

金发拉比妇婴童用品股份有限公司

关于签署合作发展以色列“O8”母婴品牌洗护系列产品之合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要提示：

1、本合作协议属于基本合作框架约定，付诸实施的内容、进度及结果还需进一步细化，签订本协议对公司当前经营业绩不构成重大影响。

2、本协议项下具体项目实施将根据具体情况和《公司章程》规定，决定是否提交董事会或股东大会等相关决策、审批程序。

3、公司将根据该事项的进展情况，按照有关规定及时履行相关信息披露义务。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

一、签署本合作协议的基本情况

（一）合作协议签署概况

2019年1月7日，金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“甲方”）与O8 ISRAEL LTD（以下简称“乙方”）双方友好协商，在平等、自愿的基础上，本着诚实守信、互利互惠的原则，充分发挥其各自在品牌、技术、研发、渠道、产品、原材料等方面的优势互补，签订了合作协议（以下简称“本协议”），并以此为基础建立战略合作伙伴关系。

（二）合作双方基本情况

1、金发拉比妇婴童用品股份有限公司（甲方）系依据中国法律存续的股份有限公司，成立于1996年，于2015年6月在中国深交所上市（股票简称：金发拉比，股票代码：002762），是国内最早专门从事母婴消费品的研发、设计、生产、销售的企业之一，长期专注于经营“穿”、“用”类母婴消费品，是国内为数不多的具有“穿”、“用”类婴幼儿消费品全产品线覆盖的母婴品牌运营企业。现拥有覆盖全国各大中城市约1400家品牌形象店，销售网络遍布国内市场。甲方基本情况如下：

公司住所：汕头市金平区鮀浦鮀济南路 107 号

法定代表人：林若文

统一社会信用代码：91440500231741981J

成立日期：1996 年 8 月 2 日

2、08 ISRAEL LTD（乙方）系依据以色列法律存续的有限责任公司，成立于 2013 年，在母婴洗护产品功能性研发，特别是源于死海的盐生杜氏藻等天然功能原料制取及运用等方面具有较强技术优势。是全球首家将源于死海的盐生杜氏藻运用于母婴洗护产品的发明专利拥有者。乙方基本情况如下：

公司住所：Moshe Aviv Tower 43rd. Floor 7 Jabotinsky St. Ramat gan , Israel, 52520

法定代表人：Mattityahu Avshalomov

注册号：514881119

成立日期：2013 年 7 月 29 日

与公司关联关系：乙方与甲方无关联关系。

（三）审议决策程序

本协议为甲乙双方签署的合作协议，根据《公司章程》等相关规定，目前无需提交公司董事会和股东大会审议。公司将在具体合作事项明确后根据《深圳证券交易所中小企业板股票上市规则》、《公司章程》、《重大经营与投资决策管理制度》等规定，履行相应的决策和审批程序，以及披露义务。

本协议的签订不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、合作协议的主要内容

（一）权利和业务

1、甲方负责以色列“08”品牌下全系列洗护产品在中国区的品牌推广、销售及配套相应售后服务；

2、乙方负责以色列“08”品牌下产品的配方和原材料研发、产品升级、专利维权及品牌授权甲方进行销售。

（二）合作模式

1、乙方授权甲方为以色列“08”品牌下全系列产品在中国区唯一的专利和品牌使用方。

2、乙方授权甲方为以色列“08”品牌洗护产品中国区独家授权生产商和销售商。

3、甲方接受乙方的授权，且该授权具有唯一性和排他性。

4、甲方同意从乙方进口成品，或进口原材料，在自有洗护工厂进行分装。

5、甲方拥有以色列“08”品牌洗护产品在中国区的定价权。

（三）其他内容

在上述合作基础上，双方有意建立长期合作关系，加大资源投入，共同出资成立合资公司，把以色列“08”品牌商标及专利和知识产权注入该合资公司，进一步扩大在中国乃至全球未开发市场销售。

三、对上市公司影响

（一）从战略角度，本次签署合作协议，有利于双方建立长期、稳定、持续的合作关系，将世界领先的产品和技术引进国内，符合公司“为母婴消费者提供最好的产品和服务”的发展战略。

（二）从品牌角度，引进以色列“08”品牌与公司现有的贝比拉比婴幼儿洗护品牌形成协同、互补的效应，洗护双品牌更具有市场影响力；逐步实现品牌多元化和国际化。

（三）从品类角度，本次合作拓宽了公司洗护品牌的产品线，丰富了公司的产品品类，促进公司销售业绩提升，增加公司利润增长点。

（四）从产品角度，以色列“08”品牌是全世界唯一将死海中的盐生杜氏藻运用于婴幼儿洗护产品的企业，拥有相关发明专利，此次合作将提升公司在婴幼儿洗护产品方面的科技含量，丰富产品功能，有利于提升公司产品核心竞争力。

（五）从技术研发角度，通过与以色列“08”品牌研发团队的国际交流合作，有利于公司研发团队更好的借鉴和吸收先进的国际理念、前沿信息、技术应用等，不断提升自己的研发能力。

四、风险提示

本次协议的签署，国际品牌、产品、技术的引进，能否顺利实现销售和利润的有效提升，还有待市场及消费者的检验，具有不确定性。

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

《关于合作发展以色列“08”母婴品牌洗护系列产品的合作协议》。

特此公告。

金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会

2019年1月10日