

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                              <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                          <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>境内投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022年2月06日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 今年贷款增长预期以及对资产配置的展望？</b></p> <p>2021年9月末，我行资产总额48,530.74亿元，较上年末增长8.6%，其中，发放贷款和垫款本金总额29,785.87亿元，较上年末增长11.7%。我行坚持对公做精策略，紧跟国家重大战略规划，积极支持实体经济发展，聚焦重点行业、重点区域和重点客户，选择弱周期、成长性稳定、资产质量好的行业，持续压退高风险客户，进一步优化资产组合配置。</p> <p><b>2. 请问贵行对今年年资产质量的展望？尤其是房地产行业？</b></p> <p>2021年1-9月，国内经济持续复苏，银行资产质量整体继续改善，但产业链上下游利润分化加剧，经济复苏区域、行业不平衡问题仍较显著，中下游部分企业和个人还款能力承压，银行资产质量管控仍面临挑战。我行积极应对宏观环境风险，响应国家战略，服务实体经济，大力支持民营和中小微企业发展，并持续加强全面风险管理，整体资产质量持续优化。</p> <p>在风险准入方面，我行以产业链为基础搭建风险政策体系，并依托银行内部专业化研究力量，横向拓展、纵向深化，持续完善和优化风险政策，集中明确全行业务发展方向和客户进退策略，有效规避系统性风险。在此基础上，我行针对特殊区域、特色行业、特定客群推出特色风险政策，作为风险政策体系的补充，确保因地制宜、风险可控。对于政信类、房地产等重要业务领域，结合目前外部政策环境的变化，提前进行应对，及时调整业务导向和准入规则，做好政策的动态检视与灵活调整。</p> <p><b>3. 财富管理和私人银行方面业务发展的重点？相比较其它财富管理做的较好的银行，贵行有什么优势？</b></p> <p>2021年9月末，我行财富客户105.91万户，较上年末增长13.4%，其中，私行达标客户6.77万户，较上年末增长18.2%；管</p>

零售客户资产（AUM）突破 3 万亿，达 30,524.32 亿元，较上年末增长 16.3%，私行达标客户 AUM 余额 13,396.64 亿元，较上年末增长 18.7%。

2021 年 1-9 月，我行持续全方位推进私行财富业务发展，致力于打造“中国最智能、国际领先的私人银行”。队伍升级方面，我行持续加强专业化队伍建设，着力提升队伍专业技能及中台赋能水平，并大量吸引市场优秀人才，增强队伍内生发展能力。产品升级方面，我行持续加强全品类、开放式的产品平台建设，私募货架覆盖了市场上主流投顾和旗舰策略，公募货架持续打造“平安优选”公募品牌，升级产品策略。专业化升级方面，我行深化资产配置转型，建立买方投顾模式服务体系，通过加强投研、投顾和家族办公室专业团队及智能投顾能力建设，全面贯彻资产配置服务理念，提升客户财富健康度。

#### **4. 资管新规过渡期即将结束，还有多少存量老非标在过渡期结束时无法回表？还需要计提多少拨备？**

在资管新规过渡期收官之年，平安理财在稳妥有序推进老产品压降的同时，在理财销售管理、客户经营服务、产品体系搭建等方面取得较明显成效。一是严格按监管要求，积极稳妥的推动老产品的压降，2021 年 9 月末，老产品占理财总规模比例下降至 12%，压降进度在行业中排名靠前；二是深化和我行销售渠道合作的同时，拓展代销渠道，理财业务快速发展，规模增速居市场前列；三是客户经营成效显著，2021 年 9 月末，我行零售理财客户数快速增长至 291 万户；四是紧跟国家重大战略规划，以支持“碳达峰”“碳中和”、践行绿色金融为战略方向，搭建 ESG（环境、社会与治理）投研体系，积极研发 ESG 投资理财产品，并积极响应国家政策导向，布局开发养老理财产品，践行平安理财社会责任。2021 年 9 月末，我行非保本理财产品余额 8,351.38 亿元，较上年末增长 28.8%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模 7,371.94 亿元，较上年末增长 59.0%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的 71.5% 上升至 88.3%。

#### **5. 请问对明年信用卡增长展望？信用卡的风险容忍度是否上升了？**

我行继续坚持以实动率作为信用卡业务发展的北极星指标，聚焦获客经营一体化，推进队伍转型升级，推动综合化经营，并依托金融科技能力，强化精细化管理、场景化布局及智能化服务，持续打造信用卡“快、易、好”的极致客户体验。2021 年 9 月末，我行信用卡流通卡量达 6,837.01 万张，较上年末增长 6.4%；信用卡应收账款余额 5,849.39 亿元，较上年末增长 10.5%。2021 年 1-9 月，信用卡总交易金额 27,820.65 亿元，同比增长 10.3%。

2021 年 9 月末，我行信用卡不良率为 1.92%，较上年末下降 0.24 个百分点。我行信用卡业务持续贯彻全流程风险管理理念，充分利用先进量化工具，有效管控风险。一方面积极引入外部数据，利用大数据技术，持续提升风险模型的风险辨识度，对客户资质进行更精确判断，保证获客质量，持续优化信用卡组合品质。另一方

面不断升级金融科技技术、丰富催收手段，通过持续提升 AI 催收能力、搭建完善催收管理系统、加大司法诉讼投入力度等，全面提升逾期风险管控能力；在业务管理方面，根据内外部监管及市场需求适时优化不良清收实施方案、部署差异化催收策略，通过组合化的管理手段，保持资产质量稳定。

**6. 目前消费贷方面与蚂蚁等金融机构合作的情况如何？在场景获客和贷款上有什么进展？**

我行持续加强组织架构与人员结构优化，积极对标互联网金融机构，不断壮大零售科技人才队伍，全力保障零售银行智能化转型；另一方面，我行持续深化敏捷运作模式，强化科技及业务队伍的融合及协同，组建基础零售研发团队、零售风险研发团队，支持对应领域的快速交付和科技应用，赋能业务转型。同时，通过推动“创新车库”等敏捷创新机制，推动小步迭代创新开发，着力提升创新孵化和市场响应的速度，积极构筑业务“第二增长曲线”。我行针对小微客户不同行业特点积极拓展场景类业务项目，在批量获客的同时提炼场景核心风控要素，为更多小微客群提供高效便捷的融资服务。

**7. 公募基金代销C类产品零申购费的进展，为什么要推出这项活动？如何约束理财专员让客户赎回买新？**

我行打破银行业传统，线上全面主推 C 类基金份额，用户通过我行口袋银行 App 购买单只基金，以及购买安心投、目标盈等基金组合，都享受 0 申购手续费政策，覆盖近 1600 只基金；同时，大部分非首发、非定制的 A 类份额，包括定投产品，推出 1 折申购费模式，覆盖超过 3000 只基金，达到场外公募基金数量的一半。此次调整后，我行代销公募基金费率将与支付宝、天天基金等互联网平台一致，并在商业银行中保持较低的费率水平。我行线上重点布局 C 类份额，并与互联网平台看齐，不收取认申购费用，是以客户为中心，提升基民获得感的重要举措。通过基金费率改革，有利于吸引更多客户将基金产品作为资产配置的重要标的，实现从以产品销售为中心向为客户进行资产配置转型，提升客户财富健康度。

**8. 目前资本充足率不太高了，如何平衡资本和资产投放，后续是否有融资计划？**

2021 年 9 月末，我行各级资本充足率满足监管达标要求，核心一级资本充足率较 6 月末有所提升。我行围绕“新三年”转型战略，在持续支持实体经济的同时，提升资本管理精细化水平。下阶段，我行将继续深化资本管理改革，提升资本使用效率，保持资本充足率水平相对稳定。

**9. 净息差的表现及展望？**

2021 年 1-9 月，我行净息差为 2.81%，较去年同期下降 7 个基点；； 负债平均成本率 2.22%，较去年同期下降 12 个基点，其中吸收存款平均成本率 2.05%，较去年同期下降 22 个基点，存款成本持续优化。受市场利率变化影响，以及我行加大针对小微企业、绿色金融等重点行业、领域的支持力度，生息资产平均收益率较去

	<p>年同期有所下降；同时，我行重塑资产负债经营，有效降低负债成本，净息差小幅收窄。</p> <p><b>10. 零售2.0私行财富的目标与进展？</b></p> <p>我行持续全方位推进私行财富业务发展，致力于打造“中国最智能、国际领先的私人银行”。2021年9月末，我行财富客户105.91万户，较上年末增长13.4%，其中，私行达标客户16.77万户，较上年末增长18.2%；管理零售客户资产（AUM）突破3万亿，达30,524.32亿元，较上年末增长16.3%，其中私行达标客户AUM余额13,396.64亿元，较上年末增长18.7%。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2021年三季度业绩PPT（请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推荐栏目）
日期	2022.2.6