

证券代码：301337

证券简称：亚华电子

山东亚华电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券 孟灿 申万菱信 梁国柱 睿亿投资 吕乐艺 明世伙伴 付梦晨 野村资管 徐也清 和谐汇一 章溢漫 康曼德 陈庆平 浙商资管 殷铭 多瓏投资 宁旺 源峰基金 雷蒙 南方天辰 田鲁 君榕资产 熊晓峰
时间	2023年9月14日 10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	实控人、董事耿斌，董事会秘书孙婵娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司基本情况</p> <p>亚华电子是国内知名的医院智能通讯交互系统软硬件一体化综合解决方案提供商，主营业务为医院智能通讯交互系统的研发、生产和销售。公司产品目前主要应用在病房、门诊领域，并逐步向养老领域延伸。截至目前，产品累计服务 9500 家医院、460 万张病床，产品用户包括北京协和医院、中国人民解放军总医院、四川大学华西医院、山东大学齐鲁医院等知名医疗机构。</p> <p>公司主营业务产品病房智能通讯交互系统，目前分为三个代系，一代病房智能通讯交互系统主要是实现医护患对讲功能，提升病房管理和医患沟通效率。二代运用公司自主研发的高带宽两线制组网技术，实现了临床信息发布、风险评估预警、护理任务提醒、查房行为轨迹、可视对讲门禁、数据统计分析等功能，与 HIS 系统无缝对接，减轻医护工作强度。三代继续技术迭代升级，运用自主研发的 mangoRTC 音视频通讯平台技术等核心技术，结合数据处理平台、物联网 PaaS 平台构建智慧病房平台解决方案，具有远程探视、影音娱乐、订餐购物更多服务功能，同时还可与体征采集等物联设备对接，扩展性更强。</p> <p>二、问答交流</p>

1. 存量市场中，一代病房智能通讯交互系统的占比及二代、三代产品的普及情况？

按公司累计发货床位数来统计，一代病房智能通讯交互系统占比约为 80%，市场上存量的病房智能通讯交互系统以一代产品为主。近年来许多新建医院已经开始应用智能化程度更高的二代、三代产品，存量医院中，随着智慧医院建设的加速推进，考虑到产品的成熟程度以及成本因素，全国各级医院尤其是信息化程度更高的三级和二级医院会逐渐完成一代产品的迭代，一级医院、基层卫生院等其他医疗机构未来也会存在信息化、智能化程度提升的需求。总体来看，目前公司一代产品的销售数量是逐年下降的，二代、三代产品是逐步增多的。

2. 公司 2019-2021 年统计的三个代系产品的均价，其中一代产品约 180 元/床位，二代产品约 1,300 元/床位，三代产品约 5,000 元/床位。三代相较于一代、二代，是如何制定这个价格的？

公司一代、二代产品的单价是计算出来的均价，但三代产品，因为它可以集成护理智能看板、智能床旁交互、病房互动电视以及远程探视与监护等模块，也可以和体征采集等物联网设备对接，所以就需要根据用户不同的功能需求，选配能满足用户需求的软硬件综合解决方案，三代产品中不同细分产品类型之间的价格也会存在较大的差异。

3. 公司病房智能通讯交互系统产品会明确纳入到某一类的分级评估标准体系这个要求中么？

病房智能通讯交互系统涵盖了医院病房建设的多个环节，是医院建设过程中必备的产品，虽然目前还没有明确规定将病房智能通讯交互系统产品纳入到某一类的分级评估标准体系中，但由全国卫生产业企业管理协会发布的团体标准《医院智慧病房数字化应用标准》中提到了智能呼叫系统的具体内容要求，相信未来智慧医院的建设一定是更加信息化、智能化、数智化。

4. 公司的客户类型以医院建设集成商为主，未来有改变客户类型侧重的计划么？

公司持续深耕病房智能交互领域，在行业内积累了良好口碑，也积累了近 2,000 家医院建设集成商合作伙伴，公司将产品与集成商工程深度融合，与医院建设集成商形成了良好的合作关系，同时将客户资源相互整合，拓宽了销售渠道。目前没有改变这种销售模式的计划。

5. 养老市场的体量是多少？

国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中设定了多个主要指标，其中提出到 2025 年，养老服务床位总量达到 900 万张以上，考虑到现有养老机构床位改造需求及未来市场容量扩大，养老机构对公司养老智能通讯交互系统产品的需求将进一步增长。

6. 2023 年半年报中公司海外市场的毛利率是 78.57%，营业收入比同期增上了 51.22%，目前公司海外销售的产品有哪些？

	<p>毛利率较高的原因是？</p> <p>公司海外销售刚刚起步，产品是以一代、二代病房智能通讯交互系统为主。公司一代、二代产品已经比较成熟，海外市场投入成本相对较低。公司产品目前已在海外 30 多个国家或地区的医院安装使用，获得国外医院用户的良好反馈与认可。</p> <p>7. 目前医院建设回归正轨，是否有感受到医院在加紧智慧医院建设相关项目？</p> <p>从公司市场端反馈的情况来看，在沿海地区江苏、浙江等区域，建设速度明显是加快的，内陆地区的建设速度还没有明显的加速感受。医院在智慧病房建设这块的投入也是明显有加强的。</p> <p>8. 公司产品销售后，还会收取维护费么？</p> <p>用户的硬件设备如果超出了质保期，需要维修、更换的话，会收取一定的费用；软件方面，用户使用后期如果想增加某些功能的话，公司会进行成本评估，给到客户一个软件升级方案。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 14 日