

证券代码：002860

证券简称：星帅尔

杭州星帅尔电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TZZ-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国银河证券股份有限公司——李冠华（家电行业研究员）、 程仕恒、童小练 东兴证券股份有限公司——俞璐 个人投资者——金国清
时间	2018年8月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陆群峰 证券事务代表：田碧华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副总经理、董事会秘书陆群峰简要介绍公司基本情况</p> <p>非常感谢投资者朋友来公司调研、参观、指导。</p> <p>公司主要生产冰箱、冷柜、空调、饮水机及带烘干功能的洗衣机等领域的压缩机关键零部件(热保护器、起动机、密封接线柱等)及小家电的温度控制器的研发、生产与销售。</p> <p>目前，公司产品已覆盖国内外主要压缩机生产厂家，包括四川丹甫、华意系公司、东贝系公司、美芝系公司、钱江公司、LG 电子、恩布拉科等，以及小家电生产厂家美的、松下、格兰仕等，已成为国内外知名的压缩机热保护器、起动机、密封接线柱和温度控制器的生产企业。</p> <p>公司是高新技术企业，具有较强的创新能力和自主研发能力，并作为组长单位组织或参与了多项行业相关标准的制定。</p> <p>2018年上半年，公司实现营业收入 19,967.14 万元、归属</p>

母公司净利润 4,915.88 万元，分别较去年同期增长 22.26%、13.08% ， 各项经营指标都取得了稳定的增长。

二、提问环节

1、公司新产品的开发情况

公司在巩固现有冰箱、冷柜等压缩机热保护器、起动机、密封接线柱及温度控制器产品的优势基础上，利用现有技术和客户资源，积极开拓空调、除湿机、制冰机、红酒柜等热保护器、起动机、密封接线柱市场，不断丰富公司产品类型，增加公司利润增长点。目前公司已经具备空调压缩机的热保护器及密封接线柱的技术和产品，并且部分产品已向部分空调压缩机厂商供货，未来也将重点拓展空调压缩机市场。

公司的全资子公司杭州华锦电子有限公司（以下简称“华锦电子”）正在自主研发光通讯、传感器组件、电动汽车空调压缩机密封接线柱、空调制冷压缩机密封接线柱、商用制冷压缩机密封接线柱等新产品。其中光通讯、传感器组件与专用芯片封装，通过光电转换，起到信号放大与滤波作用。该系列产品经过各个工序的封接装配基本分为低端、中端、高端及军工系列。低端系列产品主要应用于儿童玩具车、照明、开关等，中端系列主要应用于电极启动、消磁电路、限流元件、过热保护、恒温发热、超高频电视等，高端产品主要应用于汽车全球定位系统、移动通信、微波通讯、高速公路电子不停车收费系统（ETC）混合集成电路、片式元件、安防产品热释电红外传感器 PIR、线性光耦、红外线传感器透视、人体红外线感应模块等，军工系列广泛应用于航天、导弹、飞船等。另外，华锦电子还取得了“激光多极管封装底座的制备方法”这一发明专利，有利于在光通讯、传感器组件领域发挥自主知识产权优势，促进技术创新，提升竞争力。

控股子公司常熟新都安电器股份有限公司（以下简称“新都安”）2017 年开始介入变压器及马达用保护器市场，实现了规模化量产，并正在开发反应灵敏型的温控器产品。

2、公司未来的发展规划

一是坚持立足压缩机用热保护器、起动机、密封接线柱以

	<p>及小家电用温度控制器等主打产品，稳固国内现有市场的同时，不断开拓国外市场以及其他家电品种，提升热保护器、起动机、密封接线柱和温度控制器等产品的市场份额；</p> <p>二是通过与全资子公司华锦电子、控股子公司新都安、参股公司浙江特种电机股份有限公司在产品、营销、品牌运作、技术研发、内部管理等多方面的协同和整合，向小家电整机生产领域、新能源汽车行业及其它相关行业进军，寻找新的盈利增长点，实现股东利益最大化。</p> <p>3、公司的并购计划</p> <p>公司一直在积极寻找合适的标的，但是我们会秉承谨慎的原则对待并购事项，重点关注标的企业的财务状况、技术研发、持续盈利能力、管理团队、核心竞争力、未来发展前景等多种因素，充分考虑并购以后产生的协同效应，始终把公司利益、股东利益放在首位，要有利于公司的持续、健康发展。</p> <p>三、参观生产车间</p> <p>调研人员在公司接待人员的陪同下对公司生产车间进行了参观，更加直观的了解到公司的生产管理、技改提升、产品销售等环节。</p> <p>公司接待人员与调研人员进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深圳证券交易所及公司《接待特定对象调研采访工作制度》要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年8月30日