

证券代码：002325

债券代码：128013

证券简称：洪涛股份

债券简称：洪涛转债

## 深圳市洪涛装饰股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-02-28

<b>投资者关系活动类别</b>
<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
<b>参与单位名称及人员姓名</b>
博时基金、华富基金、金鹰基金、兴业证券、平安资产管理。
<b>时间</b>
2019年02月28日下午3:30-05:00
<b>地点</b>
洪涛股份
<b>上市公司接待人员姓名</b>
董事会秘书王小连、证券事务代表简金英、证券事务代表助理车舟。
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>
<p><b>公司介绍：</b></p> <p>公司致力于公共建筑高端装饰 30 余年，立足大装饰，全面总承包，为客户提供全方位系统装饰解决方案。公司主营业务为承接剧院会场、图书馆、酒店、写字楼、医院、体育场馆等公共装饰工程的设计及施工，按产品分为公共建筑装饰工程、住宅建筑装饰工程和设计业务三大类型。</p> <p>在建筑装饰主业发展基础上，公司逐步明确“将职业教育打造为公司第二主业”的战略目标，2014 年起公司先后收购了中装新网、跨考教育、学尔森，并参股金英杰等专业职业教育平台，加速布局公司职业教育板块。</p> <p>目前，公司已拥有建筑装饰和职业教育两大业务板块，通过实现双主业协调发展，优化公司业务结构，有效降低公司经营风险，提升公司综合实力。</p>

**Q1 以后公司的发展会偏向装饰还是教育呢？**

A:不会偏向，自 2014 年以来公司已明确装饰、教育双主业的战略规划，并且两个板块是由不同团队分别运营。因此近年来教育板块的扩充及壮大并不会影响公司的装饰装修板块。

**Q2 根据已披露的订单来看，住宅的订单比例有所上升，是否公司想要加强发展家装方向？**

A:公司家装订单的占比一直不高，基本在 10%左右，每个季度的订单情况略有不同，目前公司家装是以定制高端住宅和别墅为主。

**Q3 现在同行企业有部分以做精装修为主，请问洪涛在这方面的情况？**

A: 每个公司的战略规划不同，洪涛一直以“精品战略”为指导，在订单方面也会侧重于做“高、精、尖”的公共建筑装修，这些公共建筑装修的订单分类较为均衡，有文化场馆，行政办公，酒店、医疗类等等。

**Q4 请问我们每季度披露的经营情况简报中的已签约未完工的订单金额是按照剩余部分的金额计算还是按照订单总额算？**

A: 洪涛是按照工程进度剩余部分的金额来计算。

**Q5 目前商誉还有 5.7 个亿，以后如果摊销对我们报表是否有影响？**

A:如果以后要对商誉进行逐年摊销，假设按照 10 年摊销计算，每年将摊销 5000 万左右商誉，接近洪涛近两年的商誉减值水平，因此对报表影响不大。

**Q6 公司的订单结构能否介绍一下？**

A:公司 18 年的公共建筑装修订单结构如下：文化场馆类占比约 30%，主要是剧院、博物馆、体育馆学校等。行政办公类占比接近 30%，主要是政府、银行、企业办公大楼等。酒店类占比 20%左右。

**各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下微信：洪涛股份集团微信公众号“SZhongtaozhuangshi”，教育子公司“跨考考研”微信公众号“kkkaoyan”，教**

育子公司“学尔森”微信公众号“shsunedu\_com”，教育子公司“中装艺高文化”微信公众号“gh\_b5d40050ef01”，互联网家装品牌“优装美家装修助手”微信公众号“uzhuangmeijia”，中国建筑装饰协会官方网站“中装新网”微信公众号“cbdawxgz”，或可拨打洪涛股份证券部投资者专线，电话：0755-82451183。

本次接待过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）

无

日期

2019. 02. 28