

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业资管刘刚，泰信基金徐慕浩，华宸未来基金宋宸聿，华创证券杨传忻，东方证券王克宁、徐椰香，敦和资管汤晨晨，涌峰资管陈牧迪，民生证券徐洋，华富基金卞美莹，国金证券卢周伟，鑫元基金王鹏程
时间	2019年8月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董秘陈俊，证代姚伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《承诺书》、《保密协议》等</p> <p>二、调研主要内容</p> <p>1、2019年上半年经营情况如何？</p> <p>回答：公司上半年营业收入19.87亿元、归属于上市公司股东的净利润2.2亿元，分别比去年同期增长6.02%、28.08%。其中，瓜子类收入约13.7亿元，坚果类收入近2.8亿元。有关业绩情况可以参看公司披露的2019年半年度报告。</p> <p>2. 每日坚果未来的获利空间和拓展市场如何？</p> <p>回答：每日坚果的毛利提升主要从几个层面：主要生产设备的升级，从1.0、2.0逐渐走向3.0全自动化生产，节省了人力，提高了效率；随着后期每日坚果规模的增大，供应链和渠道方面的优势会逐渐显现，获利空间仍可提升。</p> <p>每日坚果目前已拓展至全国几十个城市。另外，公司与分众传</p>

	<p>媒合作，在全国 15 个重点城市布局，充分利用分众传媒对主流消费群体的精准渗透和强大的品牌引爆能力，助力“洽洽小黄袋每日坚果”畅销全球的独特定位和品牌价值快速有效地打入城市中高端风向标人群的心智之中，强效构建洽洽小黄袋的品牌认知优势，筑高品牌核心竞争力，引领每日坚果品类的加速发展。</p> <p>3、每日坚果产品的差异性如何体现？</p> <p>回答：洽洽每日坚果产品的差异性在于其品质方面。产品原料方面，所使用的坚果均为当季采购使用，确保原材料新鲜。生产全程采用低温烘烤，有助于减少果仁营养流失，慢烘有助于保证坚果由内到外彻底干燥、保证坚果的新鲜酥脆。在产品包装环节，除了充氮、还放入吸氧剂，保证了袋中含氧量不超过 1%，这已超过了奶粉级的含氧标准。目前的新包装也会将坚果的原产地标注出来，让消费者可以更清楚产品的来源，相信洽洽的品质和品牌。</p> <p>4、公司泰国工厂的投产情况以及公司产品在国外的销售情况如何？</p> <p>回答：2019 年 7 月 1 日，公司第一个海外工厂——泰国工厂顺利投产，走出全球化重要一步。泰国工厂主要辐射东南亚等地区，另有部分出口美国的产品也由泰国发出。经过多年的海外市场开拓，公司已和国外多个具有丰富销售经验的经销商客户建立了合作关系，公司在国际市场上的影响力也在不断提升，产品远销亚、欧、美等多个国家和地区，是出口国家最多、出口区域最广的民族品牌之一，上半年公司海外销售超 1.3 亿元。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 8 月 26 日