

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2018-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券一郭尉
时间	2018年9月13日
地点	涪陵榨菜集团公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	余霞 谢正锦 汪靖淞
投资者关系活动主要内容介绍	2018年9月13日下午14:30参观公司白鹤梁厂生产线、产品陈列室、荣誉室；15:00六楼会议室座谈交流。
附件清单（如有）	<p>1、公司发展规划。 公司目前战略是榨菜、泡菜、酱类三大品类发展，目前榨菜做精品；泡菜做品牌；继续寻找酱类标的。</p> <p>2、关于榨菜原料。 公司的榨菜原料采购既包括青菜头也包括半成品（一盐、二盐），青菜头原料9月播种，10月移栽，雨水节前后收割。重庆涪陵周边地区以及四川等地也有青菜头种植，原料来源相对稳定，短期内不会出现榨菜原料不足的情况。 榨菜原料主要受天气情况、社会库存、需求等情况的影响。</p> <p>3、公司产品分类及费用投放。 公司产品主要分为主力产品、重点产品和新产品，主力产品就是大单品，重点产品是目前增长速度比较快，有潜力培育成大单品，新品达到一定量之后就作为重点产品，公司实行多目标平衡发展策略进行产品推广。 销售费用根据业务目标作总体预算和使用规划，具体投放的时候会根据市场的具体情况进行动态管理。公司产品宣传主要采取地面体验式营销方式，结合热点事件以微博、微信、自媒体等新兴载体进行网络宣传。</p> <p>4、关于产品提价。 公司产品提价主要还是产品品质提升一种价值回归，未来提价，成本</p>

	<p>传导是其中的一方面，另外也受宏观经济、行业、竞争对手等多项因素的影响。</p> <p>5、关于泡菜。</p> <p>公司看重泡菜的巨大市场以及发展潜力，将依托乌江的品牌、渠道影响力，做大泡菜产业。</p>
日期	2018年9月13日