



华兴会计师事务所（特殊普通合伙） HUAXING CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

地址：福建省福州市湖东路152号中山大厦B座6-9楼
Add: 6-9/F Block B, 152 Hudong Road, Fuzhou, Fujian, China

电话(Tel): 0591-87852574
Http://www.fjhxcpa.com

传真(Fax): 0591-87840354
邮政编码(Postcode): 350003

关于广东日丰电缆股份有限公司 申请向特定对象发行股票 的审核问询函回复

华兴专字[2025]24012610067号

深圳证券交易所：

根据贵所2025年2月24日出具的《关于广东日丰电缆股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》（审核函〔2025〕120007号）（以下简称“审核问询函”）的要求，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“发行人会计师”或“华兴会计师”）作为广东日丰电缆股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”、“上市公司”或“日丰股份”）向特定对象发行股票的会计师，对审核问询函所提出的问题进行了逐项落实，现将有关事项回复如下，请予以审核。

问题一

申报材料显示，报告期末，发行人货币资金余额为 25,915.89 万元，交易性金融资产余额为 2,000.00 万元，资产负债率为 46.19%。公司本次拟发行股份不超过 3,417.53 万股，募集资金不超过人民币 23,000.00 万元，扣除发行费用后将全部用于补充流动资金及偿还银行贷款。本次发行对象为公司控股股东、实际控制人冯就景，认购资金来源于自有资金或自筹资金，其中自筹资金包括使用股票质押方式融资。本次锁价发行价格为 6.73 元/股，公司目前最近一个交易日（2 月 24 日）收盘价为 11.71 元/股。本次发行新股的限售期安排为自发行结束之日起 18 个月内不得转让。

发行人前次募集资金于 2021 年 3 月到账，募集资金净额为 37,164.53 万元，拟投入“自动化生产电源连接线组件项目”。2024 年 2 月，前次募集资金投资项目变更为“新能源及特种装备电缆组件项目”，变更金额占募集资金净额的 100%，预计于 2025 年 6 月达到可使用状态。报告期内，发行人新能源电缆产品毛利率持续下滑，分别为 25.06%、21.24%、19.78%和 15.81%。

请发行人：（1）结合货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等，说明本次融资的必要性和募集资金规模的合理性。（2）补充说明冯就景参与本次认购的资金来源，自有资金和自筹资金的比例安排及筹资计划、偿还安排，是否存在对外募集、代持、结构化安排或者直接、间接使用发行人及其关联方资金用于本次认购的情形；本次认购资金部分来源于股份质押，说明是否存在因质押平仓导致股权变动的风险，以及维持控制权稳定的相应措施。（3）明确冯就景参与认购的数量或金额区间，是否承诺了最低认购金额或明确认购区间下限，承诺的最低认购金额是否与拟募集资金匹配。（4）补充说明冯就景在定价基准日前六个月内是否减持发行人股份，从定价基准日至本次发行后六个月内不减持所持发行人股份的承诺情况；相关股份限售期安排是否符合《上市公司收购管理办法》的相关规定。（5）结合公司股票最近市场价格与本次发行价格差异较大的情况，说明是否存在相关利益安排，是否损害上市公司利益和中小股东合法权益。（6）补充说明“自动化生产电源连接线组件项目”的具体投资情况、项目建设进展

缓慢的原因，相关资产是否出现减值迹象；前次募投项目变更的原因及合理性，前期立项及论证是否审慎，是否对相关项目可能面临的困难、风险进行了充分评估；结合报告期内发行人新能源电缆毛利率持续下降的情况，说明“新能源及特种装备电缆组件项目”的实施环境是否发生重大不利变化。

请发行人补充披露（2）（6）相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，会计师对（1）（6）核查并发表明确意见，发行人律师对（2）-（5）核查并发表明确意见。

回复：

一、结合货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等，说明本次融资的必要性和募集资金规模的合理性

（一）公司货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等情况

1、货币资金情况

报告期各期末，公司货币资金情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
货币资金	25,915.89	36,121.61	31,828.49	37,134.08
受限资金	9,779.24	8,460.81	8,798.08	3,414.61
未受限的货币资金	16,136.65	27,660.80	23,030.41	33,719.47

注：本回复中引用的 2024 年 1-9 月财务报表相关数据均未经审计。

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 37,134.08 万元、31,828.49 万元、36,121.61 万元和 25,915.89 万元，其中公司实际可支配的未受限的货币资金余额分别为 33,719.47 万元、23,030.41 万元、27,660.80 万元和 16,136.65 万元，主要为银行存款，货币资金中的受限资金中主要为票据保证金、保函保证金。

2、交易性金融资产情况

报告期各期末，公司交易性金融资产情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其中：理财产品	2,000.00			
远期外汇合约		54.17	78.23	40.01
合计	2,000.00	54.17	78.23	40.01

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 40.01 万元、78.23 万元、54.17 万元和 2,000.00 万元。其中，2024 年 9 月末交易性金融资产为公司使用闲置募集资金购买的 2,000.00 万元理财产品，属于公司对闲置募集资金进行的现金管理，到期后将及时归还至募集资金专户。

3、资产负债率情况

报告期各期末，公司与同行业可比公司资产负债率对比情况如下：

项目	公司名称	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
资产负债率 (合并)	金杯电工	57.03%	52.03%	48.02%	49.27%
	东方电缆	41.73%	40.88%	40.21%	41.73%
	汉缆股份	34.40%	25.04%	27.08%	30.17%
	金龙羽	40.40%	36.29%	28.17%	40.91%
	平均值	43.39%	38.56%	35.87%	40.52%
	日丰股份	46.19%	43.18%	53.10%	52.38%

注：可比公司资料来源于其定期报告等公开披露信息。

报告期各期末，公司资产负债率（合并）分别为 52.38%、53.10%、43.18% 和 46.19%，高于同行业可比公司平均水平，主要原因为同行业可比公司上市较早，整体规模较大，较为成熟，有稳定的现金流和较低的融资需求，而公司仍处于发展阶段，公司主要依靠经营积累和银行借款以满足资金需求。

在此情况下，公司本次通过发行股份的方式募集资金具有合理性。根据模拟测算，本次募集资金能够支持公司将资产负债率降低至接近同行业公司平均水平，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 9 月 末	本次发行完成后
资产总额	344,034.08	367,034.08
负债总额	158,892.21	158,892.21
资产负债率	46.19%	43.29%

注：上表测算仅考虑本次发行对公司资产负债率影响，未考虑公司经营成果增加等因素。

4、未来资金流入情况

假设参考公司 2023 年度经营活动现金流净额为未来三年年均经营活动现金流净额，经测算，公司预计未来三年经营活动现金流量净额总计为 81,572.71 万元。

5、营运资金需求

在公司主营业务、经营模式保持稳定不发生较大变化的情况下，公司采用销售百分比的方法预测未来三年的营运资金需求量，假设各项经营性流动资产、经营性流动负债与营业收入之间存在稳定的百分比关系，根据公司最近三年各项经营性流动资产和经营性流动负债占营业收入比重的平均值，预测未来三年的经营性流动资产及经营性流动负债，进而测算公司未来日常生产经营对流动资金的需求金额。

2021 年-2023 年，公司分别实现营业收入 321,650.13 万元、352,607.40 万元和 376,502.92 万元，2021 年-2023 年营业收入复合增长率为 8.19%。预测公司 2024 年至 2026 年营业收入增长率为 8.19%。

按照销售百分比法及上述假设，营运资金需求及未来三年流动资金缺口测算如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日	2021-2023 年末相关项目金额占当年营业收入平均比例	2024 年至 2026 年预计经营资产及经营负债数额		
			2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E
营业收入	376,502.92	100.00%	407,343.37	440,710.06	476,809.91
应收票据	1,364.88	0.25%	1,023.68	1,107.53	1,198.25
应收账款	104,046.03	27.01%	110,011.28	119,022.62	128,772.11
应收款项融资	35,801.62	11.13%	45,327.47	49,040.37	53,057.41
预付款项	1,734.38	0.50%	2,021.63	2,187.22	2,366.38

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日	2021-2023 年 末相关项目金 额占当年营业 收入平均比例	2024 年至 2026 年预计经营资产及经 营负债数额		
			2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E
存货	37,250.74	11.00%	44,806.10	48,476.30	52,447.13
经营性流动资产合计	180,197.65	49.88%	203,190.15	219,834.05	237,841.30
应付票据	43,139.56	7.89%	32,148.99	34,782.41	37,631.54
应付账款	28,902.99	7.09%	28,868.86	31,233.59	33,792.02
合同负债	698.87	0.32%	1,308.11	1,415.26	1,531.19
经营性流动负债合计	72,741.42	15.30%	62,325.96	67,431.26	72,954.75
营运资金需求	107,456.23		140,864.19	152,402.79	164,886.55
未来三年流动资金缺口合计	57,430.32				

注 1：上述预测数据不视为公司对未来经营业绩的承诺。

注 2：2024 年至 2026 年各项目预测数=各项目过去三年销售百分比平均值乘以当年预测的销售收入。

注 3：营运资金需求=经营性流动资产合计-经营性流动负债合计。

注 4：未来三年流动资金缺口=2026 年预测营运资金需求-2023 年营运资金需求。

根据上表测算，公司预计 2026 年流动资金占用额达到 164,886.55 万元，较 2023 年末增加 57,430.32 万元，公司未来三年新增营运资金需求为 57,430.32 万元。

6、带息债务及还款安排

截至 2024 年 9 月 30 日，公司短期借款金额为 34,050.00 万元，一年内到期的长期借款金额为 5,057.00 万元，上述借款合计为 39,107.00 万元，其偿还期限为一年以内。公司拟通过未受限的货币资金、经营活动产生的现金等方式偿还一年内到期的借款。

7、银行授信情况

截至 2024 年 9 月 30 日，公司与商业银行签订授信合同金额 25,000.00 万元，已使用 20,538.41 万元额度，未使用银行授信额度为 4,461.59 万元。同时，部分商业银行根据公司财务情况给予了不同的授信额度，公司仍有一定金额的银行授信，由于公司目前资产负债率在同行业可比公司中处于较高水平，若未来大幅增加有息负债将增加财务风险，基于稳健性等方面考虑，公司本次通过向特定对象发行股票方式融资具备合理性。

（二）本次融资的必要性和募集资金规模的合理性

1、募集资金规模的合理性

公司已于《广东日丰电缆股份有限公司 2024 年度向特定对象发行股票募集说明书》中综合考虑公司日常营运资金需要、货币资金余额等，公司目前的总体资金缺口为 63,537.11 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

项目	计算公式	金额
总体资金需求合计	①=②+③+④	172,824.78
未来三年运营资金追加额	②	57,430.32
最低现金保有量	③	103,644.01
未来三年预计现金分红所需资金	④	11,750.45
可自由支配货币资金	⑤	27,714.97
未来三年经营活动现金流量净额	⑥	81,572.71
总体资金缺口	⑦=①-⑤-⑥	63,537.11

除考虑公司日常营运资金需要、货币资金余额等因素外，再综合考虑带息债务及还款安排、银行授信等因素，公司目前的总体资金缺口总体为 98,182.51 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

项目	计算公式	金额
总体资金需求合计	①=②+③+④+⑤	211,931.78
未来三年运营资金追加额	②	57,430.32
最低现金保有量	③	103,644.01
未来三年预计现金分红所需资金	④	11,750.45
计划未来一年归还的有息负债	⑤	39,107.00
可自由支配货币资金	⑥	27,714.97
未来三年经营活动现金流量净额	⑦	81,572.71
可使用授信额度	⑧	4,461.59
总体资金缺口	⑨=①-⑥-⑦-⑧	98,182.51

注：以上总体资金缺口测算结果与《募集说明书》测算结果差异系由于增加考虑了带息债务及还款安排、银行授信等影响。

（1）总体资金需求合计

公司未来总体需求合计为根据未来三年运营资金追加额、最低现金保有量、未来三年预计现金分红所需资金及计划未来一年归还的有息负债加和进行测算。

（2）未来三年运营资金追加额

公司未来三年新增营运资金需求为 57,430.32 万元，参见本回复“问题一”之“（一）公司货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等情况”之“5、营运资金需求”。

（3）最低现金保有量

根据公司 2023 年财务数据测算，公司在现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金为 103,644.01 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

财务指标	计算公式	计算结果
最低现金保有量	①=②÷③	103,644.01
2023 年度付现成本总额	②=④+⑤-⑥	354,230.26
2023 年度营业成本	④	330,685.80
2023 年度期间费用总额	⑤	29,000.71
2023 年度非付现成本总额	⑥	5,456.25
货币资金周转次数（现金周转率）	③=360÷⑦	3.42
现金周转期（天）	⑦=⑧+⑨-⑩	105.33
存货周转期（天）	⑧	42.03
应收款项周转期（天）	⑨	137.92
应付款项周转期（天）	⑩	74.62

注 1：期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用以及财务费用。

注 2：非付现成本总额包括当期固定资产折旧、无形资产摊销、使用权资产摊销以及长期待摊费用摊销。

注 3：存货周转期=360/存货周转率。

注 4：应收款项周转期=360*（平均应收账款账面余额+平均应收票据账面余额+平均应收款项融资账面余额+平均预付款项账面余额）/营业收入。

注 5：应付款项周转期=360*（平均应付账款账面余额+平均应付票据账面余额+平均合同负债账面余额+平均预收款项账面余额）/营业成本。

（4）未来三年预计现金分红所需资金

根据《公司章程》，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分不同情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策。

公司最近三年现金分红具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
现金分红金额（含税）	3,514.53	2,113.22	2,433.83
归属于上市公司股东的净利润	14,645.93	8,387.45	12,679.44
现金分红/归属于上市公司股东的净利润	24.00%	25.20%	19.20%
最近三年累计现金分红金额占年均归属于上市公司股东净利润的比例	67.72%		

在前述假设公司 2024-2026 年度营业收入均保持 8.19% 的增长率预测公司未来 3 年的营运资金需求的基础上，假设公司未来三年净利润按照 8.19% 的增长率增长，并按照最近 3 年现金分红比例平均值 22.80%，预测未来三年现金分红情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E
归属于上市公司股东的净利润	15,845.62	17,143.58	18,547.86
现金分红	3,612.80	3,908.74	4,228.91
未来 3 年现金分红合计	11,750.45		

注：上述预测数据不视为公司对未来经营业绩、分红的承诺。

（5）计划未来一年归还的有息负债

计划未来一年归还的有息负债金额为 39,107.00 万元，参见本回复“问题一”之“（一）公司货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等情况”之“6、带息债务及偿还安排”。

（6）可自由支配货币资金

截至 2023 年 12 月 31 日，公司货币资金余额为 36,121.61 万元，其中，受限货币资金为 8,460.81 万元；交易性金融资产余额为 54.17 万元。因此，公司可自由支配的货币资金为 27,714.97 万元。

（7）未来三年经营活动现金流量净额

假设参考公司 2023 年度经营活动现金流净额为未来三年年均经营活动现金流净额，经测算，公司预计未来三年经营活动现金流量净额总计为 81,572.71 万元。

(8) 可使用授信额度

截至 2024 年 9 月 30 日，公司未使用银行授信额度为 4,461.59 万元，参见本回复“问题一”之“（一）公司货币资金、交易性金融资产、资产负债率、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等情况”之“7、银行授信情况”。

综上，综合考虑货币资金、交易性金融资产、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等，公司目前的总体资金缺口总体为 98,182.51 万元，本次发行募集资金总额不超过 23,000.00 万元，募集资金规模具备合理性。

2、本次融资的必要性

(1) 有利于满足公司营运资金需求，促进公司主营业务的发展

公司特种装备电缆、空调连接线组件保持稳定的增长态势。近年来，公司大力发展风电、储能、液冷充电等新能源产业。2024 年上半年，新能源电缆营业收入同比增长 54.39%，进一步实现产品战略转型的新态势；另一方面，公司积极推动数字化智能化发展，以 ERP、MES、OA 等系统为依托，搭建信息化管理应用平台，促使公司迈向高质量发展新阶段。

随着公司战略布局的不断深入和产品研发持续投入，公司对于流动资金的需求不断增加。通过本次向特定对象发行股票募集资金，一是解决公司营运资金需求，提升流动性水平，提高抗风险能力；二是为公司未来业务的快速发展以及提高市场占有率提供坚实的资金保障，增强竞争能力，保持持续盈利能力，最终实现股东利益的最大化。

(2) 优化公司资本结构，提高抗风险能力

2021 年末、2022 年末及 2023 年末，公司合并口径资产负债率分别为 52.38%、53.10%和 43.18%，高于部分同行业上市公司。通过使用本次募集资金补充流动资金及偿还银行贷款，公司的资金实力将得到增强，有利于补充公司未来业务发展的流动资金需求，缓解公司的资金压力，改善财务状况，降低财务风险。

(3) 提高实际控制人的持股比例，提振市场信心

本次发行对象为公司实际控制人冯就景先生，冯就景先生看好公司未来发展

前景，拟以现金方式认购本次发行的股份。

本次发行是冯就景先生支持公司业务发展的的重要举措，也充分展示了其对公司支持的决心以及对公司未来发展的坚定信心。随着本次发行募集资金的注入，公司的营运资金有所补充，有利于促进公司提高发展质量和效益，保障公司的长期持续稳定发展，提振市场信心。

综上，本次向特定对象发行股票有利于满足公司营运资金需求，促进公司主营业务的发展，优化公司资本结构，提高抗风险能力，提高实际控制人的持股比例，提振市场信心，具有必要性。

（三）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

- （1）查阅发行人本次向特定对象发行股票《募集资金使用可行性分析报告》；
- （2）获取发行人各期财务报表及相关科目的明细表，了解发行人报告期各期末的货币资金、交易性金融资产等构成情况；
- （3）取得发行人报告期内的借款明细表、信用报告和报告期末正在履行的授信协议，查看银行授信情况。
- （4）查阅发行人同行业可比公司资产负债率情况；
- （5）对发行人募集资金规模合理性进行测算。

2、核查意见

经核查，我们认为：

综合考虑货币资金、交易性金融资产、未来资金流入、营运资金需求、带息债务及还款安排、银行授信等，发行人本次发行募集资金规模具备合理性；本次向特定对象发行股票有利于满足发行人营运资金需求，促进发行人主营业务的发展，优化发行人资本结构，提高抗风险能力，提高发行人实际控制人的持股比例，提振市场信心，具有必要性。

六、补充说明“自动化生产电源连接线组件项目”的具体投资情况、项目建设进展缓慢的原因，相关资产是否出现减值迹象；前次募投项目变更的原因及合理性，前期立项及论证是否审慎，是否对相关项目可能面临的困难、风险进行了充分评估；结合报告期内发行人新能源电缆毛利率持续下降的情况，说明“新能源及特种装备电缆组件项目”的实施环境是否发生重大不利变化

（一）补充说明“自动化生产电源连接线组件项目”的具体投资情况、项目建设进展缓慢的原因，相关资产是否出现减值迹象

1、“自动化生产电源连接线组件项目”的具体投资情况

公司于2024年1月22日召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十一次会议及2024年2月8日召开了2024年第二次临时股东大会审议通过《关于变更募集资金用途的议案》，同意将原募集资金投资项目“自动化生产电源连接线组件项目”变更为“新能源及特种装备电缆组件项目”，涉及募集资金37,164.53万元，占公司公开发行可转换公司债券的募集资金净额的100%。变更前后投资情况如下：

（1）“自动化生产电源连接线组件项目”投资情况

截至前次募投项目变更前，“自动化生产电源连接线组件项目”投资情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	募集资金计划投入 金额	募集资金已投入 金额
1	自动化生产电源连接线组件项目	37,164.53	18,402.25
合计		37,164.53	18,402.25

截至前次募投项目变更前，该项目土地施工已完成，正在搭建主体框架结构，变更前次募投项目相关土地、厂房、设备和其他支出等由变更后募投项目承接。

（2）“新能源及特种装备电缆组件项目”投资情况

截至2025年2月28日，“新能源及特种装备电缆组件项目”的具体投资情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	募集资金拟投入金额	募集资金累计投入金额	募集资金尚需投入金额	募集资金中已签合同未到期支付金额
1	建筑工程费	18,186.80	18,185.90	0.90	0.90
2	设备购置及安装	8,461.10	3,322.06	5,139.04	2,883.59
3	土地购置费	6,714.00	6,714.71		
4	工程建设其他费用（包括工程设计、建设单位管理等其他费用）	1,000.78	803.88	196.90	196.90
5	基本预备费	1,000.00		1,000.00	
6	铺底流动资金	1,801.85		1,801.85	
合计		37,164.53	29,026.55	8,138.69	3,081.39
募集资金使用比例		78.10%			
募集资金使用比例（含已签合同未到期支付金额）		86.39%			

注：募集资金使用比例（含已签合同未到期支付金额）=（募集资金累计投入金额+募集资金中已签合同未到期支付金额）/募集资金拟投入金额。

由上表可知，截至本回复出具日，前次募集资金使用比例为 78.10%，若考虑包含已签合同未到期待用募集资金支付款项，使用比例为 86.39%。该项目主体施工建设已基本完成，接下来主要投入包括厂房装修、道路建设等其他配套工程建设以及设备购入、安装调试等，预计达到预定可使用状态时间为 2025 年 6 月 30 日，预计可以按期达产。

2、项目建设进展缓慢的原因

公司前次募投项目建设进展缓慢主要原因是建设阶段的前期办理相关手续等花费较多时间，施工人员和建筑材料的物流受限；同时，施工现场实行分工序作业、施工降效等因素对项目进度推进造成较大影响；公司根据国内外形势及市场发展情况，为使募投项目的实施更符合公司长期发展战略的要求，有效提升募集资金的使用效果与募集资金投资项目的实施质量，对生产线建设事宜实施了调整，部分生产设备交付时间顺延，部分定制设备采购、生产及安装调试周期延长，导致项目建设进展缓慢。

截至本回复出具日，项目主体施工建设已基本完成，接下来主要投入包括厂房装修、道路建设等其他配套工程建设以及设备购入、安装调试等。预计达到预定可使用状态时间为 2025 年 6 月 30 日，预计可以按期达产。

3、相关资产是否出现减值迹象

报告期各期末，公司根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定，于资产负债表日对相关资产判断是否存在减值迹象，当存在减值迹象时，公司进行减值测试。公司根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》规定的可能存在减值迹象的情况与公司实际情况逐项进行对比分析，具体判断情况如下：

序号	企业会计准则列示的可能减值迹象	公司的具体情况	是否存在减值迹象
1	资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌	报告期各期末，公司在建工程处于正常状态，在建工程涉及的房屋建筑物、机器设备等固定资产的市场价格未出现大幅下跌的情况	否
2	企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响	报告期内，公司盈利状况良好，所处的经营环境未见重大变化或对公司产生重大不利影响	否
3	市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低	报告期内，公司所处生产经营地区的市场利率未出现大幅波动，金融环境稳定	否
4	有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏	报告期各期末，公司正在实施的在建工程涉及的房屋建筑物、机器设备等状况良好，不存在陈旧过时或实体已经损坏的情况	否
5	资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置	报告期各期末，公司对正在实施的在建工程涉及的房屋建筑物、机器设备等固定资产无提前处置的计划	否
6	企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等	报告期内，公司盈利状况良好，未出现资产的经济绩效已经低于或者将低于预期情况	否
7	其他表明资产可能已经发生减值的迹象	公司不存在其他表明资产可能已经发生减值的迹象	否

因此，公司募集资金投资项目正在正常建设中，公司相关资产质量良好，不存在减值迹象。

（二）前次募投项目变更的原因及合理性，前期立项及论证是否审慎，是否对相关项目可能面临的困难、风险进行了充分评估

1、前次募投项目变更的原因及合理性

前次募投项目原计划主要产品为 PVC 电源连接线组件，主要应用于家电特别

是小家电领域。近年来，小家电内需疲软、价格竞争激烈，公司积极调整发展战略，持续对公司产业布局进行调整和优化。依托在橡胶套电缆的技术积累和资源优势，公司坚持“为全球线缆用户提供定制化的解决方案”的企业使命，以市场需求为导向，丰富现有的产品结构，将战略目标聚焦于新能源和特种装备电缆行业的发展。

公司于 2024 年 1 月 22 日召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十一次会议及 2024 年 2 月 8 日召开了第二次临时股东大会审议通过《关于变更募集资金用途的议案》，同意将原募集资金投资项目“自动化生产电源连接线组件项目”变更为“新能源及特种装备电缆组件项目”。

上述变更原因系为提高募集资金使用效率，维护全体股东特别是中小股东的利益，结合政策、市场环境的变化和公司发展的实际需求，变更的原因具备合理性。

2、前期立项及论证是否审慎，是否对相关项目可能面临的困难、风险进行了充分评估

(1) 前期立项及论证是否审慎

公司前期根据当时的政策情况、市场情况、技术积累情况、销售渠道及战略布局等，规划了前次募集资金投资自动化生产电源连接线组件项目。该项目系围绕公司主营业务发展需要，着力于小家电领域的电源连接线组。公司在立项阶段已对募投项目进行了审慎、充分的可行性论证，编制了可行性研究报告，并对自动化生产电源连接组件项目取得发改委备案（2020-442000-38-03-071546）。项目前期可行性相关论证情况如下：

项目	前期论证情况
政策情况	2020 年 3 月，随着国家发展改革委等 23 个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，各地政府纷纷发放消费券或者消费补贴促进家电行业回暖，此外完善废旧家电回收处理的政策也对消费者提高家电更新频率起到间接促进作用，家电行业广阔的增长空间，特别是小家电市场，公司亟需进一步提升产能以顺应市场增长需求。
市场情况	随着全球经济，特别是新兴市场经济的持续增长，人均可支配收入的提高促进居民的消费观念逐步升级，全球小家电市场规模持续增长。根据 Frost &Sullivan 统计数据显示，2014-2018 年，全球小家电市场规模从 779 亿美元增至 983 亿美元。根据中商产业研究院数据，按零售额计，中国小家电市场的市场规模从 2014 年的 162 亿美元增至 2018 年的 237 亿美元，复合年增长率为 10.0%，预计到 2023 年达致 409 亿美元。根据中国产业信息网 2018 年披露的数据，我国城乡每百户家庭小家电保有量分别为 10 件和 5 件，相距美国、日本百户保有量达 22 件的平均

项目	前期论证情况
	水平差距显著，国内小家电市场仍具有较大的提升空间。可以预见在未来较长一段时间内国内小家电产量将保持增长，小家电配线组件的市场需求也因此持续增加。
销售渠道	凭借产品质量好、市场营销及服务优质，经过多年的发展，公司在相关细分市场已具有一定的竞争优势，且与美的集团、格力电器、海信科龙、TCL 集团、奥克斯空调、青岛海尔、苏泊尔、新宝电器等国内外知名企业建立了长期合作关系。经过多年的经营和发展，公司已成为行业内极具影响力的电源连接组件生产企业。公司目前已建立了完善的国内外销售渠道，坚持差异化的市场服务策略和产品直销的销售模式，根据不同地理区域设立了相应的销售片区，拥有一批技术过硬、技能娴熟的复合型营销人才队伍，对客户从前期选型、设计咨询、技术交流到安装敷设指导、产品质量跟踪等全覆盖综合性服务方案。因此，丰富的客户资源和完善的销售渠道，为项目的实施提供营销保障。
技术情况	公司自成立以来专注电线电缆的设计研发、生产和销售，积累了丰富的产品设计和生产制造经验，公司是国家高新技术企业，一直非常重视新产品和新技术的自主研发。经过多年自主研发，公司目前已掌握了一系列电气设备及特种装备配套电缆的关键技术，拥有多项专利，一定程度上打破了国外制造商在高端产品市场的技术垄断，也与国内大部分电线电缆制造商在产品种类和产品特性上实现了明显的差异化竞争。凭借长期的技术积累、坚实的工艺基础和成熟的制造能力，公司能够制造高品质产品，为项目的实施奠定强有力的制造基础。

综上，公司在项目前期立项及论证过程中，综合考虑当时的市场环境、行业政策、公司实际技术积累及销售渠道等，对自动化生产电源连接线组件项目立项进行了充分、审慎的论证，并完成可行性研究报告的编制。相关可行性报告已经公司第四届董事会第四次会议、2020 年第二次临时股东大会审慎讨论并审议通过，项目前期立项及论证审慎。

(2) 对可能面临的困难、风险进行了充分评估

在前次募投项目立项阶段，公司已审慎评估项目风险，在可行性研究报告中专门进行了风险分析。同时，公司在《公开发行可转换公司债券募集说明书》中对关于公司产品应用于小家电行业以及作为橡套电缆细分领域可能涉及的经营业务波动风险及市场竞争风险等内容进行了详细披露，具体风险提示如下：

“1、经营业绩波动风险

公司产品主要应用于空调、小家电、高端装备制造、风力发电、新能源、建筑机械等行业，公司产品需求受下游行业的发展状况影响较大。报告期内，公司主营业务收入分别为 123,029.84 万元、150,982.66 万元、150,259.86 万元和 110,864.26 万元，公司下游行业市场需求持续保持旺盛，公司业务快速发展。

如果未来宏观经济出现周期性波动或者国家产业政策发生转变，导致公司下游空调、小家电、高端装备制造等行业经营环境发生重大不利变化，从而对公司产品需求产生影响，公司将面临经营业绩波动的风险。

2、市场竞争风险

作为橡胶电缆细分领域的优势企业，公司在生产经验、规模优势、市场份额等方面与国内竞争对手相比具有比较强的竞争优势。但随着经济和产业的持续发展，以及产业竞争层次的日益提升，公司未来业务发展所面临的市场竞争将日益增强，行业发展既面临国际传统电线电缆制造强国的压制，又面临新兴发展中国家电线电缆工业的追赶。如公司不能持续增加对业务和资源的投入，不能及时调整产品结构并不断推出高附加值的新产品以获得技术创新效益，将面临因市场竞争加剧导致经营业绩存在难以实现增长的风险。”

在项目建设阶段，根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的相关规定，公司董事会定期全面核查募投项目的进展情况，并出具专项报告。此外，公司在历次募集资金存放与使用情况专项报告中对前次募投项目的募集资金使用情况、项目可行性等是否发生重大不利变化等进行了披露。

2024 年 1 月，公司结合市场环境及发展战略，经充分评估后认为前次募集资金投资自动化生产电源连接线组件项目可行性发生变化，决定终止该项目。公司于 2024 年 1 月 22 日召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十一次会议及 2024 年 2 月 8 日召开了第二次临时股东大会审议通过《关于变更募集资金用途的议案》，同意将原募集资金投资项目“自动化生产电源连接线组件项目”变更为“新能源及特种装备电缆组件项目”。

因此，公司已对前次募集资金投资自动化生产电源连接线组件项目可能面临的困难、风险进行了充分评估和及时的披露。

综上所述，公司终止前次募集资金投资自动化生产电源连接线组件项目系为应对外部市场变化而作出的适时调整，有利于提高募集资金使用效益、防范投资风险，符合公司的发展战略及全体股东的利益，具有合理性；该项目前期立项已经公司董事会及管理层充分论证，且经董事会、股东大会审议通过，公司前期项目立项论证审慎；公司已充分评估项目相关风险并在立项及后续阶段进行及时、充分的披露。

（三）结合报告期内发行人新能源电缆毛利率持续下降的情况，说明“新能源及特种装备电缆组件项目”的实施环境是否发生重大不利变化

1、相关产品毛利率

公司前次募投项目“新能源及特种装备电缆组件项目”是为新能源电缆组件及特种装备电缆组件生产建设项目，报告期内公司新能源电缆及特种装备电缆毛利率变化情况如下：

（1）新能源电缆产品毛利率

报告期内，公司新能源电缆产品毛利率变动情况如下：

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		15.81%	19.78%	21.24%	25.06%
毛利率增减变动		-3.98%	-1.46%	-3.82%	-
价格变动因素	销售均价（元/米）	30.08	17.98	30.08	27.37
	价格变动比例	67.29%	-40.22%	9.90%	-
成本变动因素	单位成本（元/米）	25.33	14.43	23.69	20.51
	成本变动比例	75.58%	-39.11%	15.50%	-

报告期内，公司新能源电缆产品单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	32.27%	-52.98%	6.75%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-36.24%	51.52%	-10.57%	-
毛利率较上年提高幅度	-3.98%	-1.46%	-3.82%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，公司新能源电缆产品毛利率分别为 25.06%、21.24%、19.78%和 15.81%，新能源电缆产品作为公司顺应产业发展的拓展方向，毛利率相对高于其他传统产品，但是呈现一定程度的下降趋势，主要原因为：

产品竞争态势有所加剧，传统电缆朝智能化发展是行业发展趋势，随着行业对新能源产品的开发和竞争，新能源产品竞争态势加剧，下游客户议价能力加强，导致公司获得超额溢价能力减弱，该类产品毛利率整体呈下降趋势；同时公司新能源下游客户集中度高，采购量大，使得议价能力较强，进一步影响了毛利率。

2023 年度，公司新能源电缆产品单价和平均成本较 2022 年度大幅下降的原因：2023 年度新增客户客单价较低且销量较高，对应产品含导体量较低，相应平均成本较低，因此拉低了整体平均单价和平均成本。

综上所述，新能源电缆产品毛利率下降的主要原因是市场竞争加剧、客户集中度增加议价能力增强，以及产品及客户结构变化。公司将通过技术创新、产品升级、优化客户结构和成本控制等措施逐步缓解不利影响。随着新能源电缆行业高端化、智能化趋势的推进，公司毛利率有望逐步稳定并提升。

（2）特种装备电缆产品毛利率

报告期内，公司特种装备电缆产品毛利率变动情况如下：

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		14.45%	14.89%	13.52%	12.65%
毛利率增减变动		-0.44%	1.38%	0.87%	-
价格变动因素	销售均价（元/米）	6.11	5.60	5.18	5.58
	价格变动比例	9.02%	8.15%	-7.23%	-
成本变动因素	单位成本（元/米）	5.22	4.77	4.48	4.88
	成本变动比例	9.58%	6.43%	-8.16%	-

报告期内，公司特种装备电缆产品单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	7.04%	6.52%	-6.81%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-7.48%	-5.14%	7.68%	-
毛利率较上年提高幅度	-0.44%	1.38%	0.87%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，公司特种装备电缆产品毛利率分别为 12.65%、13.52%、14.89% 和 14.45%，呈现一定程度波动。

2022 年度，公司特种装备电缆产品毛利率为 13.52%，较 2021 年度上升 0.87 个百分点，变动较小，主要是由于产品结构和客户结构的自然调整。

2023 年度，公司特种装备电缆产品毛利率较 2022 年度增加 1.38 个百分点，主要原因为：①产品结构变化。公司特种装备电缆应用领域较为广泛，客户主要

为工程机械制造商、工程施工单位、大型电器制造商及国外电线电缆品牌商等，客户对产品的参数、规格、工艺及配方要求差异大，公司根据客户的需求定制生产，产品结构的变化导致特种装备电缆毛利率有所波动。②客户结构变化。受国内房地产行业低迷影响，公司工程机械制造商、工程施工单位、大型电器制造商客户需求出现一定程度萎缩，因此公司主动拓宽特种装备电缆的应用领域，并成功拓展原有传统电缆产品下游客户对特种电缆需求，特别是高毛利率客户如美的集团、大汉科技等客户的增加，导致特种装备电缆整体毛利率有所上升。

2024 年 1-9 月，公司特种装备电缆产品毛利率为 14.45%，较 2023 年度下降 0.44 个百分点，变动较小。

2、项目实施环境未发生重大不利变化

报告期内，公司新能源电缆产品毛利率虽然有所下降，但仍是公司毛利率最高的一类产品，新能源电缆产品毛利率下降的主要原因是市场竞争加剧、客户集中度增加议价能力增强，以及产品及客户结构变化。但是，我国以风电、光伏发电为代表的新能源发展成效显著，能够更好的落实“碳达峰、碳中和”，根据国家能源局印发的《2025 年能源工作指导意见》，其主要目标包含绿色低碳转型不断深化等，因此，新能源电缆产品领域市场情况并未发生重大不利变化。此外，报告期内，公司特种装备电缆毛利率整体稳定，特种装备电缆产品领域市场情况也未发生重大变化。随着新能源电缆行业高端化、智能化趋势的推进，公司毛利率有望逐步稳定并提升。

此外，公司从事特种装备电缆、新能源电缆、通信装备组件以及其他电气设备电缆的研发、生产和销售多年，在新能源电缆产品、特种装备电缆方面积累的经验使得前次募投项目的实施具备可行性，该方面也未发生重大不利变化。

因此，公司新能源及特种装备电缆组件项目实施环境未发生重大不利变化。

（四）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“在建工程减值风险”“前次募集资金投资项目实施不达预期风险”，具体内容如下：

“截至 2024 年 9 月 30 日，公司在建工程账面价值为 26,204.87 万元，占当期末非流动资产的比例为 27.82%，主要系公司前次募集资金投资建设项目尚未

完工。公司所处行业发展前景广阔，市场需求相对稳定，公司前次募集资金投资项目实施内容与主营业务密切相关，报告期内公司新能源电缆和特种装备电缆收入持续增长。如果公司在项目的实施过程中，因市场环境等因素发生较大不利变化导致项目的实施进度、项目达产后的市场需求，项目预期效益等达不到预期，则在建工程可能存在减值的风险，进而对公司的盈利能力及财务状况造成不利影响。”

“截至 2024 年 9 月 30 日，公司 2020 年公开发行可转换公司债券涉及的前次募集资金主要投向新能源及特种装备电缆组件项目，尚处于建设中。公司在项目立项及论证过程中，综合考虑了当时的市场环境、行业政策、公司实际技术积累及销售渠道等，对前次募集资金投资项目立项进行了充分、审慎的论证，且报告期内公司新能源电缆和特种装备电缆收入也呈现出较好的增长，但受到市场竞争加剧、产品及客户结构变化，以及原材料价格波动等因素的影响，公司新能源电缆毛利率出现一定程度的下降。如果未来前次募集资金投资项目投产后，公司所处的宏观政策环境变化、市场竞争持续加剧、产品毛利率持续下滑、下游市场需求减弱等重大不利变化，可能导致前次募集资金投资项目实施效果不达预期，进而对公司的盈利能力及财务状况造成不利影响。”

（五）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

- （1）取得并查阅发行人前次募集资金变更相关的会议决议文件；
- （2）查询发行人发布于深交所网站等信息披露网站之公开信息；
- （3）取得并查阅发行人前次募集资金使用情况说明；
- （4）访谈了解发行人前次募投项目建设缓慢原因；
- （5）访谈了解发行人前次募投项目实施环境是否发生重大变化；
- （6）获取发行人销售成本明细表，了解收入和成本构成及报告期内各主要产品销售价格、毛利率。

2、核查意见

经核查，我们认为：

截至本回复出具日，发行人前次募集资金投资项目主体施工建设已基本完成，预计达到预定可使用状态时间为 2025 年 6 月 30 日，预计可以按期达产；发行人前次募集资金投资项目建设进展缓慢的原因具有合理性；发行人前次募集资金投资项目涉及资产未发生减值迹象；发行人前次募集资金投资项目变更具备合理原因，前期立项及论证审慎，对相关项目可能面临的困难、风险进行了充分评估；发行人目前正在建设的“新能源及特种装备电缆组件项目”的实施环境未发生重大不利变化；发行人已在募集说明书中补充披露了“在建工程减值风险”“前次募集资金投资项目实施不达预期风险”。

问题二

报告期各期，发行人主营业务毛利率分别为 13.52%、12.01%、12.49%和 12.12%，其中通信装备组件、小家电配线组件、新能源电缆产品毛利率逐年下滑。发行人原材料主要为铜材，产品销售价格主要采取“成本+目标毛利”的定价模式。报告期各期，发行人向前五大供应商采购金额占原材料采购总额的比例分别为 74.21%、74.70%、76.75%和 81.86%，且存在客户和供应商重合的情况；境外销售金额分别为 34,192.57 万元、50,648.09 万元、56,123.59 万元和 52,702.08 万元，占同期主营业务收入的比重分别为 10.97%、14.73%、15.31%和 17.76%；公司汇兑损益分别为 193.00 万元、-929.22 万元、-392.59 万元和 -433.89 万元。

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 91,335.97 万元、88,117.02 万元、104,046.03 万元和 116,270.09 万元，应收账款融资账面价值分别为 32,014.40 万元、49,085.00 万元、35,801.62 万元和 60,153.85 万元，公司将格力电器保证兑付的格力融单、美的集团保证兑付的美易单确认为应收款项融资。报告期末，公司存货账面余额为 34,458.11 万元，存货跌价准备余额为 423.12 万元。

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.44 倍、2.09 倍、1.79 倍和 1.81 倍，速动比率分别为 1.93 倍、1.68 倍、1.46 倍和 1.50 倍，均整体呈下降趋势且低

于同行业可比公司平均水平；资产负债率分别为 52.38%、53.10%、43.18%和 46.19%，高于同行业可比公司平均水平。2024 年 6 月，大连橡塑橡胶机械有限公司因与公司买卖合同纠纷向法院提起诉讼，请求法院判令公司向其支付货款、履约保证金合计 1,530.21 万元及逾期付款违约金，目前法院尚未出具审理结果。发行人及其控股子公司存在资质将于一年内到期情形。报告期末，发行人交易性金融资产账面价值为 2,000.00 万元、其他应收款账面价值为 1,705.72 万元、其他流动资产账面价值为 1,819.55 万元、长期股权投资账面价值为 649.16 万元、其他非流动资产账面价值为 397.06 万元。

请发行人：（1）结合收入和成本构成、主要产品和原材料价格变化、下游客户情况、行业政策等，说明部分产品毛利率下降的原因，相关不利因素是否持续；量化分析主要原材料价格变化对发行人毛利率的影响，发行人应对原材料价格波动风险的措施及其有效性。（2）结合行业特点、同行业可比公司情况等，说明公司前五大供应商集中度是否符合行业惯例，合作关系是否可持续和稳定，是否存在对相关供应商的重大依赖；报告期内客户与供应商重合的具体情况及其合理性，相关业务的交易背景及价格公允性，是否具有商业实质且符合行业惯例。（3）结合主要境外客户及协议签署情况、产品竞争力、市场地位等，说明公司境外收入占比增长的原因及境外收入可持续性，并结合出口退税、汇兑损益变化等情况，说明境外销售收入的真实性；量化分析汇率波动对公司业绩影响，公司应对汇率波动所采取的措施及有效性。（4）补充说明应收账款及应收账款融资规模增加的合理性，将格力融单、美易单确认为应收款项融资是否符合行业惯例及会计准则相关规定；结合历史坏账、期后回款、坏账准备计提政策及比例、与同行业可比公司的对比情况等说明各期末应收款项坏账准备计提是否充分。（5）结合存货结构、库龄、期后结转情况、跌价准备实际计提及转回情况、期末在手订单情况等，说明存货跌价准备计提是否充分，是否存在产品滞销积压风险。（6）补充说明流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平的原因及合理性，并结合发行人货币资金、营运资金需求、带息债务及偿还安排、在建或拟建项目支出安排、未使用银行授信情况等，说明发行人偿债能力及相关有息债务还款安排。（7）结合相关未决诉讼的最新进展情况，说明公司预计负债计提是否充分及对

公司经营业绩的影响。(8) 补充说明发行人及其子公司临近过期资质的办理进展情况,是否存在无法续期的风险,未延期状态下经营是否存在被处罚风险。(9) 列示可能涉及财务性投资相关会计科目明细,包括账面价值、具体内容、是否属于财务性投资、占最近一期末归母净资产比例等;结合最近一期期末对外股权投资情况,包括公司名称、账面价值、持股比例、认缴金额、实缴金额、投资时间、主营业务、是否属于财务性投资、与公司产业链合作具体情况、后续处置计划等,说明公司最近一期末是否存在持有较大的财务性投资(包括类金融业务)的情形;自本次发行相关董事会前六个月至今,公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况,说明是否涉及募集资金扣减情形。

请发行人补充披露(1)-(8)相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见,会计师对(1)-(7)、(9)核查并发表明确意见,并说明针对发行人境外销售收入所实施的具体核查/审计程序及结果。请发行人律师对(7)(8)核查并发表明确意见。

回复:

一、结合收入和成本构成、主要产品和原材料价格变化、下游客户情况、行业政策等,说明部分产品毛利率下降的原因,相关不利因素是否持续;量化分析主要原材料价格变化对发行人毛利率的影响,发行人应对原材料价格波动风险的措施及其有效性

(一)结合收入和成本构成、主要产品和原材料价格变化、下游客户情况、行业政策等,说明部分产品毛利率下降的原因,相关不利因素是否持续

1、营业收入的构成

报告期内,公司营业收入构成如下:

单位:万元

项目	2024年1-9月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	296,745.26	96.94%	366,645.81	97.38%	343,751.79	97.49%	311,825.52	96.95%
其他业务收入	9,371.18	3.06%	9,857.11	2.62%	8,855.61	2.51%	9,824.61	3.05%
合计	306,116.44	100.00%	376,502.92	100.00%	352,607.40	100.00%	321,650.13	100.00%

公司主营业务收入为电线电缆销售收入，其他业务收入主要为废铜销售收入。公司产品销售价格主要采取“成本+目标毛利”的定价模式。报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例均在 96%以上，公司营业收入主要来源于主营业务。

报告期内，公司主营业务收入产品构成如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
空调连接线组件	107,135.54	36.10%	123,223.58	33.61%	107,104.79	31.16%	92,553.96	29.68%
特种装备电缆	57,584.62	19.41%	73,699.46	20.10%	53,519.30	15.57%	49,086.33	15.74%
通信装备组件	53,330.63	17.97%	79,169.54	21.59%	92,864.18	27.01%	90,049.72	28.88%
小家电配线组件	36,317.02	12.24%	50,976.19	13.90%	56,913.71	16.56%	59,343.09	19.03%
新能源电缆	21,560.00	7.27%	20,423.91	5.57%	17,655.97	5.14%	6,578.18	2.11%
其他	20,817.45	7.02%	19,153.13	5.22%	15,693.85	4.57%	14,214.24	4.56%
合计	296,745.26	100.00%	366,645.81	100.00%	343,751.79	100.00%	311,825.52	100.00%

报告期内，公司主要产品为空调连接线组件、通信装备组件、特种装备电缆、小家电配线组件、新能源电缆。

报告期内，公司顺应国家产业政策和行业发展方向，不断巩固和加强在空调连接线组件、通信装备组件和小家电配线组件等传统领域的地位和产品质量，同时调整并推动特种装备电缆和新能源电缆的产业发展方向。报告期内，公司产品结构基本稳定，不存在重大变动。报告期内，公司空调连接线组件销售收入占主营业务收入比例较高，分别为 29.68%、31.16%、33.61%和 36.10%；报告期内，公司对新能源电缆产品进行研究开发与拓展，新能源电缆销售收入占主营业务收入的比例分别为 2.11%、5.14%、5.57%和 7.27%，占比呈上升趋势。

主营业务收入按产品分类变动趋势分析如下：

（1）主营业务收入变动情况

报告期内，公司主营业务收入变动情况如下：

单位：万元

产品类别	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度
	变动金额	变动率	变动金额	变动率	变动金额	变动率	金额
空调连接线组件	6,041.89	5.98%	16,118.79	15.05%	14,550.83	15.72%	92,553.96

产品类别	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度
	变动金额	变动率	变动金额	变动率	变动金额	变动率	金额
通信装备组件	-3,327.93	-5.87%	-13,694.64	-14.75%	2,814.46	3.13%	90,049.72
特种装备电缆	1,887.06	3.39%	20,180.16	37.71%	4,432.97	9.03%	49,086.33
小家电配线组件	-3,101.60	-7.87%	-5,937.51	-10.43%	-2,429.38	-4.09%	59,343.09
新能源电缆	7,997.41	58.97%	2,767.94	15.68%	11,077.79	168.40%	6,578.18
其他	6,203.24	42.45%	3,459.28	22.04%	1,479.61	10.41%	14,214.24
合计	15,700.07	5.59%	22,894.01	6.66%	31,926.27	10.24%	311,825.52

注：2024 年 1-9 月的变动金额为与 2023 年度 1-9 月对比，上述数据未经审计。

报告期内，公司主营业务收入分别为 311,825.52 万元、343,751.79 万元、366,645.81 万元和 296,745.26 万元，整体呈上升趋势。

2022 年度公司主营业务收入较上年度增加 31,926.27 万元，较上年同期增长 10.24%，主要变动原因为：一方面，公司不断巩固和加强在空调连接线组件、小家电配线组件和通信装备组件领域的地位和产品质量，与美的集团、格力电器、TCL 集团、奥克斯空调、苏泊尔家电等国内知名家电生产厂商及华为技术、中兴通讯、烽火通信等通讯设备生产企业建立了稳定的合作关系，连年获选为上述企业的合格供应商，公司空调连接线组件保持增长趋势，2022 年度较上年度增加 14,550.83 万元，增长 15.72%；另一方面，公司顺应产业发展方向积极开拓新能源电缆，新能源电缆 2022 年主营业务收入为 17,655.97 万元，较上年度增加 11,077.79 万元，增长 168.40%。

2023 年度公司主营业务收入较上年度增加 22,894.01 万元，较上年同期增长 6.66%，主要变动原因为：一方面，公司继续巩固和加强在传统空调连接线组件和小家电配线组件的产品和服务质量，公司空调连接线组件继续保持增长趋势，2023 年度较上年度增加 16,118.79 万元，增长 15.05%；另一方面，公司继续加大对特种装备电缆和新能源应用领域和市场的开拓力度，2023 年度公司特种装备电缆和新能源电缆销售额分别较上年度增加 20,180.16 万元和 2,767.94 万元，增幅分别为 37.71%和 15.68%。

2024 年度 1-9 月公司主营业务收入较上年同期增加 15,700.07 万元，较上年同期增长 5.59%，主要变动原因如下：①空调连接线组件业务增长。2024 年前三季度，公司空调连接线组件业务保持了积极稳定的增长态势，较上年同期增加

6,041.89 万元，增长 5.98%；②新能源产业电缆业务增长。公司大力发展风电、储能、液冷充电等新能源产业，2024 年前三季度新能源电缆主营业务收入增加 7,997.41 万元，同比增长 58.97%，进一步实现产品战略转型的新态势。③“其他”类产品增长。2024 年前三季度公司产品中“其他”类产品较去年同期增加 6,203.24 万元，主要系“其他”类中漏电保护器、漏保线、电器插头插座开关等产品收入增长。这些产品广泛应用于小家电、空调、智能家居以及部分新能源充放电设备等领域。随着市场需求的增长以及公司在相关领域的业务拓展，该等产品销售实现了一定增长，从而推动“其他”类别收入的增加。

2、营业成本业务构成

报告期内，公司营业成本业务构成如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	260,781.33	96.69%	320,839.42	97.02%	302,467.08	97.15%	269,670.76	96.64%
其他业务成本	8,917.43	3.31%	9,846.37	2.98%	8,883.28	2.85%	9,363.87	3.36%
合计	269,698.76	100.00%	330,685.80	100.00%	311,350.37	100.00%	279,034.63	100.00%

报告期内，公司营业成本主要为主营业务成本，其占营业成本的比例分别为 96.64%、97.15%、97.02%和 96.69%。报告期内，公司营业成本构成与营业收入构成结构相匹配。

报告期内，公司主营业务成本产品构成如下：

单位：万元

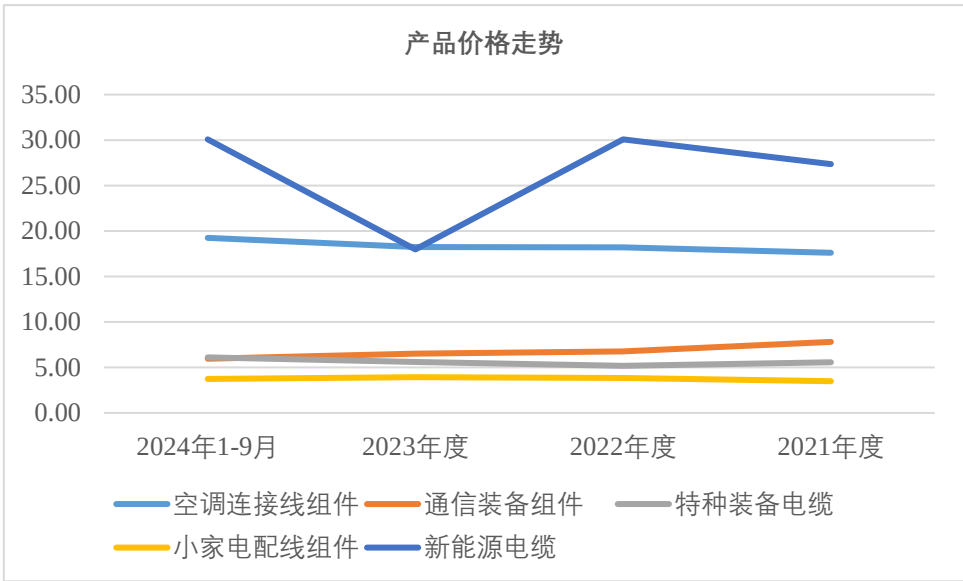
项目	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
空调连接线组件	91,593.14	35.12%	106,455.85	33.18%	94,015.56	31.08%	77,494.36	28.74%
通信装备组件	49,146.29	18.85%	71,078.82	22.15%	82,483.93	27.27%	79,823.56	29.60%
特种装备电缆	49,263.18	18.89%	62,723.66	19.55%	46,285.32	15.30%	42,879.33	15.90%
小家电配线组件	33,104.16	12.69%	45,984.72	14.33%	50,879.55	16.82%	50,392.42	18.69%
新能源电缆	18,151.81	6.96%	16,383.45	5.11%	13,905.45	4.60%	4,929.78	1.83%
其他	19,522.74	7.49%	18,212.93	5.68%	14,897.29	4.93%	14,151.31	5.25%
合计	260,781.33	100.00%	320,839.42	100.00%	302,467.08	100.00%	269,670.76	100.00%

报告期内，公司主要产品为空调连接线组件、通信装备组件、特种装备电缆、小家电配线组件和新能源电缆。

报告期内，公司空调连接线组件销售成本占主营业务成本比例较高，分别为 28.74%、31.08%、33.18%和 35.12%，呈现逐年上升的趋势；各产品主营业务成本占比与主营业务收入占比基本匹配。

3、主要产品和原材料价格变化

(1) 主要产品价格变化



注：空调连接线组件单价为元/条，其他产品单价为元/米。

单位：元/条、元/米

产品类别	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度
	平均单价	变动率	平均单价	变动率	平均单价	变动率	单价
空调连接线组件	19.25	5.48%	18.25	0.22%	18.21	3.41%	17.61
通信装备组件	5.96	-8.45%	6.51	-3.56%	6.75	-13.57%	7.81
特种装备电缆	6.11	9.11%	5.60	8.11%	5.18	-7.17%	5.58
小家电配线组件	3.74	-4.83%	3.93	2.61%	3.83	9.74%	3.49
新能源电缆	30.08	67.30%	17.98	-40.23%	30.08	9.90%	27.37

注：空调连接线组件单价为元/条，其他产品单价为元/米。

报告期内，公司产品平均单价受具体产品结构变动及原材料价格波动等因素影响，其中新能源电缆作为公司大力发展新方向，产品差异性较强，附加值较高，一定程度上规避了中低端电缆市场的激烈竞争，因此产品平均单价较高，由于客户结构和订单量的不同且产品生产批量相对较小，新能源电缆平均单价波动程度

大于公司其他产品。2023 年公司新能源产品平均售价低于 2022 年度和 2024 年度 1-9 月系客户结构变动，产品使用的主要导体不同及粗细不同导致。

(2) 主要原材料价格变化

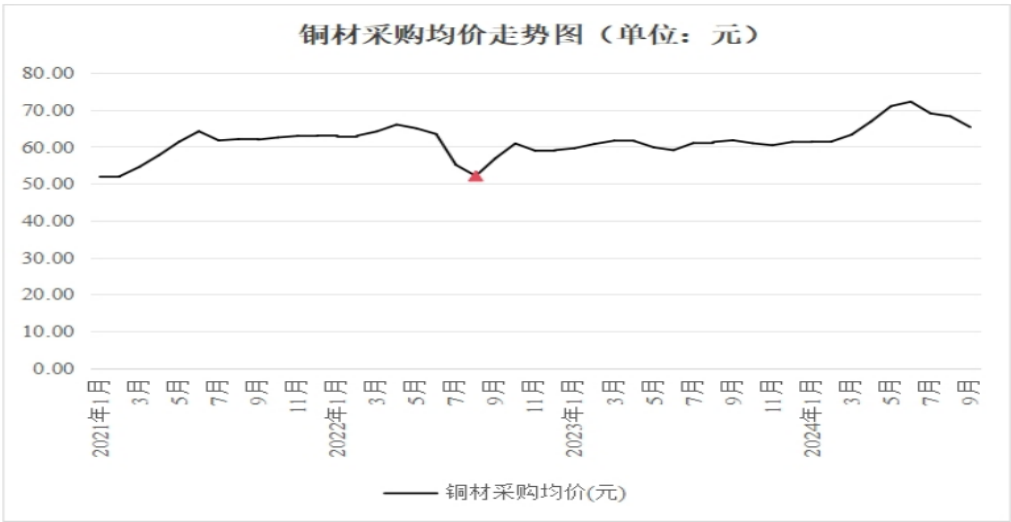
报告期内，公司直接材料占主营业务成本比例分别为 86.89%、87.69%、87.77% 和 88.32%，占比较高，公司原材料主要为铜材。

铜材属于全球范围内的大宗交易商品，市场价格比较透明，供应商资源丰富，选择余地较大。公司主要从铜材质量、采购价格、付款结算账期及生产供应能力等方面综合考虑甄选和确定铜材供应商。报告期内，铜材平均采购单价(不含税)总体呈上升趋势，分别为 5.93 万元/吨、5.83 万元/吨、6.08 万元/吨和 6.55 万元/吨，其中 2022 年 7 至 9 月期间，由于全球宏观经济环境和市场供需变化等的影响，铜货价格市场行情出现较大幅度下跌，但由于 2022 年 1-6 月公司铜杆采购均价较高，因此 2022 年全年的铜材采购价格与 2021 年相比保持了相对稳定的状态。2024 年 1-9 月铜材单价涨幅较大，公司采购均价波动趋势与上海现货 1#铜均价基本相符。

报告期内，公司主要原材料铜材采购情况如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
采购金额（万元）	183,097.17	225,732.53	214,746.87	217,014.75
采购数量（吨）	27,967.99	37,140.32	36,853.79	36,572.86
采购均价（万元/吨）	6.55	6.08	5.83	5.93
单价变动幅度	7.71%	4.30%	-1.80%	

报告期内，公司铜材月度采购均价波动情况如下：



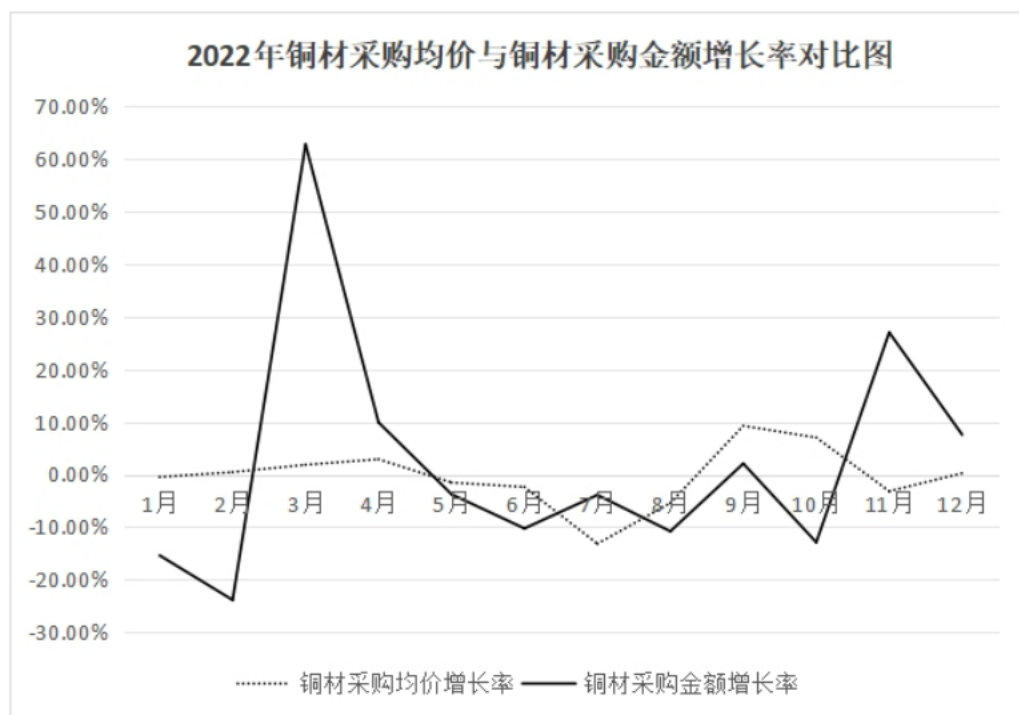
报告期内，上海现货 1#铜均价波动情况如下：



注：数据来源 Wind。

公司主要原材料采购均价的变动与原材料市场价格走势保持一致。

2022 年度，公司铜材采购均价以及铜材采购金额增长率趋势图如下：



4、下游客户情况、行业政策等

(1) 下游客户情况

公司主要从事特种装备电缆、新能源电缆、通信装备组件以及其他电气设备电缆的研发、生产和销售，产品主要包括特种装备电缆、新能源电缆、通信装备

组件、空调连接线组件、小家电配线组件，并广泛应用于风力发电、新能源、高端装备制造、空调、小家电、建筑机械、港口机械、石油化工、海洋工程、汽车舰船、机器人和电动工具等多个领域。

公司与美的集团、格力电器、海信家电、TCL 集团、奥克斯空调等家电巨头及徐工集团、三一重工、中联重科、大汉科技等国内知名装备制造企业建立了长期合作关系，同时亦具备机器人/柔性拖链电缆、风力发电用高柔性电缆、港口起重及装卸机用高柔性电缆、通信传输设备用电缆、新能源汽车用及发电系统用电缆等一系列技术含量较高、针对性较强的特色产品的研发生产能力，得到了明阳智能、远景能源等大型风电装备企业及各大通讯设备生产企业的认可。

报告期内，公司向前五名客户销售产品的金额及其占销售收入的比例具体如下：

项目	序号	客户名称	销售内容	销售金额 (万元)	占营业收入 比例
2024 年 1-9 月	1	客户 1	空调连接线组件、小家电配线组件	49,954.02	16.32%
	2	客户 2	空调连接线组件、小家电配线组件	26,382.77	8.62%
	3	客户 3	通信装备组件	22,265.11	7.27%
	4	客户 4	通信装备组件	15,337.43	5.01%
	5	客户 5	空调连接线组件、小家电配线组件	13,413.48	4.38%
	合计		/	127,352.80	41.60%
2023 年度	1	客户 1	空调连接线组件、小家电配线组件	60,470.25	16.06%
	2	客户 2	空调连接线组件、小家电配线组件	42,391.31	11.26%
	3	客户 3	通信装备组件	41,247.74	10.95%
	4	客户 4	通信装备组件	22,685.71	6.03%
	5	客户 5	空调连接线组件、小家电配线组件	12,957.31	3.44%
	合计		/	179,752.32	47.74%
2022 年度	1	客户 1	空调连接线组件、小家电配线组件	51,673.99	14.65%
	2	客户 3	通信装备组件	42,312.00	12.00%
	3	客户 2	空调连接线组件、小家电配线组件	31,301.78	8.88%
	4	客户 4	通信装备组件	27,077.07	7.68%
	5	客户 5	空调连接线组件、小家电配线组件	9,431.49	2.67%
	合计		/	161,796.33	45.89%

项目	序号	客户名称	销售内容	销售金额 (万元)	占营业收入 比例
2021 年度	1	客户 1	空调连接线组件、小家电配 线组件	57,868.92	17.98%
	2	客户 3	通信装备组件	53,940.71	16.76%
	3	客户 2	空调连接线组件、小家电配 线组件	33,475.48	10.40%
	4	客户 4	通信装备组件	15,186.47	4.72%
	5	客户 5	空调连接线组件、小家电配 线组件	6,689.47	2.08%
	合计		/	167,161.04	51.95%

注：前五大客户销售收入数据系按合并口径统计计算。

（2）行业政策

电线电缆产业作为国民经济重要的配套产业，服务领域较广，包括电力、能源、石油化工、城市轨道交通、建筑、工程机械、汽车以及造船等重要国民经济领域。电线电缆产品量大面广，上至航天航空，下至电器电灯，材料、结构、工艺、制造流程、应用领域千变万化，新的应用场景的层出不穷，应用领域和应用场景的更新迭代也带来了线缆产品性能、技术的不断的提升、突破，依托于下游细分行业领域的巨大市场空间，电线电缆业市场空间和成长速度均随之呈现良好态势，并呈现“由量向质转变，粗放经营转为精细发展”的趋势。

公司所属行业涉及的主要政策如下：

序号	颁发时间	颁发部门	政策法规名称	主要内容
1	2024 年 7 月	国家发改委、国家能源局、国家数据局	《加快构建新型电力系统行动方案（2024-2027 年）》	提出包括电力系统稳定保障行动、大规模高比例新能源外送攻坚行动、智慧化调度体系建设行动、新能源系统友好性能提升行动、电动汽车充电设施网络拓展行动等 9 项行动，在一些关键环节力争取得新突破，加快推进新型电力系统建设，为实现碳达峰目标提供有力支撑。
2	2024 年 2 月	国家发改委、国家能源局	《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》	到 2030 年，基本完成配电网柔性化、智能化、数字化转型，实现主配微网多级协同、海量资源聚合互动、多元用户即插即用。有效促进分布式智能电网与大电网融合发展，较好满足分布式电源、新型储能及各类新业态发展需求，为建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系提供有力支撑。
3	2024 年 2 月	国家发改委、国家能源局	《关于加强电网调峰储能和智能化调度能力建设的指导意见》	推动电源侧、电网侧、负荷侧储能规模化高质量发展，建设灵活智能的电网调度体系，形成与新能源发展相适应的电力系统调节能力，支撑建设新型电力系统，促进能源清洁低碳转型，确保能源电力安全稳定供应。

序号	颁发时间	颁发部门	政策法规名称	主要内容
4	2023 年 12 月	国家发改委	《产业结构调整指导目录(2024 年本)》	鼓励类产业：电网改造与建设，增量配电网建设。
5	2022 年 12 月	中共中央、国务院	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》	提升电网安全和智能化水平，优化电力生产和输送通道布局，完善电网主网架布局 and 结构，有序建设跨省跨区输电通道重点工程，积极推进配电网改造和农村电网建设，提升向边远地区输配电能力。
6	2022 年 9 月	国家能源局	《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》	到 2025 年，有效推动能源绿色低碳转型、节能降碳、技术创新、产业链碳减排，进一步提升电力输送有关能效标准，依托电网建设和技术改造开展示范，助推电网线损率进一步降低。
7	2022 年 8 月	工信部、财政部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局	《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》	面向电网高比例可再生能源、高比例电力电子装备“双高”特性，以及夏、冬季双负荷高峰的需求特点，加快发展特高压输变电、柔性直流输电装备。
8	2021 年 12 月	中国电器工业协会电线电缆分会	《中国电线电缆行业“十四五”发展指导意见》	作为线缆行业的支柱性产业，“十四五”期间，结合国家提出的“3060 战略”，把电力电缆及附件领域的发展放在国家新发展阶段、自主创新发展战略、双循环发展新格局的总体框架中进行分析，明确关键领域、关键环节的差距和问题，持续推进产业基础高级化、产业链现代化，锻造更加坚实的产业基础，构建自主可控、安全高效的产业链供应链，绘制高质量发展蓝图。
9	2021 年 3 月	工信部	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设，提高电力系统互补互济和智能调节能力，加强源网荷储衔接，提升清洁能源消纳和存储能力，提升向边远地区输配电能力。
10	2018 年 8 月	工信部、国家标准化委员会	《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》	指出“智能制造”是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。
11	2016 年 5 月	国务院	《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》	以激发制造企业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，积极培育新模式新业态，强化信息技术产业支撑，完善信息安全保障，夯实融合发展基础，营造融合发展新生态，充分释放“互联网+”的力量，改造提升传统动能，培育新的经济增长点，发展新经济，加快推动“中国制造”提质增效升级，实现从工业大国向工业强国迈进。

序号	颁发时间	颁发部门	政策法规名称	主要内容
12	2015 年 5 月	国务院	《中国制造 2025》	加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为两化深度融合的主攻方向;着力发展智能装备和智能产品,推进生产过程智能化,培育新型生产方式,全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

政策环境为电线电缆行业带来结构性增长机遇,公司凭借技术积累、客户资源及合规能力,将在行业集中度提升和新兴需求驱动下进一步实现高质量发展,充分把握政策红利。

5、部分产品毛利率下降的原因,相关不利因素是否持续

报告期内,公司主要产品毛利率及其变动情况如下:

项目	2024 年 1-9 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
空调连接线组件	14.51%	0.90%	13.61%	1.39%	12.22%	-4.05%	16.27%
通信装备组件	7.85%	-2.37%	10.22%	-0.96%	11.18%	-0.18%	11.36%
特种装备电缆	14.45%	-0.44%	14.89%	1.38%	13.52%	0.87%	12.65%
小家电配线组件	8.85%	-0.95%	9.79%	-0.81%	10.60%	-4.48%	15.08%
新能源电缆	15.81%	-3.98%	19.78%	-1.46%	21.24%	-3.82%	25.06%
其他	6.22%	1.31%	4.91%	-0.17%	5.08%	4.63%	0.44%
主营业务毛利率	12.12%	-0.37%	12.49%	0.48%	12.01%	-1.51%	13.52%

报告期内,公司主营业务毛利率分别为 13.52%、12.01%、12.49%和 12.12%,总体保持稳定。公司主营业务毛利率主要受主要原材料的价格变动、下游客户的议价能力、产品及客户结构等因素的综合影响。其中通信装备组件、小家电配线组件、新能源电缆毛利率下降幅度相对较大,以及空调连接线组件 2022 年度毛利率下降幅度较大,具体情况如下:

(1) 空调连接线组件 2022 年度毛利率下降原因及相关不利因素是否持续

报告期内,空调连接线组件毛利率变动情况如下:

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		14.51%	13.61%	12.22%	16.27%
毛利率增减变动		0.90%	1.39%	-4.05%	-
价格变动因素	销售均价(元/条)	19.25	18.25	18.21	17.61
	价格变动比例	5.45%	0.21%	3.44%	-
成本变动因素	单位成本(元/条)	16.45	15.77	15.99	14.74
	成本变动比例	4.35%	-1.38%	8.44%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	4.47%	0.18%	2.78%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-3.57%	1.21%	-6.83%	-
毛利率较上年提高幅度	0.90%	1.39%	-4.05%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，公司空调连接线组件产品毛利率分别为 16.27%、12.22%、13.61% 和 14.51%，其中 2022 年度毛利率较 2021 年度有所下滑。

2022 年度空调连接线组件毛利率为 12.22%，较 2021 年度下降 4.05 个百分点，主要原因一是公司空调连接线组件产品结构有一定变动，平均铜含量高的产品销售增加，2022 年度空调连接线组件平均铜含量为 0.18KG/条，较 2021 年度增加 0.01KG/条，增幅 5.20%，空调连接线组件成本中直接材料占比 86%以上，原材料主要是金属导体铜，产品中平均铜含量的提升提高了平均单位成本；此外，人工成本增加也一定程度提高了生产成本，最终该产品单位成本较 2021 年度上升 8.44%；二是因公司空调连接线组件产品结构有一定变动，平均铜含量高的产品销售增加带动销售均价上涨，销售均价涨幅为 3.44%，但因销售均价上升幅度小于单位成本上升幅度，导致毛利率下降 4.05 个百分点。

综上，公司空调连接线组件 2022 年毛利率下降的原因主要系产品结构的调整。公司产品结构调整是基于短期市场需求的变化以及客户订单结构的差异，相关因素不具有持续性。

（2）通信装备组件毛利率下降原因及相关不利因素是否持续

报告期内，通信装备组件毛利率变动情况如下：

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		7.85%	10.22%	11.18%	11.36%
毛利率增减变动		-2.37%	-0.96%	-0.18%	-
价格变动因素	销售均价（元/米）	5.96	6.51	6.75	7.81
	价格变动比例	-8.56%	-3.55%	-13.50%	-
成本变动因素	单位成本（元/米）	5.49	5.85	6.00	6.92
	成本变动比例	-6.15%	-2.51%	-13.33%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	-8.41%	-3.27%	-13.84%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	6.04%	2.31%	13.66%	-
毛利率较上年提高幅度	-2.37%	-0.96%	-0.18%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，通信装备组件产品毛利率分别为 11.36%、11.18%、10.22%和 7.85%，通信装备组件产品作为公司的传统领域优势产品，毛利率相对稳定。

2022 年度及 2023 年度通信装备组件产品毛利率分别为 11.18%、10.22%，较上年同期分别下降 0.18 个百分点、0.96 个百分点，变动较小。

2024 年 1-9 月通信装备组件毛利率较上年度下降 2.37 个百分点，主要原因一是公司通信装备组件产品结构有一定变动，平均铜含量低的产品销售增加，2024 年 1-9 月通信装备组件平均铜含量为 0.06KG/米，较 2023 年度下降 0.02KG/米，降幅 22.12%，导致该产品单位成本较 2023 年度下降 6.15%，二是由于平均铜含量低的产品销售增加，且下游客户议价能力强，如华为集团和中兴集团作为行业内领先的通信装备制造厂商，具有较强的议价能力，考虑到与客户的长远合作，公司在产品价格上作出战略性让步，导致通信装备组件产品销售价格下调，降幅为 8.56%。因销售均价下降幅度大于单位成本下降幅度，综合结果导致毛利率下降 2.37 个百分点。

综上，公司通信装备组件产品毛利率下降的原因主要系产品结构的调整以及客户议价能力的影响。公司产品结构调整是基于短期市场需求的变化以及客户订单结构的差异，随着公司不断优化产品组合，加大高附加值产品的研发和推广力度，公司有望在未来实现毛利率的稳步回升，增强整体盈利能力。对于客户议价能力，虽然下游客户具有较强的议价能力，但公司与这些客户建立了长期稳定的合作关系，且在通信装备组件领域拥有一定的技术优势和市场份额。公司将通过提升产品性能、优化生产工艺等方式，增强自身在价格谈判中的地位。此外，随着 5G 网络的规模化建设以及数据中心建设的持续增长，通信装备组件行业将迎来新的发展机遇，市场需求的增加将有助于缓解客户议价压力。因此，相关不利

因素不具有持续性。

(3) 小家电配线组件毛利率下降原因及相关不利因素是否持续

报告期内，小家电配线组件毛利率变动情况如下：

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		8.85%	9.79%	10.60%	15.08%
毛利率增减变动		-0.95%	-0.81%	-4.48%	-
价格变动因素	销售均价（元/米）	3.74	3.93	3.83	3.49
	价格变动比例	-4.82%	2.62%	9.90%	-
成本变动因素	单位成本（元/米）	3.41	3.55	3.42	2.96
	成本变动比例	-3.82%	3.55%	15.70%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	-4.56%	2.29%	7.65%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	3.62%	-3.10%	-12.13%	-
毛利率较上年提高幅度	-0.95%	-0.81%	-4.48%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，小家电配线组件产品毛利率分别为 15.08%、10.60%、9.79%和 8.85%，呈现下降趋势。

2022 年度小家电配线组件毛利率为 10.60%，较 2021 年度下降 4.48 个百分点，主要原因一是小家电配线组件平均铜导体含量上升导致成本增加，2022 年度小家电配线组件平均铜含量为 0.03KG/米，较上年度增加 4.37%。同时，小家电配线组件业务的尾部加工环节属于劳动密集型，2022 年度平均人工较上年度增加 5.25%，最终该产品单位成本较 2021 年度上升 15.70%；二是因公司小家电配线组件产品结构有一定变动，平均铜含量高的产品销售增加带动销售均价上涨，销售均价涨幅为 9.90%，但因销售均价上涨幅度未能完全抵销单位成本的上升，导致毛利率下降 4.48 个百分点。

2023 年度和 2024 年 1-9 月，公司小家电配线组件产品毛利率分别为 9.79%和 8.85%，较上年同期分别下降 0.81 个百分点和 0.95 个百分点，变动较小。

综上，小家电配线组件产品毛利率下降的主要原因是产品结构变动；产品结

构变动是短期的市场自然调整，为短期或阶段性因素，不具有长期持续性。随着公司优化产品结构、提升技术实力、拓展市场份额以及利用行业趋势，毛利率有望逐步恢复并提升。

（4）新能源电缆毛利率下降原因及相关不利因素是否持续

报告期内，新能源电缆毛利率变动情况如下：

项目		2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
毛利率		15.81%	19.78%	21.24%	25.06%
毛利率增减变动		-3.98%	-1.46%	-3.82%	-
价格变动因素	销售均价（元/米）	30.08	17.98	30.08	27.37
	价格变动比例	67.29%	-40.22%	9.90%	-
成本变动因素	单位成本（元/米）	25.33	14.43	23.69	20.51
	成本变动比例	75.58%	-39.11%	15.50%	-

报告期内，单位价格波动及单位成本变动使该类产品毛利率提高的幅度如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
单位价格波动使毛利率提高的幅度①	32.27%	-52.98%	6.75%	-
单位成本变动使毛利率提高的幅度②	-36.24%	51.52%	-10.57%	-
毛利率较上年提高幅度	-3.98%	-1.46%	-3.82%	-

注：①=（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价-上年毛利率；②=本年毛利率-（本年销售均价-上年单位成本）/本年销售均价。

报告期内，新能源电缆产品毛利率分别为 25.06%、21.24%、19.78%和 15.81%，新能源电缆产品作为公司顺应产业发展的拓展方向，毛利率相对高于其他传统产品，但是呈现一定程度的下降趋势，主要原因如下：

传统电缆朝智能化发展是行业发展趋势，随着行业对新能源产品的开发和竞争，新能源产品竞争态势加剧，下游客户议价能力加强，导致公司获得超额溢价能力减弱，该类产品毛利率整体呈下降趋势。同时公司新能源下游客户集中度高，采购量大，使得议价能力较强，进一步影响了毛利率。

2023 年度产品单价和平均成本较 2022 年度大幅下降的原因为：2023 年度新增客户客单价较低且销量较高，对应产品含导体量较低，相应平均成本较低，因此拉低了整体平均单价和平均成本。

综上所述，新能源电缆产品毛利率下降的主要原因是市场竞争加剧、客户集

中度增加议价能力增强，以及产品及客户结构变化。上述因素中，市场竞争和客户集中度增加具有一定的长期性，公司将通过技术创新、产品升级、优化客户结构和成本控制等措施逐步缓解不利影响。随着新能源电缆行业高端化、智能化趋势的推进，公司毛利率有望逐步稳定并提升。

（二）量化分析主要原材料价格变化对发行人毛利率的影响，发行人应对原材料价格波动风险的措施及其有效性

1、发行人应对原材料价格波动风险的措施及其有效性

（1）发行人应对原材料价格波动风险的措施

公司主要原材料为铜材，铜材属于全球范围内的大宗交易商品，市场价格比较透明，公司主要通过产品定价机制来应对原材料价格波动风险，公司的定价机制包括铜价联动方式和实时报价方式两种。

①铜价联动方式

在铜价联动方式下，公司与客户签订的合同不预设固定销售价格，而是以基准铜价为基础，并依据合同约定的定价原则，结合铜材等原材料市场价格的定期变动，以及公司的加工成本、运营费用和目标利润，对产品基准价格进行动态调整。此种模式下，公司通过“背对背”的运作管理，实现了产品销售价格与铜材采购价格的基本锁定，有效转移了铜材价格波动的风险，从而保护了公司经营业绩免受原材料价格波动的不利影响。

②实时报价方式

对于实时报价方式，公司针对特定客户，如华为技术、中兴通讯等，根据上个月的月均铜价确定下个周期的产品销售价格，以此作为铜价定价的基准，确保交易在一定期间内的稳定性，并减少市场价格波动对双方的影响。对于交易频率不高、需求量小、交货期短的客户，公司在签订销售合同时即约定最终销售价格，以简化交易流程并提高效率。

公司的定价策略旨在平衡市场波动风险与客户需求，通过灵活的定价机制，实现与客户的长期稳定合作，同时确保公司利润的稳定性和可预测性。

报告期内，公司主要客户铜价联动、实时报价模式下销售金额及占比情况如

下：

期间	排名	客户名称	销售内容	金额（万元）	占营业收入比例	定价模式
2024 年 1-9 月	1	客户 1	空调连接线组件、 小家电配线组件	49,954.02	16.32%	铜价联动
	2	客户 2	空调连接线组件、 小家电配线组件	26,382.77	8.62%	铜价联动
	3	客户 3	通信装备组件	22,265.11	7.27%	实时报价
	4	客户 4	通信装备组件	15,337.43	5.01%	实时报价
	5	客户 5	空调连接线组件、 小家电配线组件	13,413.48	4.38%	铜价联动
	合计		-	127,352.80	41.60%	-
2023 年度	1	客户 1	空调连接线组件、 小家电配线组件	60,470.25	16.06%	铜价联动
	2	客户 2	空调连接线组件、 小家电配线组件	42,391.31	11.26%	铜价联动
	3	客户 3	通信装备组件	41,247.74	10.95%	实时报价
	4	客户 4	通信装备组件	22,685.71	6.03%	实时报价
	5	客户 5	空调连接线组件、 小家电配线组件	12,957.31	3.44%	铜价联动
	合计		-	179,752.32	47.74%	-
2022 年度	1	客户 1	空调连接线组件、 小家电配线组件	51,673.99	14.65%	铜价联动
	2	客户 3	通信装备组件	42,312.00	12.00%	实时报价
	3	客户 2	空调连接线组件、 小家电配线组件	31,301.78	8.88%	铜价联动
	4	客户 4	通信装备组件	27,077.07	7.68%	实时报价
	5	客户 5	空调连接线组件、 小家电配线组件	9,431.49	2.67%	铜价联动
	合计		-	161,796.33	45.89%	-
2021 年度	1	客户 1	空调连接线组件、 小家电配线组件	57,868.92	17.98%	铜价联动
	2	客户 3	通信装备组件	53,940.71	16.76%	实时报价
	3	客户 2	空调连接线组件、 小家电配线组件	33,475.48	10.40%	铜价联动
	4	客户 4	通信装备组件	15,186.47	4.72%	实时报价
	5	客户 5	空调连接线组件、 小家电配线组件	6,689.47	2.08%	铜价联动
	合计		-	167,161.04	51.95%	-

注：前五大客户销售收入数据系按合并口径统计计算。

（2）发行人应对原材料价格波动风险的措施的有效性

报告期内，公司主要原材料铜材采购价格及主营业务毛利率情况如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
采购均价（万元/吨）	6.55	6.08	5.83	5.93
采购均价变动幅度	7.71%	4.30%	-1.80%	
主营业务毛利率	12.12%	12.49%	12.01%	13.52%
主营业务毛利率变动幅度	-0.37%	0.48%	-1.51%	

由上表可知，在原材料采购价格出现一定波动的情况下，公司总体毛利率变动幅度相对较小。因此，公司应对原材料价格波动风险的措施较为有效。

2、量化分析主要原材料价格变化对发行人毛利率的影响

公司生产所需主要原材料为铜材，假设铜材价格波动未能向下游客户传导，按照 2023 年度主营业务成本中直接材料、直接人工、制造费用的占比，测算铜材价格变动对公司毛利率的影响，具体如下：

项目	原材料采购均价变动比例			
	-10%	-5%	5%	10%
主营业务毛利率	18.56%	15.53%	9.46%	6.42%
主营业务毛利率变动百分点	6.07	3.04	-3.03	-6.07

注：1、主营业务毛利率变动百分点=（铜材采购均价变动后主营业务毛利率-2023 年度公司主营业务毛利率）*100；2、铜材均价变动后主营业务毛利率=（2023 年度主营业务收入-铜材采购均价变动后主营业务成本）÷2023 年度主营业务收入，其中铜材采购均价变动后主营业务成本=2023 年度主营业务成本+主营业务成本中铜材采购金额*铜材采购均价调整幅度。

如上表所述，极端情况下，如果全部原材料采购价格在 2023 年的基础上上涨 10%，且铜材价格波动未能向下游客户传导，公司毛利率将会下降至 6.42%。

整体来看，上述原材料采购价格极端情况出现后，将对公司毛利以及毛利率产生不利影响，但原材料采购价格极端情况的出现将影响整个铜材产业链上的企业，原材料价格的极端波动会向下游传导，且公司与主要客户的合作通过“铜价联动方式”，实现了产品销售价格与铜材采购价格的基本锁定，能有效转移铜材价格波动的风险，因此原材料采购价格极端情况出现后，对公司毛利以及毛利率产生的影响程度将远小于前述静态的可能性分析。

（三）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“毛利率下降风险”，具体内容如下：

“报告期各期，公司主营业务毛利率分别为 13.52%、12.01%、12.49%和 12.12%，其中通信装备组件、小家电配线组件、新能源电缆产品毛利率逐年下滑。上述产品毛利率下降主要受市场竞争加剧、客户集中度增加导致议价能力增强，以及产品及客户结构变化的影响。上述因素中，市场竞争和客户集中度增加具有一定的长期性，若未来公司无法有效应对，公司主营业务毛利率存在进一步下滑的风险。”

（四）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）获取发行人销售成本明细表，了解收入和成本构成及报告期内各主要产品销售价格、毛利率；

（2）访谈发行人财务总监，了解发行人下游客户情况、影响发行人各主要产品毛利率的因素、发行人应对原材料价格波动风险的措施及有效性等；

（3）通过 Wind 等查询铜价公开市场价格，了解报告期内价格变化趋势；

（4）取得发行人采购明细表，分析采购价格变动趋势是否与市场公开价格相匹配；

（5）查阅发行人所属行业涉及的主要政策情况。

2、核查意见

经核查，我们认为：

报告期内，发行人部分产品毛利率下降具有合理原因；原材料价格波动对发行人主要产品毛利率影响较小，发行人应对原材料价格波动风险的措施较为有效，发行人已在募集说明书中补充披露了“毛利率下降风险”。

二、结合行业特点、同行业可比公司情况等，说明公司前五大供应商集中度是否符合行业惯例，合作关系是否可持续和稳定，是否存在对相关供应商的重大依赖；报告期内客户与供应商重合的具体情况及合理性，相关业务的交易

背景及价格公允性，是否具有商业实质且符合行业惯例

（一）结合行业特点、同行业可比公司情况等，说明公司前五大供应商集中度是否符合行业惯例，合作关系是否可持续和稳定，是否存在对相关供应商的重大依赖

1、结合行业特点、同行业可比公司情况等，说明公司前五大供应商集中度是否符合行业惯例

公司所处电线电缆行业存在“料重工轻”的特点，其中铜材占公司采购额的比重较大，而铜材的生产集中度较高，主要由大型铜业企业主导，如江西铜业、云南铜业、铜陵有色等，从而导致公司向铜材供应商采购金额占比较大，导致供应商集中度较高，符合电线电缆行业特征。

报告期内，公司主要可比公司为东方电缆、金杯电工、汉缆股份、金龙羽，根据上述公司公开披露的年度报告，前五大供应商采购金额占比均超过 50%。

公司与同行业可比上市公司供应商集中度情况具体如下：

公司简称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
金杯电工	61.63%	55.64%	54.82%
东方电缆	56.11%	67.35%	57.60%
汉缆股份	54.63%	57.34%	55.35%
金龙羽	86.90%	89.05%	89.02%
平均	64.82%	67.35%	64.20%
日丰股份	76.75%	74.70%	74.21%

注：上述数据为同行业可比公司前五名供应商采购总额占当期采购总额的比例，数据来源于其定期报告。

2021-2023 年度，公司前五大供应商采购占比分别为 74.21%、74.70%和 76.75%，占比较为稳定，略高于同行业可比公司平均水平，低于同行业可比公司金龙羽。

综上，公司报告期内前五大供应商集中度较高具备合理性，与同行业可比公司不存在较大差异，符合行业惯例。

2、合作关系是否可持续和稳定，是否存在对相关供应商的重大依赖

报告期各期，公司前五大供应商情况及采购金额、占比情况如下表所示：

期间	序号	供应商名称	金额 (万元)	占总采购金 额的比例
2024 年 1-9 月	1	供应商 1	138,484.31	59.43%
	2	供应商 2	30,040.49	12.89%
	3	振兴新材料	15,006.38	6.44%
	4	潍坊硕邑化学有限公司	5,147.09	2.21%
	5	中山市科亮隆贸易有限公司	2,068.56	0.89%
	合计		190,746.83	81.86%
2023 年度	1	供应商 1	154,336.40	49.72%
	2	供应商 2	44,510.38	14.34%
	3	振兴新材料	27,696.42	8.92%
	4	山东日科	6,995.46	2.25%
	5	弘亚铝业	4,705.40	1.52%
	合计		238,244.06	76.75%
2022 年度	1	供应商 1	113,110.50	39.24%
	2	振兴新材料	61,075.73	21.19%
	3	供应商 2	29,591.15	10.26%
	4	科利化工	5,888.61	2.04%
	5	弘亚铝业	5,669.70	1.97%
	合计		215,335.68	74.70%
2021 年度	1	供应商 1	155,401.69	57.07%
	2	供应商 2	32,579.70	11.97%
	3	科利化工	5,505.96	2.02%
	4	天津新能再生资源有限公司	5,040.44	1.85%
	5	弘亚铝业	3,532.16	1.30%
	合计		202,059.95	74.21%

注：前五名供应商采购金额数据系按合并口径统计。

报告期内，公司与前五大供应商合作情况如下：

供应商名称	开始合作年限	采购主要内容	合作过往是否存在重大纠纷	报告期内出现在前五大的次数	未来合作意向
供应商 1	2020 年	铜材	不存在	4	继续合作
供应商 2	2019 年	铜材	不存在	4	继续合作
振兴新材料	2022 年	铜材	不存在	3	继续合作
潍坊硕邑化学有限公司	2015 年	氯化聚乙烯（CPE）等	不存在	1	继续合作
中山市科亮隆贸易有限公司	2015 年	滑石粉等化工料	不存在	1	继续合作
山东日科	2019 年	氯化聚乙烯（CPE）等	不存在	1	继续合作
弘亚铝业	2021 年	铝材等	不存在	3	继续合作

供应商名称	开始合作年限	采购主要内容	合作过往是否存在重大纠纷	报告期内出现在前五大的次数	未来合作意向
科利化工	2011 年	氯化聚乙烯 (CPE) 等	不存在	2	继续合作
天津新能再生资源有限公司	2021 年	铜材	不存在	1	继续合作

报告期内,为保证业务的连续性及材料的质量和稳定性,减少采购管理成本,公司主要供应商较为稳定,公司对供应商进行调查、评估和甄选,对合格供应商列入《合格供应商名录》进行管理,对质地较好的供应商较为认可,整体来看,公司与主要供应商亦保持稳定合作,较少出现变更情况。公司采购主要原材料铜材系大宗原材料,价格公开透明,市场上优质供应商的可选择性较强,不存在对相关供应商的重大依赖。

综上,公司与前五大供应商的合作关系较为持续和稳定,不存在对相关供应商的重大依赖。

(二) 报告期内客户与供应商重合的具体情况及合理性,相关业务的交易背景及价格公允性,是否具有商业实质且符合行业惯例

1、报告期内客户与供应商重合的具体情况及合理性,相关业务的交易背景,是否具有商业实质

报告期内,公司存在部分客户、供应商重合的情况,相关交易金额较低,以公司销售为主。该类主体与公司经营范围存在重叠,公司向其销售电缆产品,并根据自身经营需要向其零星采购线材、端子、PVC 线、低值易耗品、辅助材料等配套物料,上述采购和销售金额相对较小,占公司销售总额、采购总额的比例较低,具有合理性。主要情况如下表所示:

单位: 万元

序号	年度	交易主体	销售金额	主要销售内容	采购金额	主要采购内容
1	2021 年度	广州全泰电气有限公司	67.39	特种装备电缆	31.22	辅助材料
2	2021 年度	广东顺德安电电器实业有限公司	49.13	特种装备电缆	29.19	端子
3	2021 年度	乐清市恒通电气有限公司	45.19	特种装备电缆	82.90	端子
4	2022 年度	派纳维森(苏州)电气科技有限公司	741.13	特种装备电缆	60.46	线材
5	2022 年度	广州电缆厂有限公司	123.38	特种装备电缆	172.29	线材

序号	年度	交易主体	销售金额	主要销售内容	采购金额	主要采购内容
6	2022 年度	徐州建机工程机械有限公司	83.34	特种装备电缆	26.58	线材
7	2022 年度	乐清市恒通电气有限公司	58.91	空调连接线组件	92.79	线材
8	2022 年度	珠海光纬金电科技有限公司	43.14	小家电配线组件、特种装备电缆	93.14	线材
9	2023 年度	派纳维森(苏州)电气科技有限公司	554.59	特种装备电缆	62.21	PVC 线
10	2023 年度	珠海光纬金电科技有限公司	941.78	小家电配线组件、特种装备电缆	963.86	PVC 线
11	2024 年 1-9 月	沧州联控新材料有限公司	567.91	通信装备组件	41.92	胶料

注：上表列示了采购、销售金额均大于 20 万元的重合主体。

此外，在公司前五大客户中，存在公司向其集团内同一主体或不同主体同时采购、销售的情形，如下表所示：

单位：万元

序号	年度	交易主体	销售金额	主要销售内容	采购金额	主要采购内容
1	2023 年	客户 6	6,654.39	空调连接线组件、小家电配线组件、特种装备电缆	209.47	五金配件
2	2022 年	客户 6	6,408.47	空调连接线组件、小家电配线组件、特种装备电缆	605.55	五金配件
3	2024 年 1-9 月	客户 2、供应商 2	26,382.77	空调连接线组件、小家电配线组件	30,040.49	铜材
4	2023 年	客户 2、供应商 2	42,391.31	空调连接线组件、小家电配线组件	44,510.38	铜材
5	2022 年	客户 2、供应商 2	31,301.78	空调连接线组件、小家电配线组件	29,591.15	铜材
6	2021 年	客户 2、供应商 2	33,475.48	空调连接线组件、小家电配线组件	32,579.70	铜材

注：客户 2、供应商 2 为合并口径。

(1) 与客户 6 的交易

2022 年度及 2023 年度，公司向客户 1 旗下公司客户 6 销售空调连接线组件、小家电配线组件、特种装备电缆并向其采购五金配件；主要原因系客户 6 业务范围涵盖“家用电器零配件销售、电子元器件与机电组件设备销售”，其向公司销售五金配件属于其正常的业务经营所需，具有商业实质。

公司与客户 1 旗下公司客户 6 的交易主要以公司销售电缆产品为主，公司向其采购五金配件金额较小，相关交易符合双方的业务需求和市场定位，具有合理性。

（2）与客户 2 及供应商 2 的交易

公司与客户 2、供应商 2 的交易金额相对较大，供应商 2 具体情况如下：

企业名称	供应商 2
成立时间	1992-07-13
注册资本	16.69 亿元
注册地址	珠海市斗门区斗门镇龙山工业园龙濠路 1 号
经营范围	许可项目：电线、电缆制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：机械电气设备制造；电线、电缆经营；机械电气设备销售；货物进出口；技术进出口；有色金属压延加工；有色金属合金销售；有色金属合金制造；金属丝绳及其制品制造；金属丝绳及其制品销售；照明器具制造；照明器具销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
企业性质 / 背景	客户 2 全资子公司

供应商 2 作为客户 2 的全资子公司，专注于电工材料的生产与销售，其业务范围涵盖有色金属压延加工、有色金属合金制造及销售等，是客户 2 产业链的重要组成部分。公司向供应商 2 采购的铜材，主要系供应商 2 作为专业的电工材料供应商，其提供的铜材质量高、供应稳定，能够满足公司生产各类产品的需求。公司向供应商 2 采购原材料，用于公司全部电缆产品的生产，并不只用于客户 2 空调线的生产。公司向其采购的铜材广泛应用于生产各类产品，包括空调连接线组件、新能源电缆、小家电配线组件以及特种装备电缆等，上述交易符合供应商 2 的业务范围及公司的生产需求。

因此，公司向客户 2 各主体销售空调连接线组件、小家电配线组件，并向供应商 2 采购铜材，属于相互独立的商业行为，具有商业合理性。

2、价格公允性

公司与上述同时存在销售、采购的主体合作模式为相互独立的产品购销关系，采购及销售不互为前提，交易定价均遵循市场化定价，定价公允。

其中，公司向客户 2 销售及采购金额较大，交易产品主要为空调连接线组件、小家电配线组件。报告期内，公司向不同客户销售空调连接线组件、小家电配线组件单价情况如下：

单位：元/条、元/米

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
空调连接线组件	19.25	18.25	18.21	17.61
客户 5	14.22	13.62	15.16	15.48
客户 2	22.00	20.51	20.97	21.89
客户 1	20.44	19.83	19.51	18.35
小家电配线组件	3.74	3.93	3.83	3.49
客户 5	2.86	3.46	4.01	3.91
客户 2	4.55	4.32	4.06	4.57
客户 1	3.06	3.46	3.30	3.61

注：空调连接线组件销量单位为万条，单价为元/条；小家电配线组件销量单位为千米，单价为元/米。

由上表可以看出，公司向客户 2 销售同类产品均价略高于其他客户及产品总体均价，主要系各家客户要求的物料技术指标、规格等采购差异所致，如客户 2 的品牌定位及市场策略相对高端，同类线缆用料的要求更为严格，故采购价格相对较贵；此外，客户 1 等其他客户为争夺市场份额，基于自身成本管控的角度优化供应链体系，压低向各供应商的采购价格。综上，公司向客户 2 和客户 1 销售同类产品的价格差异，均基于市场环境和客户需求的合理调整，销售价格公允，符合行业竞争格局和市场规律。

公司向供应商 2 及其他主要供应商采购铜材对比情况如下表所示：

单位：元/KG

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
供应商 2	68.53	61.72	61.76	61.24
供应商 1	66.37	60.46	60.17	59.82
振兴新材料	65.57	60.87	60.25	

报告期内，公司向供应商 2 采购铜材价格略高于其他供应商，主要原因系公司向供应商 2 采购铜材类别主要为铜丝所致，铜丝的采购价格包含部分加工费。因此，公司向供应商 2 采购价格与其他供应商存在差异具备合理性，公司向供应商 2 采购价格公允。

综上，公司与主要客商重合主体之间购销价格公允。

3、是否符合行业惯例

同行业可比公司定期报告未披露其具体客户供应商名称。经公开检索，海立

股份（600619）存在客户及供应商均为格力集团的情形，具体如下：

单位：万元

序号	年度	交易主体	销售金额	销售内容	采购金额	采购内容
1	2019 年	格力集团	267,806.41	压缩机及电机	146,839.25	硅钢及漆包线
2	2018 年	格力集团	302,779.86	压缩机及电机	165,119.94	硅钢及漆包线
3	2017 年	格力集团	246,647.86	压缩机及电机	158,829.05	硅钢及漆包线

由上表可知，海立股份与格力集团的交易规模较大，且双方在多年内持续保持客户与供应商的双重关系；因此，在家电产业链中，客户与供应商重合是较为常见的现象，具有一定的行业普遍性。

综上，公司存在客户与供应商重合的情形具有合理性，符合行业惯例。

（三）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“供应商集中度较高的风险”，具体内容如下：

“报告期各期，公司向前五大供应商采购金额占原材料采购总额的比例分别为 74.21%、74.70%、76.75%和 81.86%。公司采购原材料中主要为铜材，其采购金额占公司采购总额的比重较高，导致公司向铜材供应商采购金额占比较大，从而呈现出供应商集中度较高的电线电缆行业特征。若公司主要原材料供应商生产经营或财务状况出现恶化，或原材料质量不符合公司要求，或原材料供应不及时，而短期内其他供应商无法及时供应满足公司质量要求的原材料，则可能影响公司的产品生产，进而对公司经营业绩产生不利影响。”

（四）中介机构核查程序及和核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）查阅公开资料、同行业可比上市公司公开披露的信息等，了解主要原材料市场供应情况以及同行业可比上市公司前五大供应商集中情况；

（2）查阅公司采购明细表，了解发行人前五大供应商集中度情况以及报告期内的稳定性；

(3) 访谈发行人财务总监，了解报告期内客户与供应商重合的具体情况及其合理性；

(4) 获取收入明细表、采购明细表，了解报告期内发行人客户与供应商重合的具体情况，分析其交易价格公允性；

(5) 查阅公开资料、同行业可比上市公司公开披露的信息等，了解同行业可比上市公司客户供应商重合情况等。

2、核查意见

经核查，我们认为：

发行人前五大供应商集中度符合行业惯例，与前五大供应商的合作关系较为持续和稳定；发行人不存在对相关供应商的重大依赖；发行人客户与供应商重合具有合理背景，相关交易价格公允；发行人存在客户与供应商重合的情形具有商业实质，符合行业惯例；发行人已在募集说明书中补充披露了“供应商集中度较高的风险”。

三、结合主要境外客户及协议签署情况、产品竞争力、市场地位等，说明公司境外收入占比增长的原因及境外收入可持续性，并结合出口退税、汇兑损益变化等情况，说明境外销售收入的真实性；量化分析汇率波动对公司业绩影响，公司应对汇率波动所采取的措施及有效性

(一) 结合主要境外客户及协议签署情况、产品竞争力、市场地位等，说明公司境外收入占比增长的原因及境外收入可持续性

1、主要境外客户及协议签署情况

报告期内，公司积极布局海外市场，凭借稳定的质量水平和产品供应能力，公司产品远销美国、英国、德国、新加坡等多个国家和地区，积累了英国克里弗兰、美国和新加坡凯时等诸多境外优质客户资源。前述境外客户建立了严格的供应商认证体系，对供应商资质认证时间较长，认证标准严格，要求供应商具备较强的技术能力、质量控制能力、服务能力等。

报告期内，公司与前五大境外客户合作情况如下：

序号	客户名称	所属国家或地区	主营业务	合作起始时间	合同签订情况
1	客户 7	英国	电线电缆	2012 年	采购订单
2	客户 8	新加坡	电线电缆	2019 年	采购订单
3	客户 9	中国香港	建筑材料、电气产品	2018 年	采购订单
4	客户 10	新加坡	电线电缆	2016 年	采购订单
5	客户 11	德国	延长线、电源线、卷线盘、排插	2018 年	采购订单
6	客户 12	美国	电线电缆	2015 年	采购订单
7	客户 13	德国	延长线、电源线、卷线盘、排插	2013 年	采购订单
8	客户 14	阿拉伯联合酋长国	建筑材料、电气产品	2015 年	采购订单
9	客户 15	澳大利亚	电线电缆	2018 年	采购订单
10	客户 16	加拿大	电线电缆	2015 年	采购订单

报告期内，公司对境外客户采用买断式销售模式，与境外客户签署的均为商品买卖协议，未签署任何经销协议，亦未实行分类别的管理方式或差异化的销售政策。公司与主要境外客户常年合作，客户粘性较强。

报告期内，公司前五大境外客户销售情况如下：

单位：万元

年份	客户名称	销售内容	销售金额	占主营业务收入比重
2024 年 1-9 月	客户 7	特种装备电缆	6,043.83	2.04%
	客户 12	新能源电缆	4,245.52	1.43%
	客户 8	特种装备电缆、小家电配线组件	2,755.68	0.93%
	客户 9	特种装备电缆、小家电配线组件	2,466.52	0.83%
	客户 10	特种装备电缆、小家电配线组件	2,378.83	0.80%
	合计	/	17,890.38	6.03%
2023 年度	客户 12	新能源电缆	5,732.28	1.56%
	客户 7	特种装备电缆	5,703.37	1.56%
	客户 8	特种装备电缆、小家电配线组件	2,622.09	0.72%
	客户 9	特种装备电缆、小家电配线组件	2,546.46	0.69%
	客户 15	特种装备电缆	2,183.89	0.60%
	合计	/	18,788.10	5.12%
2022 年度	客户 12	特种装备电缆	8,063.93	2.35%
	客户 16	特种装备电缆	4,057.43	1.18%
	客户 11	空调连接线组件、小家电配线组件等	2,855.87	0.83%
	客户 9	特种装备电缆、小家电配线组件	2,322.89	0.68%
	客户 8	特种装备电缆、小家电配线组件	2,162.71	0.63%
	合计	/	19,462.82	5.66%

年份	客户名称	销售内容	销售金额	占主营业务收入比重
2021 年度	客户 12	新能源电缆、特种装备电缆	3,879.81	1.24%
	客户 9	特种装备电缆、小家电配线组件	3,061.99	0.98%
	客户 11	小家电配线组件、空调连接线组件	2,703.92	0.87%
	客户 13	小家电配线组件、空调连接线组件	2,131.61	0.68%
	客户 14	特种装备电缆	1,483.26	0.48%
	合计	/	13,260.59	4.25%

由上表可知，报告期内公司前五大境外客户相对较为稳定。

2、产品竞争力

公司主要从事特种装备电缆、新能源电缆、通信装备组件以及其他电气设备电缆的研发、生产和销售，产品主要包括特种装备电缆、新能源电缆、通信装备组件、空调连接线组件、小家电配线组件，并广泛应用于风力发电、新能源、高端装备制造、空调、小家电、建筑机械、港口机械、石油化工、海洋工程、汽车舰船、机器人和电动工具等多个领域。

长期以来，公司立足于自主研发。公司具有独立设计和研发高端装备柔性电缆及特种电线电缆和特殊材料配方的能力，可以在保证产品质量稳定可靠的基础上降低公司产品成本，提升公司利润水平的同时间接为客户创造效益；此外公司会根据客户或市场的需求，将产品开发、设计工作向前延伸，针对性地开发出符合客户功能要求的产品，提供完整的技术实现方案，为客户带来更大的价值。

3、市场地位

近年来，我国电线电缆行业集中度有所提升，但市场竞争较激烈。公司通过差异化的竞争路线，专注于橡套电缆领域，并在特种装备电缆、新能源电缆、通信装备组件等方面展现出明显的竞争优势。公司凭借稳定的质量水平和产品供应能力，与美的集团、格力电器、TCL 集团、奥克斯空调及美国和柔等国内外知名家用电器生产商、电线电缆品牌商建立了长期稳定的合作关系。此外，公司还与三一重工、中联重科、大汉科技等工程机械龙头企业，以及华为技术、中兴通讯、烽火通信等通讯设备生产企业和远景能源、明阳智能等新能源厂商建立了稳定的合作关系，有效地规避了中低端电缆市场激烈竞争的风险。上述大型客户对供应商的筛选标准严格、筛选和更换供应商的成本较高，具有较强的合作粘性。

4、公司境外收入占比增长的原因及境外收入可持续性

（1）境外收入占比增长的原因

报告期内，公司在国内的产品销售收入占主营业务收入的比例均为 82.00% 以上，公司销售市场主要以国内为主，国外产品销售收入占主营业务收入的比例分别为 10.97%、14.73%、15.31%和 17.76%，呈上升趋势，主要原因是公司不断加大了以高端装备柔性电缆、新能源风能、储能、充电枪电缆为代表产品的研发和生产，加大国外市场开拓的力度，凭借稳定的质量水平和产品供应能力，其产品远销美国、英国、德国、新加坡等多个国家和地区，积累了新加坡凯时、英国克里弗兰、美国和柔等诸多国外优质客户资源。

（2）境外收入可持续性

①市场供求情况

电线电缆行业作为国民经济中最大的配套行业之一，是各产业的基础，其产品广泛应用于电力、建筑、民用、通信以及石油化工等领域，被喻为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关，需求广泛。

电线电缆行业具有“料重工轻”的特点，由于原材料中铜材占比较高且价格波动较快，库存量过高，一方面对企业资金占用较大，另一方面产品销售价格也会随着原材料价格的波动而受到较大影响，存在存货大幅跌价的风险。此外，电线电缆行业存在一定的定制化要求，尤其在产品相对高端的特种装备电缆领域，不同客户对于电阻性能、绝缘及护套配方等要求有所差异，尤其是客户往往由于特种装备电缆的应用环境、应用领域、应用程度提出特殊的工艺、配方要求。

与此同时，我国电线电缆企业较多，其中大多生产的是技术水平较低的电 线 电 缆，产品品种同质性较高，技术水平偏低，在低端电线电缆市场形成了较为严重的竞争。随着经济社会的进步，电线电缆行业的需求结构已趋向高端化、多样化和 服 务 化 的 升 级 过 程，高 端 电 线 电 缆 短 期 内 将 面 临 供 不 应 求 的 市 场 环 境。我 国 的 优 质 电 线 电 缆 企 业 也 会 进 一 步 形 成 其 世 界 范 围 内 的 产 品 竞 争 力，国 内 优 质 电 线 电 缆 企 业 和 电 线 电 缆 细 分 行 业 龙 头 企 业 将 会 在 全 球 范 围 内 提 升 其 市 场 份 额，从 而 缓 解 高 端 电 线 电 缆 短 期 供 不 应 求 的 局 面。

②公司竞争优势

公司不断加大了以高端装备柔性电缆、新能源风能等为代表产品的研发和生产，确立了海外销售战略并组建了专门的海外销售团队，向海外客户提供高品质的电线电缆产品，并逐步加大了在海外市场的营销力度，与诸多国外优质客户建立了长期稳定的合作关系。未来随着公司募投项目投产，产能扩增、产品持续升级优化，公司将能够更好地满足境外客户的采购需求，境外收入具有可持续性。

（二）结合出口退税、汇兑损益变化等情况，说明境外销售收入的真实性

1、出口退税金额与境外销售规模的匹配性

报告期内，公司增值税退税金额与境外销售收入的匹配关系如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
境外销售收入合计 (A)	52,702.08	56,123.59	50,648.09	34,192.57
申报免抵税额(B)	1,556.42	3,665.85	3,048.30	2,299.63
申报退税额 (C)	4,144.03	3,789.05	3,494.53	2,108.00
出口免抵退税额合计 (D=B+C)	5,700.45	7,454.90	6,542.83	4,407.63
出口免抵退税占境外销售收入比例 (E=D/A)	10.82%	13.28%	12.92%	12.89%
产品出口退税率	13.00%	13.00%	13.00%	13.00%

报告期各期，公司出口免抵退税额占境外销售收入的比例分别为 12.89%、12.92%、13.28%和 10.82%，与产品出口退税率的差异主要源于公司收入确认时点与税务系统核算出口增值税退税时点不同。

公司在产品办妥出口报关手续，货运公司已将产品装运或运送至指定地点并经对方签收后确认收入，而税务系统则按照公司在规定期限内申报出口退税时点确认退税。

总体而言，出口免抵退税额占境外销售收入的比例与产品出口退税率差异较小，出口退税金额与境外销售规模具有匹配性。

2、汇兑损益与境外销售规模的匹配性

报告期内，公司汇兑损益与境外销售收入、美元兑人民币汇率的匹配关系如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
汇兑损益（收益以“-”号填列）	-433.89	-392.59	-929.22	193.00
境外销售收入	52,702.08	56,123.59	50,648.09	34,192.57
汇兑损益/境外销售收入	-0.82%	-0.70%	-1.83%	0.56%
美元期初汇率	7.0827	6.9646	6.3757	6.5249
美元期末汇率	7.0074	7.0827	6.9646	6.3757
美元汇率波动率	-1.06%	1.70%	9.24%	-2.29%

报告期内，公司汇兑损益分别为 193.00 万元、-929.22 万元、-392.59 万元和-433.89 万元。2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-9 月为汇兑收益，2021 年度为汇兑损失，汇兑损益占各期境外销售收入比重均较小。

报告期内，公司境外销售业务主要以美元、港币、欧元作为定价和结算货币，鉴于美元结算金额占比较高，汇兑损益与美元汇率变动具有较强的相关性。公司汇兑损益受美元汇率波动、境外销售收入确认时点、外币结汇规模及结汇时点等多种因素影响，汇兑损益与境外销售收入之间存在一定的勾稽关系，但不具有线性关系。

公司 2022 年度汇兑损益占境外销售收入的比例为-1.83%，绝对值较高，主要受益于当期美元汇率呈上升趋势且涨幅较高，当期美元期末汇率较期初汇率增长 9.24%。2024 年 1-9 月，受当期大部分美元应收账款结汇时点汇率高于确认时点汇率影响，公司形成汇兑收益。

综上所述，报告期内，公司汇兑损益金额大小受境外销售规模、汇率波动等因素的综合影响，汇兑损益规模与境外销售规模相匹配，变动具有合理性，境外销售收入真实。

（三）量化分析汇率波动对公司业绩影响，公司应对汇率波动所采取的措施及有效性

1、量化分析汇率波动对公司业绩影响

报告期内，公司境外销售收入占同期主营业务收入的比重分别为 10.97%、14.73%、15.31%和 17.76%，外销产品主要以美元、港币和欧元进行计价，该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对公司的经营业绩产生影响。

假定除汇率以外的其他变量不变，人民币兑美元、港币和欧元的汇率变动使

人民币升值 1%或贬值 1%对公司汇兑损益的影响如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
美元货币性资产与负债净额（万美元）	1,013.87	1,081.53	698.13	674.23
美元期末汇率	7.0074	7.0827	6.9646	6.3757
港币货币性资产与负债净额（万港元）	1,395.88	893.87	1,109.31	749.14
港币期末汇率	0.9018	0.9062	0.8933	0.8176
欧元货币性资产与负债净额（万欧元）	223.39	164.63	39.57	63.55
欧元期末汇率	7.8267	7.8592	7.4229	7.2197
汇兑损益（万元）	-433.89	-392.59	-929.22	193.00
利润总额	13,226.15	15,503.03	8,406.36	13,341.25
人民币升值 1%				
汇兑损益变动金额（万元）	101.12	97.64	61.47	53.70
利润总额变动比例	-0.76%	-0.63%	-0.73%	-0.40%
人民币贬值 1%				
汇兑损益变动金额（万元）	-101.12	-97.64	-61.47	-53.70
利润总额变动比例	0.76%	0.63%	0.73%	0.40%

当人民币升值 1%时，报告期各期因汇兑损益变动造成的利润总额变动比例分别为-0.40%、-0.73%、-0.63%和-0.76%，汇率波动对公司经营业绩影响较小。

2、公司应对汇率波动所采取的措施及有效性

为了降低汇率波动对公司外销业务带来的不利影响，公司采取了一系列的积极应对措​​施，具体如下：

（1）公司结合业务资金需求、客户回款等情况，对外币货币性项目进行管理，提高资金使用效率，降低因临时结汇而造成的汇兑损失。

（2）公司根据经营需要，合理使用远期结汇等金融工具，降低汇率风险可能带来的不利影响。

（3）公司密切关注汇率变动对公司外汇风险的影响，加强提升管理层对汇率波动的分析判断能力和风险管理技能。

综上所述，外币汇率波动对公司经营业绩影响较小，公司已制定相关措施以应对汇率波动，相关措施较为有效。

（四）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“境外业务风险”，具体内容如下：

“报告期内，公司境外销售收入分别为 34,192.57 万元、50,648.09 万元、

56,123.59 万元和 52,702.08 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 10.97%、14.73%、15.31%和 17.76%，呈上升趋势。公司产品主要出口美国、英国、德国、新加坡等多个国家和地区。公司境外业务可能受到国际经济政治状况以及国际贸易摩擦的影响，同时也将面临国际竞争对手的直接竞争。未来如果公司产品出口国或地区经济政治出现恶化、国际贸易摩擦持续加剧等，可能会对公司境外业务开展及公司财务状况造成不利影响。”

（五）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）获取发行人收入明细表等资料，分析发行人境外销售情况；

（2）访谈发行人财务总监，了解公司应对汇率波动的措施，了解主要境外客户及协议签署情况，获取并查阅发行人与主要境外客户签订的销售合同及订单文件；

（3）通过公开检索查询主要境外客户信息，了解主要境外销售客户的基本情况及其经营情况；

（4）了解发行人收入确认政策，复核收入确认政策是否符合企业会计准则要求；

（5）对发行人报告期内主要境外客户执行销售穿行测试，查阅合同、订单、出库单、报关单、提单、回款单据等凭证及公司账务记录，检查公司收入确认是否与会计政策描述一致；

（6）获取发行人的期后回款情况统计表，了解境外主要客户的期后回款情况；

（7）查阅发行人出口报关记录以及增值税纳税申报表，与财务账套中记载的境外销售收入进行对比，确认境外收入的真实性；

（8）查阅发行人汇兑损益明细，了解发行人汇兑损益的变动趋势以及外币汇率波动对公司业绩影响，确认境外收入的真实性。

2、核查意见

经核查，我们认为：

发行人境外收入占比增长具有合理性、真实性，境外销售收入具有可持续性；报告期内，发行人出口免抵退税额占境外销售收入的比例与产品出口退税率基本匹配，发行人汇兑损益与境外销售收入规模相匹配，境外销售收入具有真实性；外币汇率波动对公司业绩影响较小，发行人应对汇率波动所采取的措施有效；发行人已在募集说明书中补充披露了“境外业务风险”。

四、补充说明应收账款及应收账款融资规模增加的合理性，将格力融单、美易单确认为应收款项融资是否符合行业惯例及会计准则相关规定；结合历史坏账、期后回款、坏账准备计提政策及比例、与同行业可比公司的对比情况等说明各期末应收款项坏账准备计提是否充分

（一）补充说明应收账款及应收账款融资规模增加的合理性，将格力融单、美易单确认为应收款项融资是否符合行业惯例及会计准则相关规定

1、应收账款及应收账款融资规模增加的合理性

报告期各期末，公司应收账款账面余额及变动情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30/ 2024 年 1-9 月	2023. 12. 31/ 2023 年度	2022. 12. 31/ 2022 年度	2021. 12. 31/ 2021 年度
应收账款账面余额	119,512.10	106,821.55	90,718.58	93,675.80
应收账款坏账准备	3,242.01	2,775.52	2,601.55	2,339.82
应收账款账面价值	116,270.09	104,046.03	88,117.02	91,335.97
应收账款账面余额增长率	11.88%	17.75%	-3.16%	/
营业收入	306,116.44	376,502.92	352,607.40	321,650.13
营业收入增长率	8.41%	6.78%	9.62%	/
应收账款账面余额占营业收入比例	39.04%	28.37%	25.73%	29.12%

注：2024 年 1-9 月营业收入增长率按年化收入（2024 年 1-9 月营业收入/9*12）计算增长率。

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 93,675.80 万元、90,718.58 万元、106,821.55 万元和 119,512.10 万元，呈增长趋势。

2022 年末，公司应收账款账面余额较 2021 年末减少 2,957.22 万元，主要系公司将格力电器保证兑付的格力融单、美的集团保证兑付的美易单等纳入应收账款核算，格力融单和美易单等由于其信用等级及安全性相对较好，无法兑付的

风险较低，公司对其既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标进行管理，故期末确认为应收款项融资，2022 年度，公司应收格力融单和美易单金额增加，应收款项融资金额中的应收账款较 2021 年末增加 13,577.00 万元，从而导致应收账款账面余额降低。

2023 年末，公司应收账款账面余额较 2022 年末增加 16,102.97 万元，主要系公司 2023 年度营业收入较上年度增加 23,895.51 万元，带动期末应收账款余额增长较快。

2024 年 9 月末，公司应收账款余额较 2023 年末增加 12,690.55 万元，主要系公司 2024 年第三季度销售规模较上年第四季度增长 9,282.21 万元，形成的部分应收账款截至报告期末尚在信用期内。

报告期各期末，公司应收款项融资情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
应收票据	18,724.62	17,847.12	10,467.66	6,991.81
应收账款	41,429.23	17,954.50	38,617.34	25,022.60
合计	60,153.85	35,801.62	49,085.00	32,014.40

报告期各期末，公司应收款项融资主要为银行承兑汇票及应收账款债权凭证，应收款项融资账面金额分别为 32,014.40 万元、49,085.00 万元、35,801.62 万元和 60,153.85 万元，占各期末流动资产的比例分别为 15.62%、22.99%、16.28% 和 24.08%。应收款项融资中的应收账款为格力电器保证兑付的格力融单、美的集团保证兑付的美易单，其信用等级及安全性相对较好，无法兑付的风险较低，不会因出票人违约而产生重大损失。

2022 年末，公司应收款项融资账面金额较上年末增加 17,070.59 万元，主要系随着公司业务规模的逐步扩大，格力电器与美的集团使用格力融单与美易单的支付的金额同步增加，同时，由于格力融单和美易单的保理利率较高，公司减少格力融单和美易单的保理，选择持有到期托收，导致公司应收款项融资账面金额增加。

2023 年末，公司应收款项融资账面金额较上年末减少 13,283.38 万元，主要系公司根据经营需要，将收到的格力融单与美易单用于支付货款或者进行保理，

周转速度较快，导致应收款项融资账面金额有所减少。

2024 年 9 月末，公司应收款项融资账面金额较上年末增加 24,352.23 万元，主要系当期格力融单和美易单等保理费用较高，公司选择持有格力融单与美易单至到期托收，导致公司应收款项融资账面金额增加。

综上所述，公司应收账款及应收账款融资规模增加具有合理性。

2、将格力融单、美易单确认为应收款项融资是否符合行业惯例及会计准则相关规定

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条规定：“金融资产同时符合下列条件的，应当分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：（1）企业管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。（2）该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。”

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业 2021 年年报工作的通知》（财会〔2021〕32 号文件）规定，企业因销售商品、提供服务等取得的、不属于《中华人民共和国票据法》规范票据的“云信”、“融信”等数字化应收账款债权凭证，不应当在“应收票据”项目中列示。企业管理“云信”、“融信”等的业务模式以收取合同现金流量为目标的，应当在“应收账款”项目中列示；既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，应当在“应收款项融资”项目中列示。

公司取得的格力融单开单企业为格力集团核心企业，美易单开单企业为美的集团核心企业，出票方信用等级较高，且报告期内未出现延期付款的情况。公司取得格力融单、美易单后，作为金融资产组合进行管理，基于资金需要、业务安排等持有到期或背书保理转让。鉴于格力融单、美易单数字化应收账款债权凭证在背书保理转让时约定了无追索权条款，满足上述会计终止确认条件下的金融资产出售的标准，同时又可以持有至到期收款，因此，公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，且符合本金加利息的合同现金流量特征，故分类为以公允价值计量及变动计入其他综合收益的金融资产，公司将其确认为“应收款项融资”，会计处理符合《企业会计准则》的

相关规定。

经查询 A 股公司案例，亦存在将类似数字化应收账款债权凭证在“应收款项融资”科目列示的情况，具体如下：

股票代码	公司名称	类别	计入会计科目
002533	金杯电工	数字化应收账款债权凭证	应收款项融资
002011	盾安环境	美易单和格力融单等数字化应收账款债权凭证	应收款项融资
301131	聚赛龙	美易单、金单、迪链等数字化应收账款债权凭证	应收款项融资
603876	鼎胜新材	美易单、迪链	应收款项融资

注：数据来源于上市公司公告。

综上所述，公司将持有未到期的格力融单、美易单等债权凭证列报于应收款项融资符合行业惯例及《企业会计准则》的要求。

（二）结合历史坏账、期后回款、坏账准备计提政策及比例、与同行业可比公司的对比情况等说明各期末应收款项坏账准备计提是否充分

1、结合历史坏账及期后回款情况，说明公司各期末应收款项坏账准备计提是否充分

报告期各期末，公司应收账款的坏账准备及实际发生的坏账损失情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30/ 2024 年 1-9 月	2023. 12. 31/ 2023 年度	2022. 12. 31/ 2022 年度	2021. 12. 31/ 2021 年度
应收账款账面余额	119,512.10	106,821.55	90,718.58	93,675.80
坏账准备金额	3,242.01	2,775.52	2,601.55	2,339.82
坏账准备计提比例	2.71%	2.60%	2.87%	2.50%
实际发生的坏账损失			0.04	23.39
实际发生的坏账损失比例			0.00%	0.02%

报告期内，公司实际发生的坏账损失分别为 23.39 万元、0.04 万元、0 万元和 0 万元，实际发生的坏账损失率分别为 0.02%、0.00%、0.00%、0.00%。公司计提应收账款坏账准备的金额高于实际发生的坏账损失，报告期内公司应收账款坏账准备计提充分。

报告期各期末，公司应收账款的期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
应收账款账面余额	119,512.10	106,821.55	90,718.58	93,675.80
期后回款金额	107,333.49	103,068.99	87,404.41	92,508.09
期后回款比例	89.81%	96.49%	96.35%	98.75%
坏账准备计提比例	2.71%	2.60%	2.87%	2.50%

注：各期末期后回款金额统计截止日为 2025 年 2 月 28 日。

截至 2025 年 2 月 28 日，公司报告期各期末应收账款期后回款比例分别为 98.75%、96.35%、96.49%、89.81%。2021 年末、2022 年末和 2023 年末应收账款期后回款比例较高，回款情况较好。2024 年 9 月末应收账款期后回款比例相对较低，主要系期后回款的统计时间较短。

综上所述，报告期内公司应收账款期后回款比例较好，实际发生的坏账损失较低，公司各期末应收账款坏账准备计提充分。

2、结合坏账准备计提政策及比例、与同行业可比公司的对比情况，说明公司各期末应收款项坏账准备计提是否充分

（1）公司应收账款坏账准备计提政策

公司基于单项和组合评估应收账款的预期信用损失。对信用风险显著不同的应收账款单项评估信用风险。除了单项评估信用风险的应收账款外，公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为以下组合：

组合	确定组合的依据
应收账款组合 1	应收空调连接线组件和小家电配线组件客户
应收账款组合 2	应收特种装备电缆和其他客户
应收账款组合 3	应收通信电缆客户

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

（2）可比公司应收账款坏账准备计提政策及对比情况

公司同行业可比上市公司坏账计提政策基于单项和组合评估应收款项预期信用损失，对于不存在减值客观证据的应收账款或当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，则依据信用风险特征将其划分为若干组合，在组

合基础上计算预期信用损失。具体情况如下：

公司简称	应收账款信用减值损失计提政策	应收账款组合
金杯电工	对由收入准则规范的交易形成且未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。应收账款在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别。	账龄组合
东方电缆	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。	账龄组合
汉缆股份	公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。	账龄组合
金龙羽	对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。	账龄组合

对比同行业可比上市公司的信用减值损失计提政策，公司在账龄组合的基础上进一步按照客户的群体做了详细的分类，组合划分具有合理性和谨慎性，其他政策与可比公司无重大差异。

报告期各期末，公司与同行业可比公司应收账款账龄分布对比情况如下：

2024. 09. 30						
账龄	金杯电工	东方电缆	汉缆股份	金龙羽	均值	日丰股份
1 年以内	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	96.34%
1 至 2 年	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	0.99%
2 至 3 年	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	1.70%
3 至 4 年	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	0.15%
4 至 5 年	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	0.10%
5 年以上	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	0.73%
合计	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	100.00%
2023. 12. 31						
账龄	金杯电工	东方电缆	汉缆股份	金龙羽	均值	日丰股份
1 年以内	87.05%	72.10%	77.06%	59.24%	73.86%	96.70%
1 至 2 年	5.64%	16.86%	13.05%	16.68%	13.06%	2.13%
2 至 3 年	3.65%	10.67%	5.50%	21.35%	10.29%	0.19%
3 至 4 年	1.81%	0.20%	1.96%	1.13%	1.27%	0.13%
4 至 5 年	1.29%	0.12%	1.34%	0.47%	0.81%	0.03%
5 年以上	0.57%	0.06%	1.09%	1.13%	0.71%	0.81%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2022. 12. 31						
账龄	金杯电工	东方电缆	汉缆股份	金龙羽	均值	日丰股份
1 年以内	82.33%	77.19%	82.53%	61.06%	75.78%	96.90%
1 至 2 年	10.39%	19.98%	11.15%	32.12%	18.41%	1.49%
2 至 3 年	4.25%	1.41%	3.19%	3.29%	3.03%	0.58%
3 至 4 年	1.63%	1.33%	1.86%	0.80%	1.41%	0.04%
4 至 5 年	0.41%	0.03%	0.24%	0.15%	0.20%	0.20%
5 年以上	0.99%	0.06%	1.03%	2.58%	1.17%	0.79%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2021. 12. 31						
账龄	金杯电工	东方电缆	汉缆股份	金龙羽	均值	日丰股份
1 年以内	87.63%	92.55%	87.12%	83.45%	87.69%	98.02%
1 至 2 年	7.24%	4.32%	8.08%	9.88%	7.38%	0.74%
2 至 3 年	2.96%	3.00%	3.04%	3.92%	3.23%	0.18%
3 至 4 年	0.86%	0.06%	0.39%	0.33%	0.41%	0.23%
4 至 5 年	0.69%	0.04%	1.27%	0.70%	0.68%	0.08%
5 年以上	0.61%	0.03%	0.10%	1.71%	0.61%	0.74%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：可比公司资料来源于其定期报告，可比公司未披露 2024 年 9 月末应收账款账龄情况。

分析公司与同行业可比公司应收账款账龄分布对比表，公司报告期内应收账款账龄结构较优于同行业可比公司。

报告期内，公司与同行业可比公司按组合计提坏账比例如下：

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
金杯电工	未披露	3.69%	5.15%	4.61%
东方电缆	未披露	9.87%	7.57%	6.37%
汉缆股份	未披露	11.72%	9.96%	8.47%
金龙羽	未披露	6.98%	7.68%	5.71%
平均值	未披露	8.07%	7.59%	6.29%
日丰股份	1.62%	1.37%	1.61%	1.86%

注：可比公司资料来源于其定期报告，可比公司未披露 2024 年 9 月末应收账款账龄情况。

报告期各期末，公司的坏账计提比例确认方式采用的是迁徙率模型，按照不同客户类型确定组合在整个存续期预期信用损失率，结合了公司的历史坏账和回款以及未来的预计回收情况，计算方法合理、可靠。计提方法与同行业可比上市公司不存在明显差异，公司按组合计提坏账准备的计提比例低于同行业可比公司，主要系公司账龄集中在 1 年以内，优于同行业可比公司，且公司客户以美的集团、

格力电器、华为等知名企业为主，该部分客户规模较大、资信良好，且与公司建立了长期良好的业务合作关系，历史上款项回收情况良好，应收账款无法收回的风险较低。

综上所述，公司应收账款的坏账计提政策符合会计准则要求，与同行业可比上市公司不存在明显差异；公司应收账款坏账计提比例低于同行业可比上市公司具有合理性，公司各期末应收款项坏账准备计提充分。

（三）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“应收账款及应收款项融资风险”，具体内容如下：

“报告期各期末，公司应收账款和应收款项融资余额合计分别为126,012.04万元、140,107.67万元、142,761.68万元和179,665.95万元，占同期营业收入的比例分别为39.18%、39.73%、37.92%和58.69%。未来若宏观经济环境、行业状况、客户经营情况等因素发生重大不利变化，公司应收账款和应收款项融资可能出现不能按时收回，产生坏账的风险，将对公司业绩和生产经营产生不利影响。”

（四）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）了解发行人业务结算模式、信用政策；

（2）获取发行人报告期各期末应收账款明细表、账龄结构、历史坏账情况、期后回款情况统计表；

（3）查阅格力融单、美易单转让及保理业务相关协议的合同条款，对照企业会计准则的规定，进行判断、分析，确认相关交易的会计处理是否符合企业会计准则的规定；

（4）查阅涉及格力融单、美易单的上市公司应收款项融资披露情况，与发行人进行对比，分析将格力融单、美易单确认为应收款项融资是否符合行业惯例；

（5）查阅同行业可比上市公司坏账准备计提政策和计提比例，与发行人进

行对比，分析应收账款坏账准备计提的充分性。

2、核查意见

经核查，我们认为：

发行人应收账款及应收账款融资规模增加具有合理性，将格力融单、美易单确认为应收款项融资符合行业惯例及会计准则相关规定，发行人报告期内应收账款期后回款比例较好，实际发生的坏账损失较低，应收账款坏账计提政策以及坏账计提比例与同行业可比上市公司没有显著差异，发行人各期末应收账款坏账准备计提充分；发行人已在募集说明书中披露了“应收账款及应收款项融资风险提示”。

五、结合存货结构、库龄、期后结转情况、跌价准备实际计提及转回情况、期末在手订单情况等，说明存货跌价准备计提是否充分，是否存在产品滞销积压风险

（一）存货结构情况

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30		2023. 12. 31		2022. 12. 31		2021. 12. 31	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
原材料	8,956.44	25.99%	7,392.25	19.61%	8,105.40	20.51%	7,011.30	17.88%
半成品	7,061.48	20.49%	4,385.10	11.63%	7,461.82	18.88%	5,540.25	14.13%
在产品	144.28	0.42%	1,734.79	4.60%	1,694.23	4.29%	3,251.13	8.29%
委托加工物资	509.90	1.48%	1,297.39	3.44%	1,624.31	4.11%	1,416.05	3.61%
产成品	17,786.00	51.62%	21,374.35	56.70%	18,757.50	47.47%	20,879.63	53.26%
发出商品			1,514.80	4.02%	1,872.05	4.74%	1,104.77	2.82%
合计	34,458.11	100.00%	37,698.68	100.00%	39,515.29	100.00%	39,203.13	100.00%

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 39,203.13 万元、39,515.29 万元、37,698.68 万元和 34,458.11 万元。公司期末存货大部分是根据年底生产计划和春节前后期间备货需求安排生产所需的各种原材料、半成品、产成品，合计占存货总额比例分别为 85.28%、86.86%、87.94%和 98.10%。

报告期各期末，公司原材料余额分别为 7,011.30 万元、8,105.40 万元、7,392.25 万元和 8,956.44 万元，原材料主要为铜材和化工原料，期末原材料金

额变动主要受铜材价格以及生产计划等因素的影响。

由于公司半成品科目核算内容包括生产所需的铜材和化工原料，因此公司期末半成品余额较高。报告期各期末，公司半成品余额分别为 5,540.25 万元、7,461.82 万元、4,385.10 万元和 7,061.48 万元，存在一定的波动性，主要系大型家用电器制造厂商对长期合作供应商的生产规模和交货期要求较高，为确保快速及时、保质保量供货，公司一般会根据生产预期组织提前生产。

报告期各期末，公司产成品余额分别为 20,879.63 万元、18,757.50 万元、21,374.35 万元和 17,786.00 万元，主要为根据生产计划生产入库的电线电缆产成品。产成品的金额受到生产计划的影响，因此公司期末的产成品余额会有波动。

（二）存货库龄情况

报告期各期末，公司存货库龄情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30		2023. 12. 31		2022. 12. 31		2021. 12. 31	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1 年以内	32,991.55	95.74%	36,294.84	96.28%	38,489.71	97.40%	37,982.85	96.89%
1 年以上	1,466.56	4.26%	1,403.84	3.72%	1,025.59	2.60%	1,220.28	3.11%
合计	34,458.11	100.00%	37,698.68	100.00%	39,515.29	100.00%	39,203.13	100.00%

报告期各期末，公司库龄 1 年以内的存货余额占比分别为 96.89%、97.40%、96.28%和 95.74%，存货库龄基本在 1 年以内，公司不存在库龄较长、滞销等情形，存货状态良好，发生存货跌价的风险相对较小。

（三）期后结转情况

报告期各期末，公司存货期后结转情况如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
存货账面余额	34,458.11	37,698.68	39,515.29	39,203.13
期后结转金额	32,490.43	36,482.52	38,950.88	38,962.86
期后结转率	94.29%	96.77%	98.57%	99.39%

注：各期末期后结转金额统计截止日为 2025 年 2 月 28 日。

截至 2025 年 2 月 28 日，公司报告期各期末存货期后结转率分别为 99.39%、98.57%、96.77%和 94.29%。总体来看，报告期各期末公司存货期后结转情况较

好，不存在大量积压或滞销的情形。

（四）跌价准备实际计提及转回情况

报告期，公司存货跌价准备实际计提及转回情况如下：

单位：万元

2024 年 1-9 月						
项 目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		本期计提额	其他	转回或转销	其他	
原材料	107.38			47.76		59.62
产成品	340.56	22.94				363.50
合 计	447.94	22.94		47.76		423.12
2023 年度						
项 目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		本期计提额	其他	转回或转销	其他	
原材料	125.63			18.25		107.38
产成品	454.52	269.80		383.76		340.56
合 计	580.15	269.80		402.01		447.94
2022 年度						
项 目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		本期计提额	其他	转回或转销	其他	
原材料		125.63				125.63
产成品	403.05	390.34		338.87		454.52
合 计	403.05	515.96		338.87		580.15
2021 年度						
项 目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		本期计提额	其他	转回或转销	其他	
原材料						
产成品	261.97	264.49	370.87	494.28		403.05
合 计	261.97	264.49	370.87	494.28		403.05

注：2021 年度增加金额中其他为本年非同一控制下企业合并导致的存货跌价准备增加。

公司库龄 1 年以上的存货主要为原材料和产成品，原材料保质期较长，待存在生产需求时可以正常生产使用。产成品因金属导体含量较高，导体价值较高，存货可变现净值较高，跌价金额有限，且已根据相关规则计提存货跌价准备。

报告期各期末，公司存货跌价准备计提比例与同行业可比上市公司比较如下：

单位：万元

项目	2024. 09. 30			2023. 12. 31		
	存货余额	存货跌价准备金额	计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	计提比例
金杯电工	未披露	未披露	未披露	116,917.10	572.78	0.49%
东方电缆	未披露	未披露	未披露	215,900.87	1,135.85	0.53%
汉缆股份	未披露	未披露	未披露	132,077.79	318.10	0.24%
金龙羽	未披露	未披露	未披露	58,937.80	103.48	0.18%
平均值	未披露	未披露	未披露	130,958.39	532.55	0.36%
日丰股份	34,458.11	423.12	1.23%	37,698.68	447.94	1.19%
项目	2022. 12. 31			2021. 12. 31		
	存货余额	存货跌价准备金额	计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	计提比例
金杯电工	96,242.46	740.80	0.77%	90,641.53	4,698.51	5.18%
东方电缆	132,386.55	304.08	0.23%	151,902.46	129.77	0.09%
汉缆股份	126,559.38	615.62	0.49%	126,050.72	427.42	0.34%
金龙羽	60,226.65	408.72	0.68%	78,558.71	1,471.72	1.87%
平均值	103,853.76	517.31	0.54%	111,788.35	1,681.85	1.87%
日丰股份	39,515.29	580.15	1.47%	39,203.13	403.05	1.03%

注：同行业公司未披露 2024 年 9 月末存货余额及跌价准备情况。

2021 年末，公司存货跌价准备计提比例低于同行业可比上市公司均值，主要系当年度猪肉行情下行，金杯电工冷链板块计提存货跌价准备金额较大，剔除金杯电工外，公司当年度存货跌价准备计提比例高于同行业可比上市公司均值。报告期各期末，除 2021 年末外，公司存货跌价准备计提比例均高于同行业可比上市公司，公司存货跌价准备计提具有充分性。

综上所述，报告期各期末，公司根据《企业会计准则》制定了存货跌价准备的计提原则，存货采用成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益，公司存货跌价准备计提比例高于同行业可比上市公司，公司存货跌价准备计提充分。

（五）期末在手订单情况

报告期内，公司主要采取商务谈判、招投标等方式销售给下游客户的直销模式，空调连接线组件、小家电配线组件、特种装备电缆、新能源电缆及通信装备组件得到美的集团、格力电器、TCL 集团、奥克斯空调等国内知名家电生产厂商，徐工集团、三一重工、中联重科、大汉科技等工程机械龙头企业，华为技术、中

兴通讯、烽火通信等通讯设备生产企业以及远景能源、明阳智能等新能源厂商等下游行业众多知名企业的认可，公司与其建立了良好的合作关系。

公司通常在商务谈判、招投标中标后签订框架协议，框架协议通常不会约定明确的采购金额，公司根据客户下达的实际订单情况和预计订单需求，设定生产计划，受制于产能限制和配送时效性，目前公司主要视产能情况接纳订单，具体订单均为短期销售计划。同时，公司主要客户产品质控严格，对供应商产品、服务质量及供货能力要求较高，公司历经初步接触、试样、验厂、招投标、小批量合作等程序后成为该部分客户的合格供应商。在供应商产品、服务质量及供货能力稳定的情况下，客户不会轻易变更合格供应商，目前订单稳定。报告期内，公司前五大客户均签署框架协议，前五大客户收入金额分别为 167,161.04 万元、161,796.33 万元、179,752.32 万元和 127,352.80 万元。

综上所述，基于公司存货结构、库龄、期后结转情况、跌价准备实际计提及转回情况、期末在手订单情况等分析，公司存货跌价准备计提充分。

（六）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“存货减值风险”，具体内容如下：

“报告期各期末，公司存货账面余额分别为 39,203.13 万元、39,515.29 万元、37,698.68 万元和 34,458.11 万元，占流动资产的比例分别为 18.94%、18.24%、16.94%和 13.62%。报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 403.05 万元、580.15 万元、447.94 万元和 423.12 万元，占各期末存货账面余额的比重分别为 1.03%、1.47%、1.19%和 1.23%。公司存货主要由原材料、半成品和产成品组成。如果未来行业环境或市场需求发生重大不利变化，可能导致公司存货的可变现净值降低，公司将面临存货减值的风险将进一步提高，进而对公司经营业绩产生不利影响。”

（七）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）获取发行人存货明细表，了解发行人报告期各期末的存货构成情况；

(2) 取得采购明细表和销售明细表，分析原材料价格波动及产品价格变动趋势，确认是否出现价格持续下降等减值迹象；

(3) 获取发行人各期末存货库龄明细表、期后结转情况统计表，了解是否存在长期积压的存货；

(4) 查阅发行人报告期内的存货跌价准备计提政策，获取发行人存货跌价准备计提明细表，复核公司存货跌价准备计提情况，结合主要原材料及产品价格变动趋势，分析存货跌价计提是否充分；

(5) 查阅发行人报告期内与主要客户签订的框架协议；

(6) 查阅同行业可比公司公开披露信息，了解同行业可比公司存货跌价计提情况。

2、核查意见

经核查，我们认为：

结合发行人存货跌价准备计提与存货结构、库龄、期后结转情况、跌价准备实际计提及转回情况、期末在手订单情况匹配的情况，发行人存货跌价准备计提充分，不存在产品滞销积压风险；发行人已在募集说明书中补充披露了“存货减值风险”。

六、补充说明流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平的原因及合理性，并结合发行人货币资金、营运资金需求、带息债务及偿还安排、在建或拟建项目支出安排、未使用银行授信情况等，说明发行人偿债能力及相关有息债务还款安排

(一) 流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平的原因及合理性

报告期各期末，公司与同行业可比公司流动比率、速动比率、资产负债率对比情况如下：

项目	公司名称	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
流动比率 (倍)	金杯电工	1.54	1.66	1.58	1.63
	东方电缆	2.10	2.08	2.80	1.85
	汉缆股份	2.26	3.03	3.04	2.90

项目	公司名称	2024. 09. 30	2023. 12. 31	2022. 12. 31	2021. 12. 31
	金龙羽	2. 14	2. 34	2. 98	2. 07
	平均值	2. 01	2. 28	2. 60	2. 11
	日丰股份	1. 81	1. 79	2. 09	2. 44
速动比率 (倍)	金杯电工	1. 12	1. 31	1. 26	1. 29
	东方电缆	1. 64	1. 49	2. 19	1. 40
	汉缆股份	1. 74	2. 38	2. 46	2. 31
	金龙羽	1. 61	1. 81	2. 19	1. 46
	平均值	1. 53	1. 74	2. 02	1. 61
	日丰股份	1. 50	1. 46	1. 68	1. 93
资产负债率 (合并)	金杯电工	57. 03%	52. 03%	48. 02%	49. 27%
	东方电缆	41. 73%	40. 88%	40. 21%	41. 73%
	汉缆股份	34. 40%	25. 04%	27. 08%	30. 17%
	金龙羽	40. 40%	36. 29%	28. 17%	40. 91%
	平均值	43. 39%	38. 56%	35. 87%	40. 52%
	日丰股份	46. 19%	43. 18%	53. 10%	52. 38%

注：可比公司资料来源于其定期报告等公开披露信息。

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.44 倍、2.09 倍、1.79 倍和 1.81 倍，速动比率分别为 1.93 倍、1.68 倍、1.46 倍和 1.50 倍，2022 年起，公司流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平，公司资产负债率（合并）分别为 52.38%、53.10%、43.18%和 46.19%，高于同行业可比公司平均水平，主要原因如下：

1、报告期各期末，公司流动比率、速动比率呈下降趋势主要系公司为了扩大生产经营规模，公司购置土地、厂房和机器设备等相关资本性支出增加；同时，基于公司发展战略，收购天津有容和中山艾姆倍，向通信装备、新能源领域发展。

报告期内，公司支付重要的与投资活动有关的现金情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,457.59	20,634.35	17,697.73	13,218.48
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				13,248.25
合计	13,457.59	20,634.35	17,697.73	26,466.73

2、报告期各期末，公司的资产负债率相比较同行业可比公司保持在较高水

平，主要系同行业可比公司上市较早，整体规模较大，较为成熟，而公司仍处于发展阶段，公司主要依靠经营积累和银行借款以满足资金需求。报告期各期末，公司借款明细如下：

单位：万元

项目	2024.09.30	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
短期借款	34,050.00	31,043.54	27,774.41	47,127.78
一年内到期的长期借款	5,057.00	13,203.53	3,220.39	3,207.94
长期借款	18,793.00	8,394.24	17,450.00	18,630.00
合计	57,900.00	52,641.31	48,444.80	68,965.72

综上所述，报告期各期末，公司流动比率及速动比率自 2022 年起低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平与公司实际经营情况相匹配，具有合理性。

（二）货币资金情况

报告期各期末，公司货币资金情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024.09.30	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
货币资金	25,915.89	36,121.61	31,828.49	37,134.08
其中：受限资金	9,779.24	8,460.81	8,798.08	3,414.61
未受限的货币资金	16,136.65	27,660.80	23,030.41	33,719.47

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 37,134.08 万元、31,828.49 万元、36,121.61 万元和 25,915.89 万元，其中未受限的货币资金余额分别为 33,719.47 万元、23,030.41 万元、27,660.80 万元和 16,136.65 万元，主要为银行存款，货币资金中的受限资金中主要为票据保证金、保函保证金。

2022 年末，公司未受限的货币资金较 2021 年末减少 10,689.06 万元，下降幅度 31.70%，主要原因系当年度公司对部分供应商的结算方式由银行汇款调整为票据支付，相应增加了票据保证金金额，从而导致公司未受限货币资金中的银行存款金额有所减少。

2024 年 9 月末，公司未受限的货币资金较 2023 年末减少 11,524.15 万元，下降幅度 41.66%，主要原因系当期票据贴现利率较高，公司减少了票据的贴现。

（三）营运资金需求

在公司主营业务、经营模式保持稳定不发生较大变化的情况下，公司采用销售百分比的方法预测未来三年的营运资金需求量，假设各项经营性流动资产、经营性流动负债与营业收入之间存在稳定的百分比关系，根据公司最近三年各项经营性流动资产和经营性流动负债占营业收入比重的平均值，预测未来三年的经营性流动资产及经营性流动负债，进而测算公司未来日常生产经营对流动资金的需求金额。

2021 年-2023 年，公司分别实现营业收入 321,650.13 万元、352,607.40 万元和 376,502.92 万元，2021 年-2023 年营业收入复合增长率为 8.19%。预测公司 2024 年至 2026 年营业收入增长率为 8.19%。

按照销售百分比法及上述假设，营运资金需求及未来三年流动资金缺口测算如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日	2021-2023 年末相关项目金额占当年营业收入平均比例	2024 年至 2026 年预计经营资产及经营负债数额		
			2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E
营业收入	376,502.92	-	407,343.37	440,710.06	476,809.91
应收票据	1,364.88	0.25%	1,023.68	1,107.53	1,198.25
应收账款	104,046.03	27.01%	110,011.28	119,022.62	128,772.11
应收款项融资	35,801.62	11.13%	45,327.47	49,040.37	53,057.41
预付款项	1,734.38	0.50%	2,021.63	2,187.22	2,366.38
存货	37,250.74	11.00%	44,806.10	48,476.30	52,447.13
经营性流动资产合计	180,197.65	49.88%	203,190.15	219,834.05	237,841.30
应付票据	43,139.56	7.89%	32,148.99	34,782.41	37,631.54
应付账款	28,902.99	7.09%	28,868.86	31,233.59	33,792.02
合同负债	698.87	0.32%	1,308.11	1,415.26	1,531.19
经营性流动负债合计	72,741.42	15.30%	62,325.96	67,431.26	72,954.75
营运资金需求	107,456.23	-	140,864.19	152,402.79	164,886.55
未来三年流动资金缺口合计	57,430.32				

注 1：上述预测数据不视为公司对未来经营业绩的承诺。

注 2：2024 年至 2026 年各项目预测数=各项目过去三年销售百分比平均值*当年预测的销售收入。

注 3：营运资金需求=经营性流动资产合计-经营性流动负债合计。

注 4：未来三年流动资金缺口=2026 年预测营运资金需求-2023 年营运资金需求。

根据上表测算，公司预计 2026 年流动资金占用额达到 164,886.55 万元，较 2023 年末增加 57,430.32 万元，公司未来三年新增营运资金需求为 57,430.32 万元。

（四）带息债务及偿还安排

1、短期借款及一年内到期的长期借款

截至 2024 年 9 月 30 日，公司短期借款金额为 34,050.00 万元，一年内到期的长期借款金额为 5,057.00 万元，上述借款合计为 39,107.00 万元，其偿还期限为一年以内。公司拟通过未受限的货币资金、经营活动产生的现金等方式偿还一年内到期的借款，公司偿还短期借款及一年内到期的长期借款的安排如下：

单位：万元

项目	2024.09.30 账面价值	偿还安排
未受限的货币资金	16,136.65	公司未受限的货币资金主要为银行存款，流动性较好，均可用于偿还短期借款及一年内到期的长期借款
应收账款	116,270.09	最近一期，公司账龄在 1 年以内的应收账款余额占比为 96.34%，应收账款周转率为 3.61 次，公司应收账款账龄较短，质量良好，回收风险低，应收账款收回后可用于偿还短期借款及一年内到期的长期借款
存货	34,034.99	最近一期，公司存货库龄在 1 年以内的存货余额占比为 95.74%，存货周转率为 9.97 次，公司存货库龄较短，若通过日常生产经营实现销售后，可用于偿还上述借款

注：应收账款周转率和存货周转率均已年化处理。

2、长期借款

截至 2024 年 9 月 30 日，公司长期借款余额为 18,793.00 万元，其偿还期限为一年以上。对于长期借款，公司拟通过未来经营活动产生的现金积累、续贷和尚未使用的银行授信额度等方式偿还。

报告期内，公司未发生过债务违约的情形，拥有良好信用记录，公司已与多家大型商业银行等金融机构建立了良好、稳定的业务合作关系。公司累计所获授信额度较高，可较好满足经营规模扩张所带来的营运资金融资需求，并可视未来发展的运营资金需求在适当条件合理分配使用授信额度。截至 2024 年 9 月 30 日，公司与商业银行签订授信合同金额 25,000.00 万元，已使用 20,538.41 万元额度，未使用银行授信额度为 4,461.59 万元，同时，部分商业银行根据公司财

务情况给予了不同的授信额度，从银行授信情况来看，公司征信记录良好。

（五）在建或拟建项目支出安排

截至 2024 年 9 月 30 日，公司主要的在建重大项目情况如下：

单位：万元

建设主体	项目名称	资金来源	拟投资总额	截至 2024 年 9 月 30 日累计投入金额	截至 2024 年 9 月 30 日尚需投入金额
日丰股份	新能源及特种装备电缆组件项目	前次募集资金及自有资金	40,007.68	26,286.13	13,721.55
合计			40,007.68	26,286.13	13,721.55

截至 2024 年 9 月 30 日，公司主要的在建重大项目拟投资总额为 40,007.68 万元，已累计投入 26,286.13 万元，尚需投入 13,721.55 万元。公司目前未使用授信额度充足、前次募集资金使用情况良好、银行融资渠道畅通，公司在建或拟建项目支出不会造成较大流动性风险。

（六）未使用银行授信情况

公司未使用银行授信情况参见本回复“问题二”之“六”之“（四）带息债务及偿还安排”。

（七）发行人偿债能力及相关有息债务还款安排

1、偿债能力

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.44 倍、2.09 倍、1.79 倍和 1.81 倍，速动比率分别为 1.93 倍、1.68 倍、1.46 倍和 1.50 倍。尽管流动比率和速动比率呈现一定波动，但整体水平始终保持在合理区间，未发生重大不利变化，公司短期偿债能力较强，具备充足的流动资产和速动资产以覆盖短期债务，短期偿债风险较低。此外，公司资产负债率（合并）分别为 52.38%、53.10%、43.18%和 46.19%，整体呈现稳中有降的趋势，反映出公司在优化资本结构、控制负债规模方面取得了积极成效，长期偿债能力稳步提升。

报告期内，公司与多家借款银行建立了长期稳定的合作关系，征信记录优良，资金续贷情况正常，能够获得稳定的信贷支持。截至本回复出具日，公司不存在借款违约情况，且公司借款未集中在同一时间段内全部到期，被银行要求在较短时间内清偿全部借款的可能性较低。

截至 2024 年 9 月 30 日，公司未受限的货币资金金额为 16,136.65 万元，公司已签订授信合同未使用银行授信额度为 4,461.59 万元；2024 年 1-9 月，公司经营活动产生的现金流量净额为 3,096.59 万元。公司现金流量健康，期末未受限的货币资金较高，银行授信额度充足，结合公司营运资金需求、在建或拟建项目支出安排、带息债务及偿还安排来看，公司有较强的偿债能力。

2、相关有息债务还款安排

对于有息债务，公司拟通过未受限的货币资金、经营活动产生的现金、续贷、尚未使用的银行授信额度等方式进行偿还，还款安排具体参见本回复“问题二”之“六”之“（四）带息债务及偿还安排”。

（八）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“流动比率及速动比率较低、资产负债率较高导致的偿债风险”，具体内容如下：

“截至 2024 年 9 月 30 日，公司借款规模较高，公司流动比率、速动比率分别为 1.81、1.50，低于同行业可比公司平均水平，公司资产负债率为 46.19%，高于同行业可比公司平均水平。如公司未来经营状况发生重大变化导致财务状况恶化，将对公司偿债能力产生不利影响。”

（九）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）通过公开信息查询同行业可比上市公司的流动比率、速动比率和资产负债率，分析发行人流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平的原因及合理性；

（2）获取发行人货币资金明细表，了解发行人报告期各期末的货币资金构成情况；

（3）获取发行人报告期内的借款明细表、信用报告和报告期末正在履行的授信协议，了解发行人的带息债务情况、银行授信情况；

（4）获取发行人报告期内的财务报表，了解资本性支出情况和测算未来三

年的营运资金需求。

2、核查意见

经核查，我们认为：

发行人流动比率及速动比率低于同行业可比公司平均水平、资产负债率高于同行业可比公司平均水平与发行人实际经营情况相匹配，具有合理性；发行人期末未受限的货币资金较高，银行授信额度较充足，结合发行人营运资金需求、带息债务及偿还安排、在建或拟建项目支出安排等，发行人有较强的偿债能力；发行人拟通过未受限的货币资金、经营活动产生的现金、续贷、尚未使用的银行授信额度等方式偿还带息债务；发行人已在募集说明书中补充披露了“流动比率及速动比率较低、资产负债率较高导致的偿债风险”。

七、结合相关未决诉讼的最新进展情况，说明公司预计负债计提是否充分及对公司经营业绩的影响

（一）结合相关未决诉讼的最新进展情况，说明公司预计负债计提是否充分及对公司经营业绩的影响

截至本回复出具日，公司尚未了结的重大诉讼（单个诉讼或仲裁涉及标的金额超过 1,000 万元，或标的金额虽未达到 1,000 万元，但可能会对发行人生产经营有重大影响的诉讼、仲裁）具体情况如下：

1、大连橡胶塑料机械有限公司（以下称“大连机械”）与公司买卖合同纠纷

2024 年 6 月，大连机械因与公司买卖合同纠纷向大连甘井子区人民法院提起诉讼，请求法院判令公司向其支付货款、履约保证金合计 1,530.21 万元及逾期付款违约金，该案已于 2024 年 11 月 27 日在大连市甘井子区人民法院开庭审理。

2024 年 6 月，就上述合同纠纷，公司向中山市第一人民法院提起诉讼，请求法院判令解除公司与大连机械签订的《设备采购合同》、要求大连机械退还公司货款及违约金合计 2,876.80 万元。

2025 年 1 月，广东省中山市中级人民法院出具《民事裁定书》，将公司向

中山市第一人民法院起诉大连机械案件移送大连市甘井子区人民法院合并审理。截至本回复出具日，法院尚未出具审理结果。

2、南京尤控新能源合伙企业（有限合伙）（以下称“尤控新能源”）、张彬与公司合同纠纷

2024 年 11 月，尤控新能源、张彬因与公司《增资扩股协议》纠纷，向南京市建邺区人民法院提起诉讼，请求法院判令公司向其支付违约金 2,000 万元及承担诉讼费。截至本回复出具日，该案尚未开庭。

根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》的规定，或有事项相关义务确认为预计负债应当同时满足以下条件：（一）该义务是企业承担的现时义务；（二）履行该义务很可能导致经济利益流出企业；（三）该义务的金额能够可靠地计量。

由于法院尚未出具审理结果或尚未开庭审理，以上未决诉讼未导致公司承担现时义务，不满足预计负债的确认条件；同时，大连机械与公司买卖合同纠纷涉及的支付剩余货款、履约保证金合计 1,530.21 万元占公司最近一年经审计净资产的比例为 0.83%，尤控新能源、张彬与公司合同纠纷涉及的违约金 2,000 万元占公司最近一年经审计净资产的比例为 1.13%，占比金额较小，可能发生的经济损失合理预计对公司经营业绩的影响较小。

综上所述，公司未对相关未决诉讼计提预计负债，依据合理、充分，符合《企业会计准则》的规定，该未决诉讼对公司经营业绩的影响较小，不存在重大不利影响。

（二）发行人补充披露情况

公司已在募集说明书中补充披露了“未决诉讼或仲裁情况”“重大未决诉讼风险”，具体内容如下：

“1、大连橡胶塑料机械有限公司（以下称“大连机械”）与公司买卖合同纠纷

2024 年 6 月，大连机械因与公司买卖合同纠纷向大连甘井子区人民法院提起诉讼，请求法院判令公司向其支付货款、履约保证金合计 1,530.21 万元及逾期付款违约金，该案已于 2024 年 11 月 27 日在大连市甘井子区人民法院开庭审理。

2024 年 6 月，就上述合同纠纷，公司向中山市第一人民法院提起诉讼，请求法院判令解除公司与大连机械签订的《设备采购合同》、要求大连机械退还公司货款及违约金合计 2,876.80 万元。

2025 年 1 月，广东省中山市中级人民法院出具《民事裁定书》，将公司向中山市第一人民法院起诉大连机械案件移送大连市甘井子区人民法院合并审理。截至本募集说明书签署日，该案尚未出具裁判结果。

上述大连机械与公司买卖合同纠纷案涉货款、履约保证金金额为 1,530.21 万元，占公司最近一年经审计净资产的比例为 0.87%，占比较低，该案的审判结果不会对公司生产经营造成重大不利影响，不属于对公司有重大影响的重大诉讼。

2、南京尤控新能源合伙企业（有限合伙）（以下称“尤控新能源”）、张彬与发行人合同纠纷

2024 年 11 月，尤控新能源、张彬因与公司《增资扩股协议》纠纷，向南京市建邺区人民法院提起诉讼，请求法院判令公司向其支付违约金 2,000 万元及承担诉讼费。截至本募集说明书签署日，该案尚未开庭。

上述合同纠纷案涉违约金金额 2,000 万元，占公司最近一年经审计净资产的比例为 1.13%，占比较低，该案的审判结果不会对公司生产经营造成重大不利影响，不属于对公司有重大影响的重大诉讼。”

“截至本募集说明书签署日，公司及子公司存在两起重大未决诉讼（单个诉讼或仲裁涉及标的金额超过 1,000 万元，或标的金额虽未达到 1,000 万元，但可能会对公司生产经营有重大影响的诉讼、仲裁）。由于法院尚未出具审理结果或暂未开庭审理，诉讼结果具有不确定性，若法院最终支持原告请求，则公司及子公司需承担相关赔偿义务，从而导致对公司的经营业绩及财务状况产生不利影响。”

（三）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）访谈发行人法务负责人，了解相关未决诉讼的最新进展情况，分析发

行人预计负债计提是否充分及未决诉讼对公司经营业绩的影响；

(2) 查阅相关未决诉讼的起诉状、传票等相关法律文书；

(3) 查询中国裁判文书网、中国执行信息公开网、12309 中国检察网、南京市建邺区人民法院等网站有关公示信息。

2、核查意见

经核查，我们认为：

发行人未对相关未决诉讼计提预计负债，依据合理、充分，符合《企业会计准则》的规定，该诉讼对发行人经营业绩的影响较小，不存在重大不利影响；发行人已在募集说明书中补充披露了“重大未决诉讼风险”。

九、列示可能涉及财务性投资相关会计科目明细，包括账面价值、具体内容、是否属于财务性投资、占最近一期末归母净资产比例等；结合最近一期期末对外股权投资情况，包括公司名称、账面价值、持股比例、认缴金额、实缴金额、投资时间、主营业务、是否属于财务性投资、与公司产业链合作具体情况、后续处置计划等，说明公司最近一期末是否存在持有较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形；自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况，说明是否涉及募集资金扣减情形

（一）列示可能涉及财务性投资相关会计科目明细，包括账面价值、具体内容、是否属于财务性投资、占最近一期末归母净资产比例等

截至 2024 年 9 月 30 日， 公司与投资相关的会计科目情况如下：

单位：万元

序号	项目	账面价值	占归母净资产比例	具体内容	财务性投资金额
1	交易性金融资产	2,000.00	1.09%	持有结构性存款	
2	其他应收款	1,705.72	0.93%	应收出口退税、往来款、应收保证金及押金等	
3	其他流动资产	1,819.55	0.99%	待抵扣进项税、预缴所得税等	
4	长期股权投资	649.16	0.35%	投资江苏福迪股权	649.16
5	其他非流动资产	397.06	0.22%	预付工程设备款	
合计		6,571.49	3.57%		649.16

1、交易性金融资产

报告期末，公司交易性金融资产为 2,000.00 万元，为公司提高资金使用效率购买的结构性存款理财产品，且该产品不具有收益波动较大且风险较高的特点，因此不属于财务性投资。

2、其他应收款

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他应收款具体明细如下：

单位：万元

项目	金额
应收出口退税	1,000.40
往来款	386.15
押金及保证金	375.66
代缴社保费	135.02
其他	187.52
账面余额合计	2,084.75
减：坏账准备	379.03
账面价值合计	1,705.72

报告期末，公司其他应收款金额为 1,705.72 万元，主要为应收出口退税、往来款、应收保证金及押金等，不涉及财务性投资。

3、其他流动资产

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他流动资产具体明细如下：

单位：万元

项目	金额
待抵扣/未认证增值税进项税	1,657.85
预缴的企业所得税	161.70
合计	1,819.55

报告期末，公司的其他流动资产账面价值为 1,819.55 万元，主要为待抵扣进项税、预缴所得税等，均为公司正常经营活动中形成，不涉及财务性投资。

4、长期股权投资

截至 2024 年 9 月 30 日，公司长期股权投资具体明细如下：

单位：万元

项目	金额
----	----

江苏福迪新能源技术有限公司	649.16
合计	649.16

报告期末，公司长期股权投资账面价值为 649.16 万元，为公司投资江苏福迪新能源技术有限公司 20%股权。

江苏福迪新能源技术有限公司是一家新能源汽车充电连接器生产商，专注于新能源汽车充电连接器、高压连接系统研发及制造，为用户提供电动汽车充电枪、新能源充电插座、控制装置、充电周边产品等。

公司对江苏福迪新能源技术有限公司投资系围绕新能源产业链上下游以获取技术、渠道为目的的产业投资，但从实际投资效果来看，形成交易金额较小，暂未能良好实现业务协同等效果，出于谨慎性考虑，将其作为公司财务性投资。

5、其他非流动资产

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他非流动资产具体明细如下：

单位：万元

项目	金额
预付工程和设备款	397.06
合计	397.06

报告期末，公司其他非流动资产账面价值为 397.06 万元，为公司预付工程设备款，不涉及财务性投资。

（二）结合最近一期期末对外股权投资情况，包括公司名称、账面价值、持股比例、认缴金额、实缴金额、投资时间、主营业务、是否属于财务性投资、与公司产业链合作具体情况、后续处置计划等，说明公司最近一期末是否存在持有较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形

截至 2024 年 9 月 30 日，公司仅存在对江苏福迪新能源技术有限公司股权投资的情形，具体情况如下：

项目	内容
被投资企业	江苏福迪新能源技术有限公司
成立时间	2010 年 12 月 02 日
注册资本	1,900 万元
实缴资本	1,900 万元
主营业务	专注于新能源汽车充电连接器、高压连接系统研发及制造

项目	内容
投资时间	2022 年 8 月
公司认缴金额	380 万元
公司实缴金额	380 万元
持股比例	20%
报告期末该投资的账面价值	649.16 万元
与公司产业链合作具体情况	公司在装备电线电缆及配线组件领域具有领先优势，拓展新能源汽车充电连接器，是优势的延伸。结合江苏福迪已有产品及技术与客户的优势，协同公司控股子公司中山艾姆倍的大功率超级快充产品，可以为客户提供交流慢充、直流快充及液冷超充、高压连接装置系列产品。 公司参股江苏福迪新能源技术有限公司目的为发挥双方在产品、技术、客户资源上的优势互补，为客户提供多元化的产品服务，通过资源整合与共享，有利于助力公司顺利和有效地拓展新能源业务领域，打造公司新的产业增长点。但从实际投资效果来看，形成交易金额较小，暂未能良好实现业务协同等效果。
后续处置计划	公司计划长期持有江苏福迪的投资，暂无股权退出安排
投资时间距离董事会审议本次发行的时间间隔	超过 18 个月
是否为财务性投资	是
是否在募集资金总额中扣除	否

公司对江苏福迪新能源技术有限公司投资系围绕新能源产业链上下游以获取技术、渠道为目的的产业投资，但从实际投资效果来看，形成交易金额较小，暂未能良好实现业务协同等效果，出于谨慎性考虑，将其作为公司财务性投资。

综上所述，截至 2024 年 9 月 30 日，公司存在 649.16 万元财务性投资，占公司归属于母公司净资产的 0.35%，占比较低，公司最近一期末不存在持有较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

（三）自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况，说明是否涉及募集资金扣减情形

2024 年 11 月 11 日，公司召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了本次向特定对象发行股票的方案及相关事宜。自本次向特定对象发行股票董事会决议日（2024 年 11 月 11 日）前六个月（2024 年 5 月 11 日）至本回复出具日，公司不存在新实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的情况，不涉及募集资金扣减情形。

（四）中介机构核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，我们执行了以下核查程序：

（1）获取并查阅发行人报告期内的定期报告、相关科目明细及序时账等；

（2）通过国家企业信用信息公示系统、企查查等公开网站查询发行人对外投资企业的工商信息，了解发行人对外投资企业与发行人产业链合作具体情况、后续处置计划等；

（3）查阅《上市公司证券发行注册管理办法》《证券期货法律适用意见第18号》等法律、法规和规范性文件中关于财务性投资的相关规定；

（4）查阅发行人董事会、监事会、股东会决议及其他公开披露文件，查阅发行人报告期后序时账及科目余额表，了解本次发行相关董事会决议日前六个月至本回复出具日，发行人是否存在实施或拟实施的财务性投资的计划。

2、核查意见

经核查，我们认为：

截至最近一期末，发行人不存在持有较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形；自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复出具日，发行人不存在新投入和拟投入财务性投资的情况，不涉及募集资金扣减情形。



华兴会计师事务所(特殊普通合伙)

HUAXING CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

地址: 福建省福州市湖东路152号中山大厦B座6-9楼
Add: 6-9/F Block B, 152 Hudong Road, Fuzhou, Fujian, China

电话(Tel): 0591-87852574
Http://www.fjhxcpa.com

传真(Fax): 0591-87840354
邮政编码(Postcode): 350003

(本页为关于广东日丰电缆股份有限公司向特定对象发行股票申请文件审核问询函的回复的签字页, 以下无正文)



中国福州市

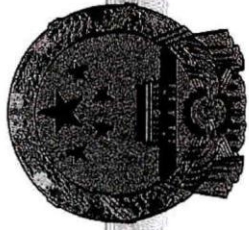
中国注册会计师:



中国注册会计师:



2025年3月13日



营业执照

(副本) 副本编号: 1-1

统一社会信用代码
91350100084343026U



扫描二维码登录
“国家企业信用信
息公示系统”了解
更多登记、备案、
许可、监管信息。

名称
类型
执行事务合伙人

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)企业
童益恭

出资额
成立日期
主要经营场所

贰仟零捌拾柒万捌仟圆整
2013年12月09日
福建省福州市鼓楼区湖东路152号中山大
厦B座7-9楼

经营范围

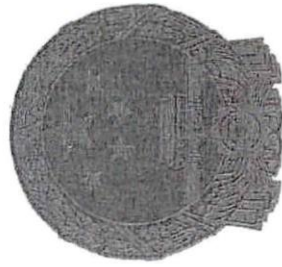
审查会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；法律、法规规定的其他业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

登记机关



2024

年 9 月 29 日



会计师事务所

执业证书

名称：华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：童益恭

主任会计师：

经营场所：

福州市湖东路152号中山大厦B座6-9楼

组织形式：特殊普通合伙

执业证书编号：35010001

批准执业文号：闽财会(2013)46号

批准执业日期：2013年11月29日



说明

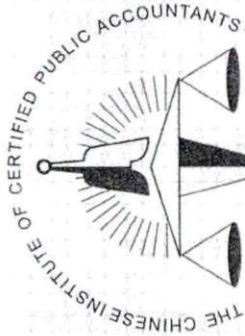
证书序号：0014303

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：福建省财政厅

二〇二四年五月五日

中华人民共和国财政部制



中国注册会计师协会



姓名	陈丹燕
性别	女
出生日期	1972-04-24
工作单位	华兴会计师事务所
身份证号	(特殊普通合伙) 广东分所
Identity card No.	440520197204240628



陈丹燕(440100010034), 已通过广东省注册会计师协会2021年任职资格检查。通过文号: 粤注协〔2021〕268号。



440100010034

证书编号:
No. of Certificate

440100010034

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs

广东省注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance

1998 年 12 月 30 日
/y /m /d

2021 年 6 月换发



陈丹燕年检二维码

年 月 日
/y /m /d



姓名	余佳
性别	女
出生日期	1992-09-29
工作单位	华兴会计师事务所 (特殊普通合伙)广东分所
身份证号码	430921199209290080
Identity card No.	



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



余佳 350100010173

证书编号:
No. of Certificate

350100010173

批准注册协会: 广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2022 年 02 月 08 日
Date of Issuance /y /m /d

日
/d