

公司代码：603678

公司简称：火炬电子



福建火炬电子科技股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十八次会议审议通过，拟以总股本 452,665,950 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。公司 2018 年度不进行转增股本。本议案尚需提交公司 2018 年年度股东大会予以审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	火炬电子	603678	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈世宗	谢妙娟
办公地址	泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号	泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号
电话	0595-22353689	0595-22353679
电子信箱	investor@torch.cn	investor@torch.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及业务模式

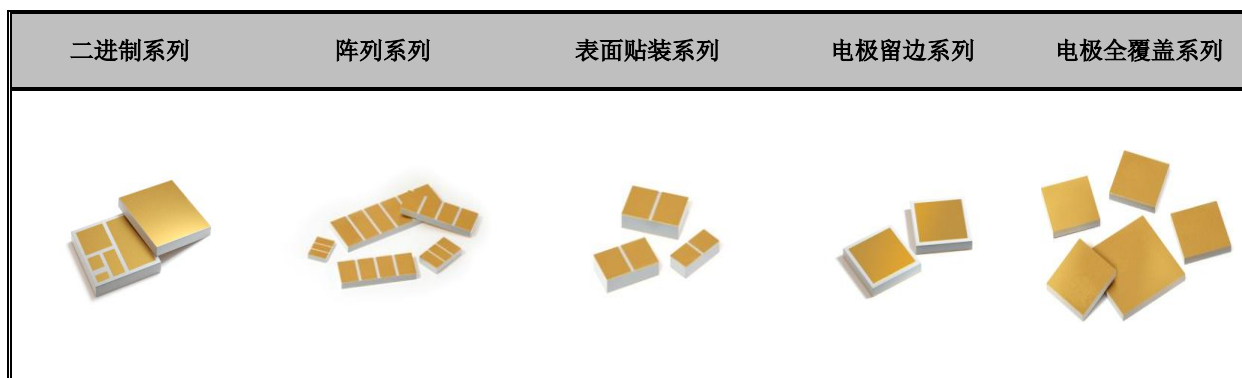
(1) 元器件板块

电容器是电路中三大被动电子元器件之一，是一种可以储存一定电荷量的元器件，广泛运用在电路中的隔直通交、耦合、旁路、滤波等方面。火炬电子自成立以来，专注电容器领域，坚持以主业为核心发展，主要成熟产品包括片式多层陶瓷电容器（业界常指 MLCC）、引线式多层陶瓷电容器、多芯组陶瓷电容器。2016 年推出“火炬牌”钽电容器、布局超级电容器、脉冲功率陶瓷电容器等系列新品，产品广泛应用于航空、航天、船舶及通讯、电力、轨道交通、新能源等高端领域。主要通过营销中心采用直销方式开拓国内市场，分别在北京、西安、上海、成都、武汉、洛阳、合肥、深圳、天津、杭州、南京、宝鸡等地设立分公司及办事处。

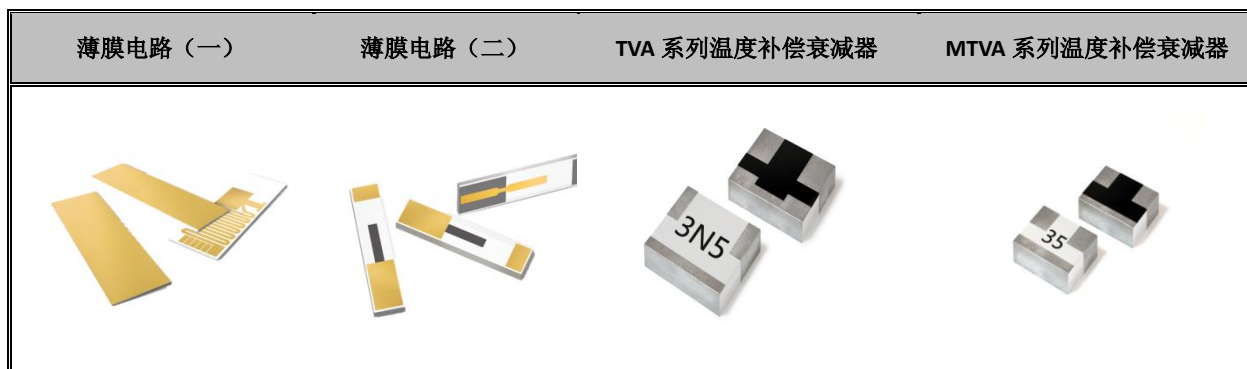
2018 年，公司使用现金 4,410 万元收购广州天极 60% 股权。广州天极主打产品单层电容、薄膜电路，广泛使用于无线通讯、卫星导航、大数据、雷达、电子侦察、电子对抗和移动通讯等与微波紧密相关的行业和领域。同期，全资子公司福建毫米新建微波元件生产线，主要产品包含特种贴片电阻器类、微波芯片/单片类等，产品应用于航天、航空、船舶及 5G 通讯、高端医疗、电子汽车、物联网等中高端领域。

新产品图如下所示：

① 单层瓷介电容器



② 其他产品



(2) 新材料板块

公司通过技术独占许可方式已经掌握“高性能特种陶瓷材料”产业化以及 PCS 制备的一系列专有技术。全资子公司立亚新材作为“高性能特种陶瓷材料”产业化的实施主体，目前已完成三条生产线的产能建设，同时积极推进剩余产能建设。立亚化学作为其原材料供应基地，为立亚新材提供高性能陶瓷材料的先驱体，目前正在加快建设。

(3) 贸易板块

公司贸易业务主要由子公司通过授权非独家代理完成，属于买断式销售，采用直销方式，以终端用户为主。代理产品主要包括太阳诱电的大容量陶瓷电容器、AVX 的钽电解电容器、AVX 金属膜电容器、KEMET 铝电解电容器等，主要适用于智能手机、安防、电力、轨道交通、风能、太阳能、汽车电子等民用市场。报告期内，新增 NDK、JAE、CITIZEN 等品牌代理，不断的开发车载市场、物联网及工业类市场客户，切入汽车电子、5G 光通信等领域。

(二) 业绩驱动因素

报告期内，受益于下游军工电子信息化产业发展以及民用陶瓷电容产品全球产能结构调整后缺货的影响，公司自产元器件板块全年实现收入 53,971.23 万元，其中，广州天极自 2018 年 5 月纳入合并范围后，实现收入 3,460.30 万元，净利润 1,282.46 万元。

新材料板块，高性能特种陶瓷材料实现批量化生产，主要产能优先供给项目任务。立亚新材公司 2018 年扭亏为盈，实现营业收入 5,955.85 万元（其中项目收入 3,431 万元），净利润 620.82 万元，新材料板块的战略布局初显效益。

贸易板块受新增代理线及陶瓷电容市场缺货的影响，贸易产品总体毛利率有所提升，全年实现收入 142,083.75 万元。

(三) 行业发展阶段及行业地位

1、行业发展阶段

电容器与电阻器，电感器共同作为电子线路中三大被动电子元器件，是必不可少的基础电子元件。电容器也称为电容，是一种可以储存一定电荷量的元器件，广泛运用在电路中的隔直通交、耦合、旁路、滤波等方面。根据《2017-2023 年中国电容器市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》统计，2017 年全球电容器市场规模 209 亿美元，国内市场规模约为 987 亿元；预计 2019 年全球电容器规模将达到 222 亿美元，国内市场规模约为 1101 亿元。全球范围内的信息技术产业及军事武器装备的稳定发展决定了电容器市场规模将呈现稳步上升的趋势。

按照电容器使用的介质材料，可以将产品分为陶瓷电容、铝电解电容、钽电解电容和薄膜电容四类。陶瓷电容在四类主要电容器当中市场份额占比最高，达到 43%。陶瓷电容器可分为单层陶瓷电容（SLCC）、片式多层陶瓷电容（MLCC）和引线式多层陶瓷电容，其中 MLCC 市场规模达 107 亿美元，约占陶瓷电容市场的 93%，占电容器整体市场的 50%以上。村田，三星电机、TDK、太阳诱电、国巨电子等凭借陶瓷粉体材料和制造技术上的优势领先于其他厂商，其中日本企业在小型高容量及陶瓷粉末技术方面领先优势明显，并且具有比较完备的产品阵容，形成了日本绝对领先，日韩美各有优势，大陆尚属第三梯队的产业格局。

2017 年起，日韩 MLCC 龙头企业进行产业升级，产能逐步向小型化、大容量的高端电容产品转移，其所释放的部分中低端市场主要由中国大陆和中国台湾厂商承接。全球范围内的 MLCC 产品供给调整在第一、第二梯队厂商间引发了产能布局和发展规划上的竞争，为第三梯队厂商的业务拓展提供了机遇。

电容器下游应用领域包括军用和民用两部分。民用领域供应低端产品，在军工领域，大量应用于卫星、火箭、雷达、导弹等武器装备，电子元器件的工作条件较为恶劣，不仅要求电容器常温特性优良，还需要根据不同的军用标准，在高温、高压、严寒、高冲击等条件下进行严格的可靠性检验，以适应各类武器装备的具体需求。

2、公司所处行业地位

火炬电子是国家高新技术企业、连续七年被中国电子元件行业协会评为“中国电子元件百强企业”。自产元器件业务主要产品包括 MLCC、引线式多层陶瓷电容器、多芯组陶瓷电容器、钽电容器等，涉及到 5 个军用质量等级，下游应用领域以军用为主，民用为辅。截至报告期末，集团拥有 122 项专利，其中发明专利 34 项，实用新型专利 81 项，外观设计专利 7 项；正在申报有 37 项，其中发明 22 项，实用新型专利 15 项，形成了从产品设计、材料开发到生产工艺的一系列陶瓷电容器制造的核心技术，参加了多项国家标准、国家军用标准、行业军用详细规范的起草或修订工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,755,768,441.19	3,313,468,635.87	13.35	2,938,037,280.47
营业收入	2,024,346,910.95	1,888,132,951.87	7.21	1,502,517,830.40

归属于上市公司股东的净利润	333,176,114.40	236,774,279.08	40.71	193,478,744.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	306,896,361.47	205,858,013.58	49.08	184,756,154.25
归属于上市公司股东的净资产	2,778,425,590.87	2,523,775,151.54	10.09	2,324,363,590.38
经营活动产生的现金流量净额	132,890,142.31	86,218,766.88	54.13	156,708,339.95
基本每股收益(元/股)	0.74	0.52	42.31	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.52	42.31	0.45
加权平均净资产收益率(%)	12.52	9.80	增加2.72个百分点	12.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	375,828,495.68	565,265,832.71	501,498,868.85	581,753,713.71
归属于上市公司股东的净利润	54,913,475.16	121,049,837.64	76,317,584.88	80,895,216.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,769,615.70	110,840,833.35	57,664,397.21	89,621,515.21
经营活动产生的现金流量净额	-55,653,509.09	102,000,138.35	-2,193,177.72	88,736,690.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

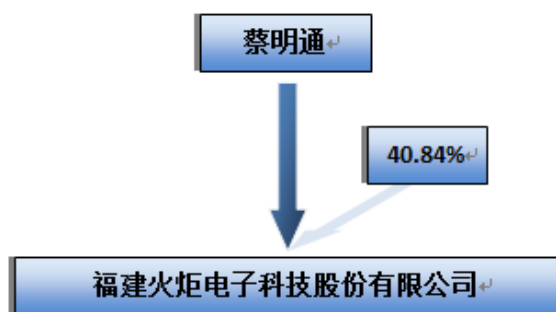
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,295		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,844		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
蔡明通	0	184,882,840	40.84	0	质押	28,690,000	境内自然人
蔡劲军	2,099,150	29,361,730	6.49	0	质押	16,252,750	境内自然人
罗森鹤	8,397,947	8,397,947	1.86	0	无	0	境内自然人
中海信托股份有限公司-中海-浦江之星 177 号集合资金信托	-5,590,692	7,871,000	1.74	0	无	0	未知
中海信托股份有限公司-中海-浦江之星 165 号集合资金信托	1,574,200	6,408,700	1.42	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司-富国中证军工指数分级证券投资基金	1,174,229	6,111,223	1.35	0	无	0	未知
黄丽敏	1,342,800	5,189,292	1.15	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-富国文体健康股票型证券投资基金	1,366,265	5,136,246	1.13	0	无	0	未知
华夏银行股份有限公司-德盛精选股票证券投资基金	5,000,000	5,000,000	1.10	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司-鹏华中证国防指数分级证券投资基金	4,967,700	4,967,700	1.10	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，蔡明通与蔡劲军为父子关系；中海信托股份有限公司—中海—浦江之星 177 号集合资金信托与中海信托股份有限公司—中海—浦江之星 165 号集合资金信托同属一家公司设立；其他股东公司未知是否具有关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不存在优先股股东情况。

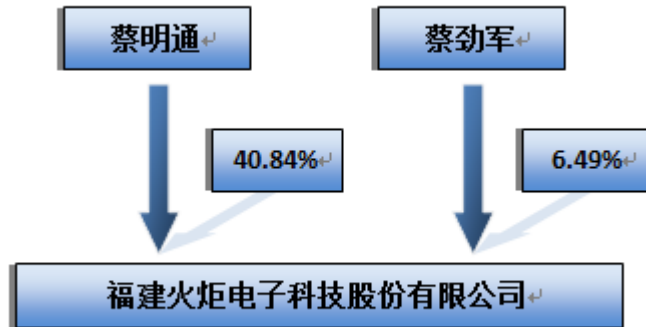
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年，迎来了火炬电子 30 周年华诞，也迎来了发展历程中里程碑式的一年。公司本着“三十年传承、百年火炬”的精神理念，利用自身规模和优势，加快产业布局，取得良好的成绩。报告期内，公司实现营业总收入 202,434.69 万元，同比增长 7.21%；归属于母公司股东的净利润 33,317.61 万元，同比增长 40.71%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 30,689.64 万元，同比增长 49.08%；公司总资产 375,576.84 万元，较期初增长 13.35%；归属于母公司股东权益 277,842.56 万元，较期初增长 10.09%。

（一）三大板块平台建设

1、元器件板块

（1）报告期内，受益于下游军工电子信息产业发展以及民用陶瓷电容全球产能结构调整导致缺货的影响，公司电容器业务增长显著。2018 年公司主营产品陶瓷电容器（不含单层）实现销售收入 47,061.83 万元，同比增长 21.20%，综合毛利率为 72.58%。

（2）报告期内，公司收购天极电子 60%的股权，主营单层瓷介电容器及薄膜电路产品。并购后通过对天极电子的整合，公司迅速切入微波元器件市场，拓宽产品品类，与现有产品形成互补，

进一步提升公司在电子元器件领域的竞争力。天极电子 2018 年 5 月并表后，实现营业收入 3,460.30 万元，净利润 1,282.46 万元。

(3) 报告期内，公司成立全资二级子公司上海紫华光电子科技有限公司，承担“火炬牌”民品销售任务，通过特定的销售策略，有序发展火炬牌民品，在未来的 3-5 年把紫华光打造成火炬民品销售平台，提升火炬民品的市场占有率和品牌知名度。

(4) 公司自 2016 年推出“火炬牌”钽电容器和脉冲功率陶瓷电容后，陆续布局超级电容器、温补衰减器、特种电阻等新产品。其中：

①钽电容器实现销售收入 3,377.75 万元，同比增长 53.64%，毛利率为 43.96%，增加了 7.91 个百分点，稳步发展；

②脉冲功率电容器研制技术已通过国际先进水平技术成果评价，有利于未来的市场拓展以及市场盈利能力的提升；

③以全资子公司福建毫米为平台，引入国内领先水平的先进生产线，打造厚、薄膜工艺平台。目前已建成一条全新的温补衰减器产线。

(5) 技术创新是企业发展的不竭动力，公司一直以来高度重视研发投入。截至 2018 年 12 月 31 日，本集团拥有 122 项专利，其中发明专利 34 项，实用新型专利 81 项，外观设计专利 7 项；正在申报有 37 项，其中发明 22 项，实用新型专利 15 项。研发投入 3,627.67 万元。

2、新材料板块

报告期内，立亚新材获得《三级保密资格证书》、《武器装备质量管理体系认证证书》、《武器装备科研生产许可证》，通过《装备承制单位资格证书》审查，标志着立亚新材的科研能力、生产能力以及技术水平等方面均达到了军用装备采购标准，具备参与军用装备承制的资格，为公司产品在军工市场的进一步发展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司继续推进高性能陶瓷材料剩余产能的建设，目前建成三条生产线。2018 年立亚新材已实现批量化生产，扭亏为盈，实现净利润 620.82 万元，新材料板块的战略布局初显效益。

报告期内，为实现立亚新材产业化发展战略及满足国内日益增加的复合材料厂家原材料需求，建立上下游产业链，立亚化学作为高性能陶瓷材料的先驱体（PCS）产业化基地，目前正在加快建设。

3、贸易板块

报告期内，贸易板块在新增 NDK、JAE、CITIZEN 等品牌代理的同时，不断的开发车载市场、物联网及工业类市场客户，切入汽车电子、5G 光通信等领域。受上述产品线扩展以及民用陶瓷电容器市场缺货的影响，贸易板块实现跨越式发展。

报告期内，为更好的拓展国内电子元器件市场，扩充产品线，同时就近响应客户的服务需求，及时提供技术支持及售后服务，公司设立全资子公司深圳雷度和全资二级子公司上海紫华光。

（二）“一个基地、两个中心”核心布局

报告期内，启动“一个基地、两个中心”的核心布局建设，即以泉州作为先进制造基地，上海和北京分别设立职能中心。其中上海作为公司未来证券投融资职能中心以及中国华东区域营销的中心，北京则作为军工总体及中国华北区域营销的中心并承担部分研发职能。2018年11月，上海职能中心正式启用，证券投资、品牌、人力资源、火炬牌民品销售窗口将以此为点，向外辐射，从泉州到上海，从上海走向世界。同时，并根据这一核心布局调整企业组织架构，优化内部管理，完善相关职能设置，保证组织管理流程顺畅进行，提高公司内部运转效率。

（三）人才发展

报告期内，公司启动了与产业发展相配套的百名精英工程，搭建后备人才储备池，力争三年的时间培养出火炬电子首批百名职业精英，造就一批具有事业心和火炬企业精神的中高层职业经理人。成立“火炬大学堂”，邀请行业专家、高校知名讲师、公司内部在擅长领域心得颇丰的优秀人才，进行企业战略、产品、原材料、质量、销售、财务、法律法规等多维度授课，与火炬电子中层管理干部研修班、基层干部培训班多措并举，为火炬的产业发展输送专业化、多元化的复合型人才。2018年度，公司开展培训536场次，共计参训4,633人次。

公司在注重人才培育的同时，积极探索利益分享机制。报告期内，公司拟连续三年（2018-2020年）回购公司部分股份，用于实施股权激励或员工持股计划等，充分激发内部优秀经营团队的主观能动性，员工个人价值及公司价值同步实现。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、根据中华人民共和国财政部2018年6月15日，发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），经公司第四届董事会第十六次会议审议通过，对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”，因此本公司将期

末“应收票据”行项目 349,543,753.72 元和“应收账款”行项目 842,088,455.15 元整合到“应收票据及应收账款”行项目；

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”，因此本公司将期末“应收利息”行项目 3,096,482.90 元和“应收股利”行项目 0 元整合到“其他应收款”行项目；

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目，因此本公司将期末“应付票据”行项目 0 元和“应付账款”行项目 347,543,483.54 元整合到“应付票据及应付账款”行项目；

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”，因此本公司将期末“应付利息”行项目 707,696.62 元和“应付股利”行项目 0 元整合到“其他应付款”行项目；

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

B、利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”，拆出单列的“研发费用”金额为 36,276,701.27 元；

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；本年列示的“利息费用”为 23,698,651.68 元，“利息收入”为 2,101,448.92 元。

C、股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15 号文进行调整。财务报表格式的修订对公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

2、根据财政部《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整。本公司当期收到该项手续费 95,293.78 元，已列入“其他收益”项目。

公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报，对可比期间的比较数据进行调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并报表范围的子公司包括：福建毫米、火炬控股、苏州雷度、厦门雷度、立亚特陶、立亚新材、立亚化学、深圳雷度、广州天极、火炬国际、雷度国际及日本泉源等。

福建火炬电子科技股份有限公司

董事长：蔡明通

2019年4月24日