

广东顶固集创家居股份有限公司

2019年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日—2019年3月31日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

3、业绩预告情况表：

2019年第一季度业绩预告情况：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利或亏损：-200万元 ~ 200万元	盈利：170.27万元

注：上表中的“元”均指人民币。

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2019年第一季度公司业绩变动原因主要系公司主营业务收入受季节性因素影响较大，由于气候差异对装修效果的影响、装修完毕过新年的消费习惯以及春节因素影响，公司定制衣柜及配套家具产品的销售存在明显的季节性，通

常在每年的一季度销售收入相对较低，二季度开始销售收入逐步增长，三、四季度进入销售旺季。

2、报告期内，预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 139.50 万元；上年同期非经常性损益对净利润的影响金额为 247.90 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体数据将在公司 2019 年第一季度报告中详细披露。 敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 10 日