

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称	汇添富基金：卞正 海富通基金：伊群勇、官衍海 华宝基金：陈怀逸 华西证券：崔琰	
时间	2022-01-10	
地点	公司三楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 周建明先生 董事会秘书 朱文元先生 证券事务代表 鲍洁女士	
投资者关系活动主要内容介绍	一、 公司近期基本情况介绍 <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬</p>	

声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 12.64%，国内市场占有率第一。

2021 年前三季度，公司管理层按照董事会制定的战略规划 and 经营计划，优化组织架构，不断加大研发力度，积极开拓国内外市场，严格控制成本，大力推进自动化建设、人才建设、信息化建设和内部控制管理。2021 年 1-9 月，公司实现营业收入 91,713.82 万元，较上年同期增加 22.89%；归属于上市公司股东的净利润 4,432.15 万元，较上年同期增加 10.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,748.20 万元，较上年同期增加 11.45%。截止 2021 年 9 月 30 日，公司总资产为 158,465.84 万元，较上年度末增长 16.85%。

二、访谈环节

Q1、未来汽车音响系统的发展趋势？

答：随着新势力造车兴起，突显与传统车的差异化，新势力优化车内音响环境，来提高音频的清晰度和解析度，通过多通道技术应用，创造环绕和沉浸式声音体验，多维度满足客户的个性化需求，打造生活“第三空间”，促进整车声学系统不断升级。

Q2、相比于独立功放，集成功放的可行性？

答：12声道以上实现比较困难，首先功率增大，散热难度加大。其次扬声器众多，调音困难，声效效果可能不达预期。

Q3、扬声器产量情况？未来发展规划？

答：由于受新冠疫情，车市整体销量下滑，全球芯片供应不足等因素影响，扬声器产量7000万只左右。公司未来通过项目建设，将搭建自动化程度较高的智能制造生产车间，进一步提高公司生产能力、产品技术水平、生产自动化及信息化、智能制造水平，满足市场对汽车声学产品越来越高的性能与产品质量要求。

Q4、扬声器的关键零部件制造研发情况？

答：对于纸盆、盆架等核心零部件的核心生产工艺，从原材料端保证产品的可靠性，并不断强化核心零部件到产品生产端的精密制造能力。公司通过自主设计柔性化生产线，实现上料、涂胶、焊锡等工艺的自动化，在高水平的自动生产环境下充分保证产品质量的稳定性及一致性，同时最大程度地提高生产效率。

Q5、对于参与客户竞标报价，公司产品的竞争能力？

答：建立了“软件+硬件”双轮驱动的开发模式。在汽车制造厂商车型设计阶段，研发团队充分调动自身研发资源，通过预合作开发为客户提供音响系统的设计方案。从方案设计、开发执行与改进到各项试验验证，公司具备丰富的同步开发和实验经验，能够为客户提供高效、优质、专业的音响系统解决方案及优质的产品和服务能力。

Q6、新势力造车没有采用品牌音响原因？

答：（1）造车新势力主机厂采用软硬件分离的方式，不断压缩制造成本。（2）突出的同步开发能力、稳定的精密制造能力和严格的质量控制能力是公司取得产品订单的重要保障。

Q7、目前车载功放的主要竞争对手？

答：主要竞争对手有日本丰达电机、先锋电子、普瑞姆、艾思科集团等。

Q8、公司对于功放产品的定位与品牌商的差距？

答：在硬件方面实力出色，在软件模式上进一步优化。

(1) 公司掌握纸盆、盆架等核心零部件的核心生产工艺，从原材料端保证产品的可靠性，并不断强化核心零部件、产品生产端的精密制造能力。(2) 质量控制能力，产品以及服务赢得众多客户认可，与众多国内外知名汽车制造厂商建立长期、稳定的合作关系。(3) 公司拥有车载音响系统调音的核心技术，可通过软、硬件手段提高系统声音还原的准确性。(4) 软件音效模式缺失，进一步优化音效效果，提升服务竞争能力。

Q9、公司在调音软件算法方面的基本情况怎样？

答：公司自主开发调音算法、软件及完整的测试及音效评审体系。公司秉持“原音重现”的理念，借助多麦克风测试系统实现精准的声学信号采集并对扬声器在声场、频率均衡及大信号等方面的表现进行测试评估，为调音工作提供重要的客观依据。具备将声音评价与扬声器的材料、结构等方面进行联系，通过调整扬声器的设计最终实现音响系统的高保真还原的能力。

附件清单（如有）

日期

2022-01-10

