

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

杭州诺邦无纺股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈伟国	姜宇
电话	0571—89170100	0571—89170100
办公地址	杭州余杭经济技术开发区宏达路16号	杭州余杭经济技术开发区宏达路16号
电子信箱	db@nbond.cn	db@nbond.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度
--	-------	------	-----------

			末增减(%)
总资产	806,391,267.20	497,915,023.20	61.95
归属于上市公司股东的净资产	748,234,775.44	385,205,373.48	94.24
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	14,850,216.53	30,745,891.54	-51.70
营业收入	238,004,225.18	245,753,444.26	-3.15
归属于上市公司股东的净利润	20,998,946.86	29,328,355.90	-28.40
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	15,830,016.23	26,296,972.05	-39.80
加权平均净资产收益率(%)	3.35	8.61	减少5.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.33	-42.42
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.33	-42.42

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,562				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的 股份数量	
杭州老板实业集团有 限公司	境内非国有法 人	74.3500	66,915,000.00	66,915,000.00	无	0
杭州金诺创投资管理 合伙企业(有限合伙)	境内非国有法 人	10.1167	9,105,000.00	9,105,000.00	无	0
杭州合诺创投资管理 合伙企业(有限合伙)	境内非国有法 人	7.3333	6,600,000.00	6,600,000.00	无	0
杭州银诺创投资管理 合伙企业(有限合伙)	境内非国有法 人	4.0333	3,630,000.00	3,630,000.00	无	0
张杰	境内自然人	0.8333	750,000.00	750,000.00	无	0
龚金瑞	境内自然人	0.8333	750,000.00	750,000.00	无	0
任富佳	境内自然人	0.6667	600,000.00	600,000.00	无	0
王刚	境内自然人	0.6667	600,000.00	600,000.00	无	0
任建永	境内自然人	0.6667	600,000.00	600,000.00	无	0
张国富	境内自然人	0.5000	450,000.00	450,000.00	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人任建华与自然人股东任富佳为父子关系，与自然人股东任建永为兄弟关系，与通过老板集团、合诺创间接持有公司5%以上股份的自然人股东任罗忠为连襟关系；自然人股东任建永与任富佳为叔侄关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、公司经营情况

公司牢牢把握核心业务与市场需求，坚持“以客户为中心”，提升高效服务，整合内外资源，调整产品结构，深入贯彻“新征程，新努力，新发展”的年度工作主题。报告期内，公司营业收入基本保持稳定，实现销售收入 2.38 亿元，较去年同期下降 3.15%，营业成本 2.18 亿元，较去年同期增加 3.21%，原因主要系公司生产用原材料价格上半年均处于高位运行，导致公司实现净利润与上年同期相比下降 28.40%。

2、开拓下游业务，实现产业链整合，加速产业布局

公司于 2017 年 5 月 15 日开始进行重大资产重组事项，拟以现金增资及股权受让方式最终取得杭州国光旅游用品有限公司控股权。通过本次重大资产重组，公司将在原有的产品和业务领域基础之上，继续开拓下游业务，实现产业链整合，以加速产业布局，扩大上市公司的业务规模，提升行业影响力，提高抗风险和可持续发展能力。另一方面，杭州国光业务发展迅速，盈利水平保持较高水平，未来具有良好的盈利能力和发展空间。本次交易有助于公司形成新的盈利增长点，进一步提升盈利水平，确保公司外延式扩张取得更好的成果。

3、布局新零售市场，加快自有品牌建设

公司为加快自有品牌建设，布局新零售市场，全资子公司邦怡科技与杭州神讯电子商务有限公司于 2017 年 6 月 10 日签署品牌新零售战略合作协议，此次签约，标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系，为“建设品牌新零售渠道”项目取得成功奠定了良好的基础。双方共同出资成立了杭州邦怡讯科技有限公司，新公司的成立，既是邦怡科技为寻求品牌更大发展的一项重要举措，也是双方整合资源共建新零售生态实现双赢的一次重要合作。未来邦怡科技将以更新的姿态，更新的理念，更新的管理模式，以及高效率的工作模式，跟上新营销、新时代，拥抱新变化！

4、坚持技术创新、产品创新，提高核心竞争力

1)、公司中心实验室成功获得 CNAS 认可证书

公司于 2015 年 4 月 15 日成立中心实验室，共有三个检测室：理化检测室、恒温恒湿室及微生物检测室，主要负责公司原材料、辅料的检测；非织造布、湿巾产品的理化微生物检测；以及样品委托测试和出具报告。实验室设备先进，技术能力强，为进一步提高技术和管理能力，确保检测结果准确可靠。2017 年 3 月，经过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组严格审查，中心实验室顺利通过 CNAS 现场评审。并于 2017 年 7 月成功获得了实验室国家认可证书。

2)、公司打造全明星产品“椰炭面膜材料”

公司充分利用自身技术优势与产品优势，“椰炭面膜材料”全新问世，此款材料以“椰炭黑精、超强吸附”为产品技术核心，在吸、附性能方面有着较为明显的优越性。优质椰壳活性炭吸附有害物质的质量可以接近甚至达到其本身的质量，深层清洁去除污垢，利于肌肤呼吸以及精华液、护肤品等深入渗透皮肤，从而保持肌肤水嫩年轻。此款“椰炭面膜材料”以全新的推广模式呈现，也作为公司今年的明星产品来打造！

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。

2、根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知（财会[2017]15 号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3、本次会计政策变更业经公司第四届董事会第八次会议审议通过，并采用未来适用法处理。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用