



#### 4、餐饮业务发展没有快速增长原因？

中国餐饮市场目前处于无序竞争的状态，还没有形成规模化和趋势。目前，公司的餐饮信息系统业务重点是做中高端、连锁餐饮客户，对于标准化的餐饮软件市场由子公司思迅软件进行。

#### 5、零售业务涉及那些领域？

零售业态包括百货商场、购物中心、超市、专营专卖等。

#### 6、零售的软件公司有统一的品牌吗？

零售旗下子公司有长益、富基、科传、时运和广州合光，目前需要保留原有各子公司的品牌。

#### 7、国内外酒店云化进展？

国内：2017 年西软新增客户中有一半选择了西软云产品，一定程度上可以看出国内酒店对于云化信息系统的追捧。2018 年上半年，通过优化云平台架构的 XMS 产品，XMS 系列产品销售比去年同期上升 64%，有显著增加。

国外：公司在海外投资的几家公司正在成为酒店业数据平台的先行者；公司子公司德国 Hetras（已更名为 Shiji Deutschland GmbH）云 PMS 客户已经有 140 多家中小型酒店客户；另外，公司云 POS 系统已经取得了数家国际知名酒店集团的认可，将公司云 POS 系统确认为其全球下一代采购标准，目前在逐步实施的过程中。

#### 8、系统转云的意义大吗？

酒店信息系统的云化是技术发展的必然趋势，下一代酒店云化信息管理系统将会在数据、连接、协同、交易四个方面带来好处。

（1）数据：云化有利于数据的流动和汇聚，数据的流动本身会产生更多价值和增值服务，从而更好地服务于酒店运营；未来的酒店信息系统更多是服务于客人的全旅程的管理，云化使得数据的获取和集成变得非常容易，从而能更好地为客人的

一段旅程进行服务；

(2) 连接：预订和支付在系统云化之前是通过点对点连接到平台上，系统云化后，直连可以通过 API (Application Program Interface) 程序调用快速实现；

(3) 协同：对于酒店集团来讲，云化后，酒店集团可以整体对资源进行配置、安排和管理，酒店集团内部能更方便地进行协同作业，实现协同效应；

(4) 交易：云化系统会更加便捷的实现酒店信息管理系统和外界信息管理系统进行交互，促进交易的快速实现。

### 9、云化私有云还是公有云？

公有云，国内一般为阿里云，国外一般为亚马逊云。

### 10、石基的酒店系统云化是什么理念？

云化信息系统是管理流程的再造，石基对下一代酒店信息系统的理念是基于对客人一段旅程的管理。

### 11、不同酒店的云产品是不一样的？

会针对不同客户群体推出不同产品，会是标准化的。

### 12、中央预订系统是什么？

CRS (中央预订系统) 是连锁酒店集团各个分店共同的预订平台和管理平台，石基有自主研发的 CRS 系统。

### 13、公司整体 5 万亿的流水在酒店、零售、餐饮中的划分？

零售占比比较大。

### 14、公司支付业务收费方式？

对于银行主要按照软件、硬件、维护费收取；对于第三方支付机构，比如支付宝、微信，是按照交易金额的一定比例来收费。

### 15、现在与 oracle 的关系？

今年 5 月底公司和 oracle 续签了代理协议，将此前的协议续签了两年，目前就是保持合作伙伴关系。

### 16、硬件业务公司是怎样考虑的？

	<p>硬件业务的终端用户与公司软件业务用户重叠度很大，公司需要一个与软件业务配套的硬件平台，会存在协同效应。</p> <p><b>17、酒店维护费续费率？</b></p> <p>高端酒店系统非常复杂，都会签维护合同。</p> <p><b>18、国际酒店集团云化后，收费模式？</b></p> <p>按月、房间数收费，以订阅费形式收取。</p>
附件清单(如有)	无