

杭州银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	光大证券、博时基金、工银瑞信基金、光大永明、广发基金、国寿安保、海富通基金、恒安标准人寿、泓德基金、华夏基金、金元顺安基金、景顺长城基金、平安基金、平安理财、平安养老、人保养老金、人保资产、三井住友资产、宁泉资产、上投摩根、泰康资产、天弘基金、新华基金、兴业基金、云锋金融、招银理财、中国人寿、中国再保险、中金资管、中融基金、中邮创业
时间	2022年1月25日上午
地点	线上交流
本公司接待人员	财务管理部相关负责人
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2022年Q1开门红时点，信贷投放情况如何？ 答：2021年我行贷款投放实现较快增长，从信贷投放节奏来看，上半年对公投放增长较快，下半年小微和零售持续发力。2022年我行将以五年战略规划为引导，持续提高信贷投放在资产配置中的占比，其中小微和零售作为增长极将在贷款增量投放中占据更多比重。从开门红情况来看，2022年1月前半个月信贷投放增量已高于去年一月份增量，后续投放增量可期。</p> <p>2、目前对公贷款哪些领域需求较为强劲？ 答：年度新增贷款主要投向水利、环境和公共设施管理业、租赁商务服务业、制造业等行业，多为规模较大的企业，民营企业、小微企业信贷需求较为平稳，放量过程将在后期逐步体现。</p> <p>3、2022年以来，新发放消费贷利率和放款速度与去年相比情况如何？ 答：新发放消费贷利率和放款速度与去年四季度相比没有较大变化。长期来看，我行将积极增加消费贷款在零售贷款中的比重，通过适当信用下沉扩大客户范围、与第三方公司合作引流等方式增加消费贷规模。</p>