

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事局审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币2,600,776,459元。经罗兵咸永道会计师事务所审计，2020年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币2,600,245,725元。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币2,424,595,759元，加上2020年年初未分配利润人民币6,259,347,637元，扣减当年已分配的2019年度利润人民币1,881,463,149元，并按2020年度母公司净利润的10%提取法定盈余公积金人民币242,459,576元后，截至2020年12月31日可供股东分配的利润为人民币6,560,020,671元。

本公司拟订的2020年度利润分配方案为：以截至2020年12月31日本公司总股本2,508,617,532股为基数，向2020年度现金股利派发的股权登记日登记在册的本公司A股股东和H股股东派发现金股利，每10股分配现金股利人民币7.5元（含税），共派发股利人民币1,881,463,149元，本公司结余的未分配利润结转下一年度。2020年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电话	0591-85383777	0591-85383777
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务及经营模式

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃和汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

下表载列于所示期间按产品划分的收入明细：

单位：元 币种：人民币

业务	2020 年		2019 年		2018 年	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
汽车玻璃	17,942,033,181	91.35	18,957,337,043	91.29	19,351,888,769	97.32
浮法玻璃	3,491,541,713	17.78	3,644,797,566	17.55	3,220,524,367	16.20
其他	1,532,921,992	7.80	1,564,695,603	7.54	232,315,572	1.17
减：集团内部抵销	-3,325,207,614	-16.93	-3,401,741,957	-16.38	-2,920,889,734	-14.69
合计	19,641,289,272	100.00	20,765,088,255	100.00	19,883,838,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计，2020 年汽车产销分别为 2,522.5 万辆和 2,531.1 万辆，同比分别下降 2.0%和 1.9%，其中乘用车产销分别为 1,999.4 万辆和 2,017.8 万辆，同比分别下降 6.5%和 6%。虽然 2020 年汽车产销是 2018 年首次出现负增长后的连续第三年下滑，但中国汽车产销量仍居于全球第一，截至 2020 年度，中国汽车产销已连续十二年蝉联全球第一，自 2010 年至 2020 年，中国汽车产量复合增长率为 3.28%。

汽车行业从短期来看，汽车市场在复苏，但基础仍不稳定，一方面，各国都在采取防疫措施，但出现病毒变异，疫情反复，全球汽车供应链不稳定因素增加，汽车市场的不确定因素仍存；另一方面，随着国内疫情防控形势逐步好转，国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的政策，如放宽限购、增加配额；延长新能源汽车补贴政策 and 购置税优惠政策；启动“汽车下乡”等，汽车市场加快恢复。

从全球汽车工业结构看，发展中国家占汽车工业的比重不断提升，影响不断加大；但就汽车保有量而言，中国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大，2020 年美国每百人汽车拥有量超过 80 辆，欧洲、日本每百人汽车拥有量约 50 至 60 辆，而中国每百人汽车拥有量仅约 20 辆。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中国中长期汽车市场仍拥有增长潜力，为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

当前汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，汽车朝着“电动化、网联化、智能化、

共享化”（新四化）趋势发展，越来越多的新技术也集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇。新技术的运用，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
营业收入	19,906,593,468	21,103,877,523	-5.67	20,224,985,720
归属于上市公司股东的净利润	2,600,776,459	2,898,433,273	-10.27	4,120,487,402
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,303,990,333	2,802,907,097	-17.80	3,467,787,870
经营活动产生的现金流量净额	5,277,762,139	5,126,914,831	2.94	5,807,861,303
基本每股收益（元/股）	1.04	1.16	-10.34	1.64
稀释每股收益（元/股）	1.04	1.16	-10.34	1.64
加权平均净资产收益率（%）	12.06	14.11	减少2.05个百分点	20.81
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期 末增减(%)	2018年末
总资产	38,423,625,184	38,826,279,607	-1.04	34,490,438,670
归属于上市公司股东的净资产	21,594,517,508	21,370,366,209	1.05	20,190,906,192

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,170,497,650	3,950,769,490	5,655,088,473	6,130,237,855
归属于上市公司股东的净利润	459,956,420	504,010,323	758,937,199	877,872,517
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	380,185,709	411,920,583	717,820,418	794,063,623
经营活动产生的现金流量净额	870,222,855	551,718,934	1,550,765,368	2,305,054,982

注：上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

于 2020 年 12 月 31 日,本公司股东总数为:A 股股东 109,042 户,H 股股东 46 户,合计 109,088 户。

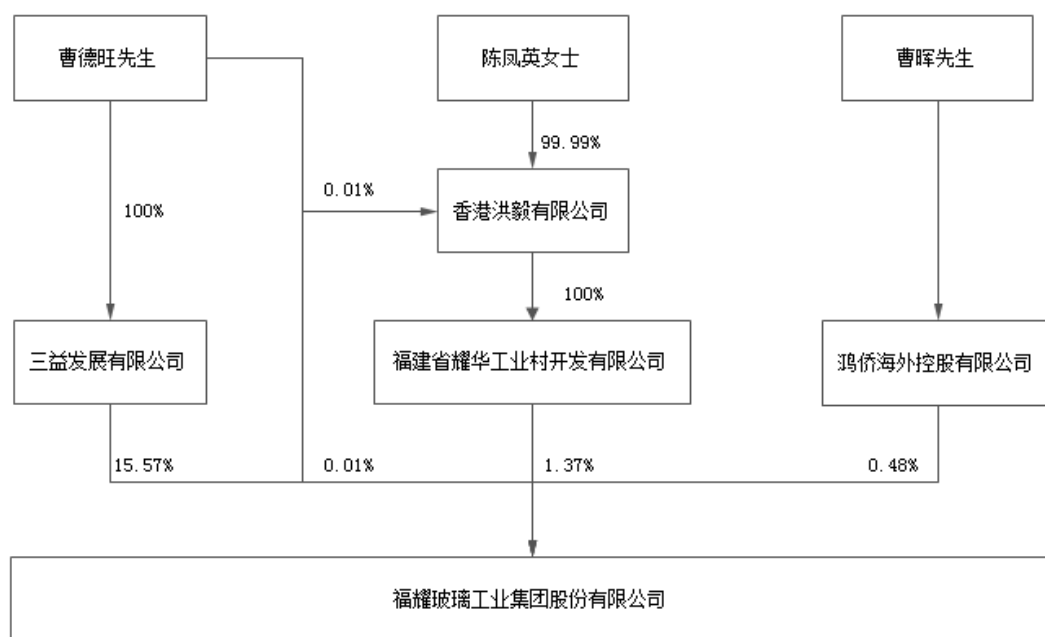
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)		109,088					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		195,569					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	6,759	491,746,759	19.60		未知		未知
三益发展有限公司	0	390,578,816	15.57		无		境外法人
河仁慈善基金会	-68,910,916	221,089,084	8.81		无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	-55,823,182	169,799,259	6.77		未知		未知
白永丽	0	34,653,315	1.38		未知		未知
福建省耀华工业村开发有限 公司	0	34,277,742	1.37		质押	24,000,000	境内非国 有法人
中国证券金融股份有限公司	0	28,095,495	1.12		未知		未知
中国农业银行股份有限公司 一易方达消费行业股票型证 券投资基金	22,553,748	27,053,793	1.08		未知		未知
中央汇金资产管理有限责任 公司	0	24,598,300	0.98		未知		未知
招商银行股份有限公司一睿 远成长价值混合型证券投资 基金	22,078,000	22,078,000	0.88		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中,股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

注:HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算(代理人)有限公司,投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内,并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算(代理人)有限公司(HKSCC NOMINEES LIMITED)名义登记的股份合计数。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 董事局报告

1 公司业务的审视

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。福耀是一家社会责任感强烈、互利共赢、安全环保、科技创新的绿色发展型企业。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 1,990,659.35 万元，比上年同期减少 5.67%；实现利润总额人民币 310,959.50 万元，比上年同期减少 3.76%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 260,077.65 万元，比上年同期减少 10.27%；实现每股收益人民币 1.04 元，比上年同期减少 10.34%。

造成本报告期利润总额比上年同期减少 3.76%，主要影响因素详见 2020 年年度报告“第六节 经营情况讨论与分析”，若扣除该等不可比因素，则本报告期利润总额比上年同期增长 6.91%。

有关公司业务审视的其他具体内容详见 2020 年年度报告“第四节 董事局报告”及“第六节 经营情况讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司业务的发展、表现或状况

公司的大部分收入来自提供优质汽车玻璃设计、供应及服务。公司也生产和销售浮法玻璃（生产汽车玻璃所用的主要原材料）、汽车饰件。下表载列所示期间及日期的财务比率概要：

财务指标	截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2019 年	2018 年

收入增长 ⁽¹⁾	-5.67%	4.35%	8.08%
净利润增长 ⁽²⁾	-10.34%	-29.44%	30.46%
毛利率 ⁽³⁾	39.51%	37.46%	42.63%
利息和税前净利润率 ⁽⁴⁾	17.40%	17.36%	26.40%
净利润率 ⁽⁵⁾	13.05%	13.73%	20.31%
股权收益率 ⁽⁶⁾	12.04%	13.56%	20.41%
总资产收益率 ⁽⁷⁾	6.76%	7.46%	11.91%
资产负债率 ⁽⁸⁾	43.81%	44.96%	41.46%
应收账款(不含应收票据)周转天数 ⁽⁹⁾	66	61	66
存货周转天数 ⁽¹⁰⁾	99	90	97

注：(1) 收入增长 = (期内营业收入 ÷ 前期营业收入 - 1) × 100%；(2) 净利润增长 = (期内净利润 ÷ 前期净利润 - 1) × 100%；(3) 毛利率 = (期内毛利 ÷ 营业收入) × 100%；(4) 利息和税前净利润率 = (期内利息和所得税费用前净利润之和 ÷ 营业收入) × 100%；(5) 净利润率 = (期内净利润 ÷ 营业收入) × 100%；(6) 股权收益率 = (期内归属于上市公司股东的净利润 ÷ 期末归属于上市公司股东的权益) × 100%；(7) 总资产收益率 = (期内净利润 ÷ 期末总资产) × 100%；(8) 资产负债率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%；(9) 应收账款周转天数 = [(期初应收账款 + 期末应收账款) ÷ 2] ÷ 销售收入 × 360 天；(10) 存货周转天数 = [(期初存货余额 + 期末存货余额) ÷ 2] ÷ 销售成本 × 360 天。

公司从盈利能力、营运能力和偿债能力三者选择有代表性的财务指标来分析公司的成长能力。公司 2020 年收入同比减少 5.67%，主要受疫情影响，汽车行业产销量同比下降，公司下游客户订单需求减少；净利润同比减少 10.34%，主要受汇兑损益及疫情的影响；公司 2020 年 12 月 31 日资产负债率为 43.81%，保持较强的偿债能力；公司 2020 年应收账款（不含应收票据）周转天数、存货周转天数分别为 66 天、99 天，保持公司正常周转效率水平。公司不断强化企业运营管理，提升企业综合竞争力，为股东持续创造价值。

有关其他内容描述详见 2020 年年度报告“第四节 公司业务概要”及“第六节 经营情况讨论与分析”。

3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

根据中国汽车工业协会统计，2020 年汽车产销分别为 2,522.5 万辆和 2,531.1 万辆，同比分别下降 2.0% 和 1.9%，其中乘用车产销分别为 1,999.4 万辆和 2,017.8 万辆，同比分别下降 6.5% 和 6%。虽然 2020 年汽车产销是 2018 年首次出现负增长后的连续第三年下滑，但中国汽车产销量仍居于全球第一，截至 2020 年度，中国汽车产销已连续十二年蝉联全球第一，自 2010 年至 2020 年，中国汽车产量复合增长率为 3.28%。

汽车行业从短期来看，汽车市场在复苏，但基础仍不稳定，一方面，各国都在采取防疫措施，但出现病毒变异，疫情反复，全球汽车供应链不稳定因素增加，汽车市场的不确定因素仍存。另一方面，随着国内疫情防控形势逐步好转，国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的政策，如放宽限购、增加配额；延长新能源汽车补贴政策和购置税优惠政策；启动“汽车下乡”等，汽车市场加快恢复。

从全球汽车工业结构看，发展中国家占汽车工业的比重不断提升，影响不断加大；但就汽车保有量而言，中国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大，2020 年美国每百人汽车拥有量超过 80 辆，欧洲、日本每百人汽车拥有量约 50 至 60 辆，而中国每百人汽车拥有量仅约 20 辆。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中国中长期

汽车市场仍拥有增长潜力，为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

当前汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，汽车朝着“电动化、网联化、智能化、共享化”（新四化）趋势发展，越来越多的新技术也集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇。新技术的运用，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.2 公司发展战略

公司发展战略：

以技术和创新的文化和人才，系统打造“福耀”可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的透明公司。

公司的规划为：

1) 拓展“一片玻璃”的边界，加强对玻璃集成趋势的研究，持续推进铝饰件业务，为汽车厂和 ARG 用户提供更全面的产品解决方案和服务。

2) 全球化经营，公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级，以提升为全球客户创造价值、提供服务的能力。

3) 基于“四品一体”理念，以客户为导向，零缺陷为目标，建设福耀卓越质量管理体系；以工匠精神打磨精品，为客户提供最佳解决方案，提升客户服务满意度；打造“福耀”国际品牌，推动技术创新，不断创造价值。

4) 不同纬度全面深化精益推进，提质增效，坚持以五星班组夯实现场基础，培养福耀自主精益人才。

5) 进一步全面推广资金集约化与预算并举的管理模式，确保资本效率最大化。

6) 完善管理创新、技术创新的流程和激励机制，以市场为导向、把创新转化为生产力，推动福耀从制造型企业向技术型企业升级。

7) 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观，改善福耀文化生态，推进员工“幸福工程”，实现企业与员工同步发展。

公司的机遇：

1) 伴随产品消费升级和技术进步，高附加值汽车玻璃需求提升，为福耀提供了新的发展机遇，福耀从产品经营向一体化全解决方案的品牌经营发展，公司价值不断提升。

2) 公司资本结构合理、现金流充足、财务稳健、经营能力卓越，为持续发展奠定良好的基础。

3) 公司信息化基础坚实，在信息化时代能更快适应外部环境变化。

4) 海外布局合理，生产运营前移至国际客户，增强公司对客户的快速响应能力，为公司海外市场的发展提供更快、更有价值的服务。

5) 公司延伸产业链，布局汽车饰件业务，既解决汽车玻璃集成所需的饰件，又有利于延伸公司业务，提高公司综合竞争力，进一步增强公司与汽车厂的合作黏性，同时将为汽车饰件业务的扩展增添助力。

6) 公司全球化格局成型，可以应付国际形势变化带来的挑战。

公司的挑战：

1) 全球经济政治形势错综复杂，经济增速放缓，风险和不确定因素依然存在，宏观层面的信用风险、劳工短缺、生产要素涨价等，将给公司经营管理带来挑战。

2) 中国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，仍有不少问题、矛盾和挑战亟待面对和解决，将给公司国内的发展带来挑战。

3) 信息化时代, 客户对响应速度的要求越来越高, 对公司服务和管理水平、智能化水平和协同能力提升提出了更高的要求。

4) 汽车新四化趋势凸显, 越来越多的新技术也集成到汽车玻璃中, 产品消费升级和技术进步对汽车玻璃提出新的要求, 对公司的技术发展提出挑战。

5) 公司的全球化经营发展, 公司需要迎接与所在国的文化融合、法律适应、人力资源匹配等方面的挑战。

3.3 经营计划

2021 年度, 全球经济形势并不明朗, 依然充满不确定性, 宏观层面的信用风险、劳工短缺、生产要素涨价等, 而且海外疫情仍未得到有效控制, 这些都将成为公司年度发展的影响因素, 为此, 福耀将“谨慎乐观, 步步为营”开展各项工作:

1、继续发挥销售引领作用, 提升市场敏感度, 建立全方位销售管理机制, 提升市场竞争力。

2、坚持市场和产品为导向的研发机制, 加大创新的力度, 完善管理创新、技术创新的流程和激励机制, 以市场为导向、把创新转化为生产力, 推动福耀从制造型企业向技术型企业升级。

3、持续推进精益管理和自动化信息化进程, 推动全产业链的提质增效, 节能降本, 增强企业在后疫情时代的抗风险能力。

4、完善各项规章制度, 提高员工综合素质, 为企业转型升级和战略落地提供制度保障和人才保证。

5、推进生产程序化、标准化、规范化, 提升生产设备和生产人员的稳定性, 提升一次性成品率。

6、继续弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观, 改善福耀文化生态, 推进员工“幸福工程”, 实现企业与员工同步发展, 打造高素质团队, 夯实企业发展基础。

为完成 2021 年度的经营计划和工作目标, 公司预计 2021 年全年的资金需求为人民币 249.08 亿元, 其中经营性支出人民币 200 亿元, 资本支出人民币 30.27 亿元, 派发现金红利支出人民币 18.81 亿元, 计划通过加快销售货款回笼和存货周转、优化结存资金的使用、增发 H 股股本筹资、向金融机构借款或发债等方式解决。2021 年公司将继续加强全面预算管理, 强抓货款回笼, 严控汇率风险, 优化资本结构, 使资金管理安全、有效。

上述计划是基于现时经济形势、市场情况及公司形势而测算的经营计划, 所以该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺或实质承诺, 投资者对此应保持足够的风险意识, 并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

3.4 可能面对的风险

(1) 经济、政治及社会状况、政府政策风险

公司的大部分资产位于中国, 且一半左右的收入源自于中国的业务。因此, 公司的经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策及法律变动的的影响。中国经济处于转型升级阶段, 公司于中国的业务也可能受到影响, 同时疫情将加大加深对经济及行业的影响。为此, 公司将加大技术创新, 加强组织管理, 构建福耀新文化, 同时强化售后维修市场, 巩固并确保中国市场稳健发展的同时, 发挥全球化经营优势。

(2) 行业发展风险

全球汽车产业正转型升级, 汽车行业竞争正由制造领域向服务领域延伸, 汽车消费由实用型向品质化转变, 智能化、网络化、数字化将成为汽车行业发展的主流; 我国汽车行业的个体企业规模尚小, 将不可避免出现整合; 如果公司未能及时应对技术变革, 未能满足客户需求, 如果汽车需求出现波动, 对公司产品的需求也会出现波动, 可能会对公司的财务状况及经营业绩产生不

利影响。为此公司将丰富产品线，优化产品结构，提升产品附加值，如包边产品、抬头显示玻璃、隔音玻璃、憎水玻璃、调光玻璃、镀膜玻璃、超紫外隔绝玻璃等，并为全球客户提供更全面的产品解决方案和服务。

（3）市场竞争风险

市场竞争的加剧，可能会导致公司部分产品的售价下降或需求下跌，如果公司的竞争对手成功降低其产品成本，或推出新玻璃产品或可替代玻璃的材料，则公司的销售及利润率可能会受到不利影响。为此公司采取差异化战略，强化与客户战略协作关系，进一步满足国内外的市场需求，不断提升“福耀”品牌的价值和竞争力。

（4）成本波动风险

公司汽车玻璃成本构成主要为浮法玻璃原料、PVB 原料、人工、电力及制造费用，而浮法玻璃成本主要为纯碱原料、天然气燃料、人工、电力及制造费用。受国际大宗商品价格波动、天然气市场供求关系变化、纯碱行业的产能变动及玻璃和氧化铝工业景气度对纯碱需求的变动、人工成本的不断上涨等影响，公司存在着成本波动的风险。为此公司将：

①整合关键材料供应商，建立合作伙伴关系；建立健全供应商评价及激励机制，对优秀供应商进行表彰；针对关键材料的供应商、材料导入，建立铁三角管理机制，包括采购、技术、质量等方面。

②加强原材料价格走势研究，适时采购；拓宽供应渠道，保证供应渠道稳定有效。

③提高材料利用率，提升自动化、优化人员配置、提升效率、节能降耗、严格控制过程成本，整合物流、优化包装方案、加大装车装柜运量、降低包装及物流费用，加大研发创新及成果转化应用、提升生产力，提高管理水平，产生综合效益。

④通过在欧美地区建厂在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心，并利用其部分材料及天然气、电价的优势来规避成本波动风险。

⑤提升智识生产力，在制造节能、管理节能、产品智能上着力，创造公司价值。

（5）汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不平衡的根本原因在于各自国家的经济结构问题，但伴随世界经济的波动、部分国家的动荡、局部热点地区的紧张升级，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动。公司海外销售业务已占一半左右，且规模逐年增大，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，①集团总部财务部门将加强监控集团外币交易以及外币资产和负债的规模，并可能通过优化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种积极防范措施对可能出现的汇率波动进行管理；②公司通过在欧美地区建厂，在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制在可控范围内。

（6）公司可能无法迅速应对汽车玻璃行业或公司客户行业快速的技术革新及不断提高的标准的风险

公司注重开发独有技术及新汽车玻璃产品。新产品的开发流程可能耗时较长，从而可能导致较高开支。在新产品带来收入之前，可能需投入大量资金及资源。如果竞争对手先于公司向市场推出新产品或如果市场更偏向选择其他替代性技术及产品，则公司对新产品的投资开发未必能产生足够的盈利。如果公司无法预测或及时应对技术变革或未能成功开发出符合客户需求的新产品，则公司的业务活动、业务表现及财务状况可能会受到不利影响。为保持竞争优势，公司将不断加大研发投入、提升自主创新能力，加强研发项目管理，建立市场化研发机制。并以产品中心直接对接主机厂需求，与客户建立战略合作伙伴关系。

（7）网络风险及安全

随着公司智能制造能力的提升，核心的业务运营及管理过程均通过信息系统支撑与实现，如果公司的核心信息网络受到外部攻击、病毒勒索等，有可能导致重要文件损坏，制造执行等系统

故障或影响生产交付等。为此，公司将在总体信息安全规划的指引下：①将核心信息系统的对外访问权限供给、端口进行严格管控，对服务器、存储等资源及时更新补丁，安装硬件防火墙，防止黑客通过防护漏洞放入内部资源；②定期进行攻防演练，及时发现深层次安全风险，并采取相应措施控制风险；③公司多年来一直与全球顶级的网络安全服务商合作，构筑多层立体防御体系，在第一时间发现异常并智能化采取措施，确保数据安全；④树立危机意识，时刻防范各种网络风险，同时加强全员网络安全意识、参与意识，规范上网行为，帮助员工掌握用网安全技能和方法，提升抵御和防范网上有害信息的能力。

（8）资料诈骗及盗窃

伴随公司信息化建设工作的推进，公司的核心销售、设计、工艺及财务等数据存在被盗窃，从而降低公司核心竞争力的风险。为此，公司加快推进信息安全加密和虚拟化桌面工作，一方面将公司的核心信息进行安全加密，使文件或数据被复制出企业环境后，无法打开，从而保障信息的安全性；另一方面，加快研发、设计等核心部门的虚拟桌面建设，核心信息资产进行公司集中存储，降低个人存储、分发信息的可能性。此外，公司还采用软硬件相结合的模式，制定了防泄漏的三级安全措施，限制重要文档的下载、复制和使用，清晰划清数据、文档、技术资料、内网、外网、VPN 等边界，并采取相应措施进行防护。

（9）环境及社会风险

随着国家对环境治理管理的政策、规划、标准的深度和广度从细从严，公司可能有个别或单一领域的指标与国家综合制定的新政策、新标准存在差异风险。首先，公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，持续践行这一理念，使公司产业在材料、工艺、技术、设备、节能环保和智能化等各方面均达到国际一流水平；第二，公司设立了环境、社会及管治的管理委员会，并制定环境、社会及管治管理体系和内控手册，为实现公司的环境、社会及管治的长效可持续发展提供有力的保障；第三，不断提高全员对环境保护工作的认识，定期开展环保、节能和循环经济等方面的宣传贯彻和培训；第四，严格内部监督考核，全面落实环境保护工作的各项措施和目标。

四 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内公司为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2020 年，疫情对全球经济带来严重冲击，全球经济、贸易和投资等遭遇重挫，全球经济增速大幅下滑，全球地缘政治局势进一步紧张，各国量化宽松的货币措施又加剧了金融风险，全球经济困难重重。根据世界汽车组织（OICA）统计，2020 年全球汽车产量为 7,762.2 万辆，同比下降 15.8%，其中，中国汽车产量为 2,522.5 万辆，同比下降 2.0%，除中国外，全球其他国家汽车产量同比下降 21.1%。面对严峻的市场环境，全体福耀人迅速行动起来，开源节流并举、提质增效兼顾，外部市场拓展、内部效能提升，福耀的综合竞争优势进一步强化。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 1,990,659.35 万元，比上年同期减少 5.67%；实现利润总额人民币 310,959.50 万元，比上年同期减少 3.76%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 260,077.65 万元，比上年同期减少 10.27%；实现每股收益人民币 1.04 元，比上年同期减少 10.34%。

本报告期利润总额比上年同期减少 3.76%，若扣除下述不可比因素，本报告期利润总额比上

年同期增长 6.91%:

(1) 本报告期公司汇兑损失人民币 42,246.77 万元,上年同期汇兑收益人民币 13,576.40 万元,使本报告期公司利润总额比上年同期减少人民币 55,823.17 万元;

(2) 上年同期福耀伊利诺伊有限公司违反独家经销协议赔偿 3,929 万美元,折人民币 27,187.36 万元;

(3) 本报告期福耀玻璃美国有限公司受疫情影响产生合并利润总额为 892.11 万美元(福耀玻璃美国有限公司 100%控股福耀伊利诺伊有限公司及福耀美国 C 资产公司,该数据为其合并财务报表的数据),上年同期合并利润总额为 1,850.52 万美元(该数据为剔除福耀伊利诺伊有限公司违反独家经销协议支付赔偿 3,929 万美元后的数据),疫情影响使本报告期公司利润总额比上年同期减少人民币 6,782.83 万元。

报告期内,公司围绕集团经营战略,以“为客户持续创造价值”为中心,以市场为导向,以技术创新为支持,以规范管理为保障,致力于提升公司综合竞争力,主要开展以下工作:

(1) 汽车玻璃市场竞争力及抗风险能力增强:公司始终坚持客户导向、极致用户体验的主动市场营销策略,坚持和强化“全球一体、给客户全解决方案”的技术营销模式,发挥销售引领作用,建立全方位销售管理机制,提升市场敏感度,不断拓展新市场、开发新客户,进一步完善全球供应链格局。经过以上举措,汽车玻璃营收状况优于汽车行业,抗市场风险能力增强。

(2) 推动产品增值升级:公司持续推动汽车玻璃朝“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展,天幕、隔热、隔音、抬头显示、可调光、防紫外线、憎水、太阳能、包边模块化等高附加值产品占比持续提升,占比较上年同期上升 2.64 个百分点,价值得以体现。

(3) 构建全员全过程质量保障体系:公司以高质量确保高效益,强化全员质量意识,贯彻全员、全过程质量管理,通过信息化、标准化、数字化手段,精益现场,构建全员全过程质量保障体系。

(4) 扎实有序推进新业务发展:自 2019 年 2 月收购德国 SAM 铝亮饰条资产后,公司从工厂布局、设备更新、工艺流程、物流运输等方面进行整合,运营效率得以提高,并降低其运营成本。铝饰件业务的发展,将进一步强化福耀汽车玻璃的集成化能力,同时将拓展福耀的发展空间。

(5) 研发创新和技术引领:公司把握汽车行业电动、网联、智能、共享趋势,推动其在汽车玻璃上的技术运用,依托市场,持续创新,推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展,并加快开发步伐。报告期内,公司与京东方集团在汽车智能调光玻璃和车窗显示等领域进行战略合作;公司与北斗星通智联科技有限责任公司签订战略合作协议,共同致力于高精度定位和通信多模智能天线与汽车玻璃的融合,提升公司产品创新性与竞争力。

(6) 夯实企业发展基础:在弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观同时,改善福耀文化生态;落实人力资源体系优化工作,大力推进员工“幸福工程”,培养福耀国际化人才,实现企业与员工同步发展;完善各项规章制度,提高员工综合素质,为企业转型升级和战略落地提供制度保障和人才保证。

2 报告期内主要经营情况

截至 2020 年 12 月 31 日,公司总资产人民币 384.24 亿元,比年初下降 1.04%,总负债人民币 168.33 亿元,比年初下降 3.58%,归属于母公司所有者权益人民币 215.95 亿元,比年初上升 1.05%。

本报告期内公司实现营业收入人民币 1,990,659.35 万元,比上年同期减少 5.67%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币 260,077.65 万元,比上年同期减少 10.27%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 230,399.03 万元,比上年同期减少 17.80%;实现每股收益人民币 1.04 元,比上年同期减少 10.34%。

五 涉及财务报告的相关事项

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体内容详见 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”之“附注五.44「重要会计政策和会计估计的变更」”。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度的合并报表范围及其变化情况，详见 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”之“附注八 合并范围的变更”及“附注九 在其他主体中的权益”。