

公司代码：605180

公司简称：华生科技

浙江华生科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，浙江华生科技股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为人民币 348,853,591.53 元，2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 26,214,419.92 元。鉴于公司目前的经营与财务状况，结合自身战略发展规划，公司在保证正常经营和持续发展的前提下，经董事会决议，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.07 元（含税），不送红股。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 169,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 11,830,000.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 45.13%。剩余未分配利润结转以后年度。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	华生科技	605180	/
----	---------	------	--------	---

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐敏	高书忆
联系地址	浙江省嘉兴市海宁市马桥街道红旗大道8号	浙江省嘉兴市海宁市马桥街道红旗大道8号
电话	0573-87987181	0573-87987181
传真	0573-87987189	0573-87987189
电子信箱	security@watson-tech.com.cn	security@watson-tech.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

1、公司所处行业

公司的主要产品为各类塑胶复合材料，所属行业为纺织行业中的产业用纺织品行业。产业用纺织品在国际上被定义为“用于诸多非纺织行业的产品，它的制造过程和配套服务是专门为工程类纺织结构材料而设计的”，“通常由非纺织行业的专业人员用于各种性能要求高或耐用的场合”，因此又被称为“技术性纺织品”，广泛应用于医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、文体休闲、航空航天、新能源、农林渔业等领域。

2、报告期内行业简析

根据中国产业用纺织品协会发布的《2025年中国产业用纺织品行业运行分析》：

2025年，全球经济在关税冲击持续、贸易政策不确定性较高、保护主义措施不断升级、地缘政治紧张加剧等多重压力交织下，呈现出“脆弱韧性”的运行特征。我国经济面对国内外经济环境的复杂变化，展现出稳中有进的态势、向新向优的活力和顶压前行的韧性，呈现“总量向上、动能向新”的特征。我国产业用纺织品行业积极应对复杂的外部环境和激烈的行业内卷，加快转型升级步伐，继续保持了良好的发展态势。

2025年，受市场需求变化、行业竞争加剧等因素影响，产业用纺织品行业的经济运行呈现承压调整态势，行业主要经济指标同比有所回落。根据国家统计局数据，2025年产业用纺织品行业规模以上企业（非全口径）的营业收入与利润总额分别同比下降2.4%和7.0%；行业毛利率为15.1%，较2024年提升0.3个百分点，营业利润率为4.1%，较2024年回落0.2个百分点。

运营效率方面，2025年行业总资产周转率为1.0次，与2024年基本持平，仍低于2022年的1.1次和2019年的1.3次；产成品周转率为13.4次，较2024年小幅提升，但仅为

2019年（20.7次）的65%，反映出行业整体的市场拓展与产品流通环节依然面临挑战；流动资产周转率（1.6次）同比下滑3.6%，应收账款周转率（5.1次）连续五年下降，在内卷加剧的情况下企业在供应链中处于更加弱势的地位，行业企业在资产管理、产品周转等方面仍需采取更为有效的措施，进一步提升企业的整体运营效率。

盈利能力方面，受行业竞争加剧、终端需求走弱等因素影响，2025年产业用纺织品行业盈利水平有所回落，全年利润总额同比下降7.0%；行业营业利润率较2024年回落0.2个百分点至4.1%，行业盈利压力持续加大，盈利增长动能仍待修复。从需求端来看，根据协会统计，行业国内订单指数为63.7，相比2024年（65.4）有所回落；国际订单指数在贸易战的冲击下，2025年上半年一度下降至52.2，随着中美宣布一系列缓和措施，国际订单指数全年恢复至61.5，但较2024年仍下降了4.5个点。从价格端来看，行业的大部分领域都存在不同程度的供需失衡状况，市场竞争激烈，企业通过牺牲利润获得订单和市场份额，4.1%的行业营业利润率较2024年下滑2个百分点，行业的产品价格指数为42.3，相比2024年收缩幅度有所收窄，但回升力度不足以推动价格进入扩张区间，行业仍处于“量稳价弱”的弱修复阶段。

根据国家统计局数据，篷、帆布行业规模以上企业的营业收入同比下降4.7%，利润总额同比下降9.3%；毛利率为16.8%，较2024年提升0.6个百分点，营业利润率为4.5%，较2024年回落0.2个百分点。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键之年，我国产业用纺织品行业即将迈入转型升级与提质增效的关键期，战略机遇和风险挑战并存。

从外部环境来看，在多重冲击的持续影响下，世界经济复苏进程艰难曲折，地缘政治冲突加剧、贸易保护主义抬头、全球供应链区域化重构带来的不确定性与不稳定性仍将延续，特别是近期美以伊冲突持续升级，不仅直接加剧区域地缘政治动荡，更对全球石油供需格局、国际航运体系形成全方位冲击，使得我国产业用纺织品行业的出口既要面临贸易壁垒加码、新兴市场同业竞争升级、传统产品议价空间收窄等挑战，也要防范原材料价格大幅波动、出口履约受阻等系统性风险。与此同时，RCEP区域合作与“一带一路”高质量共建的深度融合，为行业打开了新兴市场的增量空间，全球能源格局变革、公共卫生体系升级、生态治理深化等长期趋势，也将为高性能产业用纺织品带来持续稳定的出口机遇。

从国内环境来看，“十五五”开局之年国家各项顶层设计加速落地，将为我国产业用纺织品行业高质量发展注入强劲动能。从行业自身发展来看，当前，我国产业用纺织品行业整


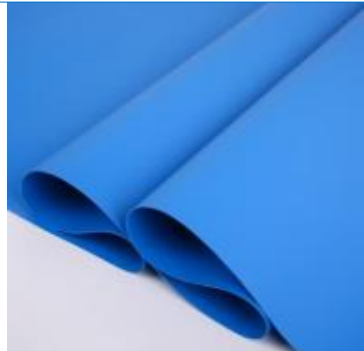
体处于复苏阶段，企业生产负荷保持高位，经营绩效有所改善；但行业增长动能仍待巩固，供需结构性矛盾尚未得到根本化解，产成品价格持续下行、部分领域“增收不增利”等深层次问题仍待破解。长期来看，行业积累的完整产业链配套优势、持续迭代的技术创新体系、超大规模内需市场的战略支撑作用将进一步凸显，行业发展韧性与抗风险能力持续增强。



预计，2026 年我国产业用纺织品行业将保持平稳运行态势，主要经济指标实现中低速增长，发展质效持续改善；行业固定资产投资将继续面向设备升级、智能化改造以及绿色制造等高质量投资，扩充产能的投资行为仍将趋于谨慎。

公司主营业务情况：

公司是一家专业从事塑胶复合材料的研发、生产、销售业务的高新技术企业。根据产品在气密性标准上的不同，公司主要产品可分为气密材料和柔性材料两大类。其中，气密材料包括拉丝气垫材料和充气游艇材料，主要应用在划水板、体操垫、充气游艇等运动、休闲领域；柔性材料包括篷盖材料和灯箱广告材料，主要应用在交通物流、平面广告等领域。

1、公司主要产品具体情况如下：

产品类别	产品名称	产品图例	主要性能
气密材料	拉丝气垫材料		①抗撕裂；②抗剥离；③高耐候性；④高气密；⑤抗冲击；⑥缓冲；⑦弹性；⑧抗老化；⑨阻燃；⑩抗穿刺
	充气游艇材料		①抗撕裂；②抗剥离；③高耐候性；④高气密；⑤抗冲击；⑥耐磨

柔性材料	篷盖材料		①抗撕裂；②抗剥离；③阻燃；④高耐候性；⑤抗老化；⑥自洁；⑦可喷绘、印刷
	灯箱广告材料		①可喷绘、印刷；②阻燃；③高耐候性；④抗霉变；⑤抗撕裂；⑥抗剥离

2、主要产品应用领域

目前，公司的产品主要应用于划水板、充气游艇、篷盖、广告布等领域，具体情况如下：

拉丝气垫材料		
	划水板	体操垫
充气游艇材料		
	充气游艇	充气休闲用品

篷盖材料	 <p data-bbox="520 551 635 580">卡车篷布</p>	 <p data-bbox="1070 528 1129 557">帐篷</p>
灯箱广告材料	 <p data-bbox="520 952 635 981">户外广告</p>	 <p data-bbox="1043 952 1158 981">室内广告</p>

3、主要经营模式

(1) 采购模式

公司采购部根据销售部和生产部下达的需求和生产计划，采取循环采购的采购方式，并根据原材料市场的供求状况，对部分原材料进行集中采购，以降低采购成本。针对主要生产原材料涤纶工业长丝和化工原料，公司一般保证有一至两个月的安全库存。销售部先将所接订单和市场销售信息传递给生产部，采购部门再通过 ERP 系统并根据订单原材料耗用量、原材料库存、在途原材料、安全库存等数据计算原材料需求情况。生产部依据上述运算结果，制定采购请购单，并经相关负责人审核后提交采购部。采购部根据采购请购单，综合考虑原材料价格、经济采购量等因素形成采购计划，然后通过向合格供应商询价、比价、议价等方式选择供应商，在采购业务负责人审批后方可签订采购合同并执行原材料的采购。公司品控部对采购流程严格控制，制定了相关验收标准并严格执行，对采购过程进行全程质量监督，并在每批采购的原材料入库前进行质量抽检，有效保障了采购原材料的质量。

(2) 生产模式

在生产模式上，公司采取以自主生产模式为主、外协生产为辅的生产模式。在自主生产模式上，公司主要采取“以销定产”的生产模式，销售部根据客户需求计划制定业务需求给

生产部，生产部再根据业务需求及库存状况制定出月生产计划及周生产计划，生产单位根据生产计划和工艺指令实施生产。在外协生产模式上，主要为 PVC 膜的外协加工。

①自主生产模式

公司客户的交货期要求普遍较短，因此为了及时满足客户需求，公司会对产能相对紧张的中间品（基布）做适量备货，公司还会根据营销部门计划以及市场需求对于某些出货频率高、单笔出货量小的成品进行备货。

②外协生产模式

报告期内，在拉丝基布的生产上，公司在严格控制产品质量的前提下，仍有少量采用外协加工的方式。此外，公司在 PVC 膜印刷、篷盖材料加工等方面亦采用外协加工的模式，该等外协加工模式下的加工费金额较小。

根据上述生产计划，生产车间按照规范的生产流程组织批量连续生产，并根据品控部对产品的检测结果，对合格产品进行标签标示后入库。

（3）销售模式

①销售模式基本情况

公司在国内及海外均采用直接向下游客户销售的销售模式。由于公司的产品属于专业性较强的产品领域，最主要的销售渠道是通过参加国内外专业的行业展销会，有效接触到客户并深入地了解客户的需求及一些新的产品工艺，方便公司及时掌握相关的市场信息及竞争对手的最新动态。公司参加的行业展会主要有：中国进出口商品交易会、中国国际产业用纺织品及非织造布展览会、上海国际游艇展、上海国际广告技术设备展览会、荷兰游艇展、美国丹佛户外夏季运动用品展、德国纽伦堡国际划桨运动展览会、spogagafa、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会等。除参加专业展会外，公司也十分重视营销网络的建设，通过业务人员直接上门、网络营销等方式，进行新客户的开发和潜在业务接洽。

②报告期内合同或订单签订和执行情况

公司与客户签订销售合同时，主要采取两种合同方式：一种是先与客户确定采购意向，包括供货品种和大致的年供货量，再与客户签订框架合同，合同期限一般为一年，客户根据采购需求分批下达短期订单，公司根据客户的订单下达生产任务书并由生产部门组织生产和安排出货；另外一种是直接接收到客户的订单，公司对订单进行评审，双方签订合同后，通知生产部安排生产，最后根据合同或者顾客要求安排出货。

（4）研发设计模式

在多年的研究工作积累中，公司培养了一支高水平的技术研发团队。公司坚持走自主研

发与产学研相结合的发展道路，与国内知名高校建立了密切的合作关系。目前公司研发团队多数拥有多年从业经验，公司创新团队专注塑胶复合材料，尤其是气密材料方面的技术研究工作。公司的工艺技术包括专利技术和非专利技术，其中非专利技术主要是公司在生产实践过程中积累的各种生产经验和工艺配方，如对织造技术的积累、压延温度的控制、贴合设备的改进等。

4、公司产品竞争优势

公司是国家高新技术企业，经过多年研发积累和技术实践，目前已建立起具有创新特点的技术研发和生产制造体系。公司始终专注于塑胶复合材料产品的研发和生产，持续推进技术创新，通过自主研发以及引进消化吸收再创新等多种方式，目前已充分掌握了相关产品的核心生产技术。此外，公司塑胶复合材料已取得美国消防部发出的 NFPA701 认证（未通过该认证的产品不得于美国阻燃相关产品市场出售）；相关产品还通过了欧盟玩具类产品的 EN71-3 环保标准检测。截至报告期末，公司拥有专利 28 项，其中已授权的发明专利有 13 项；此外，公司已成功参与制定的国家、行业、联盟等标准累计达 10 余项。

拉丝气垫材料、充气游艇材料作为公司营业收入主要来源，得益于该等产品自身优越的产品性能，该等产品亦是公司报告期内收入和净利润增长的主要来源。公司在拉丝气垫材料、充气游艇材料上的发展反映了公司在行业内的核心竞争优势，亦反映了公司核心技术储备情况。以下结合公司主要生产工艺流程，展开介绍公司主营产品生产工艺、核心技术情况。

（1）上浆贴合环节

①公司使用轮涂工艺，较传统的涂刮法、含浸法，具有以下优势：a. 使用的浆料明显降低，成本更低；b. 不使用溶剂（甲苯等有害物质），挥发物更少、环保性更好；c. 一次贴合完成，生产步骤少、效率高。

浆料使用过多一方面增加了成本；另一方面会使得成品的硬度增加，影响耐用性。公司使用自制浆料，较传统浆料更适用于拉丝气垫材料的贴合，并且具有用量低、挥发少、牢度高等特点。公司使用的轮涂工艺所生产的产品剥离强度大、鼓包率低、柔软性好、用浆料少，并且规避了拉丝部分粘浆的问题，公司还根据不同的产品研发出不同的浆料配方，以达到最佳上浆、贴合生产效果。

②公司摸索出了合适的温度和速度配比，既能保证较高的贴合速度，也能保证成品的性能合格率和稳定性。

增加贴合用加热辊的直径，使得加热效率更高，缩短加热时间（贴合效率从最早的 6 米/分钟增加到目前的 16 米/分钟）。

③通过在上浆贴合环节的细节控制，使得成品具有纬斜小的优点（纬斜度保持在1厘米以内），常规的刮涂法工艺容易影响产品纬斜度，从而影响成品的性能。

④控制贴合环节烘箱的温度和风量，使得拉丝气垫材料的上、下层宽度差异降低至0.5厘米以内，保证了最终成品生产不变形。

⑤与常规刮涂法不同，使用轮涂法工艺在上浆贴合时基布可以适度拉伸和紧绷，在保证产品性能的前提下，可以提高基布和成品的产出。

⑥公司增加了自动化中心对边装置，使得基布和底面膜能够同时对齐，从而降低偏斜现象和清轮压力，提升良品率。

经过多年研发及生产实践经验积累，公司掌握了大量上浆贴合环节的核心工艺和技术细节，对于提升主营产品在产品性能、维持良好客户形象起到了关键作用。

（2）基布织造环节

①公司不断改进基布织机设备，公司现有拉丝基布产品间隔已覆盖从3厘米至42.5厘米多种规格，满足下游不同产品客户的需求。

②公司通过增加/调整基布电机及设计的配套生产控制软件，通过控制织机梳节的摆动频率，不仅使得织造的基布拉丝密度满足要求，还可以增加基布花型，扩大应用领域，满足客户不同场景下的多样化需求。

③经过长期实践经验积累，掌握了独特的穿纱技术，同时通过控制拉丝基布生产车间环境温、湿度，在生产中有效减少了断纱情况，提高了产品拉丝强度及成品率。

④在纱线选择、基布织造各环节注意细节控制，使得产品在做成最终成品后具有纬斜小的优点，保证了成品的性能；通过基布织造环节的工艺控制，保持成品充气后的表面平整度。

⑤选择合适的涤纶工业丝原料，并使用合适的涤纶丝油剂，结合上浆贴合设备、工艺、配方等其他方面的优化，解决基布纱线部分渗气的问题。

公司上述基布织造环节的设备、工艺等的改进对公司自产拉丝基布、提升拉丝基布性能起到了明显作用，确保了产成品的品质和竞争优势。

（3）核心产品拥有自主知识产权

对于拉丝气垫材料，公司拥有其生产相关的发明专利。发行人生产出的拉丝气垫材料不仅具有很好的机械强度、缓冲功能及较强的冲击吸收作用，同时具有耐候性强、密封性好、弹性佳、使用寿命长、环保等多种优越性能。近年来，公司持续加大研发投入，不断开发新产品，并获得加强型拉丝气垫材料及其生产工艺等发明专利。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,267,761,779.74	1,197,199,504.41	5.89	1,131,778,074.55
归属于上市公司股东的净资产	1,144,855,656.07	1,140,611,236.15	0.37	1,104,708,217.00
营业收入	349,051,118.93	351,754,201.97	-0.77	239,384,975.00
利润总额	29,533,311.29	56,631,915.54	-47.85	31,029,181.38
归属于上市公司股东的净利润	26,214,419.92	49,423,019.15	-46.96	27,780,500.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,270,435.50	51,315,236.33	-54.65	26,025,377.93
经营活动产生的现金流量净额	62,594,252.56	3,142,148.66	1,892.08	58,004,766.18
加权平均净资产收益率(%)	2.30	4.41	减少2.11个百分点	2.52
基本每股收益(元/股)	0.16	0.29	-44.83	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.29	-44.83	0.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	76,192,452.55	94,511,251.56	77,317,491.40	101,029,923.42
归属于上市公司股东的净利润	8,265,448.88	14,606,033.19	1,628,220.12	1,714,717.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,329,789.60	12,733,611.01	1,940,018.06	267,016.83
经营活动产生的现金流量净额	4,413,419.83	16,635,644.57	3,610,701.05	37,934,487.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

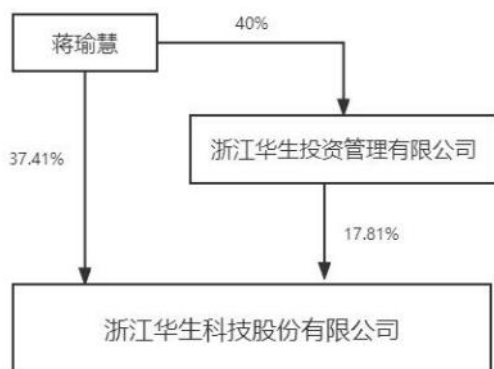
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,660		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,109		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蒋瑜慧		63,216,562	37.41		无		境内 自然 人
浙江华生投资管理 有限公司		30,103,125	17.81		无		境内 非国 有法 人
蒋生华		13,546,406	8.02		无		境内 自然 人
王明珍		7,525,782	4.45		无		境内 自然 人
王明芬		6,020,625	3.56		无		境内 自然 人
王成	1,850,200	2,350,624	1.39		无		境内 自然 人
薛青洁	1,319,388	1,319,388	0.78		无		境内 自然 人
林燕	1,267,100	1,267,200	0.75		无		境内 自然 人
中国建设银行股份	977,220	977,220	0.58		无		其他

有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司一中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	618,000	618,000	0.37		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间关联关系如下：（1）蒋生华与王明珍系夫妻关系；（2）蒋生华与蒋瑜慧系父女关系；（3）王明珍与蒋瑜慧系母女关系；（4）王明珍与王明芬系姐妹关系；（5）浙江华生投资管理有限公司系蒋生华、蒋瑜慧、王明珍三人共同出资设立并100%控股的公司；2、上述股东间一致行动说明如下：蒋生华、蒋瑜慧、王明珍为一致行动人，已于2019年5月5日签署《实际控制人一致行动协议》。根据《上市公司收购管理办法》：浙江华生投资管理有限公司、蒋生华、蒋瑜慧、王明珍、王明芬为一致行动关系。3、截至报告期末，除上述之外公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

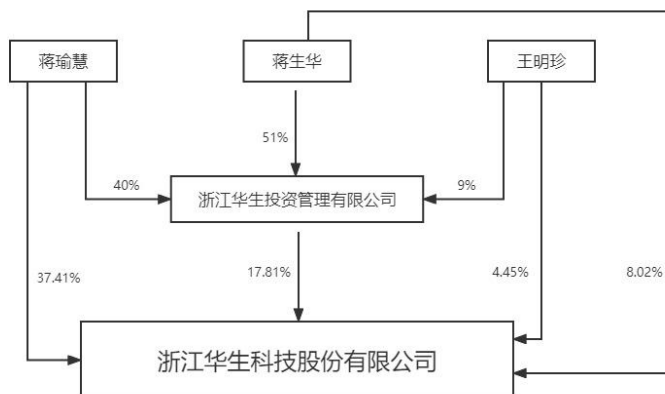
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 34,905.11 万元，同比减少 0.77%；实现净利润 2,621.44 万元，同比减少 46.96%。截至 2025 年末，公司总资产为 126,776.18 万元，较年初增加 5.89%；归属于上市公司股东的所有者权益为 114,485.57 万元，较年初增加 0.37%；财务结构保持合理稳健。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用