

证券代码：301577

证券简称：美信科技

广东美信科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	参与 2024 年年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 张定珍 董事会秘书 王丽娟 财务总监 刘满荣 独立董事 李树永 保荐代表人 刘洪泽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要内容如下：</p> <p>1、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p> <p>【回复】尊敬的投资者您好，2024 年度，公司实现营业收入 42,223.93 万元，较上年同期下降 3.09%;归属于上市公司股东的净利润 3,226.71 万元，较上年同期下降 41.32 %。业绩变动主要受公司为获取更多的产品市场份额，策略性地采取了竞争性降价及开拓重点客户与重点项目投入大量资源等因素影响，谢谢。</p> <p>2、请介绍一下 2024 年经营业绩。</p> <p>【回复】尊敬的投资者您好,2024 年公司营业收入 4.22 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,226.71 万元，经营活动产生的现金流量净额 7,423.26 万元，基本每股收益 0.74 元，加权平均净资产收益率 4.40%，资产总额 10.67 亿元，归属于上市</p>

公司股东的净资产 7.63 亿元。感谢您对公司的关注。

3、从业务板块来看，2024 年各业务板块的营收贡献占比分别是多少？

【回复】尊敬的投资者您好，2024 年信号类磁性元器件业务营收占比为 67.33%，功率类磁性元器件及其他营收占比为 30.24%，谢谢。

4、2024 年公司的研发投入情况如何？研发占比是多少？

【回复】尊敬的投资者您好，公司持续加大研发投入，以保持公司的核心竞争优势。2024 年公司研发投入金额为 2,557.42 万元，研发投入占营业收入比例为 6.06%。感谢您对公司的关注。

5、公司大湾区总部建设项目在 2024 年的进展如何？该项目投入使用后将对公司产生哪些积极影响？

【回复】尊敬的投资者您好，大湾区总部建设项目预计 2025 年投入使用。2024 年已完成主体工程建设，目前正在进行内部装修和投产前的准备工作。该项目投入使用后，将有效解决公司现有厂区面积有限的问题，为扩大产能、承接订单提供有力支撑，有助于提升公司在行业内的市场地位和竞争力，谢谢。

6、公司在 2024 年的销售费用和研发费用与去年相比有什么变化？这些变化是基于怎样的考虑做出的？

【回复】尊敬的投资者您好，2024 年销售费用为 1,027.52 万元，同比下降 0.86%；研发费用为 2,557.42 万元，同比增长 14.10%。销售费用相比变化不大，而研发费用增长是基于公司对技术创新的重视，为保持在行业内的技术领先地位，公司需要持续投入研发资源，开发新产品和新技术，谢谢。

7、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

【回复】尊敬的投资者，您好，公司依托在磁性元器件领域

的深厚技术沉淀与市场先发优势、自动化产线迭代升级以及核心工艺的持续精进，将不断扩充产品品类，精准锚定新能源汽车、5G 通信、人工智能、工业自动化等战略新兴领域，全面布局高增长市场，带动公司整体业绩的持续提升。谢谢。

8、从地域来看，2024 年公司在国内和海外市场的营收占比分别是多少？海外市场的拓展面临哪些挑战，公司如何应对？

【回复】尊敬的投资者，您好，2024 年公司境内营收占比 71.54%，境外营收占比 28.46%。海外市场拓展面临的挑战是海外客户所在国家或地区的法律法规、产业政策、政治经济环境变化，国际关系紧张、贸易制裁及不可抗力等，可能影响海外业务开展。公司应对措施是考虑去东南亚设厂，利用当地政策和成本优势，与当地伙伴合作，提高供货效率、降低物流成本、增强客户满意度；加强对当地市场和政策研究，合理控制投资风险，稳健经营。感谢您对公司的关注。

9、公司在 2024 年是否有新的产品推出？这些新产品的市场定位和销售情况如何？

【回复】尊敬的投资者，您好，报告期内公司不断扩充产品品类，推出工业级、车规级等高可靠性网络变压器，适用于汽车 CAN Bus 滤波的车规级片式电感、适用于新能源汽车兆瓦闪充技术的功率类磁性元器件产品以及一体成型电感等，进一步完善了公司在磁性元器件领域的产品布局，增强市场竞争力。感谢您对公司的关注。

10、请问公司在 2024 年与主要供应商的合作情况如何？是否存在原材料价格大幅波动的问题，公司如何应对？

【回复】尊敬的投资者，您好，公司与主要供应商合作多年，保持了良好稳定关系。2024 年前五名供应商合计采购金额 8,067.81 万元，占年度采购总额比例 26.90%，主要原材料为塑胶外壳、磁芯、漆包线、锡条等，报告期内，公司主要通

过多元化采购、实行定期招投标、签订长期合同与价格锁定、制定合理库存管理策略等措施以应对原材料价格波动影响。

感谢您对公司的关注。

11、公司在 2024 年是否有进行对外投资或并购等资本运作活动？

【回复】尊敬的投资者您好，公司在保持内生式增长的同时，也将积极寻求外延扩张，未来如有进行重大对外投资或并购活动，公司将严格按照监管要求履行信息披露。谢谢。

12、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

【回复】尊敬的投资者，您好,公司所处磁性元器件行业前景较好。千兆网络建设、新能源汽车、人工智能、工业自动化等战略新兴领域的发展，将为磁性元器件行业带来广泛的市场空间。感谢您对公司的关注。

13、2025 年公司在客户维护方面有哪些计划？

【回复】尊敬的投资者您好，公司将以“重点客户、重大项目、重要工作”为业务核心，继续巩固、优化与现有优质客户的合作关系，增强客户粘性，在满足现有客户产品需求的同时，深度挖掘现有客户的其他需求，积极拓展新客户市场；加快推进海外布局，拓展国际市场，实现全球化战略目标；定期对营销人员进行培训，加强团队建设和配合度，提高服务的专业性和响应速度，在产品销售、交付、品质、信息反馈等环节为客户提供小棉袄式服务和专业解决方案，谢谢。

14、2024 年公司的员工数量和结构有什么变化？在人才培养和引进方面采取了哪些措施？

【回复】尊敬的投资者您好，2024 年公司员工数量为 623，较上一年略有增长，主要是随着业务发展，在研发、生产和销售等部门新增了部分岗位。在人才培养方面，公司构建科学薪酬体系，强化激励；建立了完善的内部培训体系以战略为导向开展多维度培训，在人才引进方面，通过参加校园招

聘、社会招聘以及与专业人才机构合作等方式，吸引了一批行业优秀人才加入公司，谢谢。

15、展望 2025 年，公司有哪些工作计划？

【回复】尊敬的投资者您好，展望 2025 年，公司将聚焦四大战略：建成湾区智能工厂破产能；加大研发投入引育人才促创新；巩固拓展客户，加速海外布局；优化人才机制，激发员工活力来开展工作，谢谢。

16、美国加征关税对公司影响？转移产能是否彻底规避风险？

【回复】尊敬的投资者，您好,公司境外销售收入占整体收入的比例不到 30%，且没有对美出口业务，目前公司经营情况良好，业务稳健发展，关税对公司的影响相对较小。后续公司将持续关注国内外经贸政策和环境变化。感谢您对公司的关注。

17、2024 年分红率较低，未来分红政策是否调整？

【回复】尊敬的投资者您好，感谢您的建议，公司管理层高度重视投资者回报，谢谢。

18、公司对于股权激励是否有相应计划？

【回复】尊敬的投资者您好，若公司后续开展股权激励或员工持股计划，将严格按照相关法规履行审批程序和信息披露义务，请以公司在指定信息披露媒体上披露的公告为准，谢谢。

19、建议公司进行增持或回购以提振投资者信心？

【回复】尊敬的投资者您好，感谢您的建议。若有后续增持或回购计划，公司将按法律法规及时履行信息披露义务，谢谢。

20、公司研发人员数量是多少？研发实力如何？

【回复】尊敬的投资者您好，119，研发人员数量占比 19.10%，增长 3.48%，公司始终将技术创新作为公司发展的核心驱动

力，致力于为客户提供高性能、高可靠性的电子元器件产品。公司研发团队是公司技术创新的核心力量，成员涵盖多个专业领域，具备跨学科协同创新的能力。同时，公司定期为研发团队提供完善的培训体系和职业发展通道，鼓励团队成员不断学习和提升，以保持技术创新的持续动力。谢谢。

21、2025 年首季的“开门红”对公司全年业绩目标的达成有何意义？

【回复】尊敬的投资者您好，2025 年 Q1 的优异成绩为全年业绩奠定了坚实基础。营收与净利润的双增长，不仅验证了公司战略布局和经营策略的有效性，也极大提振了团队信心。这种良好的发展态势将激励全体员工保持奋进势头，在后续经营中持续优化管理、拓展市场、推进技术创新。同时，首季业绩的增长也有助于公司在行业内树立良好形象，吸引更多优质客户与合作伙伴，为全年业绩目标的顺利达成以及公司高质量发展新征程提供强劲动力，谢谢。

22、公司提到的创新性成本管控模式对产品竞争力和市场地位有何影响？

【回复】尊敬的投资者您好，我们创新性地可将制造性设计理念融入产品研发与生产过程，从产品设计源头进行成本管控。在设计阶段充分考虑生产工艺、材料选用和装配流程等因素，不仅降低了产品生产成本，还提高了生产效率与产品质量。成本的降低使产品在价格上更具竞争力，能够以更优惠的价格推向市场，吸引更多客户；产品质量的提升则增强了客户对我们品牌的信任度与忠诚度。这种模式不仅为公司自身在激烈的市场竞争中保持成本优势，也为行业提供了可借鉴的范例，进一步巩固了公司在行业内的领先地位，谢谢。

23、公司今年的分红计划是什么？

【回复】尊敬的投资者，您好，公司 2024 年度利润分配预案为以现有总股本 4,426 万股为基数，向全体股东每 10 股派发

	<p>现金红利 3 元人民币（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，共计派发现金红利 1,327.80 万元。本分配方案公布后至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司将根据现金分红总额不变的原则对分配比例进行相应调整。本议案尚需提交 2024 年年度股东大会审议。感谢您对公司的关注。</p> <p>24、在汽车电子领域开发出车规级片式电感产品，后续在汽车电子市场，公司还有哪些产品布局和市场拓展计划？</p> <p>【回复】尊敬的投资者您好，公司根据市场需要，以平板变压器技术为核心，磁集成技术为导向，开发了一系列汽车用功率磁性元器件，应用于电池管理系统（BMS）、车载充电系统（OBC）、直流-直流变换器（DC-DC Converter）、自动驾驶系统、车载导航多媒体系统、电子控制单元、安全控制系统及能量传输系统等全车磁件，实现汽车智能化与网联化。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 8 日