

证券代码：000813

证券简称：德展

健康

2018年12月6日投资者关系活动记录表

编号：2018-12-6

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投：贺菊颖 刘若飞 神农投资：王宇美 信诚基金：王岩 华商基金：孙蔚 浙银合一：王聪 渤海资管：陈沫璠 鸿道投资：王泳金 中信证券：罗啦 渤海汇金：纪钢 泰信基金：徐慕浩
时 间	2018年12月6日16:00点00分至18:00点00分
地 点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：杜业松 证券部：吴金童 李萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 阿乐在各个渠道分布比例如何？今年销售增速如何？阿乐在院外和院内规格有什么区别，有没有特殊标识？</p> <p>答：目前阿乐主要销售渠道来自于临床，院外市场约占20%左右。近年我们主推20mg，根据三季度数据，今年1-9月份，阿乐20mg增速在40%左右，10mg增速基本持平。阿乐在院内和院外产品规格及包装都是一样的。</p> <p>2. 阿乐产能扩建情况如何？</p> <p>答：公司天津武清原料药厂已于2018年7月份完成GMP认证，通州西集制剂工厂已完成GMP现场检查工作，预期很快能够取得GMP证书。西集工厂设计产能为100亿片。现已完成两条生产线（50亿片）的建设工作，预留两条生产线的建设空间，已建成生产线待取得GMP认证证书后即可立即正式投产。</p>

3. 公司未来中长期战略规划如何？

答：公司希望未来几年在夯实原有业务的基础上，通过“产业+资本”双轮驱动战略，积极推进实施并购策略，拓宽产业布局，实现快速扩张，打造国内国外两个运营平台，立足国际视野，成立高水平研究院，通过收购及引入不断丰富产品管线，同时逐步涉足创新原研药领域。

4. 本次阿乐参与 4+7 带量采购的情况如何？

答：公司积极参与 4+7 带量采购招标工作，已经有消息称阿乐已预中标，具体情况公司接到正式通知后将及时公告，请关注相关公告信息。

5. 公司对于 4+7 带量采购的降价需求是一种什么态度？

答：降低药费支出，让百姓用上高质量、低价药品是本次带量采购的基本指导思想之一。公司用实际行动积极参与和支持国家组织的带量采购工作，愿意为大众提供高品质、平价药做出努力。本次带量采购降价和带量是相辅相成的，从企业角度，以价换量是可行的选择，整体上看，降价换来的市场空间预期较大，有可能给阿乐带来倍数增量市场空间，预计增量市场能保障公司继续保持良好的发展势头。

6. 公司认为实行带量采购后，阿乐的未来市场增长主要来自于何处？

答：公司认为阿乐未来市场增长主要来源于三个方面：1. 对原研药的替代，根据中国药学会商情数据显示，国内降脂药物市场原研药市场份额占 70%以上，阿乐现有市场份额只有 17%，预期有很大的替代空间。2. 市场规模的快速增长。中国药学会商情数据显示，2017 年全国公立医院降血脂市场增速 16%，高于化药平均增速 8 个百分点。另外，药品降价后，将大幅降低用药支出负担，用药人群将有大幅增加的可能。3. 阿托伐他汀钙片进入

	<p>基药目录后，药价是制约基层药物市场增长的重要因素。采取平价药政策，将会激活基层医疗这一巨量市场。</p> <p>7. 公司未来对研发工作是否仍会保持现有支持力度？ 答：根据公司战略，未来将不断加大研发投入，前期以仿制为主，仿创结合，后期将加大创新药研发投入力度，不断积极开拓更多新的产品管线。</p> <p>8. 公司还有什么药品在进行一致性评价？ 答：目前公司还有盐酸胺碘酮片、秋水仙碱片、硫唑嘌呤片等正在进行一致性评价。另外，公司还有氨氯地平阿托伐他汀钙片已完成临床，已经报产，目前正在国家药品评审中心评审。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年12月7日