

证券代码： 002138

证券简称： 顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2019-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	2019年4月24日：国投瑞银基金叶青，东北证券王少南，邓军，中信建投证券马红丽，锦泓资本彭江锋，广发证券谢淑颖、王璐，深圳长润杨小龙、杨一飞，世纪证券朱小飞，红塔红土基金吴秋松、黎东开，平安银行徐科星，长城国瑞马驰，太平洋证券傅盛盛，国金证券张纯、喻叶，融通基金范琨、林清源，博时基金杨鹏。 2019年4月25日：中泰证券刘春雷，PLC罗希，银河基金陈伯祯、童昌希，平安基金神爱前、翟森，中泰证券胡杨。
<b>时间</b>	2019年4月24日 15:00-17:00 2019年4月25日 15:00-17:00
<b>地点</b>	公司D栋五楼会议室、D栋六楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：徐祖华 证券事务专员：于萌萌
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	一、签署《调研来访承诺书》 二、公司董秘介绍公司2019年一季度业绩情况及公司产品及业务布局等情况。

### 三、公司董秘回答投资者提问：

1、公司 2019 第一季度高毛利的原因及未来公司的毛利率情况？

答：（1）公司 2019 年一季度的毛利率，同比高于 2018 年一季度毛利率水平，环比高于 2018 年四季度毛利率水平，其主要因原因系公司核心技术产品的市场销售比重提升以及生产成本和费用的管控水平提升等。

（2）公司产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，与此同时，公司仍不断地持续进行技术创新与管理创新，极大程度上保障了公司较稳定的毛利率水平。

公司不同的产品线的毛利率水平均有所不同，未来毛利率水平与产品销售结构变化有直接的关系。

2、5G 项目的未来发展布局？

答：公司很早就参与 5G 项目预研，2019 年是 5G 产业化元年，目前尚处于起步状态，公司产品布局在通讯网络设备端、智能化终端应用上，可以提供 5G 产业应用所需要的滤波器、射频电感、功率电感产品等。受益于国内元器件国产化推动进度加速，公司加大研发投入力度，正积极布局，未来机会很多。

3、公司今年的投资计划？

答：2019 年投资计划主要包括各类产品生产新增设备扩充产能、新产品研发投入、新工业园基础建设等，具体投资进度根据客户及市场应用推动状况有序进行。

4、精细陶瓷产品未来的产品发展方向？

答：精细陶瓷产品发展方向主要为陶瓷手机盖板、可穿戴式产品及高端消费品的新应用。精细陶瓷产品属于新材料技术的新应用，随着 5G 技术及无线充电市场的发展，未来发展前景可期。

5、公司收购信柏的原因？

答：信柏陶瓷的主要产品为高性能陶瓷材料及制品，电子陶瓷器件是其中之一，应用于手机、智能穿戴设备等消费类电子产品的外壳、指纹片，是属于全新产业和新型材料，目前市场前景极为广阔。

	<p>收购信柏陶瓷公司主要基于陶瓷材料平台应用，陶瓷材料应用范围广，具有材料特性优势，预计将受益于 5G 及无线充电市场，未来市场前景广阔，市场容量巨大。公司底层技术深厚，市场应用面正进一步打开。目前，公司注重陶瓷研发平台的建立，未来可根据市场应用的需求，整合资源，实现快速研发并产业化。</p> <p>6、公司汽车电子进展？</p> <p>答：公司产品经过多年市场及客户认证，目前已得到国际顶级汽车电子大客户供应商资格，变压器产品去年下半年已实现批量化供应，本年度订量稳定增长。汽车电子市场作为重要的市场应用领域布局，正在稳健的发展。</p> <p>7、公司未来的布局情况？</p> <p>答：顺络电子主要从事片式电感、片式敏感器件、LTCC 器件、传感器、高精度陶瓷等新型片式被动电子元器件的研发、生产和销售。未来公司将在立足于通讯、消费类电子市场的前提下，向汽车电子、新能源、物联网、特种工业电子等行业领域拓展，积极布局新应用新市场领域，聚焦主流大客户和行业标杆客户，努力推动公司业绩持续快速稳健成长，未来机会很多，市场前景可期。</p> <p>8、0201 电感及 01005 电感目前市场情况？</p> <p>答：（1）目前 0201 高精度、小型化电感产品仍然占据高精度电感市场绝大部分的市场份额。</p> <p>（2）01005 电感产品属于小型化、高精度、代表未来一代的新技术产品，本年度小型化的高精密电感产品将会继续扩充产能，后续 01005 产品可应用于模块化产品及 5G 市场，并将为公司打开更大的市场空间。</p> <p>9、公司预计在手机客户中的未来情况？</p> <p>答：通讯行业内手机第一梯队大客户市场集中程度不断提升，公司在大客户当中的份额呈逐年上升趋势、随客户市场销量增长不断增长、新产品不断导入手机大客户中。同时，未来随着 5G 应用的推动用量递增，模块化技术应用也正推动创新，未来仍有增长空间。</p> <p>10、公司设备的国产化水平？</p>
--	---

	<p>答：公司设备已部分实现国产化，设备国产化难度较高，公司致力于提高设备自动化水平。</p> <p>11、陶瓷粉体的制备？</p> <p>答：公司下属子公司信柏陶瓷拥有完整及先进的陶瓷工艺制造平台，包括陶瓷粉料的自制自供。</p> <p>12、公司目前行业内竞争对手情况？</p> <p>答：公司生产基础电子元器件产品，目前主要竞争对手系日本厂商 Murata 和 TDK。</p> <p><b>四、参观公司展厅</b></p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2019年4月24日、2019年4月25日