

公司代码：601965

公司简称：中国汽研

**中国汽车工程研究院股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中国汽研母公司2023年实现净利润487,874,231.53元，合并后归属于上市公司股东的净利润825,223,467.34元。提取10%法定盈余公积金48,787,423.15元，母公司2023年度实现的可供分配利润为439,086,808.38元，加上2023年初未分配利润1,908,568,414.61元，减去2023年已分配的2022年度现金股利300,437,791.10元，截至2023年12月31日，母公司可供股东分配的利润为2,047,217,431.89元。

本着兼顾公司持续发展及股东合理回报的原则，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、重大资金支出计划以及股东意见，提议2023年度利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金3.30元(含税)实施利润分配，剩余利润结转至下年度分配。2023年度不送红股也不进行公积金转增股本。

本议案还需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国汽研	601965	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘安民	叶丰瑞
办公地址	重庆市北部新区金渝大道9号	重庆市北部新区金渝大道9号
电话	023-68825531	023-68851877
电子信箱	ir@caeri.com.cn	ir@caeri.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

2023年，我国深入贯彻落实稳增长、促升级、调结构、提质量、保安全的决策部署，汽车市场整体销量呈现出“低开高走，逐步向好”的特点。据中国汽车工业协会统计，2023年，我国汽车产销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12.0%，年销量双双创历史新高。其中，乘用车产销量分别达2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%；商用车产销量分别达403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。新能源汽车产销量持续保持良好增长势头，产销分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%。

### （一）行业基本情况

#### 1. 汽车技术服务板块

当前，汽车产业正处在重要的战略机遇期，呈现出“电动化、智能化、低碳化、生态化、国际化”协同并进的发展态势，围绕汽车技术及产业变革方向，汽车相关技术服务及高端测试装备需求呈现蓬勃增长态势。同时，汽车产业作为稳定我国工业经济增长的“压舱石”，未来有望继续迎来新一轮利好政策措施出台。2023年，国家就多次发布相关政策，如工业和信息化部等七部门印发了《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》，国家发展和改革委员会、国家能源局发布了《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，国家财政部、税务总局、工业和信息化部发布了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》等政策措施，相关政策有效推动我国汽车产业稳定发展。同时，新能源汽车购置税减免及基础配套设施的建设完善也将进一步刺激我国新能源汽车消费，推动新能源汽车车型加速升级迭代，进而带动相关研发及检验检测业务规模增长。此外，2023年工业和信息化部、国家标准化委员会印发了《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2023版）》，工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部四部委发布了《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》。指南的发布将全面推动我国车联网产业技术研发和标准制定，促进产业健康可持续发展，推进我国智能网联汽车产业基础高级化和产业链现代化；试点工作的开展将进一步促进我国智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生

态的迭代优化，带动汽车智能驾驶功能认证、体系认证和服务咨询等业务需求的逐步释放。

## 2. 装备制造板块

专用车业务：2023年，国内经济形势稳中向好，为商用汽车市场提供了强劲的需求支撑，商用车行业迎来了恢复性增长的机遇。据中国汽车工业协会统计，2023年商用车产销分别完成403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。

燃气系统业务：2021年，国务院发布了《2030年前碳达峰行动方案》，指出积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源、清洁能源在交通运输领域应用。2023年，国家发展和改革委员会发布了《国家碳达峰试点建设方案》也提出加快推动交通运输工具装备低碳转型，大力推广新能源汽车，推动公共领域车辆全面电气化替代，淘汰老旧交通工具，进一步助推了我国燃气汽车和氢能燃料汽车的发展。

轨道交通业务：根据中国城市轨道交通协会统计，截至2023年末，国内投运城轨交通线路11,232.65公里，2023年新增城轨交通运营城市3个，新增城轨交通运营线路884.55公里，新开通运营线路规模趋缓，我国轨道交通业正由重建设阶段向建设与运营并重阶段转变。

### （二）行业地位

中国汽研是我国汽车行业国家级科技创新和公共技术服务机构，是我国汽车测试评价及质量监督检验技术服务的主要供应商，拥有国家燃气汽车工程技术研究中心、汽车噪声振动和安全技术国家重点实验室、替代燃料汽车国家地方联合实验室、国家智能清洁能源汽车质量监督检验中心、国家机器人检测与评定中心（重庆）、国家机动车质量检验检测中心（重庆）、国家氢能动力质量检验检测中心、国家机动车质量检验检测中心（广东）、国家智能网联汽车质量检验检测中心（湖南）（筹）等国家级平台，致力于为我国汽车行业科技创新和企业技术进步提供支持和发挥引领作用，在我国汽车技术服务领域拥有较高的行业地位。

报告期内公司主营业务未发生重大变化,主营业务为汽车技术服务和装备制造业务。

1.汽车技术服务业务：公司聚焦“安全、绿色、体验”三大技术领域，开展汽车及相关产品技术研发、测试评价、产品认证、软件工具、试验装备及技术咨询等业务。主要是为客户提供行业发展规划、法规标准研究、行业管理等技术支持和服务，为客户新产品开发及改进、测试装备能力建设提供关键核心技术研发、咨询和软硬件集成整体解决方案，提供满足国家行业主管部门法规标准要求新产品公告申报、CCC、进口车、汽车环保产品认定和排放、燃料消耗量等检测、认证服务，提供基于政府服务及特有行业数据源的政府智囊、指数、软件数据、品牌推广等多元数据服务。

报告期内，公司汽车技术服务业务实现收入 33.10 亿元，同比增幅 19.11%。主要原因：一是汽车行业呈现“电动化、智能化、低碳化、生态化、国际化”协同并进的发展态势，技术变革催生汽车技术服务需求增长；二是公司不断加强市场开拓力度，动态跟踪市场信息，深入了解客户需求，纵深推进“一企一策”，客户结构持续优化；三是公司坚定实施创新驱动发展战略，技术创新持续突破，深刻把握汽车行业新形势、新任务，改善产品和服务供给，推进业务结构优化，在汽车风洞、安全、新能源及智能网联、测试装备等领域业务量实现较快提升。

2.装备制造业务：研发、生产和销售工程、环卫、物流专用车；燃气汽车系统及零部件，新能源技术服务；轨道车辆传动系统、制动系统及关键零部件。

报告期内，公司装备制造业务实现收入 6.73 亿元，同比增幅 37.66%。主要原因：一是 2023 年国内商用车市场整体回暖，公司专用车及燃气汽车业务经营业绩相应增长；二是公司坚持市场需求导向，加强新客户开拓和新产品投放，新签订单不断增加。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,958,848,978.96	8,040,610,162.58	11.42	7,184,155,101.89
归属于上市公司股东的净资产	6,535,104,223.12	5,945,523,419.67	9.92	5,478,219,473.77
营业收入	4,006,619,010.53	3,290,598,584.36	21.76	3,835,074,037.15
归属于上市公司股东的净利润	825,223,467.34	689,143,235.47	19.75	691,667,708.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	753,788,235.13	651,178,563.96	15.76	569,863,405.74
经营活动产生的现金流量净额	862,235,154.38	799,635,000.00	7.83	708,750,272.24
加权平均净资产收益率(%)	13.61	12.35	增加1.26个百分点	13.55
基本每股收益(元/股)	0.84	0.71	18.31	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.70	18.57	0.70

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	707,045,125.22	943,642,110.90	870,113,392.69	1,485,818,381.72
归属于上市公司股东的净利润	142,261,110.39	200,487,731.93	213,106,545.46	269,368,079.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,769,640.34	195,505,278.55	203,709,788.65	220,803,527.59
经营活动产生的现金流量净额	-97,775,676.98	148,081,439.37	18,227,375.18	793,702,016.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

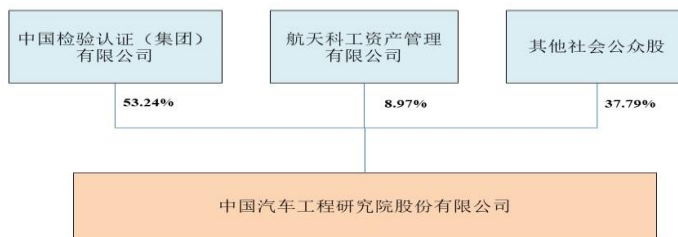
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							17,119
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							18,271
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国检验认证（集团）有限公司	534,714,168	534,714,168	53.24	0	无	0	国有法人
航天科工资产管理有 限公司	-9,690,600	90,118,300	8.97	0	无	0	国有法人
朱晔	114,900	14,336,880	1.43	0	无	0	境内 自然 人
兴业银行股份有限公司一工银瑞信文体产业股票型证券投资基	0	8,055,720	0.80	0	无	0	其他

金							
香港中央结算有限公司	-89,249	7,121,077	0.71	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	6,460,169	6,460,169	0.64	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	-1,168,500	5,475,616	0.55	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新成长混合型证券投资基金	-1,135,700	5,250,448	0.52	0	无	0	其他
汇添富基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—汇添富国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	4,619,541	4,619,541	0.46	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	3,581,600	4,409,552	0.44	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

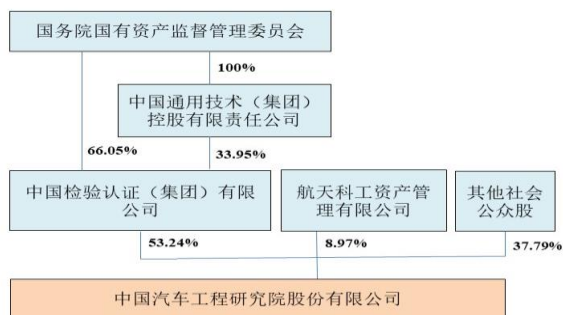
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司深入贯彻高质量发展理念，坚持“稳中求进”总基调，围绕“安全、绿色、体验”三大技术主线，强化发展核心优势，持续深耕汽车检验检测认证、新能源和智能网联等行业重点和新兴领域研究，全力以赴拓市场、保生产，强化精益管理，经营状况持续向好。2023年，公司新签合同 48.06 亿元，同比增长 15.92%；实现营业收入 40.07 亿元，同比增长 21.76%；实现利润总额 9.72 亿元，同比增长 17.98%，完成全年预算 9.20 亿元的 105.63%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用