

证券代码：301255

证券简称：通力科技

## 浙江通力传动科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中银国际证券：曹鸿生、周世辉
时间	2025年2月28日 14:00-15:00
地点	浙江通力传动科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 邱胜秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>（一）公司简要介绍</b></p> <p>浙江通力传动科技股份有限公司（以下简称“通力”、“公司”）创建于2008年，是一家专业从事减速机研发、生产、销售及服务的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂，下辖通用减速机、工业齿轮箱两大生产基地，公司于2022年12月27日在深交所创业板上市。经过十余年的稳健发展和技术积累，公司现已成为中国减速机行业的知名企业之一，在技术、装备、产品性能等方面均处于国内先进水平。近年来，通力作为起草单位参与制定了4项减速机国家标准与行业标准；拥有多项核心技术专利，自主研发多个系列减速机（齿轮箱）产品，其中部分产品被列为国家重点新产品和国家火炬计划项目。</p> <p>通力主导产品是通用减速机、工业齿轮箱广泛应用于冶金、化工、环保、能源、制药、起重、输送、建材、粮油等国</p>

民经济的支柱产业领域。先后为中国一重、中国二重、中国中冶、中粮集团、青山控股、齐鲁制药、宁德时代、中央电视台春晚舞台、北京冬奥会等国内大型工业企业及国家重点工程项目提供高性能的配套减速机，并出口东南亚、南美、中东等国家和地区，获得国内外众多客户的首肯和赞许。

## （二）投资者交流环节

（1）机器人用等精密减速器近期是否有规划布局？

答：公司目前没有产品应用在机器人领域，当前公司产品主要应用于我国工业减速机领域，覆盖包括环保、医药、化工、冶金、能源、粮油、工程机械、起重、输送等众多行业，同时公司正加强对精密减速器等领域的布局，2024 年公司全资子公司增资入股洛阳越格数控设备有限公司（以下简称“越格数控”），将利用越格数控拥有的斜齿内齿轮磨齿机专利技术和高精度斜齿内齿轮磨齿机，生产制造高速低噪声内齿轮及高速重载轻量化行星减速器，应用于商用车电驱动系统，扩展公司的产品覆盖范围，为公司开拓新的市场领域提供技术支持；同时，借助越格数控控股的洛阳科大格尔传动研究院有限公司的研发技术力量和面齿轮制造专利技术，进行高速精密行星减速机的深度研发，将面齿轮应用于公司现有的减速机产品，增强公司产品的核心竞争力，在未来的市场竞争中，公司将能够凭借这些优势占据更大的市场份额，提升盈利能力，实现可持续发展。

（2）公司杭州的项目目前进度怎样？

答：公司正有序推进通力智能装备（杭州）有限公司高端传动装备智造项目建设，新增的产能将在一定程度上满足当前客户及未来新增客户的需求。

（3）公司减速机下游应用分布情况？

答：公司减速机下游行业分布广泛，从近几年的数据看，下游主要覆盖了十几个行业领域，其中环保、化工、能源、粮

	<p>油、冶金、工程机械等领域占比较高。</p> <p>(4) 公司是否有横向往更多细分应用领域拓展的规划?</p> <p>答: 近几年, 面对减速机行业内产品市场竞争加剧的压力, 公司提出要依托自身良好的业内品牌知名度和质量口碑, 积极巩固原有客户市场, 深入挖掘细分领域专用市场, 保持订单规模稳定不下滑, 公司结合市场调研和客户需求, 逐步研制开发例如海工装备、新能源、生物质加工、捏合机等细分市场领域减速机, 为后续公司拓展细分领域减速机市场打下基础。</p> <p>(5) 公司产品交付周期一般多久?</p> <p>答: 产品因型号、规格、数量等因素在交付周期方面有所差异, 多数产品交付在 20 天到 40 天内。</p> <p>(6) 公司生产减速机所需的铸锻件、电机是自己生产还是外部采购的?</p> <p>答: 公司生产所需的铸锻件、电机等原材料目前均是外部采购, 自身不生产电机, 公司为加强对电机采购供应的控制, 于 2024 年开始逐步同公司控股股东控制的企业浙江云禾驱动系统有限公司加强合作, 从其增加电机采购。</p> <p>(7) 公司的热处理工序是否自己完成?</p> <p>答: 公司减速机产品生产工艺流程中精加工等主要环节均采用自主生产方式, 热处理、粗加工等少数环节利用委外加工方式。</p> <p>(8) 公司对于经销这块在未来如何规划?</p> <p>答: 近年来公司不断加大对经销业务这块的重视程度, 2023 年, 公司就在营销中心下新成立市场渠道部, 将原有的经销商业务统一划归市场渠道部管理, 同时完善相关经销商管理制度和政策, 加大资源配置和倾斜力度, 积极开发新的经销商渠道, 未来公司希望经销业务能够加快业务拓展速度, 带动公司营收稳健增长。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 2 月 28 日
----	-----------------