

证券代码：002123

证券简称：梦网集团

## 梦网荣信科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-03-14

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	国盛证券 程响晴    安信乾盛 方彬
<b>时间</b>	2019年03月14日 10:00~11:00
<b>地点</b>	广东省深圳市南山区高新中四道30号龙泰利大厦2层
<b>上市公司接待人员姓名</b>	梦网集团副总裁兼董事会秘书朱雯雯女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>投资者交流环节</b></p> <p>问：国内企业短信量16/17年增速维持在11%-12%之间，最近几个季度（18Q1-19Q1）的同比增速是否有变化？18年以来影响企业短信量的因素有哪些？未来行业增长趋势如何？</p> <p>答：应用爆发是高成长的核心驱动力。譬如互联网O2O业务快速发展，电影分发App（猫眼、格瓦拉等）、酒店票务预订App（携程、去哪儿等）、打车App（滴滴、快的）、电商（淘宝、京东、拼多多）等等，这些下游带来高用户群、高使用频次的增量市场。数据统计，2018年中国移动电话用户已超过14亿，市场上能监测到的移动应用程序数量，净增数目有42万款，总量达到449万款；其中我国本土第三方应用商店的APP超过268万款，苹果商店（中国区）移动应用数约181万款，这一切都折射出行业巨大的存量空间以及增量基础。未来，通过基于实名的手机号码进行消息通知和身份验证的方式仍将是未来行业通信的绝对主流选择，梦网科技云通信业务中消息通信业绩将会保持稳定增长。根据预测，未来5年企业短消息市场还会以每年10%的速度增长。</p> <p>问：13年工信部出台文件，要求任何组织和个人未经接收者同意或请求，不得向其发送商业性短信，13-14年运营商开始落实工信部政策，导致企业短信行业收入下滑，对营销性短信服务市场影响尤其大。那么比传统文字短信更具营销价值的富信，如何应对未来的垃圾短信治理风险？同时，公司产品对比微信微博的优势之一在于到达率高，如果政策保障个人用户屏蔽营销短信的权利，富信对企业的吸引力在哪里？</p>

	<p>答：公司的沟通产品一贯坚持工信部和运营商的业务规范，坚持实名制，并在富信业务内容和对象上同运营商一起共建管理规则和流程，确保业务的规范性。目前受理的业务尚未出现垃圾富信。公司并不从事广告推广，服务的对象均为知名企业，且为健康的行业应用，发送对象也均为企业的注册用户，这也有效规避了垃圾短信的出现。</p> <p>重要的是，富信不仅用于注册客户的业务推广，更重要的会应用于各类生产类信息，例如各类账单，各种图文文件，罚款单等多种应用场景。</p> <p>富信相比短信而言具有更丰富的内容呈现、可阅读性、可扩展性，是企业图文及视频化服务流程，增强品牌管理，提升用户产品认知，提高用户满意度的工具和手段，用户满意度会较大提升。</p> <p>问：富信对比其它互联网即时通讯的竞争力？</p> <p>答：富信是在基于手机号码在短信收件箱内实现文本、语言、图片、视频等富媒体内容的聚合呈现。相比其他互联网沟通工具，具备无需安装、覆盖面广、阅读率高、对象精准等特点，到达率和转化率均强于其他沟通工具，他不仅是一个强大的通信工具，还是一个应用，还是一个新奇的传媒，未来会对其他即时通信的流量一定程度分流，目前我们已推动了一定数量的客户进行业务尝试，目前看来前景很好。</p> <p>问：2018年公司人员变化如何？</p> <p>答：2018年，公司为新业务增加了300多位研发人员业务试运行团队。</p> <p>问：富信产品18Q4发布以来，客户和订单导入情况如何？公司对这块产品的战略规划是怎样的（如对在整体收入中占比是否有明确目标）？</p> <p>答：富信目前已进行了上百家客户导入，正按拟定进度推动业务升级。富信是今年重要的业务方向之一，我们将全面深入富信的应用，对销售侧有明确的目标和收入要求。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2019年03月14日