

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	开源证券、东吴基金、融通基金、华富基金、光大保德信基金、广发基金、富国基金、嘉实基金、华商基金、前海联合基金管理有限公司、太平基金管理有限公司、平安大华基金、平安养老、沅京基金、长江养老保险、盈峰资本、红土创新、正圆投资、招商慧合基金、深圳前海禾丰正则资产管理有限公司、北京瑞颐投资管理有限公司、磐耀基金、深圳兴亿投资管理有限公司、深圳尚城资产有限责任公司、同犇投资、IGWT Investment、东莞市榕果投资管理有限公司、上海天猊投资、深圳茂源财富管理有限公司、恒识投资、中意资产、君弘资产、北京艾美谷投资管理有限公司、杭州汇升投资管理有限公司、云南国际信托、深圳中天汇富基金、华泰证券资管、财通证券、华宝信托
时间	2022年8月23日上午11:00-12:00
地点	兴业科技 办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴美莉

投资者关系活
动主要内容介
绍

2022年上半年，受国内新冠疫情多地频发等因素影响，消费市场受到较大冲击，其中3、4月受疫情影响冲击较大，5月开始随着国内疫情防控总体向好，生产生活秩序有序恢复，消费市场活力逐步回升。公司处于消费品的上游，受疫情和下游采购季节性的影响，公司上半年产品销量对比去年同期有所下降。

公司于报告期内以股权收购和增资的方式获得了宏兴汽车皮革56%的股权比例，实现对宏兴汽车皮革的控股。公司借助宏兴汽车皮革的渠道优势快速切入汽车内饰用皮革领域。党的十八大以来，我国深入实施新能源汽车国家战略，新能源汽车产业实现快速发展。宏兴汽车皮革的主要客户是国内新能源汽车头部品牌，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车等，受益于国内新能源车市场的快速发展，其订单需求大幅增长，因宏兴汽车皮革6月开始纳入公司合并报表，报告期内对公司业绩贡献有限。

报告期内公司实现营业收入7.41亿元，同比下降7.84%，归属于上市公司股东净利润5,130.39万元，同比下降55.64%。

1: 近几年鞋包带皮革的下游有哪些变化，公司有哪些应对措施？

近年来下游需求转变为多批次、小批量、多样化、短交期采购方式，为此公司在组织架构上进行调整，实行分事业部制，对事业部总经理充分授权、管理扁平化、提升管理效率，各个事业部按照产品的差异进行划分来以更好的对接市场。对于品牌客户公司从产品、研发和服务等几方面为其提供一站式的天然皮革材料解决方案，在网络品牌加工厂集中区域，通过区域独家经销商整合零散订单，在本地更好的服务客户。近年来公司在下游客户的销售集中度提升明显。

2: 宏兴汽车皮革目前的客户有哪些？

	<p>宏兴汽车皮革目前已与国内多家汽车品牌建立合作关系，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车、吉利汽车等，目前还在有序的拓展新客户。</p> <p>3:宏兴汽车皮革技术的优势？</p> <p>宏兴汽车皮革一直重视提升研发能力，专注于无铬鞣制革、全植鞣制革等技术的研发，积累了丰富的研发经验，宏兴皮汽车皮革具备从生牛皮加工到成品皮的制革全工序，以及后续裁切的全流程，在技术上调整快，保证产品品质控制到位。</p> <p>4:兴业皮革取得宏兴汽车皮革的控股权后对其有些方面的赋能？</p> <p>兴业皮革控股宏兴汽车皮革后其管理团队保持稳定，公司从资金、原材料规模采购、等级协同和产能协同等方面给宏兴汽车皮革支持，此外宏兴汽车皮革在内部管理和精益生产方面逐步改善，随着产能上升，单位成本下降，使得净利润率对比去年有明显改善。</p>
附件清单（如有）	
日期	