

证券代码：002626

证券简称：金达威

20210526 投资者关系活动记录表

编号：20210526

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	深圳市前海锦泓资本管理有限公司：肖建奇、彭江锋 深圳市德瑞丰投资管理有限公司：杨孚平 厦门普尔投资管理有限责任公司：陈卫荣
时间	2021年05月26日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：洪彦 董事会办公室工作人员：王庆祝 证券事务专员：冯清清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 调研主要围绕公司2020年年度报告及2021年第一季度报告、生产经营情况、未来发展战略等方面进行沟通交流。沟通内容与公司公告内容一致；</p> <p>2. 关于公司比同行业公司的竞争优势。</p> <p>公司为A股营养健康全产业链龙头企业，具备突出的全产业链竞争优势。公司拥有强大的优质原料资源，在国内外均设有工厂，研发生产能力强大，产品力出色。未来公司将继续加大旗下品牌在新渠道媒体，如抖音、小红书的宣传推广工作，促进公司品牌及产品在C端的知名度、传播力、影响力。</p> <p>3. 关于公司旗下产品矩阵及定位</p> <p>公司旗下主要品牌包括 Doctor's Best（多特倍斯）、舞昆、</p>

	<p>Zipfizz、ProSupps（海德力）。</p> <p>（1） Doctor’s Best（多特倍斯），定位于全品类、全年龄段人群，旗下有 300 多种产品。主要在国内主流电商平台、Amazon、iHerb 等国际电商平台，微信小程序，沃尔玛、Kroger 等线下渠道及 KeHE，UNFI 等分销渠道销售。</p> <p>（2） 舞昆，定位于年轻爱美女性群体。主要在国内主流电商平台，微信小程序及日本线下渠道销售。</p> <p>（3） Zipfizz，主打健康能量饮品，定位于年轻时尚人群。主要在国内 Costco、Sam’s Club 等线下渠道，Amazon、Costco.com、Sam’s Club 等国际电商平台销售，并即将在 iHerb 跨境电商平台上线销售。</p> <p>（4） ProSupps（海德力），定位于大众健身人群。主要在国内主流电商平台，经销商及健身房等线下渠道，北美线下及线上渠道销售。</p> <p>4. 关于公司玻尿酸原料及终端产品的情况。</p> <p>公司旗下品牌舞昆已在国内主流电商平台推出玻尿酸+NMN 口服胶囊、玻尿酸口服果冻等 2 种产品，未来将继续研发推出适合国人体质及健康的产品。</p> <p>公司在内蒙古 200 吨玻尿酸原料项目已取得政府相关部门项目立项备案，目前正进行环评批复的前期工作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 05 月 26 日