

公司代码：603790

公司简称：雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），截至2024年4月25日，公司总股本为191,360,000股，预计派发现金红利19,136,000元（含税）。若后续公司参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配股利不变，相应调整分配总额。

该预案尚需提交本公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅运股份	603790	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨勤海	孙逸群
办公地址	上海市嘉定区鹤友路198号	上海市嘉定区鹤友路198号
电话	021-69136448	021-69136448
电子信箱	ir@argus.net.cn	ir@argus.net.cn

2 报告期公司主要业务简介

雅运股份主要从事染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服

务。根据《国民经济行业分类》，公司属于“C26 化学原料和化学制品制造业”大类企业。

1、行业整体运行发展情况

报告期我国宏观经济复苏回升，伴随着一系列扩内需促消费政策落地，纺织服装内需市场有所恢复，据国家统计局数据，2023年1-12月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计10,352.9亿元，同比增长15.4%。出口市场则受全球经济增长放缓，消费动力不足，国际贸易环境复杂，地缘政治和贸易摩擦等不利因素冲击，承压下行，据海关总署统计，2023年全年我国纺织品服装累计出口2,936亿美元，同比下降8.1%。总体来看，受需求不振影响，纺织服装行业全年整体承压。受下游需求萎靡的影响，纺织化学品行业全年整体表现低迷。在行业不利的大背景下，具有较强技术优势、较高技术壁垒的中高端产品，相对而言具有较强的市场竞争与议价能力，能够保证更为稳定的盈利能力，相关产品的竞争优势被进一步放大。

2、出口市场整体承压，新兴市场表现突出

2023全年，我国纺织服装出口呈现较大波动。年初受春节假期等因素影响，国内纺织印染行业经历了一个逐步重启的过程，至一季度末行业企业整体复工复产，期间纺织服装产品出口出现了由大幅下滑至恢复增长的情况。随着西方发达经济体通胀高企，国际需求不振等不利因素逐步显现，叠加同期高基数影响，5-10月出口持续下滑。至年底在黑色星期五、圣诞等传统消费旺季的带动下，出口降幅有所收窄。全年纺织服装出口表现不佳，纺织品服装累计出口金额同比下降8.1%，其中尤以西方发达经济体最为明显，根据中国纺织品进出口商会数据，1-12月我国对西方发达经济体服装出口全面下降，同比下降近15%。与之相比对新兴市场表现突出，东盟继续成为行业最大出口市场，1-11月对“一带一路”沿线国家出口超460亿美元。在全球经济萎靡增长乏力、出口市场整体承压的大环境下，新兴市场国家成为出口市场的一大亮点。

3、产业链加速转移，下游市场结构悄然改变

近年来纺织供应链出现了整体向东南亚地区转移的趋势，受中美贸易战、人力成本等因素影响，大量纺织印染企业迁往印尼、越南等地。作为纺织服装行业上游行业，公司所属纺织化学品行业的市场结构正在悄然变化。国内市场的竞争随着产业链的转移竞争日趋激烈，市场趋于饱和，中低端产品同质化竞争加剧，价格战愈演愈烈，企业的利润空间被进一步压缩。与此同时东南亚蓬勃发展的纺织市场与其背后巨大的纺织化学品需求，成为了行业新的竞争焦点。与劳动密集型的纺织产业相比，纺织化学品所属的精细化工行业对技术、设备、人员以及供应链都有着更高的要求，当地难以在短期内建立起一套满足市场需求纺织化学品产业链。而国内纺织化学品行业起步较早，是全球第一大染料生产国，技术更为先进，产品也更为成熟，海外市场的拓展将成为我国纺织化学品企业应对市场变化，保持自身竞争力的一大关键。

4、科技创新带动转型升级，数字智能引领高质量发展

纺织业作为我国的传统优势产业，发展至今在世界上已具备了不俗的竞争力。然而，随着时代的发展，昔日依赖的劳动力成本优势已不复存在，过去以中低端产品为主导的产品结构已难以适应当前国际贸易的新形势。纺织业无法再沿用旧有的发展路径，亟待融入新技术、新科技实现产业链转型升级。正如总书记所指出的“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”，纺织产业链应充分发掘和利用过去几十年辛勤耕耘所积累的产业优势，并在此基础上注入科技、时尚、绿色等全新理念。通过数字科技等新技术的运用，引领纺织行业向高端化、智能化转型升级，主动适应当下“小单快反”的全新订单特点，追求绿色、个性、多功能的时代热点，以高端市场为目标，通过“数实”融合等手段，推动纺织业向绿色化、智能化方向迈进，将产业由大做强。作为纺织行业上游产业，纺织化学品企业一方面要加强自身自动化、智能化水平，通过新技术、新工艺强化产品质量、性能，以中高端市场为目标不断推进产品研发创新；另一方面要积极拥抱数字技术，从产业链源头推动行业数字化、智能化转型抓住产业链转型升级的机会，发掘全新增长点。

1、主要业务

公司是染料和纺织助剂一体化发展的、以客户多样化需求为导向的、为印染企业和服装面料

企业提供多元化产品和染整及颜色数字化应用技术服务的染整整体解决方案提供商。公司主要从事中高端染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服务。公司产品包括染料和纺织助剂两大类，染料类产品主要包括纤维素用活性染料、羊毛用反应性染料和酸性染料、锦纶用酸性染料、涤纶用分散染料等，纺织助剂类产品包括前处理、染色、印花助剂、功能整理剂、有机硅和毛纺类助剂等。公司的产品广泛应用于纤维素纤维、蛋白质纤维、聚酰胺纤维和聚酯纤维的染色、印花及功能整理上。公司在提供染料和纺织助剂产品的同时，向下游印染及纺织服装行业客户提供相关的染整及颜色数字化应用技术服务。

2、经营模式

公司的采购模式：公司根据季度或半年度的销售预测，结合生产部门的相关生产计划，确定采购品种、质量标准和用途后组织安排采购，对于价格波动较大的原料和产品，公司会在价格处于相对较低的时候开始建立相对较多的库存。在供应商的选择上，公司建立了完善的评价体系和比价机制。公司向供应商下单，在供应商发货后，由仓库负责验收入库工作，再由财务部门按合同约定与供应商结算货款。

公司的生产模式：公司染料和纺织助剂的生产部门一般根据各自销售部门的市场需求预测安排生产，以保证产品能够及时、充足供货。结合公司经营模式的特点，内外部环境多变、产品多样化的特点，公司采用“核心自产、优势外包”的柔性生产模式，两种生产方式相互补充。截至目前，公司助剂生产基地均已建成，助剂生产能力得到有效提升，整体产能布局也趋于合理。

公司的销售服务模式：公司目前的业务以国内市场为主。公司业务以直销为主，经销为辅。除印染企业外，公司同时为服装品牌和面料供应商提供各种应用技术服务和染整问题解决方案，促进公司的产品在下游的使用。

3、公司产品市场地位

公司是国内为数不多的“染助一体化”协同发展的企业，拥有品类齐全的染料和纺织助剂产品。在细分领域上，公司保持在尼龙和羊毛染色上产品的优势地位，长久以来这两类纤维所使用的高端染料主要市场仍被国际染料公司昂高、亨斯曼和德司达等所占据，目前公司在尼龙染料中高端市场已经逐步在产品和应用技术上替代国际领先企业，在尼龙用酸性染料细分市场处于技术领先水平。而羊毛染料方面公司在国内该细分市场主要与亨斯曼的产品进行竞争和替代，2019年公司参与制订了行业绿色加工体系标准《毛纺织产品化学品管控要求》，公司在国内羊毛细分市场处于领先地位。

4、公司报告期业绩情况

报告期行业整体表现低迷，公司凭借自身应用技术服务上的优势，坚持差异化竞争的经营策略，保持了较为稳定的盈利水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,738,604,698.47	1,621,696,104.47	1,621,695,747.67	7.21	1,680,553,546.43
归属于上市公司股东的净资产	1,217,033,044.90	1,178,226,149.01	1,178,263,281.80	3.29	1,158,042,432.22

营业收入	773,953,741.57	768,221,001.88	768,221,001.88	0.75	929,576,286.32
归属于上市公司股东的净利润	43,833,083.09	41,269,881.22	41,283,177.18	6.21	68,429,131.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,617,544.31	33,443,823.96	33,457,119.92	3.51	62,205,216.10
经营活动产生的现金流量净额	96,227,850.38	143,795,621.86	143,795,621.86	-33.08	38,692,936.73
加权平均净资产收益率（%）	3.68	3.49	3.49	增加0.19个百分点	5.93
基本每股收益（元/股）	0.23	0.22	0.22	4.55	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.22	0.22	4.55	0.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	191,526,178.43	198,889,254.95	202,433,686.32	181,104,621.87
归属于上市公司股东的净利润	17,556,893.93	16,747,644.61	20,735,504.72	-11,206,960.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,508,794.47	16,516,403.64	18,379,468.69	-15,787,122.49
经营活动产生的现金流量净额	19,942,359.94	29,968,503.82	24,182,347.71	22,134,638.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	8,484
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	8,318

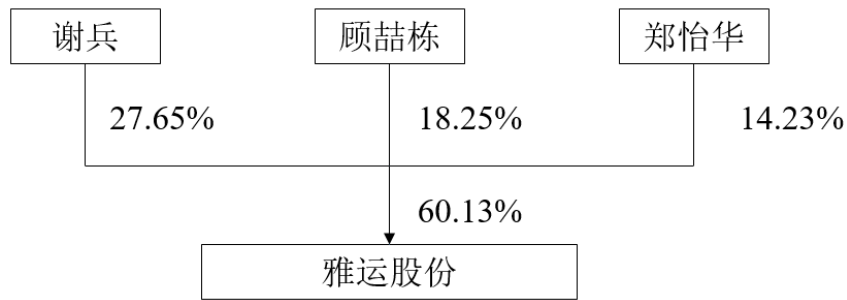
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢兵	3,827,200	52,911,040	27.65	0	质押	7,750,000	境内自 然人
顾喆栋	-3,827,200	34,923,200	18.25	0	无	0	境内自 然人
郑怡华	0	27,232,920	14.23	0	质押	1,720,000	境内自 然人
张蓉	-229,100	3,578,300	1.87	0	无	0	境内自 然人
曾建平	0	2,870,400	1.50	0	无	0	境内自 然人
上海通怡投资管理有 限公司—通怡青桐 9 号私募证券投资基金	-1,906,000	2,843,100	1.49	0	无	0	其他
上海雅运纺织化工股 份有限公司—第一期 员工持股计划	0	2,804,660	1.47	0	无	0	其他
许波	1,876,000	1,876,000	0.98	0	无	0	境内自 然人
许淑艳	1,806,000	1,806,000	0.94	0	无	0	境内自 然人
许淑琴	1,728,000	1,728,000	0.90	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢兵、顾喆栋、郑怡华为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 77,395 万元，同比上升 0.75%，归属于上市公司股东的净利润为 4,383 万元，同比上 6.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,462 万元，同比上升 3.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用