

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国盛证券、国联证券、华福证券、华宝证券、招商证券、民生证券、国海证券、华泰证券、中信证券、东方证券、长江证券、中信建投证券、浙商证券、德邦证券、国泰君安证券、华创证券、信达证券、华源证券、东吴证券、天风证券、中邮证券、中银国际证券、华安证券、财通证券、万和证券、鹏华基金、海富通基金、华夏未来资本、海通资管、博时基金、申万菱信基金、鹏扬基金、华泰柏瑞基金、长安基金、承珞投资、黑森投资、长江资管、金鹰基金、深圳多鑫投资、浦银安盛基金、富安达基金、正圆私募基金、中邮人寿、汇丰晋信基金、旌安私募基金、泽茂私募基金、睿策投资、Trivest Advisors Limited、中国人保、中欧基金、诺安基金、恒立私募基金、东吴基金、民生加银基金、汇华理财、中国人寿、混沌投资、明世伙伴基金、青骊投资、创金合信、招银国际、灏霖投资、信达澳银基金、长江养老保险、宏道投资、新华基金、乘是资管、名禹资管、景林资管、华夏久盈资管、兴业基金、银华基金、源闾投资、北京国际信托、敦和资管、上海枫叶林私募基金、天津中冀盈方投资、贝莱德基金、民生理财、聚鸣投资、百年保险资管、泉果基金、博道基金、永赢基金、平安资管、

	<p>太平资管、诚吻投资、泰吻资管、汇添富基金、京管泰富基金、星石投资、安联基金、长城基金、西部利得基金、晨步资本、银河基金、汐泰投资、北京遵道资管、磐厚投资、安华基金、准锦投资、中信保诚、国联安基金、筌筌资管、誉辉资本、健顺投资、兴银理财、同犇投资、鹤禧投资、仙人掌资管、金友创智资管、招商基金、善思投资、海益投资、中科招商、信达澳亚基金、国网英大信托、泰康基金、峰辰资产、火眼资本</p>
时间	2024年11月28日- 2024年12月5日
地点	武汉、上海、深圳、线上电话会议
公司接待 人员姓名	首席战略官 高维
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>公司与投资者就公司的财务情况、战略方向、业务进展等进行了交流，具体交流内容如下：</p> <p>Q1：请介绍公司社交产品“给麦”的 AI 应用功能。公司会与哪些大模型公司合作？给麦现有用户规模、盈利情况、及产品明年的规划。</p> <p>答：“给麦”是公司在 AI 领域（包括绘图类、文本类、音频类、视频类）探索的多模态应用产品，也是音乐社交产品中首家深度融合 AI 应用的音乐交友和创作的平台，旨在为音乐爱好者提供一个集创作、分享、娱乐、互动为一体的线上元宇宙虚拟社交乐园。“给麦”APP 的多模态 AI 应用与多家头部 AI 企业展开合作。目前“给麦”APP 在 AI 音乐和翻唱领域成为先行者之一，受到市场上众多忠实用户的喜爱。</p> <p>2024 年 2 月，公司“给麦音乐歌声合成算法”的算法备案信息已发布在《国家互联网信息办公室关于发布第四批深度合成服务算法备</p>

案信息的公告》中。该算法主要应用于音频合成场景，可以根据用户录制的朗读或唱歌音频，提取用户的音色特征后与指定歌曲合成，生成以用户声音演唱的歌曲音频。

自 2023 年上线以来，“给麦”APP 不断迭代升级，目前公司已有多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，涉及图像、视频、语音、文本等融合内容，推出了包括 AI 歌声进化 1.0、AI 虚拟人 1.0、AI 全民会说唱、AI 翻唱 2.0、AI 写歌系统（+用户音色/AI 歌手音色翻唱）、AI 音乐广场 2.0（音乐 MV 制作/AI 写歌原创音乐榜/话题动态）等多个版本和专题内容，迅速积累了大量忠实用户，并在 iOS 音乐类排行榜上取得了最高第六的佳绩。给麦 APP 目前处于快速的产品功能迭代阶段，用户量还在持续提升，并在商业化方面获得初步成果。目前阶段公司的运营重点是丰富产品的内容生态，提升用户体验。

展望未来，“给麦”将继续在 AI 音乐创作方向深耕，目前已上线 AI 写歌 2.0、AI 作品广场 2.0 版本，支持写词、作曲、写歌等，后续也将探索更多内容如 AI 专辑封面、AI 音乐 MV 等，满足用户对音乐创作的需求。在 AI 音乐社交方面，“给麦”计划开放 AI 虚拟人分身创建，支持更多角色如 AI-CP、AI 疗愈师等，提供声音疗愈、情感咨询等，拓展线上元宇宙社交的可能性。“给麦”还结合公司自研的派对游戏、弹幕互动游戏等，实现 IP 联运互动，为用户打造一个开放、创新、有趣和有益的社交元宇宙世界。在 AI 技术的迅猛发展浪潮中，多模态技术正日益成为推动行业发展的关键驱动力。公司对未来的 AI 技术发展充满信心，并将持续深入探索其在文本、绘图、音频和视频等多个领域的应用潜力，致力于在娱乐社交和工具属性上实现更深层次的挖掘和创新，成为从智能 NPC 到 AI 虚拟陪伴的社交应用。

Q2: 请介绍公司核心游戏《三国志战略版》、《三国志 2017》今年表现情况。

1) 《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志 13》IP 开发现象级 SLG 产品，子公司天戏互娱参与监修，灵犀互娱负责开发和发行。根据移动市场情报平台 SensorTower 发布的《中国手游出海盘点报告》，《三国志·战略版》在 2021-2023 年均进入中国手游在海外 AppStore+GooglePlay 收入的 TOP30 榜单中，排名分别为第 14 位/第 12 位/第 21 位。根据七麦数据在 2024 年 11 月 11 日的数据显示，《三国志·战略版》重回 iOS 畅销榜第 1 位。该游戏整体上继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。

2) 《三国志 2017》：基于经典三国游戏《三国志 11》IP 开发的实时多人在线策略手游，公司参与 IP 引进，并联合 360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏曾获得星耀 360 “年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝 “年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委 “2017 年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017 黑石奖 “硬核年度人气游戏”、第十二届金翎奖 “玩家最喜爱的移动网络游戏”。今年以来《三国志 2017》进入到运营第七年，该游戏已处于成熟生命周期，整体流水较去年正常下滑，而年内流水则波动相对平缓，展现了其长线运营的强大生命力。

Q3: 请介绍公司的《真·三国无双 8》当前的发行进度，以及公司明年的游戏储备。

《真·三国无双 8》（现名《真·三国无双 天下》）是公司继《三国志战略版》、《三国志 2017》之后，在 IP 改编游戏方面又一重点项目。公司通过 IP 引进、IP 授权、IP 监修等 IP 运营模式参与，游戏不仅继承了原 IP 的经典元素，同时也融入了创新的游戏机制和特色，为玩家带来了全新的体验。

《真·三国无双 天下》由光荣特库摩正版授权、基于《真·三国无双 8》研发的新无双动作游戏，还原了无双系列特有的割草战斗，玩家可以在恢弘广阔的三国战场，体验一骑当千的快感。游戏提供超多战役地图供玩家尽情驰骋、无拘束战斗，可连段追击自由连招，以经典华丽无双大招满屏割草，为玩家带来焕新动作体验。该 IP 游戏已于 2024 年 8 月 3 日获得移动端、客户端的进口版号，目前仍处于监修阶段，预计将于近期进行玩家测试，持续补充版本内容和深度，预计 2025 年正式发行。作为重点发行的格斗类游戏，公司预计《真·三国无双 天下》将成为长线运营的游戏产品之一。

Q4：公司在 AI 游戏方面是否有探索，能否详细介绍一下。

公司在 AI 领域不断探索，除音乐类语音社交产品“给麦”APP 以外，同时也在内部研发了一款由 AI 大模型驱动的多人互动小游戏（暂未命名）。该款 AI 小游戏集合多模态 AI 大模型应用，是一款结合“抽卡+回合制对战”的游戏。

游戏战斗方式不同于传统的操作模式，玩家可充分发挥想象力，采用富有创意和趣味性的文字/语音的方式输入自定义关键词，通过 AI 文生图、文生文等功能，生成不同效果的“卡牌/战将”，包括角色形象、对战技能、战斗方式等要素，解放玩家双手操作战斗。游戏最终将以玩家描述生成内容的创意性、合理性等维度判定最后战斗输赢。

这款游戏以其独特的 AI 驱动玩法，为玩家提供了一个充满想象力和创意的对决平台。玩家不再仅仅是通过操作手柄、点击鼠标等常规方式参与游戏，而是凭借自己的思维、想象力以及对语言文字的巧妙运用来影响游戏进程，增强了玩家的参与感和创造性，同时也因玩法丰富、可自由设计规则等特点，能适应不同年龄段、不同兴趣爱好群体的娱乐需求。

该游戏预计将于近期率先上线公司自有平台，后期将在公司社交产品和其他平台陆续上线。

Q5:《星之翼》作为公司游戏储备的规划及现状。

《星之翼》：一款融合了机甲美少女与经典 GVG 格斗玩法的 3D 竞技游戏，玩法以 1V1、2V2 对战为核心。在游戏中玩家可操纵个性鲜明、战斗风格迥异的机甲少女，通过格斗射击、敏捷操作和战术制定，感受不止于地面的三维战斗体验。以其独特的对战玩法、极致流畅的战斗体验以及丰富多样的角色设定，受到格斗游戏职业选手及大众玩家的一致好评。

该游戏已于 2024 年第二季度首发上线，并已上线 Steam 平台及公司自有平台。该游戏在上线初期，海外宣发还未开启时便吸引了大量海外玩家前来体验，游戏热度一度进入日本 Steam 平台热销榜第九，海外玩家更是自搭建日文 wiki 站为游戏宣传，融入中华文化的游戏角色亦凭借国风形象及中国功夫成为了海外热门角色。

《星之翼》游戏于 2024 年 11 月 21 日正式上线日本服务器，包括 PC 端和手机端。游戏在日本上线后，最高获得 Google Play 与 App Store 双榜第二的好成绩。同时，该游戏也正在与日本寿屋（即，寿屋股份有限公司，是一家专注于塑胶模型、人物模型等产品的企划、开发、制造与销售的日本玩具公司）旗下 IP“机甲少女（Frame Arms Girl）”（即，机器人塑料模型“FRAME ARMS”系列的拟人化企划，涵盖了动画、漫画、塑料拼装模型等衍生作品）进行 IP 联名合作。

伴随《星之翼》在日本市场的正式上线，公司海外游戏布局也迈入了新的阶段。公司自成立以来便一直致力于游戏领域的发展，坚定地拓展各项业务，为全球玩家提供高质量的游戏产品。未来，公司将继续秉持打造优质游戏、传播中国文化的理念，进一步拓展海外市场，不断引进及推出优秀的游戏作品，并将中国原创 IP 推向世界。

附件清单	无
日期	2024年12月5日