

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李伯潭	境外出差	陆金海

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
电话	0851-22386002	0851-22386002
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	129,914,832,498.21	134,610,116,875.08	-3.49
归属于上市公司股东的净资产	93,397,676,810.77	91,451,522,828.96	2.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	17,735,030,962.19	6,935,360,410.36	155.72
营业收入	33,396,709,893.11	24,190,030,218.96	38.06
归属于上市公司股东的净利润	15,764,185,782.66	11,250,860,929.71	40.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,884,168,512.98	11,279,876,578.52	40.82
加权平均净资产收益率(%)	15.87	14.33	增加1.54个百分点
基本每股收益(元/股)	12.55	8.96	40.12
稀释每股收益(元/股)	12.55	8.96	40.12

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)				88,019		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	国有法人	61.99	778,771,955		无	
香港中央结算有限公司	其他	7.24	90,986,438		未知	
贵州茅台酒厂集团技术开发公司	其他	2.21	27,812,088		未知	
易方达资产管理(香港)有限公司-客户资金(交易所)	其他	0.98	12,262,840		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.86	10,787,300		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	0.56	6,988,042		未知	
奥本海默基金公司-中国基金	其他	0.33	4,173,500		未知	
中国工商银行-上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.30	3,794,454		未知	
贵州金融控股集团有限责任公司(贵州贵民投资集团有限责任公司)	其他	0.28	3,487,220		未知	
GIC PRIVATE LIMITED	其他	0.21	2,602,465		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			在上述股东中,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系,除此之外,本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，公司深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展新理念，立足于“做足酒文章，扩大酒天地”，认真实施年初工作计划，圆满实现了时间任务“双过半”，为顺利完成全年目标奠定了坚实基础。

从指标看，报告期内公司共生产茅台酒及系列酒基酒 39,465.40 吨,其中茅台酒基酒 30,422.48 吨，系列酒基酒 9,042.92 吨；实现营业收入 333.97 亿元，同比增长 38.06%；实现营业利润 228.80 亿元，同比增长 41.90%；实现归属于母公司所有者的净利润 157.64 亿元，同比增长 40.12%。从市场看，坚持站在讲政治的高度，不断优化策略和服务，着力提高供给的有效性，较好地平抑了供需矛盾，维护了市场平衡。上半年，茅台酒市场反应总体符合预期，酱香系列酒持续稳中向好，整体发生了可喜变化。从长远看，坚持科学统筹、分类施策，扎实推进项目建设，在“补齐短板、增强后劲、提高实力”上取得了新的进展和突破。

下半年，公司将继续坚持“能快则快，不设上限，不留后路”，更加注重工作安排的针对性、工作落实的有效性，按照“保目标、补短板、强后劲、谋长远”的主线，紧扣生产、销售、管理等重心任务，深入落实年度经营计划，全力推动公司发展再上新台阶。

3.2 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	33,396,709,893.11	24,190,030,218.96	38.06
营业成本	3,025,025,121.38	2,511,228,414.91	20.46
销售费用	2,199,587,993.36	1,378,870,495.32	59.52
管理费用	2,460,415,497.40	2,032,246,237.88	21.07
财务费用	-4,224,584.95	-37,505,205.88	不适用
经营活动产生的现金流量净额	17,735,030,962.19	6,935,360,410.36	155.72
投资活动产生的现金流量净额	-739,781,676.98	-470,688,613.17	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-13,854,919,610.83	-364,000,000.00	不适用
研发支出	114,338,727.20	290,696,400.00	-60.67

营业收入变动原因说明:主要是本期销量增加及主导产品茅台酒价格上调。

营业成本变动原因说明:主要是本期销量增加及产品结构变化。

销售费用变动原因说明:主要是本期公司推进“133”品牌战略及酱香系列酒“5+5”市场策略,增加市场投入。

管理费用变动原因说明:主要是本期职工薪酬费用、商标许可使用费等增加。

财务费用变动原因说明:主要是本期公司商业银行存款利息收入减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期销售商品收到的现金、客户存款和同业存放款项净增加额增加及存放中央银行和同业款项净增加额减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期多。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期支付 2017 年度现金股利。

研发支出变动原因说明:主要是公司研发项目较上年同期减少。

3.3 销售情况

单位:万元 币种:人民币

项目	按产品档次		按销售渠道		按地区分部	
	茅台酒	系列酒	直销	批发	国内	国外
本期营业收入	2,938,331.11	399,338.70	257,767.01	3,079,902.80	3,234,524.58	103,145.23

3.4 经销商情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	3,215	236	
国外	118	14	

注:增加的主要是酱香系列酒的经销商。

3.5 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.6 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

贵州茅台酒股份有限公司

董事长:李保芳

2018年7月31日