

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

公告编号：2020-082

利欧集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利欧股份	股票代码	002131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周利明	宋且未	
办公地址	上海市普陀区中山北路 2900 号东方国际元中大厦 A 栋 13 楼	上海市普陀区中山北路 2900 号东方国际元中大厦 A 栋 13 楼	
电话	021-60158601	021-60158601	
电子信箱	sec@leogroup.cn	sec@leogroup.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,356,292,309.29	6,978,594,253.90	5.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	261,541,243.46	226,286,025.50	15.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	242,382,299.37	130,321,589.94	85.99%

经营活动产生的现金流量净额（元）	393,423,736.19	466,126,612.40	-15.60%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.04	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.04	0.00%
加权平均净资产收益率	3.14%	3.04%	0.10%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	12,722,993,116.65	13,322,567,347.52	-4.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,464,523,917.89	8,132,631,498.70	4.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	154,681		报告期末表决权恢复的优先股股 东总数（如有）（参见注 8）	0				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 有的普通股 数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的普通 股数量	持有无限售 条件的普通 股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
王相荣	境内自然人	9.44%	637,387,033	-	478,040,275	159,346,758	质押 冻结	454,059,998 8,000,000
王壮利	境内自然人	7.46%	503,903,819	-	377,927,864	125,975,955	质押	503,500,000
徐先明	境内自然人	2.10%	141,654,766	-263,333,685		141,654,766	质押 冻结	6,026,925 88,240,000
台州富浙新兴 动力股权投资 合伙企业（有限 合伙）	境内非国有法人	2.06%	139,100,000	-241,310,000		139,100,000		
香港中央结算 有限公司	境外法人	1.33%	89,914,407	-21,279,796		89,914,407		
中国水务投资 有限公司	国有法人	1.00%	67,218,396	-9,372,600		67,218,396		
应云琴	境内自然人	0.88%	59,130,000	-12,016,822		59,130,000		
中国农业银行 股份有限公司 — 中证 500 交 易型开放式指 数证券投资基金	其他	0.72%	48,392,543	11,693,128		48,392,543		
迹象信息技 术（上海）有 限公司	境内非国有法人	0.68%	45,779,220	-	45,779,220		质押 冻结	45,779,213 45,779,220
全国社保基金 四零三组合	其他	0.63%	42,238,800	42,238,800		42,238,800		
战略投资者或一般法人因配售新 股成为前 10 名普通股股东的情况 （如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、王相荣为公司控股股东和实际控制人，王壮利为其胞弟； 2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股 变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年上半年，面对国内外疫情肆虐以及经济环境的不确定性，在董事会和管理层的领导下，公司实现了经营业绩的大幅提升。

（一）盈利情况分析

报告期内，公司实现营业收入73.56亿元，比上年同期增长5.41%；实现归属于上市公司股东的净利润2.62亿元，比上年同期增长15.58%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.42亿元，比上年同期增长85.99%。公司经营业绩大幅增长的原因如下：

1、营业收入稳定增长

受疫情影响，公司制造业板块春节复工时间较往年有所推迟。但公司积极做好相关的防控措施，破解用工困境，抢占复工先机。公司近年来持续推进生产系统的智能化改造，对公司快速复工复产也发挥了重要作用。

疫情初期，公司数字营销业务主要实行居家办公，不影响业务的正常开展。受疫情的影响，用户在家娱乐时间同比大幅增加，视听娱乐需求从线下转移至线上，从而催生短视频行业流量激增。获益于2019年打下的良好基础，2020年春节期间利欧数字旗下万圣伟业及聚胜万合在抖音/巨量引擎上的投放量同比增长超300%。微创时代在快手的投放量更是取得巨大增长。2020年上半年，公司数字营销板块营业收入同比增长近10%。

2、费用管控成效显著

公司通过业务整合，不断优化人员结构，在组织效率提高的同时，有效降低了员工数量。2020年上半年，管理费用较去年同期减少2,832万元，下降幅度达15.19%。

公司积极拓展水泵产品线上销售的模式，疫情期间公司销售收入得到保证，而差旅费、展览费及业务宣传费等销售相关的费用明显减少。另外，公司数字营销板块通过主动调整业务策略和客户结构，销售回款逾期率下降，新增诉讼纠纷减少，相关费用也明显下降。2020年上半年，公司销售费用较去年同期减少7,066.76万元，下降幅度达33.33%。

本报告期，公司完成可转债的赎回工作以及可转债募集资金投资项目终止并将剩余募集资金185,951.26万元及后续产生的利息用于永久补充流动资金。随着上述工作的完成，公司银行贷款利息支出和可转债利息摊销大幅减少，财务费用由上年同期的4,068.95万元降为本报告期739.46万元，下降幅度达81.83%。

3、其他影响因素

报告期内，公司继续落实“聚焦主业，做精做强，全面提升增长质量”的经营思想，在保持适度增长速度的基础上，致力于资产质量和盈利能力的提升。公司通过调整结算政策、应收款催收等措施，本报告期计提的坏账损失，较去年同期减少1,593万元。

面对新冠肺炎疫情，为进一步履行公司的社会责任，为防控新冠疫情做出应有的贡献，公司全资成立了浙江利欧医疗器械有限公司，生产口罩等防护物资。2020年上半年，公司口罩业务贡献净利润1,600多万元。

（二）资产质量分析

1、资金充足，资产负债率进一步下降

本报告期末，公司总资产1,272,299.31万元，净资产846,452.39万元，资产负债率进一步下降，资产负债率由上年末的38.94%降为本报告期末的33.44%。本报告期，公司资产负债率、EBITDA利息保障倍数等指标持续改善，公司的偿债能力进一步增强。截至报告期末，公司货币资金账面余额为15.81亿元，资金储备充足。

2、现金流持续改善

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为39,342.37万元。通过调整结算政策、应收款清收等措施，报告期内，公司的现金流状况自2019年以来持续改善，保障了公司业务运营正常资金周转，进一步降低了经营风险。

3、应收账款余额降低

本报告期，公司营业收入有所增长，期末应收账款余额较期初略有减少，较2019年6月底下降16.94%。

（三）运营情况介绍

1、数字营销板块

（1）行业情况

2020年，新冠肺炎来势汹汹，全球经济都或多或少受到影响。就数字营销行业而言，此次疫情既是挑

战，也是机遇。受疫情影响，消费行业出现业绩不同程度下滑，大部分广告主为增加销量提升业绩，调整了销售模式，将实体渠道在线下销售的商品向线上化转型，数字化和电商化一时间成为企业着力的方向。其中，直播带货、在线直播课程等方式成为网络媒体的主流，短视频营销迎来高速增长。

5G时代的到来，带给人们的不只是网速上的感受，新的广告形式将提供更强的经济势能。疫情推动了数字化时代进程，从当前实际应用场景而言，5G已经在无人零售、无人驾驶、远程医疗等方面发挥作用，并建立起一种新的服务方式。同时，通过5G技术，用户使用AI对长视频、短视频消费更加自如，可沉浸的视频互动广告将实现突破性进展。传播速度倍增的形势下，户外创新多场景广告，可以展现超高清、逼真、体验式广告影像。

（2）业务布局

针对行业内细分市场的变化，利欧数字把握市场趋势和热点，已率先实现在短视频、信息流和社交电商领域全链路的布局，通过媒介与内容两个维度，持续发力今日头条及旗下抖音、西瓜视频、火山小视频，以及快手和淘宝直播等，业务辐射站内内容投放、明星及网红内容全域传播、站内资源位栏目输出、达人和品牌直播与短视频拍摄、社交电商及新零售互动、IP资源整合、小程序搭建等，不断借由自身的布局，进一步扩大MCN的有力作用，丰富大众线上娱乐内容与信息需求的同时，赋能品牌保持与目标消费群建立有效沟通，为品牌与商家持续输入流量。

2020年上半年度，利欧数字继续发力短视频营销，保持了行业领先地位。2020年上半年，在字节跳动（巨量引擎）业务投放量为38亿元，在快手的业务投放量超过4亿元。在社交电商领域，利欧数字旗下“火星仓”布局了电商内容营销服务模式，将站内直播、短视频等内容与站外social及数字媒体应用相结合，并在公司内部搭建15个直播间，形成1+N的服务模式，建立人、货、场的一体化模式。公司上半年在营业收入保持稳步增长的同时，积极探索新的利润增长点，利欧数字将借由既有业务需求，独家孵化或签约潜力资源，创造更多人才资产并积极商业变现，以提升额外高溢价和利润。另外，公司已在重庆打造短视频基地，为网红、直播、短视频的布局与发展实现更体系化、高效性、集中式的运作与管理。

此外，响应政策的号召，利欧创佰汇开展“一县一品工程”以探索新的商业生态模式，完成直播经济和销售网络的构架；通过建立并拥有品牌资产，实现差别化经营而创造新的价值体系，带动县镇的经济和文化发展。

（3）未来努力方向

随着技术不断发展，人工智能、大数据、区块链这些创新技术，亟待营销广告领域被定义和诠释。如何用好科技这把利器，实现营销升级，是今天广告公司都在思考的问题。公司希望技术创新可以推动精准营销的投放效率推升，实现个性化、定制化创意文案的自动化投放，增强数字营销领域的数据合规使用，提升广告交易透明度，推动数据资产确权、广告效果的激励机制改革，以及完善广告交易诚信体系和广告市场监管。

公司成立了产品研发中心，聚拢行业顶尖的人才，制定了数字营销的未来五年规划，增强大数据加工与应用和程序化广告交易平台的技术研发和运营能力。在不断加强现有营销技术优势的同时，积极投入人力、财力、物力尝试将包括人工智能、区块链等新技术成果应用到数字营销的各个方面，并与学术科研机

构、行业领先公司等合作探索数字营销的新应用。

2、制造业板块

（1）市场推广

本报告期，公司积极应对市场环境的变化和疫情的负面冲击，在巩固现有国内外市场的基础上，优化及加大在阿里巴巴、Facebook、YouTube等网络平台的推广，提高LEO品牌宣传力度及经销商对LEO产品的认同度。另外，公司充分发挥在数字营销领域的优势，为公司水泵产品探索新的销售模式，提升产品的市场认知度。

（2）技术创新

公司持续不断的在新技术的开发、生产工艺改进等方面寻求突破，积极探索和开发紧跟技术前沿，兼顾市场需求的新产品。

（3）持续发力水利工程建设领域

2020年3月26日，国务院联防联控机制召开水利保障疫情防控和复工复产新闻发布会透出的信息表明：重大水利工程是保障国家水安全的重要基础设施，也是国家基础设施补短板的重要领域。国家十分重视，地方非常积极，参建各方共同努力，目前进展十分顺利，在建规模超过了1万亿元。新冠肺炎疫情对重大水利工程的冲击是暂时的，重大水利工程建设总体态势是好的。随着疫情防控形势的持续向好，企业特别是生产企业全面复工复产，一些制约复工复产的因素、堵点和断点问题逐步得到解决，重大水利工程建设进度明显加快。随着一批重大水利工程的陆续启动开工，更多有效资金参与项目建设，不仅有利于应对当前经济下行压力，更将会拉动一系列相关产业及企业发展。公司的工业泵产品作为大型水利工程、引水工程等应用领域的国内市场领先品牌，将在水利建设项目拉动下迎来发展新机遇。

近年来，公司参与并中标了引江济淮工程安徽段（合同金额7,700余万元）、引江济淮工程河南段（合同金额3,400万元）、浙江南排工程嘉兴南台头项目（合同金额3,299万元）、浙江省重点水利项目浙东引水工程重要组成部分姚江上游西排工程（合同金额6,360万元）、福建石狮水头项目（合同金额2,693万元）等一大批重大水利工程项目的泵站建设。

3、投资业务板块

投资业务是公司除数字营销、机械制造两大业务板块之外的另一大业务板块，三驾马车齐头并进，驱动利欧集团快速、健康发展。

公司秉持价值投资的理念，积极探索新兴产业投资方向，耐心培育被投资企业，与企业共同成长。公司已建立和培养了专业的内部投资管理团队，广泛开展与外部专业机构的合作与交流，建立了信息共享、合作投资的机制。

公司充分发挥产业链优势，投资范围涵盖公司产业链上下游及周边具有核心竞争力的企业。在努力获取投资收益的同时，与现有的产业形成协同发展态势。公司先后投资了一批优秀的企业，如，公司上市初期，投资浙江大农，进入清洗和植保机械行业；2015年投资异乡好居、碧橙电商，为其提供资金支持，并导入急需的互联网流量，促进其快速成长；基于介入新流量入口，公司于2016年和2017年合计出资4.5亿元人民币投资理想汽车；公司投资新风光，则是基于公司对其公司和行业发展前景的充分了解。除上述投

资外，公司还投资了一大批具备发展潜力的企业。

随着被投资企业的快速成长，公司早期投资项目渐渐进入收获期。部分企业已成功进入或即将进入资本市场。公司投资的理想汽车，已于2020年7月底成功在纳斯达克上市，目前公司持有的理想汽车股票价值较投资成本已有巨大的增值；新风光已于今年6月份申请科创板IPO，并已获上交所受理；碧橙电商已启动创业板上市辅导。另外，公司投资的浙江大农、异乡好居，目前也在筹备A股上市工作。

虽然公司投资的部分企业发展未达预期，但瑕不掩瑜，公司前期的投资预计能给公司带来大量的投资收益。

未来，公司继续发挥产业链和资金优势，发挥与外部专业机构良好的合作关系，积极探索新兴产业投资方向，争取为公司带来更多的投资机会，获取更多的投资收益，从而实现公司“机械制造+数字营销+投资”三驾马车齐头并进发展的良好格局。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并报表范围发生变化情况详见 2020 年半年度报告第十一节“财务报告”之“六、合并范围的变更”。

利欧集团股份有限公司

董事长：王相荣

二〇二〇年八月十一日