

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2017 年年度报告

2018-025

2018 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人梁军及会计机构负责人(会计主管人员)宋姝樾声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 700,577,436 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.42 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	14
第四节 经营情况讨论与分析.....	37
第五节 重要事项.....	59
第六节 股份变动及股东情况.....	65
第七节 优先股相关情况.....	65
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	66
第九节 公司治理.....	72
第十节 公司债券相关情况.....	78
第十一节 财务报告.....	79
第十二节 备查文件目录.....	184

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
10 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
亿迅资产组	指	亿迅资产组包括亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、DataTool China Limited、eSOON China Limited、DataTool Hong Kong Limited，公司通过远东文化持有上述五个公司 73% 股权
湖北司马彦	指	湖北司马彦文化科技有限公司，公司通过汉华易美持股 49%
上海卓越	指	上海卓越形象广告传播有限公司，公司通过汉华易美持股 51%
合一基金	指	常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）
映月基金	指	北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）
辽宁基金	指	辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）
唱游公司	指	唱游信息技术有限公司，公司通过远东文化持股 45%
易教优培	指	广东易教优培教育科技有限公司，公司通过远东文化持股 30%
合一基金	指	常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）
映月基金	指	北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）
辽宁基金	指	辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）
Getty SEA	指	Getty Images SEA Holdings Co., Limited，公司间接参股 50%
华融创新	指	华融创新资本投资有限公司（已更名为华融创新投资股份有限公司），公司参股 20%
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号		
注册地址的邮政编码	213161		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	ss000681@163.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柴继军	
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8	
电话	010-57950209	
传真	010-57950213	
电子信箱	ss000681@163.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园 B5 董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91320400608117856C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	报告期内无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由香港物华实业有限公司变更为10名一致行动人。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊有限合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区工体北路甲2号盈科中心A栋25层
签字会计师姓名	黄丽琼 安素强

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
西南证券股份有限公司	北京市西城区金融大街35号 国际企业大厦A座4层	童星、朱正贵	2014年2月-2017年12月31日

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入（元）	814,570,532.71	735,497,004.94	10.75%	542,902,526.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	290,820,917.16	214,659,215.55	35.48%	157,557,775.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	288,244,783.14	211,869,959.87	36.05%	156,406,685.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	250,127,629.88	234,484,510.92	6.67%	120,082,270.12
基本每股收益（元/股）	0.4151	0.3064	35.48%	0.2299
稀释每股收益（元/股）	0.4151	0.3064	35.48%	0.2299
加权平均净资产收益率	11.95%	9.81%	2.14%	19.26%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末

总资产（元）	4,099,465,288.73	3,523,566,495.19	16.34%	2,770,124,808.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,572,499,032.90	2,296,778,132.27	12.00%	2,080,437,724.92

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	112,505,460.21	270,156,256.27	197,016,696.02	234,892,120.21
归属于上市公司股东的净利润	29,292,026.49	66,196,041.23	67,145,229.02	128,187,620.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,292,026.49	70,470,553.07	69,167,434.88	119,314,768.70
经营活动产生的现金流量净额	-10,199,081.13	34,403,265.53	88,217,058.54	137,706,386.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2017 年金额	2016 年金额	2015 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,264,123.38	6,985,523.05	-140,028.66	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,015,066.46	4,234,858.00	798,715.31	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			876,346.93	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-628,740.00	4,533,489.10		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-275,145.18	-1,378,509.67	-21,847.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,673,866.57	-14,110,126.61		
减：所得税影响额	932,965.44	-2,555,199.40	321,596.03	
少数股东权益影响额（税后）	540,071.77	31,177.59	40,499.48	
合计	2,576,134.02	2,789,255.68	1,151,090.35	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
增值税即征即退	2,345,887.20	根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号），对增值税实际税负超过 3% 的部分，实行即征即退政策。
合计	2,345,887.20	

第三节 公司业务概要

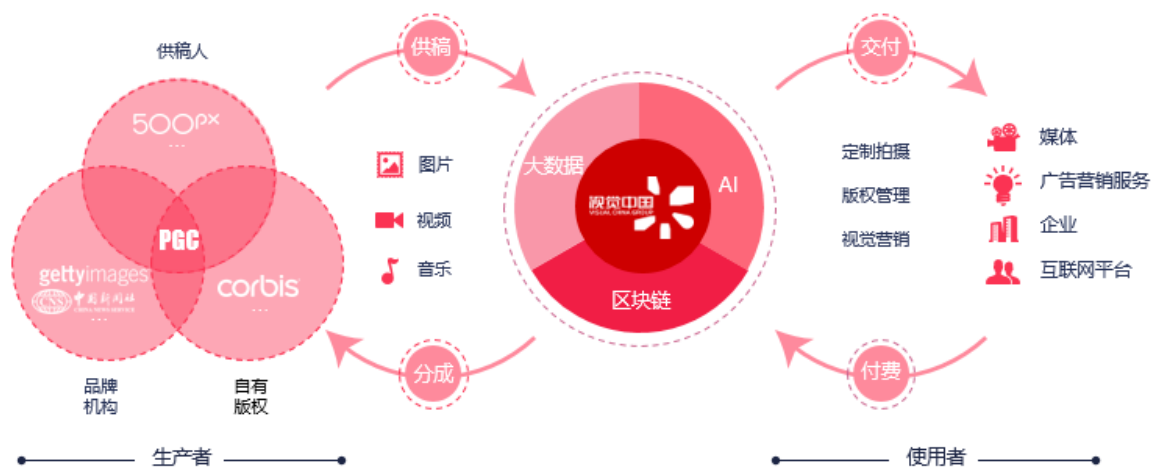
一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）主要产品、业务及经营模式

视觉中国是一家全球性的提供优质正版图片、视频等视觉内容及增值服务的平台型互联网科技公司。公司为“版权视觉内容”的生产者和使用者提供了以大数据、人工智能和区块链等核心技术为基础的互联网交易平台（www.vcg.com）。公司拥有近乎垄断的全球优质视觉内容资源，到 2017 年末，在线提供并每日更新来自于全球顶级的约 30 万名的签约供稿人以及 240 余家专业版权内容机构的超过 2 亿张图片、1,000 万条视频素材和 35 万首各种曲风的音乐或音效；同时公司为互联网平台、传媒、企业、广告营销公司、数百万的社交媒体等客户群体提供全方位的视觉内容与服务，到 2017 年末，获得公司视觉内容授权的国内客户已达 10 万个，图片内容每日被阅读达十亿次量级。公司以其强大的“版权视觉内容”的整合能力及全面的市场覆盖能力，成为连接中国“版权视觉内容”的生产者及使用者的第一平台，是中国内容产业的“基础设施”和“流量引擎”。（见附图一）



如附图一所示，公司与“版权视觉内容”的生产者签署代理协议，获得内容的分销权；使用者通过公司平台付费获得版权内容的使用授权，将内容广泛应用于网站、APP、社会化媒体（微信/微博等）、报刊、出版、影视、广告创意、设计制作、社会化营销等各种场景；相应的内容生产者获得按协议约定的分成。

作为全球最大的版权数字内容交易平台之一，公司汇集了全球海量、优质的 PGC（Professionally Generated Content，专业生产内容）“版权视觉内容”，全面覆盖了从图片、视频到音乐，从时效编辑素材到创意素材，从当代时事热点到历史档案，从高端到微利的各类“版权视觉内容”。公司通过自行生产、代理、战略合作、收并购等方式不断强化对全球优质“版权视觉内容”的控制力，形成了“你无我有，你有我优”的竞争壁垒。多年来公司建立了和全球知名图片机构（如 Getty Images、中新社、南方日报、法新社、BBC、路透社等）的独家代理关系，全面涵盖了改革开放四十周年、扶贫攻坚、一带一路、奥运会、NBA、世界杯、奥斯卡等热门题材；近年来公司不断加强 Corbis、500px、Tungstar 等自有品牌的建设；到 2017 年末，独家及自有品牌内容的占比已超过 70%并持续增长。2017 年末公司启动收购汇聚了 1,300 万专业摄影人群的全中国知名的摄影社区 500px，将大幅度提升公司持续生产多元化的、引领创意趋势的“版权视觉内容”的能力，同时满足具有巨大增长空间

的企业品牌客户内容定制化的需求。

公司坚持“以客户为中心，为客户创造价值”的经营理念，通过优质内容与核心技术的结合，成为内容生态不可或缺的重要基础平台。公司经过近 20 年的运营积累，拥有亿级图片/视频的图像大数据、近百万的结构化的关键词标签体系和持续产生的千万级的用户行为数据。通过公司自主研发的业内领先的大数据、人工智能和区块链技术及特有的商业模式，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”的独具特色的闭环运行模式，不断丰富和完善公司的“白金级大数据”，从而将内容链接到各种客户应用场景，高效提升客户的搜索体验，并设计灵活多样的授权模式及产品组合，为各类客户提供安全、可信赖的全方位一站式服务。

公司基于领先的市场份额、广泛的市场覆盖及全面的客户服务能力，成为行业的领导者及内容付费领域与版权保护领域的行业标杆，进而在版权保护、技术研发及模式创新等方面具有很强的“行业标准”制定的主导性。同时公司积极推进全球化战略，成为真正的 global player。公司以世界领先水平为标准打造其核心竞争力，并结合在中国互联网传媒的发展与实践，以作为市场领袖企业的责任感及使命感，打造一个立足中国本土市场，以“版权视觉内容”为核心的世界级互联网科技企业。

公司在聚焦核心主营业务前提下，加速整合核心业务的上下游资源，打造“视觉+生态”，并将核心竞争力与旅游、教育等 2C 产业相结合，充分发挥互联网传媒、旅游、教育等业务板块之间的协同效应，构建“视觉+产业”的战略布局，以实现“视觉无处不在，视觉服务中国”的企业愿景。

（二）行业发展介绍

报告期内，互联网传媒行业发展迅猛。信息传播从 PC 时代的“人找信息”演变为移动时代的“信息找人”。中国互联网的发展已经从流量竞争进入内容竞争，流量是入口，内容则是制高点。以腾讯、阿里巴巴、百度，甚至京东、美团点评、OTA、浏览器/wifi 等互联网平台都呈现内容驱动流量的趋势。以图片、视频为代表的优质视觉内容成为互联网稀缺资源！同时，国家对著作权保护力度不断加大，相关法律不断完善，公众版权意识不断增强，内容付费时代逐步到来。未来 2-3 年，互联网传媒行业将迎来一个难得的高速发展历史机遇期。

1、视觉内容成为内容生态中的重要传播媒介，市场空间快速扩张

“一图胜万言”，视觉内容是连接媒体、品牌以及消费者的最高效的传播媒介。

中国网民规模目前已达到 7.31 亿，移动网民规模近 6.95 亿，网站达 400 万个，APP 总数达到 300 万个，超过 60% 以上的网页都会有图片内容。伴随着移动互联网的快速发展，网站、APP、微博、微信、公众号、电子商务、自媒体等众多新兴媒介的出现对于图片的需求量更正以成倍的速度在增加。

截至 2017 年 12 月，微博月活跃用户增至 3.92 亿；根据微信发布的《2017 微信数据报告》，微信公众号月活数量已达 350 万个。以微信公众号、微博、今日头条等为代表的互联网社交媒体实现了爆发式增长，数以百万的“自媒体”形成新的内容生态；根据网易人工智能事业部发布的《自媒体行业现状研究与未来趋势分析》显示，图片仍是自媒体在创作时的主流素材选择，占比为 62.5%。

与此同时，与传统图片市场紧密相关的广告行业继续保持稳健增长。根据国家工商总局数据显示，2017 年全国广告经营额 6,896.41 亿元，同比增长 6.3%。据 2018 年 1 月中国互联网络信息中心第 41 次《中国互联网络广告发展状况统计报告》，2017 年中国网络广告市场规模 2,957 亿元，较 2016 年同期增长 28.8%。据艾瑞咨询《2017 年度数据发布》预测，2018 年至 2020 年中国网络广告市场规模将达到 4,970 亿元、6,214 亿元及 7,651 亿元。

因此，对图片、视频的需求激增导致图片市场从小众的专业市场变成了大众的海量市场，规模有了一个质的飞跃，达到了“池塘变大海”的效果。

2、技术创新驱动内容产业升级

互联网技术使内容产业呈现生产环节大众化、分发环节去中心化、消费环节个性化的特征，改变了传统内容创作模式、传播模式和消费模式。而大数据、人工智能、区块链等技术已经在内容生产、内容传播、版权保护等各个方面对行业产生巨大影响。机器人写稿已经不是新闻，人工智能可以取代标准化的体力劳动和智力劳动，图像识别、图像搜索、智能标签以及机器学习都大大提高了包括图片、视频等内容生产的效率和降低内容生产成本；内容传播方面，集合了用户内容消费大数据、社交关系、知识图谱等技术的智能搜索和智能推荐成为主流的内容分发方式，大大提高了内容分发的效率；而区块链、人工智能技术的结合已经开始广泛应用于版权作品的确权 and 维权领域，大大提升了版权保护的效率。

3、内容应用场景化

移动互联网应用服务和场景不断丰富，扩展了内容产业细分领域，产业规模不断扩大。互联网平台型企业大量涌现与发展，使得版权内容运用效率大幅提高，改变了优质版权内容的创作与传播方式，也带动了大众文娱消费习惯和内容传播渠道的变迁。自媒体、信息流广告、智能设计、智能视频剪辑等等，通过技术创新，在特定内容消费场景下，为海量的长尾用户提供差异化的内容服务成为行业发展趋势。这对内容产业的上游在内容生产、平台连接、技术创新方面提出了更高的要求！

4、内容生产社会化

市场研究公司 Zenith 的报告显示，根据对 52 个国家和地区的调查，2017 年的全球智能手机普及率是 63%，2018 年预计达到 66%。根据相机和镜头产品协会（CIPA）的统计数据，数码相机行业触底，2017 年销量近十年来首次回升。随着摄影设备的智能化、小型化、廉价化、易用化，社会进入了全民摄影年代，人人都是摄影师，内容生产社会化。摄影日渐成为内容生产的一种工具和方式。移动互联网，让摄影师的准入门槛降低，将影响金字塔顶部的供稿人，使其由专业摄影师扩展为拥有拍照设备（相机、手机）的个人。500px 摄影社区拥有覆盖 195 个国家和地区的 1,300 万注册摄影师、100 万的月活用户，每周有超过 20 万张图片被上传，每天产生 200 万次社交互动。“人人都是摄影师”，以 500px 为代表的社会化生产成为行业趋势。

5、版权保护成为社会共识，版权产业进入快速发展期

《2017中国网络版权产业发展报告（摘要版）》显示，在2006-2016的10年间，我国网络核心版权产业行业规模从2006年的163.8亿元增长到2016年的5,086.9亿元，年增长率保持在30%以上，产业规模增长超过了30倍，中国网络核心版权产业规模大幅增长，已经成为中国经济增长的新动能。近年来版权产业对促进经济社会发展的重要作用日益凸显，中国版权的创造、运用、保护和管理水平不断提高，立法、司法保护、行政执法、版权社会服务、版权产业发展成绩斐然，各界对版权保护的力度也在不断加大，版权事业进入快速发展的新阶段。

2017年全国人大常委会及各省、区、市人大常委会对15个省、区、市、开展著作权法执法检查，这是著作权法自1991年实施以来最大规模的一次执法检查；2017年，最高法院批准在南京、苏州、武汉、成都、济南、福州、青岛、合肥、杭州、宁波、深圳11个市设立了跨区域管辖的知识产权专门法庭，促进知识产权案件裁判的标准、尺度统一和质量提升。这对于进一步健全司法保护体系，加大包括版权在内的知识产权司法保护力度具有重要意义。

2017年，国家版权局、国家网信办、公安部、工信部等四部门联合开展了第13次打击网络侵权盗版“剑网2017”专项行动。各级版权执法监管部门会同网信、工信、公安等部门共检查网站6.3万个，关闭侵权盗版网站2,554个，删除侵权盗版链接71万条，收缴侵权盗版制品276万件，立案调查网络侵权盗版案件543件，会同公安部门查办刑事案件57件、涉案金额1.07亿元，并向社会公开发布20件网络侵权盗版典型案例。2017年4月26日，在国家版权局主办的2017中国网络版权保护大会上，人民日报社、新华社、中央电视台、中国搜索等10家中央新闻单位发起成立“中国新闻媒体版权保护联盟”，并发布了《中国新闻媒体版权保护联盟宣言》。除10家联盟发起单位之外，全国还有122家报纸、期刊、电台、电视台发布了《关于加强新闻作品版权保护的声明》，旗帜鲜明地表达了维护版权的坚定立场。

2017年7月28日，由中国版权协会主办、中国版权产业网承办的“互联网+图片版权保护与产业发展”研讨会在北京举行，这是国内首次召开以图片版权保护为专题的高规格研讨会。图片继音乐、视频、文学版权之后，作为互联网版权问题的重灾区，正在为各方所关注。

2018年第十三届全国人大《政府工作报告》中明确指出：“强化知识产权保护，实行侵权惩罚性赔偿制度”。2018年2月27日，中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》。《意见》是“两办”印发的第一个专门面向知识产权审判的里程碑式的纲领性文件，确立了新时代人民法院知识产权审判工作的指导思想、基本原则、改革目标和重点措施，将从程序和制度上全面加快我国知识产权保护的审判体系和审判标准的现代化进程。政策的出台为我国版权事业发展注入了强劲动力，为建设版权强国和创新型国家提供了保障。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
------	--------

股权资产	主要系新增对辽宁新兴文化、广州易教优培、北京视觉像素投资以及对唱游公司实缴资本所致
固定资产	无重大变化
无形资产	主要系内部开发形成软件系统所致
在建工程	不适用
其他流动资产	主要系理财产品到期收回所致
其他非流动资产	主要系 Corbis 图片素材资产完成交割以及增加的定期存单质押所致

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、稀缺的互联网平台型商业模式

公司拥有 PGC 视觉内容互联网版权交易的稀缺的双边平台，一边连接内容生产者，一边连接内容使用者，是内容生态的“基础设施”。公司通过自主研发并运用业内领先的大数据、人工智能等互联网技术，通过内容、产品、用户运营，为平台各方提供高效率的版权交易和增值服务。一方面为内容生产者的版权内容实现价值变现，一方面通过技术创新、数据驱动，不断提高产品服务的交付能力，基于客户需求、应用场景，更高效地全方位覆盖市场。平台的供需两端碎片化程度越高、数量越大、市场覆盖范围越广，则平台的“数据化、智能化”的服务能力也越强，形成自我加强的平台效应。这一平台模式还拥有边际成本低、轻资产、零库存、现金流好、议价能力强等诸多特性。

2、海量优质视觉内容高筑竞争壁垒

公司与全球第一大图片库 Getty Images 建立独家战略合作伙伴关系、收购比尔·盖茨创办的全球第三大图片库 Corbis Images 及国际知名的线上摄影社区 500px，拥有了近乎垄断的海量、全面、独家的优质正版视觉内容资源，建立了强大的内容护城河。公司与全球近 30 余万签约供稿人和 240 余家品牌机构建立了内容合作，在线提供超过 2 亿张图片、1,000 万条视频素材和 35 万首各种曲风的音乐或音效；能够为客户提供从图片、视频到音乐，从时效编辑类内容到创意素材，从当代时事热点到历史档案、从高端到微利、从全球创意趋势到本土东方潮流的全方位一站式内容服务。

公司以现金方式收购美国 500PX, INC. 公司 100% 股权。本次收购 500px，是继收购 Corbis 资产后，公司全球化战略的又一重要举措。国际领先的摄影互联网社区 500px，通过网站、移动应用 app 覆盖了全球 195 个国家和地区，注册用户超过 1,300 万（包括专业摄影人才、摄影爱好者），签约合作的供稿人近 30 万。本次收购，大大拓展了公司获取海量全球优质视觉内容的能力，并不断巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，完善公司的行业生态布局。通过 500px 全球化的互联网平台，公司将为全球千万级用户提供社交互动、内容生产、交易变现、版权保护的全链路一站式服务。

3、海量的图像大数据和强大的技术创新能力

经过近 20 年的运营积累，公司拥有亿级图片、视频、音乐数据，近百万的结构化的关键词描述体系，以及持续产生的千万级的用户行为数据，大数据已经成为了公司非常有价值的核心资产。公司成立了专注人工智能、搜索算法的技术团队，基于客户使用需求和应用场景，通过数据的沉淀和挖掘，不断打造核心的“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，提升了公司核心竞争力。

结合前瞻性的客户应用需求，公司基于大数据、人工智能等技术，自主研发了业内先进的智能搜索、版权追踪、图像识

别、自动标签、智能配图等技术，正式推出 API（Application Programming Interface，应用程序编程接口）服务及基于 SaaS（Software as a Service）的 VDAM（Visual Data Asset Management，视觉数据资产管理系统）产品，提升了服务于百度、腾讯、阿里巴巴等互联网平台及各类大型企业的专业能力，不断优化了客户的产品体验，为公司保持领先优势提供了持续的动力。2017 年 3 月，《科技中的设计报告 2017》将公司与阿里巴巴、小米等公司一起入选中国互联网“科技+设计”代表之一。

4、全方位的市场覆盖和高效获客能力

作为全球最大的版权数字内容平台之一，公司汇集了全球及本土范围内品类全面、高端优质的版权素材，提供从图片、视频到音乐、从时效编辑类内容到创意素材、从当代时事热点到历史档案、从全球创意趋势到本土东方潮流、从高端到微利等海量的 PGC 内容，优质海量的优质内容吸引了从内容互联网平台、传媒、企业、广告营销服务机构以及数百万的社交媒体等客户使用我们的服务，图片、视频、音乐素材被广泛应用于网站、app、报刊、出版、影视、广告创意、设计制作、社会化营销等各种业务场景。公司通过多样的交付平台（包括网站、API、VDAM）、自主研发的业内领先的大数据、人工智能等互联网技术，使客户能高效便捷地搜索并找到所需内容，并通过内容运营、灵活多样的授权模式及产品组合，可以为各类客户提供安全可依赖的全方位一站式服务。

公司自行研发了鹰眼（图像版权网络追踪系统），能够追踪到公司拥有的图片在网络上的使用情况，更好地锁定潜在客户并满足其需求，实现精准营销，大大降低了获客成本，实现客户数量大幅增长。报告期内，公司通过“鹰眼”发现的潜在客户数量较去年同期有超过 84% 的增长；通过“鹰眼”新增年度协议客户数量较去年同期增长超过 54%。

公司还先后与百度、腾讯、阿里巴巴、一点资讯、凤凰网、搜狗等互联网平台签署战略合作协议，初步完成了基于内容的技术对接，使得公司内容能覆盖到海量长尾市场。与互联网平台的连接及赋能，大大提升了公司优质正版内容触达客户的深度和广度，提升了公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力。

5、行业标杆的版权保护能力

公司是国内第一家利用互联网技术创建的正版图片交易平台，通过多年的实践建立了业界领先的完善的图像版权管理体系和流程；公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设。公司对版权保护有关司法案件，多次入选法院系统的知识产权典型案例，受到政府部门的高度评价。2017 年 4 月 20 日，公司对版权保护的案件入选“2016 年度北京法院十大知识产权创新性典型案例”。2017 年 4 月 26 日，公司对版权保护的案例入选“福建省律师知识产权十大典型案例”。

公司在版权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于图片版权的确权和认证的公司；并基于图像大数据与人工智能技术自行研发了“鹰眼”——图像版权网络追踪系统，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，大幅降低版权保护的成本，有效的保护了版权人的利益。

2017 年 6 月 14 日，由全国人大常委会副委员长吉炳轩带队的全国人大常委会著作权法执法检查组到公司进行实地检查，就版权保护的发展、版权传播等问题进行了深入调研，充分肯定了公司在贯彻著作权法方面取得的成绩。2017 年 7 月 28 日，由中国版权协会主办、中国版权产业网承办的“互联网+图片版权保护与产业发展”研讨会在北京举行，这是国内首次召开以图片版权保护为专题的高规格研讨会，公司作为版权图片行业代表应邀参会并发言。2017 年 11 月 24 日，公司第二次获得中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”的荣誉。

6、经验丰富的管理团队

公司董事长廖杰先生、总裁梁军女士、执行董事、副总裁柴继军先生为公司创始团队，在公司任职均超过 10 年以上，具有丰富的行业与管理经验。廖杰先生为股东廖道训、吴玉瑞之子，梁军女士为股东吴春红之女、梁世平之妹，柴继军先生为公司股东，公司核心管理层均为控股股东或其直系亲属，上述股东作为十名一致行动人的主要成员，共持有公司股份的 46.61%。公司管理层人员稳定，与股东利益高度一致。公司聚集了一批在互联网传媒行业从业多年的核心人才，中高层管理团队均在业内历练多年，具有丰富管理经验及国际化视野。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司基于战略发展规划，聚焦主营业务—“视觉内容与服务”，剥离了“数字娱乐”等非主营业务，实现了主营业务的快速增长，并通过不断提升公司的运营效率，优化了公司从利润到现金流的整体经营成果，取得了符合公司战略目标的良好效果。2017年，公司营业收入81,457.05万元，比2016年同期增长10.75%；其中公司核心主营业务—“视觉内容与服务”实现营业收入58,374.45万元，比2016年同期增长30.13%，实现营业毛利40,205.00万元，较2016年同期增长31.06%。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润29,082.09万元，比2016年同期增长35.48%。

报告期末，公司总资产409,946.53万元，同比增长16.34%；归属上市公司股东的净资产257,249.90万元，同比增长12%；经营活动产生的现金流量净额25,012.76万元，同比增长6.67%。

二、主营业务分析

1、概述

（一） 主营业务情况

报告期内，公司的主营业务——“视觉内容与服务”，实现营业收入 58,374.45 万元，比 2016 年同期增长 30.13%；其中，2017 年客户数比 2016 年同期增长 24.7%；截至 2017 年底，获得公司视觉内容授权的国内客户已达 10 万个。

基于行业发展趋势及巨大市场空间，公司通过对于全球优质的 PGC 视觉内容的控制力、灵活多样的产品组合及授权模式、业界领先的基于图像大数据的人工智能技术、以及持续增强的获客能力及服务客户的能力，驱动主营业务快速增长。公司持续加强对各细分领域的用户的应用场景、用户行为及内容需求的差异化的全方位的研究，优化改进公司的业务策略、技术能力、市场销售、运营体系、组织结构以及相关核心能力的打造，持续提升公司对内容生态的深度连接和全面覆盖市场的能力。

1、不断增强对于全球优质的 PGC 视觉内容的控制力

视觉内容的数量、质量和丰富全面性，以及独家及自有化程度是公司核心业务增长的关键驱动因素之一，公司多年来持续整合全球最优质的 PGC 视觉内容资源，提升对优质内容的全面掌控精耕细作构筑强大的内容资源护城河。公司目前在编辑类与创意类、图片、视频与音乐、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有全方位的内容竞争优势，在市场上形成了“你无我有，你有我优”的良好态势，为客户提供一站式的服务。截至 2017 年 12 月 31 日，公司拥有的 PGC 视觉内容的互联网版权交易平台在线提供超过 2 亿张图片、1,000 万条视频素材和 35 万首各种曲风的音乐或音效，是全球最大同类数字内容平台之一。

公司视觉内容主要来源为三部分：自有版权内容、机构供应商内容和签约供稿人内容。

报告期内，公司进一步整合及强化了优质自有版权内容。公司在 2017 年底启动了对全球国际领先的互联网摄影社区 500PX, INC. 公司 100% 股权的现金收购。收购 500px，是继收购 Corbis 资产后，公司全球化战略的又一重要举措。通过网站、移动应用 app，500px 覆盖了全球 195 个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户超过 1,300 万。本次收购，使公司与全球近 30 万名供稿人建立了签约合作关系，拓展了公司不断生产海量全球优质视觉内容的能力，巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，完善公司的行业生态布局，同时，强化了战略投资的国内领先的设计师社区（shi.jue.me）以及摄影师社区（500px.me）。报告期内，社区开通了签约供稿人功能，社区注册用户经过审核后即可成为视觉中国的签约供稿人，直接在社区上传内容、查阅授权记录、查看统计数据。社区为 PGC 视觉内容的创作者（摄影师、设计师、漫画师、插画师等）提供展示、分享、交流、学习以及变现服务，提升社区会员的体验以及用户黏性，大大提升了公司在本土内容方面的竞争力。报告期内，公司的本土内容涵盖从图片，插画，矢量图，到设计模板等满

足客户全方位内容生产需要的品类，自有本土品牌的销量获得大幅增长。

合作机构方面，在报告期内公司进一步加强了与 Getty Images 战略性的双向排他性多维度合作，并在海外市场进一步向深度和广度延伸和扩展。2017 年 6 月，公司与中国新闻社（China News Service）下设公司北京中新雅视文化发展有限公司签订了《战略合作协议》，双方就中国新闻社下属中国新闻社图片网络中心（www.cnsphoto.com）拥有的图片就内容授权、分发及海外传播达成了合作协议。中国新闻社是中国加强国际传播能力建设的 6 家中央媒体之一，拥有 46 个境内外分社和超过 100 名摄影记者，现库存图片约 300 万张，每天滚动播发时政、经济、文化、教育、娱乐、体育、科技等领域的新闻图片及漫画图表作品 600 张以上。该合作将在编辑类图片的时效性、丰富性上进一步提升公司的竞争力。公司在报告期还顺利与一些主要供应商如路透社、法新社、南方日报、浙报集团、环球网、财新传媒等完成了内容的合作签约或续约。

报告期内，为满足客户日益增长的视频素材需求，公司视频产品全面升级。目前，公司拥有创意视频 200 万条，编辑类视频 800 万条，每月更新超过 30,000 条视频素材。内容涵盖世界各地风光、城市建筑、自然类、野生动植物、历史档案、奇闻趣事、体育娱乐等方方面面，以及航拍摄影、延时摄影、生物摄影、微距摄影、高速摄影、360 等特殊拍摄的视频影像。公司与全球近 50 个品牌独家合作，包括全资收购的 Corbis Motion 以及 BBC Creative, Bloomberg, SONY Pictures, Newsflare, 浙视频等。此外，公司还与诸多特色视频内容的供应商合作，如专注美食类的 stockfood, 专注商务类的 wavebreak media, 专注日本内容的 AFLO 等。公司自有品牌东星娱乐、SinoFootage, 有近 1,000 名专业视频签约供稿人，提供更新、更优质的中国本土视频素材。报告期内公司推出了视频产品的全新界面，优化了搜索引擎，提升了用户体验。注册用户可直接在网站浏览并下载清晰度较高的低码视频；优化了签约供稿人视频上传流程，方便供稿人实现在线提交视频素材，为未来视频业务的增长奠定了基础。

2、强化业界领先的基于图像大数据的人工智能技术

经过近 20 年的运营积累，公司拥有全面、高水准的亿级图片、视频、音乐数据，与之关联的近百万的结构化的关键词标签数据、以及持续产生的千万级的用户行为数据，通过公司自主研发的业内领先的大数据、人工智能技术和特有的商业模式，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”独具特色闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，建立了行业内的高技术壁垒，形成了显著的竞争优势，以产品、技术驱动业务快速增长。

大数据方面，公司在“自有数据（海量图片和标签）不断校准”以及“服务客户”、“对接各大互联网平台”、“收集用户用图场景”等方面努力拓展自身的大数据积累和建设，形成了行业内独有的高质量核心数据：1）拥有亿级的准确元数据的图像大数据、2）超过 100 万条词库标签、3）近 30 万条基于垂直领域（行业）的标签、4）超过 2,000 万/天的用户行为数据、5）超过 10 万以上的人物知识图谱。技术方面，公司拥有行业内领先的图像识别、图像理解等视觉人工智能技术。结合大数据，公司建立了一整套研究、开发、迭代体系，同时与国内外大学研究机构等建立了合作科研体系，不断提升人工智能在视觉方面的各项应用：1）图像识别技术、2）智能搜索技术、3）词库技术。在产品服务方面，报告期内，公司依托上述核心技术与大数据，不断进行产品服务的迭代与创新，包括：1）多样的交付平台、2）弹性搜索架构、3）鹰眼平台、4）大象 AI 平台（自动标签、人脸识别、文章智能配图）。

其中，交付平台方面，公司根据业务需求和客户形态，打造了网站、API、VDAM 等交付平台，通过各类平台向客户交付图像、视频、音乐等内容；报告期内，公司打造版权交易双平台 www.vcg.com、www.veer.com；根据不同的客户类型、使用需求提供不同的解决方案，全面满足客户的用图需求，为客户提供全方位、全品类、一站式的内容、技术、增值服务。其中 www.vcg.com 主要服务于大型客户，可以为用户提供全面的可定制化的内容服务；而 www.veer.com 主要针对中小企业，采用电商模式，为客户提供性价比高、支付便捷的产品。

报告期内，公司正式推出 API（Application Programming Interface, 应用程序编程接口）服务，以方便客户使用。客户可通过 API 服务连接视觉中国高质量正版内容，结合自己的应用场景自由调用 API，灵活满足内容需求。报告期内，公司 API 与百度、腾讯、阿里巴巴、一点资讯、网易、新浪、凤凰网、新华网、360、搜狗、高德地图、途牛网等 28 家各类客户的应用场景完成对接。

报告期内，公司完成了基于 SaaS(Software as a Service)的 VDAM (Visual Data Asset Management, 视觉数据资产管理系统) 产品的开发，帮助公司客户进行视觉内容的生产和管理、视觉内容的传播和分发，为客户提供“内容+技术”的全面服务，VDAM 的推广能够增加客户黏性，提升客户使用公司产品与服务的体验，为公司保持领先优势和持续发展提供动力。

报告期内，公司建设完成了基于图像大数据与人工智能技术自行研发了“鹰眼”——图像互联网版权保护平台，该平台

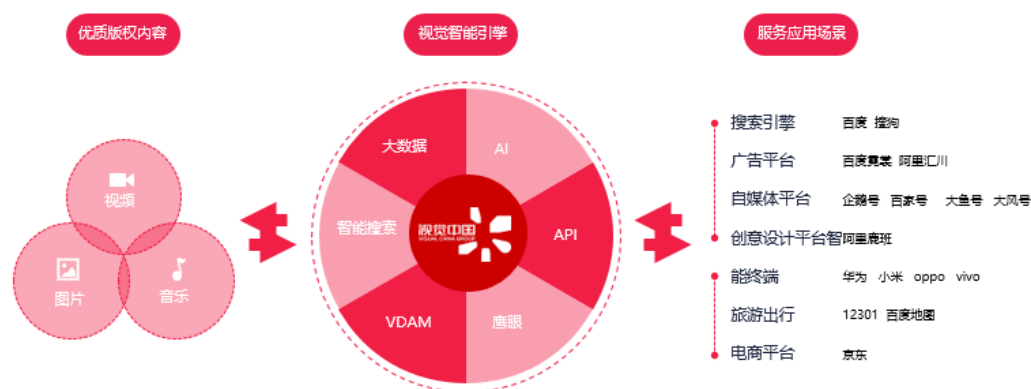
包括自动全网爬虫、自动图像比对、授权比对自动生成报告等多项自主研发的技术能力，自动处理约 200 万/天以上的数据，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，并提供授权管理分析、在线侵权证据保全等一站式的版权保护服务，大幅降低版权保护的成本，有效的保护了版权人的利益。鹰眼平台既为公司自身的版权保护提供技术服务，也正在逐步将向第三方开放相关能力，提供版权保护服务。

3. 全面覆盖市场、深度连接内容生态

基于行业及市场的发展趋势及巨大发展空间，公司持续加强对各细分领域的用户的应用场景、用户行为及内容需求的差异化的全方位的研究，优化改进公司的业务策略、组织结构、市场销售、运营体系以及相关核心能力的打造，持续提升公司对内容生态的连接和全面深度覆盖市场的能力。报告期内，公司还通过品牌推广、市场营销以及“鹰眼”— 图像互联网版权保护平台，提升公司获客能力和效率。根据市场变化，公司重点对互联网平台、媒体、广告营销与服务、企业客户等四个目标市场进行了开拓。

(1) 互联网平台

报告期内，公司先后与百度、腾讯、阿里巴巴、一点资讯、凤凰网、搜狗等互联网平台签署战略合作协议，初步完成了基于内容的技术对接，使得公司内容能覆盖到的海量的长尾市场。公司通过与互联网平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力，促进了内容生态使用者对正版素材的使用，对行业健康发展起到了推动作用。根据应用场景，目前公司分别接入了：搜索引擎、广告平台、自媒体平台、创意设计平台以及智能终端、旅游出行、电子商务等服务应用场景。（见附图二）



(附图二)

报告期内，在自媒体平台方面，公司先后与一点资讯/凤凰网（大风号）、腾讯网（企鹅号）、百度（百家号）、阿里巴巴（大鱼号）的自媒体平台完成了数据接入工作，为数百万自媒体用户提供优质正版内容，共同构建自媒体共赢生态圈；公司还与百度霓裳、阿里汇川等广告平台完成了数据接入工作，为数十万中小企业组提供广告的创意内容服务；目前公司正在和各平台公司紧密合作，持续提升用户体验。

在搜索引擎方面，公司与百度、搜狗等先后签订战略合作协议。根据协议约定，公司与百度、搜狗建立全面、深入、互为优先的战略合作关系。在用户搜索图片时，优先展示公司图片，并标注“版权”信息，用户点击图片后跳转至图片所在视觉中国网站，为公司带来更多的流量。

公司将继续紧抓战略机遇期，依托优质 PGC 视觉内容核心资源，继续扩大、夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，将优质内容与大数据、人工智能技术相结合，提升多渠道分发交付能力，不断提升获客效率，高效拓展长尾市场，促进主营业务增长。

(2) 媒体

媒体市场是公司核心的目标市场之一。报告期内，公司重点把握传统媒体的融合转型，自媒体的迅速发展，社会对媒体社会责任感的提升等趋势，在保持传统媒体市场的绝对优势的同时，抓住新媒体的发展机遇，实现了媒体业务的整体持续增长。

公司拥有强大的编辑类内容的竞争优势，及自有的经验丰富的编辑内容运营团队，在编辑类图片资源、运营、内容交

付与服务上优势突出，公司严格的内容审核体系，及全面优质的体现核心价值观的内容，是广大媒体客户的安全优质的主要内容来源。

国内主要媒体客户均为公司合作多年的年度合作客户，合作期内均顺利续约合作，包括：国有新闻网站（新华网、中国网、中国日报网、中国青年网、中工网、光明网、东方网等）、报业及新媒体（人民日报、中国青年报、中国日报、广州日报、南方日报、新华日报等）、电视台（央视、北京电视台、湖南卫视、江苏电视台等）、商业门户网站（新浪、腾讯、搜狐、网易、凤凰等）、视频网站（优酷、爱奇艺、腾讯视频、PPTV、芒果 TV 等）以及杂志（时尚、赫斯特、康泰纳仕、现代传播、财新等）。

2017 年以来，媒体市场出现新的发展趋势：移动互联网资讯聚合平台、自媒体等发展迅猛，公司及时把握市场变化，与一点资讯、趣头条、得到、视觉志、一条、吴晓波、十点读书、黎贝卡的异想世界、秦朔朋友圈、gogoboi、叶檀财经等新型互联网公司签署了长期合作协议。

（3）广告营销与服务

公司另外一个传统优势市场是广告营销与服务公司（Agency）。公司多年致力为各类广告公司提供全球及本土高质量及丰富全面的内容，作为专业的版权服务公司，公司加强了为客户提供全球范围内专业化的版权增值服务。针对广告公司所服务的最终客户的行业及特性，精细化管理，深挖客户需求，全面参与客户的工作流程，提供相应的内容产品以及委托拍摄、版权清除等增值服务，使客户能安全无忧使用图片及视频音乐素材，发挥创意，成为客户可依赖的专业视觉顾问，大大加强了客户对公司的黏性和依赖。公司把握线上与线下，新媒体及自媒体的发展趋势，公司积极拓展与数字广告公司的合作。在整个广告行业面临社会化营销挑战的前提下仍然实现了广告客户群的超过 20% 的业绩增长。

公司在国内独家代理全球第一大图片库 Getty Images，并通过收购比尔·盖茨创办的全球第三大图片库 Corbis Images 及国际知名的线上摄影社区 500px，拥有垄断性的优质内容和品牌优势，在这一市场一直保持很高的市场占有率。WPP 集团、宏盟集团、IPG 集团、阳狮集团、HAVAS 集团、电通集团、蓝色光标、华扬联众、卅六策、广东省广告集团等行业重要客户均与公司签署了年度框架合作协议。

（4）企业客户

顺应“互联网+”及移动互连网时代企业营销的数字化，社会化，场景化的变化趋势，市场对优质版权内容有巨大需求。公司在报告期内加强了企业客户销售体系，抓住了企业新媒体营销的市场机遇，除了充分应用多种形式的市场化手段对潜在客户进行引导培育之外，公司基于图像大数据及人工智能技术，自行研发了“鹰眼”图像互联网版权保护平台，能够追踪到公司拥有的图片在网络上的使用情况，更好地锁定潜在的客户并满足其需求，进而对客户进行正版化引导及转化，实现精准获客，大大降低了获客成本，客户数量大幅增长，通过销售+技术+服务驱动收入增长。

报告期内，公司针对细分垂直行业采用差异化的商机管理、客户拓展、客户引导转化及产品授权模式，重点开拓金融、旅游、交通、快消、互联网科技等行业客户。截至 2017 年底，企业客户数较上年新增 48.7%，其中年度长协客户占比超过 43%。针对企业大客户，公司与控股子公司卓越发挥协同效应，深挖其它延展商机，为各类客户如品牌企业、政府机构、旅游行业、体育赛事及娱乐活动的主办方等提供视觉内容生产、管理及传播的“视觉+品牌”、“视觉+旅游”、“视觉+城市”、“视觉+体育/娱乐”等视觉营销解决方案，全方位满足客户的视觉内容需求，为公司带来新的业绩增长。报告期内，为华为、索尼、宝马、雀巢、维多利亚的秘密、摩拜单车、ofo、统一、青岛啤酒、华侨城、美克美家、海昌集团、嘉实基金、中信银行、国家旅游局、江苏省旅游局、北京冬奥会组委、国资委新闻中心等品牌与机构提供了相关增值服务。

公司采取市场化手段与销售服务相结合的手段，持续高效开拓中小客户的长尾市场。公司通过与互联网大流量平台建立战略合作关系、优化 SEM/SEO、提升客服质量、加大市场推广和品牌营销，更好地培育和服务中长尾市场。公司不断优化产品组合，为中长尾客户提供与之体量需求与预算对应的产品及授权模式，持续扩大对长尾市场的覆盖。

随着公司版权跟踪技术手段的不断增强及客户转化效率的不断提升，公司未来签约服务的客户数量将持续增加。为提升对各主要垂直行业的不同体量客户的覆盖及服务，公司强化了商机管理、市场营销、内容运营及客户服务体系，以及对大客户及中长尾客户的不同的营销及服务体系，精耕细作，为在巨大的市场空间中高速发展打下了坚实的基础。

（二）与主营业务协同互动，积极构建“视觉+”战略布局

公司在聚焦主营业务，强化世界级的版权内容平台的前提下，将核心竞争力与旅游、教育等 2C 产业相结合，充分发挥互联网传媒、旅游、教育等业务板块之间的协同效应，构建“视觉+产业”的战略布局。报告期内，公司通过转让艾特凡斯，剥离非主营业务，进一步优化资产结构。

1、视觉+产业：旅游

旅游行业与公司的主营业务有着较高的协同效应，是公司“互联网+视觉+行业”战略的重要体现。2018年2月6日国家旅游数据中心发布《2017年全年旅游市场及综合贡献数据报告》。2017年，国内旅游市场高速增长，出入境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显。国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；出入境旅游总人数2.7亿人次，同比增长3.7%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。2017年我国旅游经济保持快速增长，2018年将继续保持繁荣增长的乐观发展趋势。

原国家旅游局修订了《旅行社条例》《导游人员管理条例》《中国公民出国旅游管理办法》，制定修订《导游管理办法》等3件旅游规章，《导游管理办法》对导游执业的许可、管理、保障与激励、罚则等作了明确规定，并规定导游出现强迫购物、吃回扣等行为时，最高处罚可以吊销导游资格证。《导游管理办法》规定，导游证采用电子证件形式，以电子数据形式存储于导游个人的移动电话等移动终端设备中，游客、景区、执法人员等通过扫描电子导游证上的二维码识别导游身份。今后，导游将使用电子导游证、佩戴卡片式“导游身份标识”，并开启“全国导游之家”APP执业，导游的执业轨迹、评价信息、奖惩情况等信息，都将归集于电子导游证内，形成导游的“执业档案”。可以看出，政府对旅游秩序整治和行业监管达到了一个新的高度。

公司于2014年12月中标国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”20年的特许经营权，并参股45%成立了唱游信息技术有限公司作为视觉中国在旅游行业的项目实施载体。2017年，随着“国家智慧旅游公共服务平台”、“全国旅游监管服务平台”和“国家旅游产业运行监测与应急指挥平台”陆续上线，逐渐形成了基于旅游行业大数据的国家旅游综合管理平台。2017年，完成“全国旅游监管服务平台”6省市试点和17省培训落地工程，实现全国旅行社信息管理、团队管理、电子行程单和电子合同的统一监管，将全国旅游咨询投诉数据、全国导游认证评价数据、全国旅行社团队数据全部打通，以信息技术手段推动旅游治理体系和治理能力现代化。截止到2017年底，共组织地方培训会87场，培训旅行社9796家，共计培训16,082人次，实现全国范围内的游客的投诉和咨询、导游的从业资质和评估、旅行社的资质审批、电子合同和团队信息等数据的对接、融合和分析，并为游客、涉旅企业和政府提供刚性需求的服务，真正做到“政府服务市场，大众服务大众”的全新的行业生态。在公共服务方面，唱游公司在2017年承接和开发了全国旅游厕所项目管理系统，全国旅游厕所项目管理系统支持全国旅游厕所的计划申报、审核、进度填报、评定验收等环节的在线操作和管理。唱游公司在2017年分别与高德地图和百度地图签订了战略合作伙伴，在公共服务和商业服务上积极探索。

2、视觉+产业：教育

教育产业对优质内容是刚需，对教育的投入符合国家的发展战略。公司从2015年开始切入教育行业，开始了“视觉+教育”的布局，先后参与湖北司马彦文化科技有限公司、广东易教优培教育科技有限公司的投资，增强对K12教育市场的覆盖。公司希望通过与教育行业的平台型公司，及K12教育的优质“流量”入口的战略合作，通过积累的K12师生资源，着手打造对K12师生教育提升的视觉产品与服务能力，生意模式成型，将优质“视觉”核心业务逐步地拓展到K12市场，形成版权IP切入教育行业的初步战略布局。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	814,570,532.71	100%	735,497,004.94	100%	10.75%
分行业					
互联网传媒	654,321,277.15	80.33%	561,263,739.42	76.31%	16.58%
旅游及其他	160,249,255.56	19.67%	174,233,265.52	23.69%	-8.03%

分产品					
视觉内容与服务	583,744,525.12	71.66%	448,575,036.15	60.99%	30.13%
广告创意服务	70,576,752.03	8.66%	112,688,703.27	15.32%	-37.37%
数字娱乐	20,136,699.54	2.47%	54,907,594.10	7.47%	-63.33%
软件信息服务	140,112,556.02	17.20%	119,325,671.42	16.22%	17.42%
分地区					
国内	778,240,344.58	95.54%	722,070,812.37	98.17%	7.78%
国外	36,330,188.13	4.46%	13,426,192.57	1.83%	170.59%

注：互联网传媒包含：①视觉内容与服务，②广告创意服务；

旅游及其他包含：①数字娱乐，②软件信息服务。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网传媒	654,321,277.15	208,239,481.42	68.17%	16.58%	-0.36%	5.41%
旅游及其他	160,249,255.56	69,865,687.83	56.40%	-8.03%	-27.25%	11.52%
分产品						
视觉内容与服务	583,744,525.12	181,694,568.68	68.87%	30.13%	28.12%	0.49%
广告创意服务	70,576,752.03	26,544,912.74	62.39%	-37.37%	-60.48%	21.99%
数字娱乐	20,136,699.54	3,787,208.10	81.19%	-63.33%	-90.60%	54.57%
软件信息服务	140,112,556.02	66,078,479.73	52.84%	17.42%	18.54%	-0.45%
分地区						
国内	778,240,344.58	277,032,785.74	64.40%	7.78%	-8.99%	6.56%
国外	36,330,188.13	1,072,383.51	97.05%	170.59%	73.09%	1.66%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	版权服务费	208,239,481.42	74.88%	208,987,730.07	68.52%	-0.36%
旅游及其他	设备采购及安装	69,865,687.83	25.12%	96,030,457.56	31.48%	-27.25%

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	版权服务费	181,694,568.68	65.33%	141,818,308.41	46.50%	28.12%
广告创意服务	广告服务	26,544,912.74	9.54%	67,169,421.66	22.02%	-60.48%
数字娱乐	设备采购及安装	3,787,208.10	1.36%	40,288,092.99	13.21%	-90.60%
软件信息服务	设备采购及安装	66,078,479.73	23.76%	55,742,364.57	18.28%	18.54%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

详见“第十一节，八、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	115,043,614.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.11%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	36,330,188.13	4.46%

2	客户 2	23,190,000.00	2.85%
3	客户 3	20,656,892.00	2.54%
4	客户 4	18,952,966.98	2.33%
5	客户 5	15,913,567.13	1.95%
合计	--	115,043,614.23	14.11%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	115,443,802.25
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.51%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	50,720,260.73	18.24%
2	供应商 2	43,266,497.17	15.56%
3	供应商 3	8,796,907.61	3.16%
4	供应商 4	6,652,800.00	2.39%
5	供应商 5	6,007,336.74	2.16%
合计	--	115,443,802.25	41.51%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	71,542,100.81	68,651,777.89	4.21%	主要系由于销售规模增长所致
管理费用	125,031,616.98	105,839,978.14	18.13%	主要系由于技术相关费用增加所致
财务费用	35,229,297.62	22,949,743.88	53.51%	主要是由于本期带息负债规模上升所致

4、研发投入

适用 不适用

本年度公司技术研发项目的：符合公司视觉内容与服务业务规划与发展。

公司研发投入情况

	2017 年	2016 年	变动比例
研发人员数量（人）	150	130	15.38%

研发人员数量占比	24.55%	18.87%	5.68%
研发投入金额（元）	50,165,448.42	35,585,089.40	40.97%
研发投入占营业收入比例	6.16%	4.84%	1.32%
研发投入资本化的金额（元）	11,006,456.82	0	100.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	21.94%	0.00%	21.94%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

主要系由于公司于本报告期内完成了研发并正式投入使用所致

5、现金流

单位：元

项目	2017 年	2016 年	同比增减
经营活动现金流入小计	916,778,958.78	843,909,119.29	8.63%
经营活动现金流出小计	666,651,328.90	609,424,608.37	9.39%
经营活动产生的现金流量净额	250,127,629.88	234,484,510.92	6.67%
投资活动现金流入小计	252,816,251.40	189,447,743.32	33.45%
投资活动现金流出小计	425,616,781.61	1,028,796,474.06	-58.63%
投资活动产生的现金流量净额	-172,800,530.21	-839,348,730.74	-79.41%
筹资活动现金流入小计	417,006,650.42	761,671,075.41	-45.25%
筹资活动现金流出小计	555,903,380.39	342,720,869.44	62.20%
筹资活动产生的现金流量净额	-138,896,729.97	418,950,205.97	-133.15%
现金及现金等价物净增加额	-65,583,726.46	-183,829,057.66	-64.32%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、 投资活动现金流入小计较上年同期增加 63,368,508.08 元，同比增长 33.45%，主要系处置子公司收到对价款及收到被投资企业分红所致；
- 2、 投资活动现金流出小计较上年同期减少 603,179,692.45 元，同比降低 58.63%，主要系本期投资项目较上年同期有所减少所致；
- 3、 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 557,846,935.94 元，同比降低 133.15%，主要系本期归还 2016 年股东借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	65,708,413.22	18.60%	权益法核算的被投资单位净利润变动	是
公允价值变动损益	-628,740.00	-0.18%	远期结售汇金融产品	否
资产减值	14,863,838.22	4.21%	应收款项坏账准备增加	是
营业外收入	217,195.45	0.06%	违约金利得	否
营业外支出	492,340.63	0.14%	固定资产报废损失	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	390,502,762.13	9.53%	467,837,177.36	13.28%	-3.75%	货币资金较期初减少 77,334,415.23 元，减幅 16.53%。主要系由于偿还股东借款及合并范围变化所致。
应收账款	352,261,537.61	8.59%	345,424,723.69	9.80%	-1.21%	
存货	29,394,917.05	0.72%	29,405,082.48	0.83%	-0.11%	
长期股权投资	1,073,608,363.30	26.19%	820,095,673.49	23.27%	2.92%	长期股权投资较期初增加 253,512,689.81 元，增幅 30.91%，主要系新增辽宁新兴文化、广州易教优培投资及对唱游实缴出资所致。
固定资产	5,941,766.23	0.14%	6,043,080.61	0.17%	-0.03%	
短期借款	157,629,116.17	3.85%	22,000,000.00	0.62%	3.23%	短期借款较期初增加 135,629,116.17 元，增幅 616.50%，主要系本期增加流动贷款所致。
长期借款	489,663,582.19	11.94%	235,541,647.29	6.68%	5.26%	长期借款较期初增加 254,121,934.90 元，增幅 107.89%，主要系本期合并范围增加所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	受限原因
货币资金	10,498,000.00	履约保函保证金
其他非流动资产	180,000,000.00	借款保函质押定期存单
合计	190,498,000.00	

五、投资状况

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
401,795,000.00	463,200,274.37	-13.26%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广东易教优培教育科技有限公司	提供在线教育先进技术产品与运营服务	收购	110,000,000.00	35.00%	自有资金	广州远程教育中心有限公司、北京尚林创新投资管理有限公司	长期	视觉+产业：教育	已完成股东登记	11,550,000.00	11,764,062.32	否	2017年05月16日	公告编号 2017-030
辽宁新兴文化创业投资基金合伙企业	投资以及相关咨询服务；创业投资咨询、为创业	新设	100,000,000.00	52.63%	自有资金	北国华盖(辽宁)投资管理有限公司、辽宁省产	7年	视觉+生态投资	已完成股东登记	-2,100,000.00	-2,009,861.58	否	2017年01月15日	公告编号 2017-002

企业 (有 限合 伙)	企业提 供创业 管理服 务				业(创 业)投 资引导 基金管 理中 心、辽 宁北国 传媒网 络科技 股份有 限公 司、沈 阳金融 中心控 股有限 责任公 司									
合计	--	--	210,000,000.00	--	--	--	--	--	--	9,450,000.00	9,754,200.74	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	非公开发行股票	56,411.23	20,015.35	57,153.4	0	10,000	17.73%	0	不适用	0
合计	--	56,411.23	20,015.35	57,153.4	0	10,000	17.73%	0	--	0
募集资金总体使用情况说明										
公司 2017 年度使用募集资金 200,153,533.49 元，已累计投入募集资金总额使用 571,534,042.16 元，其中利息收入 7,421,723.73 元。截至 2017 年 12 月 31 日，募集资金已全部使用完毕。										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1. 补充流动资金	是	56,411.23	46,411.23	20,015.35	47,153.35	101.60%			不适用	否
2. 向全资子公司常州远东文化产业有限公司增资,用于支付收购亿迅集团 73% 股权的部分交易对价	是		10,000		10,000.05	100.00%	2015 年 10 月 22 日	3,390.23	是	否
承诺投资项目小计	--	56,411.23	56,411.23	20,015.35	57,153.4	--	--	3,390.23	--	--
超募资金投向										
不适用										
合计	--	56,411.23	56,411.23	20,015.35	57,153.4	--	--	3,390.23	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 于 2015 年 12 月 8 日公司第八届董事会第九次会议审议通过，同意公司在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用部分闲置募集资金 10,000 万元为公司暂时补充流动资金，单次使用期限为自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。公司于 2016 年 7 月 13 日召开了第八届董事会第十七次会议，审议通过公司在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用艾特凡斯部分闲置募集资金不超过 6,000 万元为公司暂时补充流动资金，单次使用期限为自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。2017 年 5 月 9 日，上述用于为公司暂时补充流动资金的 4,700 万元闲置募集资金，已全部归还至艾特凡斯募集资金专用账户，该次暂时补充流动资金使用期限未超过 12 个月。公司于 2016 年 10 月 14 日召开了第八届董事会第二十次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金为公司暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金 10,000 万元为上市公司暂时补充流动资金，单次使用期限为自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。2017 年 9 月 13 日，上述用于为公司暂时补充流动资金的 10,000 万元闲置募集资金，已全部归还至公司募集资金专用账户，该次暂时补充流动资金使用期限未超过 12 个月。公司于 2017 年 5 月 15 日召开了第八届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司全资子公司深圳艾特凡斯智能科技有限公司使用部分闲置募集资金为公司补充流动资金的议案》，同意使用艾特凡斯部分闲置募集资金 3,500 万元为上市公司暂时补充流动资金，单次使用期限为自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。2017 年 7 月 28 日，公司召开了第八届董事会第二十九次会议，审议通过了转让艾特凡斯 100% 股权事宜，上述使用艾特凡斯部分闲置募集资金用于为上市公司暂时补充流动资金的 3,500 万的归还交易对价支付中抵销。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化

向全资子公司常州远东文化产业有限公司增资，用于支付收购亿迅集团73%股权”的部分交易对价	补充流动资金	10,000	0	10,000.05	100.00%	2015年10月22日	3,390.23	是	否
合计	--	10,000	0	10,000.05	--	--	3,390.23	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	向全资子公司常州远东文化产业有限公司增资，用于支付“收购亿迅集团73%股权”的部分交易对价：于2015年6月26日，公司召开的第八届董事会第一次会议、第八届监事会第一次会议以及2015年9月25日召开的2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于全资子公司收购亿迅资产组73%股权暨关联交易的议案》，公司全资子公司常州远东文化产业有限公司（以下简称“远东文化”）收购亿迅资产组73%股权，交易对价为人民币1.8821亿元或等值外币，分三次付款。详见2015年6月29日见报的《视觉中国：关于收购亿迅资产组73%股权暨关联交易的公告》及2015年9月9日见报的《视觉中国：关于收购亿迅资产组73%股权暨关联交易的补充公告》，公司披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网。于2015年9月29日，公司召开的第八届董事会第六次会议审议通过了《关于改变部分募集资金投向暨向全资子公司常州远东文化产业有限公司增资用于支付收购股权对价的议案》，将募集资金中100,000,000元用于向全资子公司远东文化增资，增资后将用于支付“收购亿迅资产组73%股权”的部分交易对价。独立董事、监事会、保荐机构均对该事宜发表了意见。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无								

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该	出售对公司的影响	股权出售为上市公司	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关	所涉及的股权是否已	是否按计划如期实	披露日期	披露索引

				股权为上市公司贡献的净利润（万元）	贡献的净利润占净利润总额的比例			系	全部过	户	施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施		
洛克互娱智能科技有限公司	深圳艾特凡斯智能科技有限公司 100%股权	2017 年 08 月 29 日	14,500	449.13	0.38%	通过此交易，公司可以更加专注公司的核心业务，而且实现了长期应收账款的变现，使得资金更有效的用于核心业务的发展。公司未来将通过全资子公司常州远东文化产业有限公司围绕公司核心业务实现“视觉数字娱乐业务”由重资产运作	以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估报告的评估价值为参考依据	否	无	是	是	2017 年 08 月 01 日	公告编号：2017-051

					向轻资产运作的转型,保证该业务的可持续发展。								
--	--	--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	23,456,700.00	1,734,249,139.01	329,136,749.33	291,990,516.37	133,966,894.47	127,320,213.45
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	1,268,232,518.03	449,572,841.73	472,778,331.32	227,675,391.10	193,530,726.21
上海卓越	子公司	广告创意服务	1,000,000.00	62,993,177.42	27,570,862.19	70,576,752.03	34,995,286.02	25,248,416.07
亿迅资产组	子公司	软件信息服务	100,021,500.00	247,465,661.91	64,238,321.74	143,861,645.55	33,999,642.47	34,291,175.99
唱游公司	参股公司	视觉+产业：旅游	100,000,000.00	112,042,250.58	81,438,192.42	4,795,791.07	-74,119,735.61	-1,695,384.02
湖北司马彦	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	193,992,721.33	152,409,042.83	155,305,710.24	79,935,210.22	71,650,380.61
易教优培	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	67,462,046.50	39,094,564.10	50,809,585.76	33,611,606.63	33,611,606.63
华融创新	参股公司	金融	500,000,000.00	8,765,958,328.66	600,811,259.43	551,884,648.95	109,658,971.70	81,602,543.33

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	转让	1,194,399.91
广东视觉无限文化科技有限公司	转让	69,723.47

华盖创意(天津)图像技术有限公司	注销	-2,405,639.29
天津易美跃动信息技术有限公司	注销	-789.27

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：整合全球高质量版权内容资源，通过互联网版权交易平台（www.vcg.com）提供超过亿级的海量图片、视频、音乐素材，为广大媒体及企业的客户提供视觉内容和传播服务。基于公司全球化战略，公司与全球第一大图片库Getty Images建立战略合作伙伴关系，2016年收购比尔盖茨创办的全球第三大图片库Corbis Images，并战略投资全球领先的摄影社区500px。公司以PGC视觉内容为核心，是国内最大的正版视觉内容版权交易平台之一。

上海卓越：为汉华易美控股51%子公司（2015年11月收购），主要从事全案整合营销，业务涵盖快消、IT、金融、旅游等多个领域，集品牌创意、数字营销、电子商务为一体，为客户提供以消费者为中心、网络技术为基础、营销为目的、创意为核心、内容为依托的个性化营销。2017年，卓越管理团队依托视觉中国品牌优势以及加大业务协同，取得了较好的业绩增长。

亿迅资产组：为公司控股73%的子公司（2015年9月收购），是国内领先的全媒体交互中心解决方案供应商。自1999年成立至今，专注呼叫中心领域19年，围绕客户的需求持续创新，与Genesys及Verint等核心业务伙伴紧密合作，提供企业联络中心、云联络中心、呼叫中心统一管理及监控软件等领域诸多顶尖解决方案。业务覆盖银行、金融保险、电力、运营商、互联网、电商、零售、交通、制造、房地产、教育、旅游、医疗健康、公共服务等10多个行业，服务近百家金融和互联网龙头企业。2017年，亿迅资产组拓展业务覆盖行业的同时，一方面持续新技术开发的投入，另一方面挖掘现有客户的定制需求，积极推进公司从产品销售向技术服务转型。

湖北司马彦：为汉华易美持股49%参股公司（2015年9月收购），主要从事字帖书籍的编写、策划、制作和发行业务，经过30年的不断积累和沉淀，已编写出版钢笔字帖、毛笔字帖、多体汉字字帖、多笔体英文字帖等近800种，已与400多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。2017年，湖北司马彦依托其核心IP资源，业绩稳步上升。

唱游公司：公司于2014年12月中标国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”。公司参与唱游公司定向增资扩股后，唱游公司作为“12301国家智慧旅游公共服务平台”的实施公司，按照《国家智慧旅游公共服务平台项目特许经营协议》要求，以12301国家旅游公共服务号码为载体，全力推动旅游公共信息的发布与资讯服务、旅游产业监管信息的采集、景区游客承载量统计与预警、旅游形象推广等功能，并积极开展与旅游业相关的增值服务。该平台是一个连接旅游行业出行者、从业者及管理者的具有公信力的旅游服务聚合平台，是我国旅游行业大数据平台，也是视觉中国战略实施中打造的第一个直接面向C端消费者的互联网平台。

易教优培：为公司持股35%的参股公司（2017年5月收购），主要提供在线教育先进技术产品与运营服务的专业机构，其团队拥有丰富的中小学教师培训项目运营经验，目前负责“国家教师专业发展公共服务网”的整体运营。公司紧紧围绕“视觉”核心业务，将优质视觉内容与大数据、人工智能技术相结合，加速视觉生态布局，整合上下游资源，将业务延伸至旅游、教育等2C端产业，打造以视觉为核心的多业务板块高度协同发展的领袖型文化集团公司。基于公司发展战略的实施计划，教育行业将是公司深耕的行业之一。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）2018 年经营计划

2018 年，公司将继续聚焦核心主营业务——“视觉内容与服务”，进一步强化从内容到产品，从大数据体系到核心技术，从版权授权到增值服务，从市场到运营到销售等全方面的核心竞争力，提高竞争壁垒，在互联网传媒行业不断变化与升级的行业趋势下提升对客户全面需求的满足及全应用场景的覆盖能力，加强与内容生态的深度对接与赋能，为客户持续创造价值，巩固公司作为行业发展标杆企业及“基础设施”的地位及影响力，对行业的快速发展起到强有力的支撑作用，在版权保护及行业发展的巨大机遇下获得高速增长。

在内容端，进一步强化对全球优质视觉内容资源的整合与持续的内容生产与更新，满足客户对优质内容全方位需求。在客户端，公司将加强内容运营，丰富完善我们的各种产品组合，进一步提升搜索与交付能力，满足各类客户的全方位需求。公司会进一步扩大、夯实与互联网平台的深度合作，高效拓展长尾市场；不断提升鹰眼平台效率，加强市场化的获客能力，持续拓展客户数量，提升增值服务，保障收入高速增长。

公司在聚焦核心主营业务前提下，加速整合核心业务的上下游资源，打造“视觉+生态”，并将核心竞争力与旅游、教育等 2C 产业相结合，充分发挥互联网传媒、旅游、教育等业务板块之间的协同效应，构建“视觉+产业”的战略布局。

在全球化的战略下，公司会进一步强化在全球市场的参与与布局，持续打造一个具有领先技术实力及最佳行业实践的世界一流的版权内容企业。

1、 根据市场需求，丰富内容品类，持续巩固和构筑内容护城河

视觉内容的数量、质量和丰富全面性是公司核心业务增长的关键驱动因素之一。公司多年来持续整合全球最优质的 PGC 视觉内容资源，精耕细作构筑强大的内容资源护城河，不断提升竞争壁垒。

2018 年，公司将依托 500px 的全球社区网络平台，全面整合两大互联网平台：版权交易平台与网络社区平台的各自优势资源，在内容生产、市场渠道、产品技术等各个层面形成优势互补；公司将进一步加大对 500px 社区的投入，通过 500px 全球化的互联网平台，为全球千万级用户提供社交互动、内容生产、交易变现、版权保护的全链路一站式服务，扩大独家优质内容来源；拓展了公司获取海量全球优质视觉内容的能力，并不断巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，完善公司的行业生态布局。公司还将依托设计师社区（shijue.me），进一步开发包括插画、矢量、icon、模版等设计类产品，以满足不断增长的市场需求。

随着智能手机普及和移动互联网的发展，移动时代下的短视频行业迎来快速发展期，为短视频业务的发展提供良好的基础。短视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一，具有极高的商业变现价值。为顺应短视频快速发展的趋势，2018 年公司将加大视频、音乐业务的投入，整合短视频内容素材，满足用户对短视频产品的需求；2018 年一季度，在产品端，公司的创意视频、编辑视频、音乐素材产品已经完成上线，可以为客户提供完整的视频、音乐素材服务。

2、 继续加大技术创新投入，通过“连接”“赋能”，提升服务交付效率和市场覆盖

2018 年，公司继续不断强化基于图像大数据的人工智能技术实力，不断打造公司核心的“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，提升产品体验、服务交付和管理效率，以产品技术驱动业务快速增长。公司将持续不断迭代和优化自有版权交易平台，根据不同的客户的不同需求提供灵活、全面的解决方案，全面满足客户的需求。同时，进一步完善网站、API、VDAM、“鹰眼”的服务能力，优化用户体验。基于拥有的核心数据资产，结合客户使用需求和应用场景，将“技术能力”SaaS 化，向行业上下游“赋能”，“连接”各类互联网流量平台，提升公司产品服务的市场覆盖。

视觉中国的核心业务覆盖了视觉内容版权的确权、追溯、交易、传播、保护等全业务场景，形成了完整的商业闭环。区块链技术在视觉中国的主营业务中具有丰富的业务应用场景，有很广阔的应用前景，公司收购 500px 后，将充分利用其全球化的互联网平台，积极探索区块链技术在全流程的业务场景中的应用，将它们更好地运用在我们的服务中，提升服务的效率和透明度。2018 年，公司将依托版权交易平台和 500px 全球创作者网络社区平台，通过运用数据加密、时间戳、分布式共识和智能合约等区块链技术，开展内容的确权、用权与维权服务。我们相信，区块链技术作为互联网底层技术，只有与数字版权的全流程业务场景相结合才能真正落地，区块链不仅仅是“技术”，最终将成为数字版权行业的“基础能力”，为行业的高速发展提供创新发展的助推力。

3、 继续加强与互联网平台的战略合作，提升服务体验，持续拓展长尾市场。

2018 年，公司将继续积极与搜索引擎、自媒体平台、广告平台、创意设计平台以及智能终端、旅游出行、电商等各类互联网平台方展开战略合作，依托自身的核心竞争优势与各方形成合作共赢的局面；公司还将与各方就版权保护持续沟通，积极推动内容正版化，共同构建合作共赢的行业生态。

在自媒体平台方面，2018 年 1 月 12 日，公司与北京亿幕信息技术有限公司（微博(NASDAQ:WB)战略投资企业，致力于全球优质视频内容的有效传播）达成战略合作，将向微博云剪（由微博、亿幕联合推出的 PGC 短视频快速生产、版权素材交易、内容分发及多维度数据分析管理的一站式在线 SaaS 平台）开放全部的正版图片、视频、音乐素材，并通过 API 方式提供一站式的交付服务，供平台用户购买使用，服务数百万政府、媒体、企业、MCN 等机构用户。微博、微信是中国两大社交平台，微博是国内最大的社交媒体平台，拥有海量用户。截至 2017 年 6 月 30 日，经过微博认证的政务机构微博达 132,012 个；2016 年微博企业账号已达 130 万个，同比增长 35%；媒体微博也超过 3 万余家；MCN 合作机构总量达 1,200 家，覆盖了 1.6 万个帐号和 53 个垂直领域。公司通过此次战略合作协议的签署，将与微博战略投资的北京亿幕共建“微博云剪媒体平台内容资源库”，为微博的政府、媒体、企业、MCN 等机构类新媒体客户提供相关内容增值服务，这将对公司主营业务产生积极影响，有利于公司进一步拓展长尾市场及内容分发渠道，提升获客能力。微博云剪系统提供视频的快速剪辑和混剪功能，用户可以进行添加文字特效、转场特效、背景音乐等操作，还支持直播的录制、回放和剪辑。公司与微博云剪的合作有利于公司进一步开拓视频、音乐素材的市场，顺应短视频行业的高速发展趋势。

在搜索引擎方面，2018 年 1 月 12 日，公司与北京搜狗科技发展有限公司签订了《战略合作协议》。公司向搜狗及其用户开放全平台的图片版权资源库，搜狗为图片资源公司在其搜索引擎平台基于用户使用场景提供优先展示的机会。双方将共享各自大数据资源，并将在搜索引擎合作运营视觉中国、500px、Corbis 等独立品牌专区。同时，双方在优质内容素材的正版授权方面达成战略合作。双方将在人工智能、大数据分析、云服务等方面共同打造高效、便捷的互联网数据媒体服务平台。本次签署的战略合作协议，公司将与中国第二大搜索引擎搜狗在图片搜索、数据共享、正版内容授权等方面建立深度合作关系，一方面，有利于公司提升获客能力，进一步全方位覆盖市场，促进公司主营业务的发展；同时，有利于公司产品服务全面覆盖 C 端用户，提升用户品牌感知和使用体验，对公司提升品牌影响力、拓展内容分发渠道、提高分发效率具有重要意义。

在广告平台方面，2018 年 2 月 1 日，公司与优视科技（中国）有限公司（阿里巴巴网络技术有限公司全资子公司）签订了《战略合作协议》。公司向阿里巴巴的大鱼号媒体平台、汇川广告平台开放正版图片、视频、音乐资源等全部自有内容或获得合法授权的内容，双方共建“大鱼号媒体平台内容资源库”、“汇川广告平台素材资源库”，在平台共建合作领域建立互为优先的合作关系，为三十万自媒体及数万中小企业客户提供优质的图片、视频、音乐资源，共同构建共赢生态圈。

4、重点拓展企业客户商机，全面提升获客能力

2017 年 10 月 26 日中国工商报刊登的“党的十八大以来全国企业发展分析”指出企业总量快速增长。截至 2017 年 9 月，全国实有企业总量 2,907.23 万户，相比 2012 年 9 月底的 1,342.80 万户增长 116.5%，尤其是 2014 年商事制度改革以来，同比增速迈上新台阶，企业数量每年以 20% 左右的速度增长。与此同时，随着互联网的发展，“互联网+”成为各行各业企业发展的标配。企业通过网站、app、社交媒体等进行社会化营销，企业客户对于正版图片的需求量以成倍数量增加，企业客户的数量大幅增长。

客户数量的持续拓展是公司收入增长的重要保障。公司直接签约的客户数为万级，通过互联网平台覆盖的客户数量十万级，目前，客户的渗透率仍较低，客户数量的增长空间巨大。

公司坚持以“客户为中心”的服务理念，2018 年将深入挖掘客户需求，充分发挥整体实力及全线产品的一站式服务能力，提升客户的产品体验，赢得与客户的长久合作，夯实我们的客户基础和行业根基。

2018 年，公司将继续优化鹰眼平台，提升转化效率，重点拓展互联网科技、快消、通讯、电商、银行、金融、旅游、交通、教育等行业的企业客户；另一方面，抓住改革开放 40 周年、一带一路、冬奥会、世界杯、亚运会等重大市场机遇，精耕细作，深挖企业客户的其它延展商机，为企业客户提供委托拍摄、版权管理、品牌营销等增值服务。

2018 年，公司加强对销售及市场的投入，通过鹰眼转换与市场投入相结合的获客手段，加强线上与线下客户运营，获得客数数量与业务的同步增长。

5、与核心主业协同，积极构建“视觉+”战略布局

2018 年，公司将继续聚焦核心主业，剥离非核心资产。加速整合核心业务的上下游资源，打造“视觉+生态”，并将核心竞争力与旅游、教育等 2C 产业相结合，充分发挥互联网传媒、旅游、教育等业务板块之间的协同效应，构建“视觉+产业”的战略布局。

2018 年 2 月 26 日，公司于指定信息披露媒体发布了《关于收购 500PX, INC. 100%股权的公告》，以现金方式收购美国 500PX, INC. 公司 100%股权。本次收购 500px，是继收购 Corbis 资产后，公司全球化战略的又一重要举措。本次收购，拓展

了公司获取海量全球优质视觉内容的能力，并不断巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，公司将加强整合协同，继续完善公司的主营业务的“视觉+生态”布局。

在“视觉+产业”方面，公司将持续持续推进国家智慧旅游公共服务平台建设。2018年，伴随着国家机构改革方案，新组建的中华人民共和国文化和旅游部，将旅游产业推向了一个新的高峰，文化是灵魂，旅游是载体。习近平总书记在党的十九大报告中深刻指出，“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”中国是拥有5000多年历史的文明古国，又是充满发展活力的东方大国，旅游资源得天独厚，自然和人文景观异彩纷呈。在这样的大背景下，唱游公司将抓住这一次“诗和远方”的结合机遇，在2018年完成以下工作：

(1) 继续落实“全国旅游监管服务平台”在全国的落地情况，在文化和旅游部领导下，对全国尚未开通“全国旅游监管服务平台”的省，完成平台全面培训和对接工作，实现旅游监管数据的全国集中；

(2) 积极做好地方文化和旅游主管部门的服务工作，建设本地旅游综合处理平台，提高各个管理部门间工作效率；

(3) 利用平台数据，积极开展数据分析和数据服务工作，为文化和旅游主管部门提供数据支撑；

(4) 扩大公共服务范围，从对全国旅游厕所项目管理扩展到更广阔的公共服务管理，从12301接报景区动态，景区官网动态信息收集，到与景区管控平台，闸机等系统联网，获得更丰富的景区动态信息，从传播渠道上，除了在百度地图、高德地图、微博发布外，拓展人民日报客户端、今日头条、一点资讯等新媒体，让景区动态信息可以更精准地传递到游客面前；

(5) 充分利用视觉中国独有的视觉内容的生产、分发、营销资源，与旅游元素结合，开展景区最佳拍摄点、目的地整合营销、国家公园最佳观景点、民族文化传播、目的地和景区特色商品设计等工作，实现文旅结合。

(二) 公司面临的风险和应对措施

1. 管理风险

公司业务增长迅速，参、控股公司扩大到四十余家，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、常州、深圳、上海、大连、广州、香港等，这些因素将公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

2. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

3. 盗版风险

目前图片市场盗版现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、司法机关紧密配合，继续依靠专业的版权合规团队，完善的版权管理体系，并通过不断的技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

4. 汇率变化风险

公司预计2018年境外业务比例及所面临的汇率风险都将有所上升。为规避和对冲经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过金融衍生品对冲汇率波动风险。

5. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年02月10日	实地调研	机构	详见2017年2月14日披露的《视觉中国：2017年2月10日投资者关系活动记录表》
2017年02月14日	实地调研	机构	详见2017年2月14日披露的《视觉中国：2017年2月14日投资者关系活动记录表》
2017年03月03日	实地调研	机构	详见2017年3月6日披露的《视觉中国：2017年3月3日投资者关系活动记录表》
2017年03月16日	实地调研	机构	详见2017年3月17日披露的《视觉中国：2017年3月16日投资者关系活动记录表》
2017年05月02日	实地调研	机构	详见2017年5月2日披露的《视觉中国：2017年5月2日投资者关系活动记录表》
2017年05月17日	实地调研	机构	详见2017年5月17日披露的《视觉中国：2017年5月17日投资者关系活动记录表》
2017年06月07日	实地调研	机构	详见2017年6月8日披露的《视觉中国：2017年6月7日投资者关系活动记录表》
2017年07月06日	实地调研	机构	详见2017年7月7日披露的《视觉中国：2017年7月6日投资者关系活动记录表》
2017年08月30日	实地调研	机构	详见2017年9月1日披露的《视觉中国：2017年8月30日投资者关系活动记录表》
2017年09月11日	实地调研	机构	详见2017年9月13日披露的《视觉中国：2017年9月11日投资者关系活动记录表》
2017年09月14日	实地调研	机构	详见2017年9月15日披露的《视觉中国：2017年9月14日投资者关系活动记录表》
2017年10月31日	实地调研	机构	详见2017年11月1日披露的《视觉中国：2017年10月31日投资者关系活

			动记录表》
2017 年 11 月 17 日	实地调研	机构	详见 2017 年 11 月 20 日披露的《视觉中国：2017 年 11 月 17 日投资者关系活动记录表》
2017 年 12 月 13 日	实地调研	机构	详见 2017 年 12 月 14 日披露的《视觉中国：2017 年 12 月 13 日投资者关系活动记录表》
接待次数			14
接待机构数量			128
接待个人数量			0
接待其他对象数量			0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否		

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

按中国会计准则，经审计，2017年度公司实现归属于上市公司股东的净利润290,820,917.16元。根据《公司法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司2017年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.42元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润29,424,252.31元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

公司2016年度及2015年度未分红，未实施资本公积金转增股本方案。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2017年	29,424,252.31	290,820,917.16	10.12%	0.00	0.00%
2016年	0.00	214,659,215.55	0.00%	0.00	0.00%
2015年	0.00	157,557,775.58	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.42
分配预案的股本基数（股）	700,577,436
现金分红总额（元）（含税）	29,424,252.31
可分配利润（元）	38,625,558.04
现金分红占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
按中国会计准则，经审计，2017 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 290,820,917.16 元。根据《公司法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司 2017 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.42 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 29,424,252.31 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股份限售承诺	廖道训等 10 名一致行动人在本次发行中所认购的 000681 的股票自上市之日起六十个月内不进行任何转让。	2014 年 02 月 25 日	2014 年 4 月 11 日 - 2019 年 4 月 10 日	目前上述 10 名一致行动人股票已办理锁定。承诺正在履行。
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、	业绩承诺及补偿安排	若远东股份 2018 年度专项审计报告、减值测试报告等相关文件（名称以实际出具报告名称为准）出具的日期晚于上述股份的限售期届满日，	2014 年 02 月 25 日	该承诺履行时间为 2018 年度	目前履行时间未到。

陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平		则廖道训等 10 名一致行动人承诺，待上市公司 2018 年度的审计报告出具以及减值测试完成后，视是否需要实行股份补偿，扣减需进行股份补偿部分。期间廖道训等 10 名一致行动人继续履行第一条的承诺义务，不转让所认购的远东股份的股票		的审计报告出具以及减值测试完成后，视情况的时期。	
黄厄文、谢志辉、秦弦、马文佳、王广平、张向宁、喻建军	股份限售承诺	7 名自然人承诺在本次发行中所认购的远东股份的股票自上市之日起三十六个月内不进行任何转让	2014 年 02 月 25 日	2014 年 4 月 11 日 -2017 年 4 月 10 日	已履行完毕。
廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平、黄厄文、谢志辉、秦弦、马文佳、王广平、张向宁、喻建军	业绩承诺及补偿安排	盈利承诺：根据廖道训等 17 名自然人签署的《发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》，以及廖道训等 17 名自然人出具的承诺，廖道训等 17 名自然人对上市公司的利润补偿期间为 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年，标的资产 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年经审计的扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（合并计算）分别不低于 11,487.38 万元、16,328.02 万元、22,341.27 万元、27,741.00 万元和 32,856.00 万元。如果标的资产实际盈利数不足利润承诺数的，则按照远东股份与廖道训等 17 名自然人签署的发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》的规定进行补偿。	2014 年 02 月 25 日	2014 年年报-2018 年年报后至该承诺实施日。	将按照 2014 年-2018 年每年实际业绩情况履行承诺。2014 年、2015 年、2016 年、2017 年已达到当年盈利承诺。
10 名一致行动人：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1)本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。(2)本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。(3)本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			取有效措施解决(4)如本人或相关企业违反本承诺函,应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失,并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上市公司所有。			
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	减少和规范关联交易的承诺:尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易。不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利。不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利。将以市场公允价格与上市公司进行交易,不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为。就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易,将督促公司履行合法决策程序,按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露;对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则,采用公开招标或者市场定价等方式。	2014年02月25日	永续	正在履行,目前没有违反承诺的行为。
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	其他承诺	保证上市公司独立性的承诺:人员独立;资产独立、完整;机构独立;业务独立;财务独立。	2014年02月25日	永续	正在履行,目前没有违反承诺的行为。
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	业绩承诺及补偿安排	针对标的资产评估假设不能实现时的承诺:华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得,或与Getty的采购合同在2018年到期后无法完成续签工作,廖道训等10名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算,并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。	2014年02月25日	永续	正在履行,华盖创意、汉华易美分别通过其全资子公司取得《高新技术企业证书》,目前没有违反承诺的行为。
首次公开发行或再融资时所	股东柴继军、吴春红、廖道训	其他承诺	本人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”的其他委托人均均为视觉中国的实际控	2015年07月27日	永续	正常履行。已经

作承诺			制人，依照《上市公司收购管理办法》第八十三条等有关法规和视觉中国章程的规定，在视觉中国的实际控制人履行重大权益变动信息披露、要约收购等法定义务时，视觉中国的实际控制人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”为一致行动人，视觉中国实际控制人直接持有的视觉中国股票数量与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”持有的视觉中国股票数量将合并计算。			告知常年法律顾问，并将在股东大会投票时计算。
	常州产业投资集团有限公司、江苏武进国经投资发展有限公司、江苏慧德科技发展有限公司、东方证券股份有限公司、华泰柏瑞基金-上海银行-东方证券-视觉中国特定多客户资产管理计划、华泰柏瑞基金-上海银行-视觉中国特定多客户资产管理计划	股份限售承诺	所有特定对象认购本次发行的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让。	2015 年 07 月 27 日	36 个月	已通过中国结算进行股份锁定，待到期前解锁。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
华夏视觉（北京）图像技术有限公司及北京汉华美图片有限公司（为公司全资子公司，重组业绩承诺）	2017年01月01日	2017年12月31日	27,741	30,877	不适用	2014年04月10日	《远东实业股份有限公司关于重大资产重组相关方承诺情况的公告》公告编号 2014-015
湖北司马彦文化科技有限公司	2017年01月01日	2017年12月31日	6,000	7,165	不适用	2015年09月09日	《关于收购湖北司马彦文化科技有限公司49%股权的公告》公告编号 2015-082
上海卓越形象广告传播有限公司	2017年01月01日	2017年12月31日	1,585.1	2,486.51	不适用	2015年10月28日	《关于收购上海卓越形象广告传播有限公司51%股权的公告》公告编号 2015-101
亿迅资产组	2017年01月01日	2017年12月31日	3,391.69	3,393.29	不适用	2015年09月09日	《第八届董事会第四次会议决议公告》公告编号 2015-081
广东易教优培教育科技有限公司	2017年01月01日	2017年12月31日	3,300	3,309	不适用	2017年05月16日	《第八届董事会第二十七次会议决议公告》公告编号 2017-030

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《关于2017年度重大资产重组之盈利预测实现情况的专项说明》、《上海卓越形象广告传播有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》、《湖北司马彦文化科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》、《亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、eSOON China Limited、DataTool China Limited、DataTool Hong Kong Limited盈利预测实现情况的专项审核报告》、《广东易教优培教育科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更概述

(1) 变更原因

2017年4月28日，财政部下发了《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会〔2017〕13号)，制定了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行。

国家财政部于2017年5月10日发布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》(财会[2017]15号)，对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，自2017年6月12日起施行。由于上述会计准则的颁布，公司需对会计政策进行相应变更，并按规定的起始日执行上述会计准则。

2017年12月25日，财政部下发了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，要求企业按照通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

(2) 变更日期

根据前述规定，公司自上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

(3) 变更内容

1)变更前采取的会计政策

本次变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

2) 变更后采取的会计政策

本次变更后，公司持有待售的非流动资产、处置组和终止经营等相关会计处理，以及2017年度及以后期间的财务报表，将按照财政部发布上述文件执行。其余未变更部分仍采用财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

2、本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部2017年4月28日发布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“发布的42号准则”)以及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知(财会〔2017〕30号)》的规定，在合并利润表和利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报。

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第16号—政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报或冲减相关成本费用。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》本公司相应追溯重述了比较报表。由于本公司未发生该类业务，因此不涉及对比较数据进行追溯调整。

上述会计政策变更仅对财务报表列示产生影响，对公司损益、总资产、净资产不产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
联景国际有限公司	2017/7/5	265,382,671.38	100.00	购买	2017/7/1	本公司重新任命执行董事	531,632.00	-4,362,393.17

(2) 合并成本以及商誉

项目	联景国际有限公司
合并成本：	
支付的现金	265,382,671.38
合并成本合计	265,382,671.38
减：取得的可辨认净资产的公允价值	265,382,671.38
商誉	

被合并净资产公允价值以经沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了《视觉（中国）文化发展股份有限公司拟收购联景国际有限公司股权项目评估报告》（沃克森评报字[2016]第0619号）估值结果确定。

由于此项收购联景国际有限公司股权，实质为对“Corbis图片素材”该单一核心资产的收购，其不构成一项业务合并，因此该项收购交易中不存在独立于可辨认资产而单独存在的商誉。

本公司将取得控制权时支付的对价在扣除其他可辨认资产的公允价值后，剩余金额全部归属于该项特定的可辨认资产。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债的情况

项目	联景国际有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
其他应收款	214,878.62	214,878.62
无形资产	2,226,133.55	2,226,133.55
其他非流动资产	533,917,659.21	523,682,758.45
资产小计	536,358,671.38	526,123,770.62
负债：		
借款	270,976,000.00	270,976,000.00
负债小计	270,976,000.00	270,976,000.00
净资产	265,382,671.38	255,147,770.62
减：少数股东权益		
取得的净资产	265,382,671.38	255,147,770.62

2、处置子公司

报告期单次处置对子公司投资即丧失控制权的情况如下：

项目	处置子公司名称	
	广东视觉无限文化科技有限公司	深圳艾特凡斯智能科技有限公司
股权处置价款	27,000,000.00	145,000,000.00

股权处置比例（%）	51.00%	100.00%
股权处置方式	出售	出售
丧失控制权的时点	2017/6/30	2017/8/30
丧失控制权时点的确定依据	董事会改组	执行董事改选
处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	69,723.47	1,194,399.91
丧失控制权之日剩余股权的比例（%）		
丧失控制权之日剩余股权的账面价值	不适用	不适用
丧失控制权之日剩余股权的公允价值	不适用	不适用
按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	不适用	不适用
丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设		
与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额		

3、其他合并范围的变更

本公司于2017年1月25日设立全资子公司常州视觉家信息技术咨询有限公司。

常州远东文化产业有限公司于2017年1月4日设立子公司辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙），于2017年7月5日常州视觉家信息技术咨询有限公司收购了另一股东北京尚林创新投资管理有限公司对辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）出资份额，由此辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）成为本公司的全资子公司。

北京汉华易美图片有限公司于2017年5月24日设立控股子公司天津图源视觉科技有限公司。

汉华易美(天津)图像技术有限公司于2017年1月20日设立全资子公司天津视觉星动网络科技有限公司。

华盖创意(天津)图像技术有限公司于2017年2月17日完成注销。

天津易美跃动信息技术有限公司于2017年6月7日完成注销。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊有限合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	80
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄丽琼 安素强
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内部审计会计师事务所，审计费20万元。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
重组上市前，上市公司与常州市新世纪房地产开发有限公司发生的宿舍楼拆迁诉讼；原告上市公司，要求被告常州市新世纪房地产开发有限公司赔偿经济损失 600 万元。	520	否	公司 2014 年 1 月 6 日向常州市钟楼区人民法院提起诉讼。2014 年 1 月 13 日法院正式立案。2014 年 11 月 7 日，常州市中级人民法院作"（2014）常诉字第 00169 号"民事裁定，常州市新世纪房地产开发有限公司赔偿本公司 520 万元。	2014 年 11 月 7 日，常州市中级人民法院作出"（2014）常诉字第 00169 号"民事裁定，常州市新世纪房地产开发有限公司赔偿本公司 520 万元。	该案件已审结，处于正在执行阶段，我方已向法院提出强制执行申请，目前已执行收到 59,980 元赔偿款。	2014 年 01 月 29 日	未达到单独披露标准，在公司 2013 年年报中首次披露。
公司作为仲裁申请人提起投资框架协议争议案仲裁申请	510	否	2016 年 5 月，对方向公司归还 300 万元人民币本金及利息 10.3753 万元人民币。	公司收到归还本金合计 310.3753 万元。双方和解	公司收到归还本金合计 310.3753 万元。双方和解。	2016 年 04 月 29 日	未达到单独披露标准，在公司 2015 年年报中首次披露。
艾特凡斯作为原告诉被告九江民生文化旅游发展有限公司建设工程施工合同纠纷，艾特凡斯要求被告支付工程款 766.62 万元。	766.62	否	2015 年 12 月 28 日在江西省九江县人民法院立案受理。2016 年 12 月 27 日，九江县人民法院出具执行裁定书（2015）九执字第 181-5 号，查封被告三块土地。目前正在和九江县人民法院商量处置资产事宜。	第一次开庭	已开庭，已审结	2016 年 04 月 29 日	未达到单独披露标准，在公司 2015 年年报中首次披露。
艾特凡斯作为原告诉被告武汉市玩购实业发展有限公司、深圳市晶晶投	280.47	否	2016 年 5 月 23 日，该案获法院受理。2017 年 4 月 19 日第一次开庭。最新进展定在 2017 年 6	第一次开庭，未审结	已开庭，未审结	2016 年 08 月 27 日	未达到单独披露标准，在公司 2016

资发展有限公司，要求被告支付工程款 280.47 万元及相关利息。			月 20 日开庭。				年中报中首次披露。
原告浙江横店影视城有限公司起诉艾特凡斯，要求解除原告与被告签署的相关业务合同，并返还工程款 655.80 万元及支付违约金 934.40 万元。	1,590.2	是	2016 年 5 月 18 日，浙江横店影视城有限公司向浙江省东阳市人民法院提起诉讼；2016 年 5 月 23 日，该案获受理。2016 年 7 月 21 日，艾特凡斯提出反诉，要求确认合同无效并要求被反诉人支付拖欠工程款 862.6 万元及损失 13.48 万元。2016 年 8 月 4 日，该案获受理。2017 年 8 月 11 日举行第二次开庭	第二次开庭，未审结	已开庭，未审结	2016 年 08 月 27 日	未达到单独披露标准，在公司 2016 年中报中首次披露。
原告市锐拓显示技术有限公司起诉艾特凡斯，要求被告支付工程款 123.6 万元和合同违约金 20.56 万元。	144.16	否	2016 年 6 月 15 日，深圳市锐拓显示技术有限公司向深圳市宝安区人民法院提起诉讼。2016 年 8 月 17 日，艾特凡斯向深圳市中级人民法院提出上诉。已于 2017 年 5 月 26 日调解结案，调解确认支付原告工程款 110 万元。	第一次开庭，已审结	已开庭，已审结	2016 年 08 月 27 日	未达到单独披露标准，在公司 2016 年中报中首次披露。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京宏瑞达科技有限公司	公司董事长任关联交易方董事会主席	接受关联方物业出租	承租物业	以市场交易价格为基础	101	47.54	3.15%	101	否	按照执行进度结算款项	101	2017年04月29日	《关于预计2017年度日常关联交易的公告》，公告编号：2017-023，披露网站：巨潮资讯网
常州视觉互动网络科技有限公司	法定代表人截至2016年7月为视觉中国董事	自关联方采购产品、服务	采购媒体素材加工服务	以市场交易价格为基础	373	372.25	3.31%	373	否	按照执行进度结算款项	不适用	2017年08月30日	《第八届董事会第三十次会议决议公告》，公告编号：2017-053，披露网站：巨潮资讯网
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人为关联方的董事	自关联方采购产品、服务	采购技术服务	以市场交易价格为基础	356.34	356.34	3.17%	356.34	否	按照执行进度结算款项	不适用	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决

													议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人关联方的董事	向关联方销售产品	销售视觉内容素材	以市场交易价格为基础	30	22.75	0.04%	30	否	按照执行进度结算款项	30	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
北京华鼎嘉业技术有限公司	同受部分一致行动人实际控制	自关联方采购产品、服务	采购系统集成服务	以市场交易价格为基础	119.70	47.88	0.42%	119.70	否	按照执行进度结算款项	不适用	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
唱游信息技术有限公司	公司关联自然人关联方的	自关联方采购产品、	采购系统集成服务	以市场交易价格为基础	474.50	271.85	2.42%	474.50	否	按照执行进度结算款	不适用	2018年04月24日	《第八届董事会第三

	董事长	服务								项			十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
唱游信息技术有限公司	公司关联自然人作为关联方的董事长	向关联方销售产品	销售视觉内容素材	以市场交易价格为基础	1.81	1.81	0.01%	1.81	否	按照执行进度结算款项	1.70	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
合计				--	--	1,120.42	--	1,456.35	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期归还金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额(万元)
廖道训	股东	资金	8,583.47	500	8,583.47	4.35%	14.36	514.36
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		临时补充上市公司营运资金						

5、其他重大关联交易

适用 不适用

2017年6月19日，公司第八届董事会第二十八次会议审议通过了公司与关联方共同参与湖南高速公路基于车牌识别的不停车手机移动支付系统 BOOT项目投标事项。2017年10月31日，该项目招标人湖南省高速公路建设开发总公司发布了《湖南高速公路基于车牌识别手机移动支付系统BOOT项目终止招标公告》，该项目终止招标，公司本次审批不再执行后续事项。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
视觉中国：关于公司与关联方联合投标暨关联交易的公告	2017年06月21日	巨潮资讯网

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

√ 适用 □ 不适用

租赁情况说明

本集团作为承租人的情况如下：

出租方名称	租赁资产种类	确认的租赁费	
		本年数	上年同期数
北京宏瑞达科科技有限公司	房屋及建筑物	475,407.71	1,570,437.27

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

（1）担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期（协 议签署日）	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
深圳艾特凡斯智能科 技有限公司	2017 年 3 月 30 日 /2017 年 8 月 1 日	2,900	2017 年 05 月 08 日	900	连带责 任保证	12 个月；主 债务履行期 届满之日起 2 年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合 计（A1）		2900		报告期内对外担保实 际发生额合计（A2）		900		
报告期末已审批的对外担保额度 合计（A3）		2900		报告期内对外担保实 际担保余额合计（A4）		900		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期（协 议签署日）	实际担 保金额	担保 类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京汉华易美图片有 限公司	2015 年 11 月 28 日	4,700	2015 年 12 月 21 日	3,392.4	连带责 任保证	主债务履行 期届满之日 起 2 年	否	否

视觉中国香港有限公司	2015年09月09日	11,114	2015年09月21日	11,114	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
视觉（中国）文化发展股份有限公司	2016年06月08日	6,000	2016年07月27日	3,200	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
视觉中国集团控股有限公司	2016年07月30日	36,000	2016年08月04日	34,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
联景国际有限公司	2016年07月30日	40,000	2017年05月08日	2,496.10	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
联景国际有限公司	2016年07月30日		2017年05月12日	2,496.10	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
联景国际有限公司	2016年07月30日		2017年05月16日	21,961.78	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
视觉（中国）文化发展股份有限公司	2017年01月18日	17,500	2017年03月16日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
视觉中国集团控股有限公司	2017年01月18日	32,500	2017年08月02日	17,705	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
视觉中国集团控股有限公司	2017年10月31日	7,500	2017年11月28日	18,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	2017年01月18日	6,000	2017年05月24日	4,700	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2017年01月18日	10,000	2017年02月08日	5,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
北京汉华易美图片有限公司	2017年01月18日	8,000	2017年03月16日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
亿迅信息技术有限公司	2017年01月18日	1,000	2017年06月23日	1,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度			82,500	报告期内对子公司担				79,358.98

合计 (B1)				保实际发生额合计 (B2)				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		180,314		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				76,160.38
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
汉华易美 (天津) 图像技术有限公司	2017 年 01 月 18 日	5,000	2017 年 04 月 14 日	3.68	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	是	否
汉华易美 (天津) 图像技术有限公司		5,000	2017 年 09 月 13 日	99.26	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
汉华易美 (天津) 图像技术有限公司		5,000	2017 年 09 月 27 日	180	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
汉华易美 (天津) 图像技术有限公司		5,000	2017 年 10 月 19 日	154.26	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
汉华易美 (天津) 图像技术有限公司		5,000	2017 年 10 月 19 日	329.4	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			5,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)				766.6
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			5,000	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)				762.92
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			90,400	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)				81,025.58
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			188,214	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)				77,823.3
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				30.25%				
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0				

上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	暂时闲置的自有资金	10,400	1,300	0
银行理财产品	暂时闲置的募集资金	7,000	0	0
合计		17,400	1,300	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

基于“视觉无处不在、视觉服务中国”公司愿景，公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力，积极履行社会责任，以实际行动回报社会。

视觉中国是全球内容行业最大的数字内容平台之一，与海内外 30 多万摄影师、艺术家以及 240 余家机构等著作权人合作，为全球知名媒体、品牌企业、广告营销和数以百万的社交媒体提供从图片、视频到音乐，从编辑、创意到历史档案等海量优质内容。

作为全球优秀著作权人的服务平台，视觉中国高度重视版权保护工作；公司对版权保护有关司法案件，多次入选法院系统的知识产权典型案例，受到政府部门的高度评价。2017 年 4 月 20 日，公司对版权保护的案件入选“2016 年度北京法院十大知识产权创新性典型案例”。2017 年 4 月 26 日，公司对版权保护的案例入选“福建省律师知识产权十大典型案例”。公司在版权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于图片版权的确权和认证的公司；并基于图像大数据与人工智能技术自行研发了“鹰眼”——图像网络版权保护平台，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，大幅降低版权保护的成本，有效的保护了版权人的利益。2017 年 11 月 24 日，公司第二次获得中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”的荣誉。公司也将继续加大版权保护力度，为版权著作权人发声，为推动版权事业及文化创意产业健康持久发展做出自己的贡献。

党的十九大报告指出：高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。视觉中国拥有强大的优质视觉内容策划、生产、管理和传播分发能力，以社会主义文艺倡导的“提升文艺原创力，推动文艺创新。倡导讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗”为宗旨，通过技术创新、资源整合、海内外传播渠道拓展，用图片、视频讲好中国故事，传播正能量，展现真实、立体、全面的中国，为提升国际传播能力，提高国家文化软实力作出自己的贡献。

2017 年，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行期间，由北京市互联网信息办公室指导，视觉中国、文明杂志社、首都互联网协会新闻盟联合举办了点亮北京·“一带一路蓝”摄影作品征集活动。高峰论坛期间恰逢晴空万里，蓝天下的北京分外宜人，“一带一路蓝”、“丝路云”以及五彩斑斓的城市景观尽显首都迷人风貌，公司发动和组织摄影师去发现“一带一路”的美景，记录人间胜景与美丽心情，展示中国魅力和时代风貌，彰显中华民族文化自信，带来互联网上的晒美景风潮。此外，公司还顺利完成了国资委新闻中心“党员 idol”公益海报项目；九寨沟地震后，发起“心系九寨”公益摄影征集活动；开展“金砖·厦门”国家峰会公益摄影征集活动；承办向全社会公开征集文明旅游&12301 公益海报和微视频设计大赛等。2018 年，公司将利用自身的优势资源，积极组织“改革开放 40 周年”、“扶贫攻坚”、“一带一路”等重大题材的内容，为构建社会主义和谐社会凝心聚力，用影像记录中国崛起的重要进程，为时代留影，为历史存档！

2017 年起，公司启动“视觉点亮中国”公益计划，以视觉中国为主体，围绕环境、经济、资源、教育、卫生等社会关注的公益主题，与积极投入社会责任的企业、机构共同完成公益项目，发现并援助需要帮助的个人及家庭。“视觉点亮中国”公益计划的主题定调为：“视觉点亮中国，温暖每个角落”，将“点亮”中国公益机构计划作为计划的首要目标。公司将透过“视觉内容”和“视觉传播”，与政府机构、公益基金会及富有社会责任的企业共同合作，“点亮”中国公益机构，将中国公益活动的传播效益最大化，从而提高大众参与度。

员工是公司的核心资源，公司定期组织员工体检。公司监事会 3 名监事中有 1 名为职工代表监事，通过监事会的运作实现了对公司的监督，保证了公司职工权益。公司通过报纸和网络公告、电话咨询、公司网站、投资者管理信箱、深交所互动易和现场调研等多种方式积极与投资者交流。

视觉中国作为国内专业互联网文创企业，未来也将用更优质的视觉内容服务中国，向社会公众传递正能量。公司将通过实际行动，更多的关注社会公益和慈善，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位：否

不适用

基于“视觉无处不在、视觉服务中国”公司愿景，公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源、强化环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司主营业务、经营模式、上下游产业链均为绿色环保健康产业，报告期内，公司未以临时报告的形式披露环境信息内容。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1. 公司主要股东的股权质押情况，详见2017年1月21日、5月27日、7月4日、7月27日、8月5日、9月12日、9月14日、10月14日、10月17日、12月12日披露的《股东部分股份质押公告》、《股东部分股份解除质押的公告》，公告编号分别为2017-004、2017-036、2017-046、2017-050、2017-052、2017-062、2017-063、2017-067、2017-068、2017-081。
2. 公司申请发行超短期融资券及中期票据情况。公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行超短期融资券及中期票据。该事项已通过第八届董事会第二十七次会议及2016年年度股东大会审议，详见2017年5月16日披露的《第八届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号2017-030）、《关于申请发行超短期融资券的公告》（公告编号2017-032）、《关于申请发行中期票据的公告》（公告编号2017-033），2017年6月2日披露的《2016年年度股东大会决议公告》（公告编号2017-038）。
3. 使用节余募集资金及利息收入永久补充流动资金事项。公司拟将2015年非公开发行募集资金投资项目节余资金约17,421.31万元（含利息收入，具体金额以资金转出当日银行结息余额为准），为上市公司永久补充流动资金。该事项已通过第八届董事会第二十八次会议及2017年第三次临时股东大会审议，详见2017年6月21日披露的《第八届董事会第二十八次会议决议公告》（公告编号2017-039）、《关于使用节余募集资金及利息收入永久补充流动资金的公告》（公告编号2017-041），2017年7月20日披露的《2017年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号2017-049）。
4. 公司募集资金专项账户销户完成。截至2017年9月21日，公司设立的七个募集资金专项账户的销户手续已全部办理完毕，详见2017年9月22日披露的《关于公司募集资金专项账户销户完成的公告》（公告编号2017-066）。
5. 公司限售股解禁情况。2017年4月10日，黄厄文等7名自然人在资产重组时所作的股份限售承诺到期，7名自然人共持限售股份83,196,845股，持股比例合计11.88%。持股比例在5%以上的股东黄厄文持股60,143,474股，持股比例8.58%。上述限售股份可上市流通日期为2017年6月28日，详见2017年6月24日披露的《关于部分限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号2017-044）。
6. 转让艾特凡斯股权事项。公司拟将艾特凡斯100%股权转让给洛克互娱智能科技有限公司，交易对价为14,500万元人民币。该事项已通过第八届董事会第二十九次会议审议通过。截止本报告日，艾特凡斯已完成工商变更登记手续。详见2017年8月1日披露的《第八届董事会第二十九次会议决议公告》（公告编号2017-051）、2017年8月30日披露的《关于转让全资子公司完成工商变更登记的公告》（公告编号2017-060）。
7. 变更办公地址、注册地址及经营范围事项。公司变更了办公地址、注册地址并增加了经营范围，详见2017年10月31日披露的《关于变更公司办公地址的公告》（公告编号2017-075）、2017年11月30日披露的《关于变更注册地址、增加经营范围并修订<公司章程>的公告》（公告编号2017-079）。

二十、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1. 重大投资行为:

(1) 全资子公司远东文化以1,200万元受让辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）少数股东权益。详见2017年1月16日披露的《第八届董事会第二十五次会议决议公告》（公告编号2017-012）。

(2) 全资子公司远东文化以自筹资金人民币11,000万元收购广东易教优培教育科技有限公司35%股份。详见2017年5月16日披露的《第八届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号2017-030）。

2. 签订战略合作协议情况。2017年2月公司全资子公司视觉中国集团控股有限公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司签订了《战略合作协议》，2017年4月公司全资二级子公司汉华易美（天津）图像技术有限公司与百度在线网络技术（北京）有限公司签订了《战略合作协议》，2017年6月汉华易美（天津）图像技术有限公司与中国新闻社下设公司北京中新雅视文化发展有限公司签订了《战略合作协议》。详见2017年2月28日披露的《关于与腾讯网媒签订战略合作协议的公告》（公告编号2017-005），2017年4月13日披露的《关于与百度签订战略合作协议的公告》（公告编号2017-013），2017年6月2日披露的《关于与中新社签订战略合作协议的公告》（公告编号2017-037）。

3. 收购联景国际事项进展。2016年7月13日，公司第八届董事会第十七次会议审议通过了全资子公司华夏视觉(天津)信息技术有限公司（以下简称“华夏视觉天津”）以承债式收购的方式收购常州天博投资管理中心（有限合伙）（以下简称“常州天博”）持有的联景国际有限公司（以下简称“联景国际”）100%股权。同时，审议通过了拟为华夏视觉天津和联景国际提供担保事宜，额度为不超过4亿元人民币，并授权管理层在上述额度区间内选择银行等金融机构进行授信担保合作并签署相关协议。上述事项于2016年7月29日通过公司2016年第二次临时股东大会审议。根据收购协议约定，上述收购事项正式生效，据此，2017年4月，基于本次收购协议安排，常州天博及视觉中国分别与上海银行股份有限公司浦西支行签订了《最高额保证合同》，共同为华夏视觉提供连带责任保证，担保金额不超过3亿元人民币，用于支持华夏视觉为联景国际的融资进行担保。由于受国家最新相关政策影响，关于联景国际股权转让的交割手续正在进行中。详见《视觉中国：第八届董事第十七次会议决议公告》（公告编号2016-058）、《视觉中国：关于全资子公司收购联景国际有限公司100%股权暨关联交易的公告》（公告编号2016-060）、《视觉中国：关于为全资子公司提供担保及全资子公司互保额度的公告》（公告编号2016-062）《视觉中国：2016年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号2016-075）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	503,901,958	71.93%				-83,196,845	-83,196,845	420,705,113	60.05%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	13,912,450	1.99%						13,912,450	1.99%
3、其他内资持股	489,989,508	69.94%				-83,196,845	-83,196,845	406,792,663	58.07%
其中：境内法人持股	18,752,772	2.68%						18,752,772	2.68%
境内自然人持股	471,236,736	67.26%				-83,196,845	-83,196,845	388,039,891	55.39%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	196,675,478	28.07%				83,196,845	83,196,845	279,872,323	39.95%
1、人民币普通股	196,675,478	28.07%				83,196,845	83,196,845	279,872,323	39.95%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2017年4月10日，黄厄文等7名自然人在2014年资产重组时所作的股份限售承诺到期，7名自然人共持限售股份83,196,845股，持股比例合计11.88%。上述限售股份可上市流通日期为2017年6月28日。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□ 适用 √ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
黄厄文	60,143,474	60,143,474	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
谢志辉	7,436,115	7,436,115	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
秦弦	6,528,985	6,528,985	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
王广平	2,809,042	2,809,042	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
马文佳	2,809,042	2,809,042	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
张向宁	2,809,042	2,809,042	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
喻建军	661,145	661,145	0	0	首发后限售股	2017年6月28日
合计	83,196,845	83,196,845	0	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,742	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,187	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
吴春红	境内自然人	13.98%	97,912,627	0	97,912,627	0	质押	44,760,000
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	89,161,290	0	质押	56,351,000
吴玉瑞	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	89,161,290	0	质押	52,550,000
柴继军	境内自然人	7.10%	49,762,128	0	49,762,128	0	质押	41,500,000
黄厄文	境内自然人	4.39%	30,746,800	-29,396,674	0	30,746,800	质押	27,500,000
姜海林	境内自然人	4.37%	30,610,125	0	30,610,125	0	质押	29,000,000
常州服装集团有限公司	境内非国有法人	2.30%	16,102,425	-1,220,500	0	16,102,425		
陈智华	境内自然人	2.12%	14,830,762	0	14,830,762	0		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,633	0	5,938,400	6,930,233	质押	12,868,633
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 56 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.14%	8,000,000	+8,000,000	0	8,000,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、姜海林、陈智华同为公司实际控制人（即十名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
黄厄文	30,746,800		人民币普通股	30,746,800				
常州服装集团有限公司	16,102,425		人民币普通股	16,102,425				
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 56 号证券投资集合资金信托计划	8,000,000		人民币普通股	8,000,000				
常州产业投资集团有限公司	6,930,233		人民币普通股	6,930,233				
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金（LOF）	6,800,020		人民币普通股	6,800,020				

陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 持盈 10 号证券投资集合资金信托计划	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
鄢秀平	4,820,000	人民币普通股	4,820,000
王晓春	4,000,000	人民币普通股	4,000,000
广东粤财信托有限公司—粤财信托—创盈 1 号结构化证券投资集合资金信托计划	4,000,000	人民币普通股	4,000,000
秦弦	3,969,100	人民币普通股	3,969,100
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委。无法得知其他股东关联关系。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴春红	中国	否
廖道训	中国	否
吴玉瑞	中国	否
柴继军	中国	否
李学凌	中国	是
梁世平	中国	否
高玮	中国	否
袁闯	中国	否
姜海林	中国	否
陈智华	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、副总裁、总编辑、董秘。其他自然人股东均未在公司任职。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	吴春红、廖道训、吴玉瑞、姜海林、袁闯、梁世平间接控制中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）。李学凌直接持有纳斯达克上市公司欢聚时代科技有限公司（YY.O）17.46%股份，并任职董事会主席。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

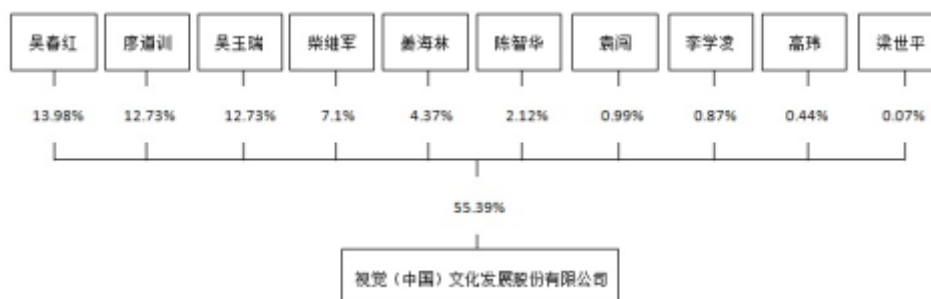
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴春红	中国	否
廖道训	中国	否
吴玉瑞	中国	否
柴继军	中国	否
李学凌	中国	是
梁世平	中国	否
高玮	中国	否
袁闯	中国	否
姜海林	中国	否
陈智华	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、副总裁、总编辑、董秘。其他自然人股东均未在公司任职。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	吴春红、廖道训、吴玉瑞、姜海林、袁闯、梁世平间接控制中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）。李学凌直接持有纳斯达克上市公司欢聚时代科技有限公司（YY.O）17.46%股份，并任职董事会主席。	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司。

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动(股)	期末持股数 (股)
廖杰	董事长	现任	男	52	2014年05月09日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
吴斯远	副董事长	现任	男	54	2016年07月29日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
梁军	董事、 总裁	现任	女	52	2014年05月09日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
柴继军	董事、副 总裁、董 事会秘书	现任	男	44	2014年05月09日	2018年06月17日	49,762,128	0	0	0	49,762,128
周云东	董事	现任	男	47	2014年05月09日	2018年06月17日	500	0	0	0	500
钟晓林	独立董事	离任	男	53	2014年05月09日	2018年01月04日	0	0	0	0	0
张迪生	独立董事	现任	男	63	2014年05月09日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
王冬	独立董事	现任	男	43	2014年06月24日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
汪天润	独立董事	现任	男	51	2018年01月04日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
岳蓉	监事	现任	女	44	2018年03月14日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
关雄	监事会主 席	离任	男	50	2014年05月09日	2017年06月01日	0	0	0	0	0
王靓	监事	离任	女	37	2014年05月09日	2017年06月01日	0	0	0	0	0
钱朝晖	监事会主 席	离任	男	51	2017年06月01日	2018年03月14日	0	0	0	0	0
杨霞	监事	现任	女	36	2017年06月01日	2018年06月17日	0	0	0	0	0
苏华	职工监事	现任	男	40	2014年04月	2018年06月	0	0	0	0	0

					月 15 日	月 17 日					
梁军	总裁	现任	女	52	2014 年 04 月 15 日	2018 年 06 月 17 日	0	0	0	0	0
王刚	副总裁	现任	男	50	2014 年 04 月 15 日	2018 年 06 月 17 日	0	0	0	0	0
张宏麟	副总裁	现任	男	51	2017 年 12 月 19 日	2018 年 06 月 17 日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	49,762,628	0	0	0	49,762,628

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
关雄	监事会主席、监事	离任	2017 年 06 月 01 日	因个人原因离职。
王靓	监事	离任	2017 年 06 月 01 日	因个人原因离职。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

梁军，女，1966年7月出生，美国国籍，硕士学历。2005年11月-2012年8月任优力易美（北京）图像技术有限公司董事；2005年8月-2016年7月任华盖创意（北京）图像技术有限公司董事、总经理；2006年8月-2016年7月任北京汉华易美图片有限公司董事、总经理。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事、总编辑；2012年6月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司执行董事、总编辑；2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总编辑；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事；2016年4月27日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。

周云东，男，1971年3月出生，研究生学历，中共党员。2007.06—2013.12任常州市发展和改革委员会副主任；2013.12—2014.04任常州工贸国有资产经营有限公司党委书记；2014.04—2014.08任常州产业投资集团有限公司党委书记；2014.08—至今任常州产业投资集团有限公司党委书记、董事长兼总经理。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

汪天润，男，1967年2月出生，大学本科学历。现任北京中财富国投资管理有限公司监事；北京天旭投资管理有限公司、北京天润财富投资管理有限公司董事长、经理、法定代表人。2018年1月4日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

张迪生，男，1955年8月出生，研究生学历，高级经济师。2001年2月至今任北京四通新技术产业有限公司、北京四通投资有限公司董事长兼总经理、法定代表人；2000年6月至今任四通资源有限公司董事；2006年10月至今任北京云水山庄度假村有限公司董事长、法定代表人；2007年1月-2017年2月任中国民生股份有限公司银行监事；2007年1月至2016年9月任北京

95190信息技术有限公司董事；2008年1月至今任北京四通智能建筑系统集成工程有限公司董事长、法定代表人；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

王冬，男，1975年10月出生，硕士研究生学历，注册会计师。2009年10月至今任奥瑞金包装股份有限公司财务总监。2014年02月至今任奥瑞金包装股份有限公司董事、副总经理。2016年1月至今任黄山永新股份有限公司董事。2016年6月至今任江苏沃田集团股份有限公司监事。2017年5月至今任陕西宝光真空电器股份有限公司独立董事。2014年6月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974年7月出生，博士研究生学历。2003年至今任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005年至今任武汉华科大生命科技有限公司董事长、总经理、法定代表人；2011年至今任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018年3月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

杨霞，女，1982年5月出生，本科学历。2007年1月至今在华盖创意（北京）图像技术有限公司任职，现任助理运营总监。2017年6月1日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978年9月出生，本科学历。2007年5月至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司技术部助理总监。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968年10月出生，硕士学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

张宏麟，男，1967年7月出生，大学本科学历。自2005年加入视觉中国集团旗下华盖创意（北京）图像技术有限公司，主持并负责法律维权部工作，历任经理、高级经理、总监、高级总监；2014年至今担任视觉（中国）文化发展股份有限公司助理副总裁，并承担企业组销售工作。2017年12月19日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周云东	常州产业投资集团有限公司	党委书记、董事长兼总经理	2014年08月01日		是
在股东单位任职情况的说明	详见简历部分。				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月16日		是
周云东	常州产业投资集团有限公司	党委书记、董事长兼总经理	2014年08月01日		是
钟晓林	科通芯城集团	独立董事	2014年06月01日	2018年02月13日	是
张迪生	北京四通新技术产业有限公司	董事长兼总经理、法定代表人	2001年02月21日		是
张迪生	北京四通投资有限公司	董事长兼总经理、法定代表人	2001年02月21日		否
张迪生	四通资源有限公司	董事	2000年06月13日		否

张迪生	北京云水山庄度假村有限公司	董事长、 法定代表人	2006年10月19日		否
张迪生	中国民生银行股份有限公司	监事	2007年01月15日	2017年02月19日	是
张迪生	北京四通智能建筑系统集成工程有限公司	董事长兼法定 代表人	2008年01月01日		否
王冬	奥瑞金包装股份有限公司	财务总监	2009年10月16日		是
王冬	奥瑞金包装股份有限公司	董事、副总经理	2014年02月27日		否
王冬	黄山永新股份有限公司	董事	2016年01月11日		否
王冬	陕西宝光真空电器股份有限公司	独立董事	2017年05月19日		是
汪天润	北京中财富国投资管理有限公司	监事	2014年1月		否
汪天润	北京天旭投资管理有限公司	董事长、经理、 法定代表人	2014年1月		是
汪天润	北京天润财富投资管理有限公司	董事长、经理、 法定代表人	2014年1月		否
岳蓉	武汉华工创业投资有限责任公司	副总经理	2003年5月		是
岳蓉	武汉华科大生命科技有限公司	董事长、总经 理、法定代表人	2005年7月		否
岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事、总经理	2011年5月		否
在其他单位任 职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：独立董事、董事、监事报酬由股东大会审议通过，其他高管各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素，核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

新任董事、监事、高管的薪酬已由2017年6月1日召开的2016年度股东大会审议通过。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	董事长	男	52	现任	0	是
吴斯远	副董事长	男	54	现任	54.13	否

梁军	董事、总裁	女	52	现任	82.31	否
柴继军	董事、副总裁、 总编辑、董事会 秘书	男	44	现任	41.04	否
周云东	董事	男	47	现任	0	否
钟晓林	独立董事	男	53	离任	10	是
张迪生	独立董事	男	63	现任	10	是
王冬	独立董事	男	43	现任	10	是
钱朝晖	监事会主席	男	51	离任	5.83	是
杨霞	监事	女	36	现任	24.39	否
苏华	职工监事	男	40	现任	37.45	否
王刚	副总裁	男	50	现任	41.05	否
张宏麟	副总裁	男	51	现任	20.05	否
关雄	监事会主席	男	50	离任	1.5	否
王靓	监事	女	37	离任	1.5	是
合计	--	--	--	--	339.25	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	67
主要子公司在职员工的数量（人）	474
在职员工的数量合计（人）	611
当期领取薪酬员工总人数（人）	611
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	154
技术人员	177
财务人员	38
行政人员	29
其他人员	213
合计	611

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	56
本科学历	440
专科学历	99
专科以下学历	16
合计	611

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

3、培训计划

公司通过内训、外训、行业精英交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过员工生日会、运动会等一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

（一）公司治理基本情况

公司按照《公司法》、《企业内部控制基本规范》及配套指引、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和业务规则的要求，进一步完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。报告期内，公司重新修订及审议通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》等重要制度。

（二）内幕信息知情人管理工作

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及员工严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、公司《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，严格内幕信息的防控，对于有可能影响公司股价的重大财务或经营信息做到严控知情人范围，并尽量缩短从信息产生到对外发布的时间。在公司重大事项、定期报告等窗口期及时对相关内幕信息之前人员进行提醒，杜绝内幕交易。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司的实际控制人为十名一致行动人，公司业务、人员、资产、机构、财务等方面具有独立性，不存在不能保存自主经营能力的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年第一次临时股东大会	临时股东大会	68.34%	2017 年 01 月 17 日	2017 年 01 月 17 日	《2017 年第一次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2017-003), 巨潮资讯网
2017 年第二次临时股东大会	临时股东大会	68.33%	2017 年 03 月 29 日	2017 年 03 月 29 日	《2017 年第二次临时股东大会决议公告》

					(公告编号: 2017-011), 巨潮资讯网
2016 年年度股东大会	年度股东大会	68.28%	2017 年 06 月 01 日	2017 年 06 月 01 日	《2016 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2017-038), 巨潮资讯网
2017 年第三次临时股东大会	临时股东大会	68.29%	2017 年 07 月 19 日	2017 年 07 月 19 日	《2017 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2017-049), 巨潮资讯网
2017 年第四次临时股东大会	临时股东大会	65.98%	2017 年 11 月 15 日	2017 年 11 月 15 日	《2017 年第四次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2017-077), 巨潮资讯网
2017 年第五次临时股东大会	临时股东大会	65.84%	2017 年 12 月 18 日	2017 年 12 月 18 日	《2017 年第五次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2017-082), 巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
钟晓林	10	0	10	0	0	否	6
张迪生	10	0	10	0	0	否	6
王冬	10	0	10	0	0	否	6

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，独立董事与公司相关工作人员能够经常保持联系，了解公司日常生产经营情况，公司董事会审议议案均按规定提前发给各董事进行审阅。2017年，公司独立董事对于公司的财务报告、提供担保、关联交易、募集资金使用、增补独立董事及聘任高管等事项均提出了意见和建议，充分发挥了独立董事的作用，维护了公司、全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司董事会在讨论审议议案过程中，均充分考虑和尊重独立董事意见。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

（一）董事会战略委员会履职情况

2017年4月5日，战略委员会召开2017年度第一次会议，审议通过了《关于全资子公司受让辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）少数股东权益的议案》；2017年5月12日，战略委员会召开2017年度第二次会议，审议通过了《关于全资子公司收购广东易教优培教育科技有限公司35%股份的议案》、《关于全资子公司控股设立天津笛笛科技有限公司的议案》；2017年7月25日，战略委员会召开2017年度第三次会议，审议通过了《关于转让全资子公司深圳艾特凡斯智能科技有限公司100%股权的议案》。

（二）董事会审计委员会履职情况

2017年3月10日，审计委员会召开2017年度第一次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保的议案》；2017年4月25日，审计委员会召开2017年度第二次会议，审议通过了《关于公司2016年度经审计的财务报告的议案》、《关于〈2016年年度报告〉及〈2016年年度报告摘要〉的议案》、《关于〈2017年第一季度报告全文〉及〈2017年第一季度报告正文〉的议案》、《关于公司2016年年度利润分配预案的议案》、《关于〈2016年度内部控制评价报告〉的议案》、《关于〈2016年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》、《关于2016年坏账核销的议案》、《关于续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司2017年度审计机构的议案》；2017年5月12日，审计委员会召开2017年度第三次会议，审议通过了《关于公司全资子公司深圳艾特凡斯智能科技有限公司使用部分闲置募集资金为公司补充流动资金的议案》；2017年6月16日，审计委员会召开2017年度第四次会议，审议通过了《关于使用节余募集资金及利息收入永久补充流动资金的议案》、《关于公司与关联方联合投标暨关联交易的议案》；2017年8月25日，审计委员会召开2017年度第五次会议，审议通过了《关于公司2017年半年度报告全文及摘要的议案》、《关于〈2017年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《关于2017年上半年坏账核销的议案》；2017年10月26日，审计委员会召开2017年度第六次会议，审议通过了《关于〈2017年第三季度报告全文〉及〈2017年第三季度报告正文〉的议案》、《关于为全资子公司提供担保的议案》；2017年12月15日，审计委员会召开2017年度第七次会议，审议通过了《关于2018年度公司及子公司担保额度的议案》。

（三）董事会提名委员会履职情况

2017年12月15日，提名委员会召开2017年度第一次会议，审议通过了《关于增补汪天润先生为独立董事的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》。

（四）董事会薪酬与考核委员会履职情况

2017年4月25日，薪酬与考核委员会召开2017年度第一次会议，审议通过了《关于第八届增补董事、监事年度薪酬的议案》。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。董事会根据公司经营状况并参照社会及行业的平均水平制定了薪酬方案，公司高级管理人员依据其在公司的任职岗位领取相应薪酬。

九、内部控制情况

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2018年04月24日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷： A. 董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为； B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告； C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效； D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。 ②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷： A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策； B. 未建立反舞弊程序和控制措施； C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 ③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷： A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。 B. 决策不充分导致重大失误； C. 违反国家法律法规并受到重大处罚； D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。 ②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷： A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。 B. 决策程序不充分导致出现重要失误； C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失； D. 关键岗位业务人员流失严重。 ③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷： A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影</p>

	“一般缺陷”。	响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。
定量标准	1.利润总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3% \leq 错报 $<$ 利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4% \leq 错报 $<$ 资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5% \leq 错报 $<$ 营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5% \leq 错报 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。	1.利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3% \leq 影响金额 $<$ 利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4% \leq 影响金额 $<$ 资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5% \leq 影响金额 $<$ 营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5% \leq 影响金额 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2017 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2018 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	众环审字(2018) 080200 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见

非财务报告是否存在重大缺陷	否
---------------	---

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2018 年 04 月 23 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2018)080199
注册会计师姓名	黄丽琼、安素强

视觉（中国）文化发展股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称视觉中国）的财务报表，包括2017年12月31日的合并及公司资产负债表，2017年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国2017年12月31日的合并及公司财务状况以及2017年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入的确认

1、事项描述

参见财务报表附注五、22及附注七、38。视觉中国2017年度的收入为814,570,532.71元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。

由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们的审计程序中包括：（1）了解、评估并测试了视觉中国自审批客户订单至销售交易入账的收入流程以及管理层关键内部控制；（2）利用本所内部信息技术专家的工作，评价业务系统运行的完整性和准确性；（3）选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；（4）选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对；（5）对收入金额、毛利率进行不同月份和年份之间分析比较，并对出现的重大波动进行分析；（6）向重要客户发函询证；（7）选取样本，对收入的会计分录进行评价。

（二）商誉减值

1、事项描述

参见财务报表附注五、19及附注七、15。于2017年12月31日合并报表中商誉账面价值为1,264,635,162.64元。为非同一控制下的企业合并形成的，商誉减值评估每年执行一次。减值评估基于各资产组的可回收金额进行测算。管理层通过比较被

分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率和利润及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国商誉潜在减值识别作为关键审计事项。

2、审计应对

我们实施的审计程序包括：评价相关内部控制设计及执行的情况；评价了历史的测试结果与实际是否存在重大的差异；在评价管理层所聘请外部估计专家的胜任能力、专业素质和客观性的基础上与管理层聘请的估值专家讨论视觉中国使用的假设和方法，特别是与所预测收入增长和利润率及折现率相关的假设和方法。对于减值测试结果最为敏感的假设（即对于商誉可回收金额影响最大），我们关注了视觉中国对这些假设的披露是否适当。

（三）使用寿命不确定的图片素材资产减值

1、事项描述

参见财务报表附注七、18。于 2017 年 12 月 31 日，合并财务报表中使用寿命不确定非流动资产中的 Corbis 图片素材账面价值为 515,349,431.97 元。作为寿命不确定的非流动资产，管理层须每年对使用寿命不确定的该项资产进行减值测试。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国 Corbis 图片素材潜在减值识别作为关键审计事项。

2、审计应对

我们实施的审计程序包括了解和评估非流动资产使用寿命不确定的减值准则的相关内部控制；与管理层讨论持有 Corbis 图片素材图片的目的及市场发展趋势；现场观察盘点图片资产，确认其存在性和品质；与管理层所聘请的估值专家讨论视觉中国对图片价值评估所使用的假设和方法，并检查其评估报告，分析其关键参数的合理性；同时我们关注了对该项资产披露的充分性。

四、其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国 2017 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对视觉中国持续经营

能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：黄丽琼
（项目合伙人）

中国注册会计师：安素强

中国 武汉

二〇一八年四月二十日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

2017 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	390,502,762.13	467,837,177.36
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		628,740.00
衍生金融资产		
应收票据	230,000.00	

应收账款	352,261,537.61	345,424,723.69
预付款项	6,503,787.81	3,990,430.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	443,625.00	1,247,847.22
应收股利		
其他应收款	20,253,003.97	34,540,295.80
买入返售金融资产		
存货	29,394,917.05	29,405,082.48
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	8,412,877.25	183,006,492.11
流动资产合计	808,002,510.82	1,066,080,788.82
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	110,445,464.30	99,167,864.30
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,073,608,363.30	820,095,673.49
投资性房地产		
固定资产	5,941,766.23	6,043,080.61
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	20,277,430.49	8,164,357.67
开发支出		
商誉	1,264,635,162.64	1,264,635,162.64
长期待摊费用	6,308,470.23	570,308.71
递延所得税资产	2,396,688.75	2,309,258.95
其他非流动资产	807,849,431.97	256,500,000.00
非流动资产合计	3,291,462,777.91	2,457,485,706.37

资产总计	4,099,465,288.73	3,523,566,495.19
流动负债：		
短期借款	157,629,116.17	22,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	185,249,437.31	164,275,359.08
预收款项	104,452,365.40	102,832,347.12
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	12,667,656.42	13,816,022.26
应交税费	64,672,694.04	69,637,790.17
应付利息	2,470,055.99	1,954,262.51
应付股利		7,009,468.42
其他应付款	20,962,908.61	104,834,465.87
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	188,066,891.45	130,022,000.00
其他流动负债		
流动负债合计	736,171,125.39	616,381,715.43
非流动负债：		
长期借款	489,663,582.19	235,541,647.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	156,820,800.00	166,488,000.00
长期应付职工薪酬		

专项应付款		
预计负债		
递延收益	3,500,000.00	2,800,000.00
递延所得税负债	145,161.29	220,117.45
其他非流动负债	109,700,596.66	169,175,423.61
非流动负债合计	759,830,140.14	574,225,188.35
负债合计	1,496,001,265.53	1,190,606,903.78
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,600,354,275.31	1,600,354,275.31
减：库存股		
其他综合收益	-12,214,473.17	2,885,543.36
专项储备		
盈余公积	8,943,162.85	500,000.00
一般风险准备		
未分配利润	901,523,172.91	619,145,418.60
归属于母公司所有者权益合计	2,572,499,032.90	2,296,778,132.27
少数股东权益	30,964,990.30	36,181,459.14
所有者权益合计	2,603,464,023.20	2,332,959,591.41
负债和所有者权益总计	4,099,465,288.73	3,523,566,495.19

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：宋姝樾

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	115,142,739.66	130,831,598.33
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		

应收账款		
预付款项	1,161,212.66	1,105,359.77
应收利息	443,625.00	1,247,847.22
应收股利	298,200,000.00	
其他应收款	137,460,819.41	50,908,152.19
存货		
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,681,658.25	172,107,416.00
流动资产合计	557,090,054.98	356,200,373.51
非流动资产：		
可供出售金融资产	48,671,864.30	43,671,864.30
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,814,206,382.32	2,944,443,696.35
投资性房地产		
固定资产	3,012,782.05	1,675,711.97
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	761,938.45	645,305.62
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,308,470.23	
递延所得税资产		
其他非流动资产	261,000,000.00	81,000,000.00
非流动资产合计	3,133,961,437.35	3,071,436,578.24
资产总计	3,691,051,492.33	3,427,636,951.75
流动负债：		
短期借款	60,000,000.00	22,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	809,919.69	2,534.10
预收款项	1,327,920.14	1,324,420.14
应付职工薪酬	1,330,207.66	1,460,547.37
应交税费	1,876,732.43	271,097.88
应付利息		
应付股利		
其他应付款	237,791,275.50	280,898,508.31
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	303,136,055.42	305,957,107.80
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	800,000.00	800,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	800,000.00	800,000.00
负债合计	303,936,055.42	306,757,107.80
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51
减：库存股		

其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	37,242,459.36	28,799,296.51
未分配利润	38,625,558.04	-219,166,872.07
所有者权益合计	3,387,115,436.91	3,120,879,843.95
负债和所有者权益总计	3,691,051,492.33	3,427,636,951.75

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	814,570,532.71	735,497,004.94
其中：营业收入	814,570,532.71	735,497,004.94
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	530,457,301.61	520,070,702.63
其中：营业成本	278,105,169.25	305,018,187.63
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,685,278.73	4,972,965.61
销售费用	71,542,100.81	68,651,777.89
管理费用	125,031,616.98	105,839,978.14
财务费用	35,229,297.62	22,949,743.88
资产减值损失	14,863,838.22	12,638,049.48
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-628,740.00	628,740.00
投资收益（损失以“－”号填列）	65,708,413.22	54,160,847.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	60,797,389.05	41,989,529.40

汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
其他收益	4,360,953.66	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	353,553,857.98	270,215,890.29
加：营业外收入	217,195.45	7,714,693.72
减：营业外支出	492,340.63	1,475,372.37
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	353,278,712.80	276,455,211.64
减：所得税费用	40,712,139.71	45,897,598.29
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	312,566,573.09	230,557,613.35
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	312,566,573.09	230,557,613.35
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	290,820,917.16	214,659,215.55
少数股东损益	21,745,655.93	15,898,397.80
六、其他综合收益的税后净额	-15,905,926.41	2,413,720.32
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-15,100,016.53	1,681,191.80
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-15,100,016.53	1,681,191.80
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-1,214,600.82	53,535.75
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		

5.外币财务报表折算差额	-13,885,415.71	1,627,656.05
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-805,909.88	732,528.52
七、综合收益总额	296,660,646.68	232,971,333.67
归属于母公司所有者的综合收益总额	275,720,900.63	216,340,407.35
归属于少数股东的综合收益总额	20,939,746.05	16,630,926.32
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4151	0.3064
（二）稀释每股收益	0.4151	0.3064

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：宋姝樾

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	5,364,266.35	6,786,558.33
减：营业成本	1,159,097.58	3,191,652.88
税金及附加	1,684,242.33	147,695.66
销售费用	272,745.59	1,306,372.41
管理费用	43,770,639.16	37,422,816.71
财务费用	10,465,438.00	2,488,317.51
资产减值损失	632,187.97	147,708.88
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	318,770,567.32	8,229,626.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	16,248,445.82	4,224,195.01
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
其他收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	266,150,483.04	-29,688,379.17
加：营业外收入	95,120.00	1,347,269.09

减：营业外支出	10,010.08	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	266,235,592.96	-28,341,110.08
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	266,235,592.96	-28,341,110.08
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	266,235,592.96	-28,341,110.08
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	266,235,592.96	-28,341,110.08
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	839,855,674.35	802,651,311.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	2,345,887.20	3,392,806.73
收到其他与经营活动有关的现金	74,577,397.23	37,865,000.90
经营活动现金流入小计	916,778,958.78	843,909,119.29
购买商品、接受劳务支付的现金	303,853,644.52	272,865,409.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	117,951,384.39	118,473,407.62
支付的各项税费	85,104,874.84	79,259,534.93
支付其他与经营活动有关的现金	159,741,425.15	138,826,256.31
经营活动现金流出小计	666,651,328.90	609,424,608.37
经营活动产生的现金流量净额	250,127,629.88	234,484,510.92
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,163,559.22	5,009,610.82
取得投资收益收到的现金	32,221,744.48	

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	160.00	10,017.90
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	43,497,554.67	
收到其他与投资活动有关的现金	174,933,233.03	184,428,114.60
投资活动现金流入小计	252,816,251.40	189,447,743.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,071,781.61	1,571,940.09
投资支付的现金	301,640,000.00	545,216,926.82
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	108,905,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		482,007,607.15
投资活动现金流出小计	425,616,781.61	1,028,796,474.06
投资活动产生的现金流量净额	-172,800,530.21	-839,348,730.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	12,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	12,000,000.00	
取得借款收到的现金	400,006,650.42	523,671,075.41
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	5,000,000.00	238,000,000.00
筹资活动现金流入小计	417,006,650.42	761,671,075.41
偿还债务支付的现金	242,712,877.72	183,449,292.57
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	45,089,540.53	6,271,576.87
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	17,322,331.30	
支付其他与筹资活动有关的现金	268,100,962.14	153,000,000.00
筹资活动现金流出小计	555,903,380.39	342,720,869.44
筹资活动产生的现金流量净额	-138,896,729.97	418,950,205.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,014,096.16	2,084,956.19
五、现金及现金等价物净增加额	-65,583,726.46	-183,829,057.66
加：期初现金及现金等价物余额	445,588,488.59	629,417,546.25
六、期末现金及现金等价物余额	380,004,762.13	445,588,488.59

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,325,343.57	7,839,393.08
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	558,148,050.36	596,371,093.79
经营活动现金流入小计	563,473,393.93	604,210,486.87
购买商品、接受劳务支付的现金	3,582,291.90	4,453,681.31
支付给职工以及为职工支付的现金	15,979,436.57	15,448,452.71
支付的各项税费	88,685.20	
支付其他与经营活动有关的现金	538,574,034.35	311,918,892.20
经营活动现金流出小计	558,224,448.02	331,821,026.22
经营活动产生的现金流量净额	5,248,945.91	272,389,460.65
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,160,980.56	3,930,827.62
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	48,628,210.94	
收到其他与投资活动有关的现金	174,933,233.03	70,514,314.11
投资活动现金流入小计	225,722,424.53	74,445,141.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,108,920.07	1,085,454.30
投资支付的现金	5,000,000.00	136,328,571.60
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		481,500,000.00
投资活动现金流出小计	11,108,920.07	618,914,025.90
投资活动产生的现金流量净额	214,613,504.46	-544,468,884.17
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	75,000,000.00	22,000,000.00

发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	5,000,000.00	236,000,000.00
筹资活动现金流入小计	80,000,000.00	258,000,000.00
偿还债务支付的现金	37,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,685,878.91	429,852.50
支付其他与筹资活动有关的现金	265,599,430.13	153,000,000.00
筹资活动现金流出小计	307,285,309.04	153,429,852.50
筹资活动产生的现金流量净额	-227,285,309.04	104,570,147.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-7,422,858.67	-167,509,276.02
加：期初现金及现金等价物余额	112,261,598.33	279,770,874.35
六、期末现金及现金等价物余额	104,838,739.66	112,261,598.33

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		2,885,543.36		500,000.00		619,145,418.60	36,181,459.14	2,332,959,591.41
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		2,885,543.36		500,000.00		619,145,418.60	36,181,459.14	2,332,959,591.41

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-15,100,016.53		8,443,162.85		282,377,754.31	-5,216,468.84	270,504,431.79
（一）综合收益总额							-15,100,016.53				290,820,917.16	20,939,746.05	296,660,646.68
（二）所有者投入和减少资本												-15,843,352.01	-15,843,352.01
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他												-15,843,352.01	-15,843,352.01
（三）利润分配									8,443,162.85		-8,443,162.85	-10,312,862.88	-10,312,862.88
1. 提取盈余公积									8,443,162.85		-8,443,162.85		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配												-10,312,862.88	-10,312,862.88
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													

四、本期期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17		8,943,162.85		901,523,172.91	30,964,990.30	2,603,464,023.20
----------	---------------	--	--	--	------------------	--	----------------	--	--------------	--	----------------	---------------	------------------

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		1,204,351.56		500,000.00		404,486,203.05	31,412,269.99	2,111,849,994.91
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		1,204,351.56		500,000.00		404,486,203.05	31,412,269.99	2,111,849,994.91
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							1,681,191.80				214,659,215.55	4,769,189.15	221,109,596.50
（一）综合收益总额							1,681,191.80				214,659,215.55	16,630,926.32	232,971,333.67
（二）所有者投入和减少资本												3,168,057.70	3,168,057.70
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他												3,168,057.70	3,168,057.70

(三) 利润分配												-15,029,794.87	-15,029,794.87	
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配												-15,029,794.87	-15,029,794.87	
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		2,885,543.36		500,000.00			619,145,418.60	36,181,459.14	2,332,959,591.41

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-219,166,872.07	3,120,879,843.95
加：会计政策变更											
前期差											

错更正											
其他											
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51			28,799,296.51	-219,166,872.07	3,120,879,843.95	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）								8,443,162.85	257,792,430.11	266,235,592.96	
（一）综合收益总额									266,235,592.96	266,235,592.96	
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								8,443,162.85	-8,443,162.85		
1. 提取盈余公积								8,443,162.85	-8,443,162.85		
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				37,242,459.36	38,625,558.04	3,387,115,436.91

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-190,825,761.99	3,149,220,954.03
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-190,825,761.99	3,149,220,954.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-28,341,110.08	-28,341,110.08
（一）综合收益总额										-28,341,110.08	-28,341,110.08
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或											

股东)的分配											
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-219,166,872.07	3,120,879,843.95

三、公司基本情况

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名远东实业股份有限公司（以下简称远东股份），远东股份成立时的发起人为远东服装有限公司、常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司。经江苏省经济体制改革委员会1993年10月20日《关于同意设立远东实业股份有限公司的批复》（苏体改生[1993]376号）批准，由远东服装有限公司作为主要发起人，常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司作为共同发起人，向社会法人和内部职工定向募集设立公司，股本总额为5,422.9377万元。

经远东股份1996年3月10日临时股东大会审议通过，并经江苏省人民政府1996年7月17日《省政府关于同意远东实业股份有限公司分立的批复》（苏政复[1996]72号）批准，远东股份因分立减少注册资本至3,750万元。

根据江苏省经济体制改革委员会1996年10月11日《关于远东实业股份有限公司内部职工股清理情况的报告》（苏体改生[1996]357号）和《关于对远东实业股份有限公司股票托管情况的确认函》（苏体改函[1996]53号），经征得内部职工股持有人同意、远东股份股东大会通过，将内部职工股全部转让给法人股东，并由常州市证券登记公司办理了股权转让手续，远东股份的所有股份全部办理托管手续。

经远东股份1996年8月18日临时股东大会审议通过，并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请公开发行股票批复》（证监发字[1996]406号）、《关于同意远东实业股份有限公司采用“上网定价”方式发行A股的批复》（证监发字[1996]407号）批准，远东股份于1996年12月向社会公开发行人民币普通股1,250万股（含职工股125万股），远东股份的注册资本增加为5,000万元，其中，职工股自本次发行的股票上市之日起期满半年后方可上市流通。远东股份股票于1997年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码：000681，股票简称：苏常远东。

经远东股份1996年度股东大会审议通过，远东股份按总股本5,000万股计算，实施了向全体股东每10股送红股2.5股、用公积金向全体股东每10股转增7.5股的利润分配方案及公积金转增股本方案，远东股份

的注册资本增加为10,000万元，股份总数增加为10,000万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过，远东股份以1999年末总股本10,000万股为基数，实施了每10股送2.5股、派现金股利0.625元（含税）的利润分配方案，公司的注册资本增加为12,500万元，股份总数增加为12,500万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过，并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请配股的批复》（证监公司字[2000]134号）批准，远东股份向社会公众配售750万股股份。远东股份的注册资本增加为13,250万元，股份总数增加为13,250万股。

经远东股份2000年度股东大会审议通过，远东股份以2000年末总股本13,250万股为基数，实施了向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）、以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案，远东股份的注册资本增加为19,875万元，股份总数增加为19,875万股。

经远东股份2006年6月30日股权分置改革相关股东会议审议通过、并经商务部2006年8月1日《商务部关于同意远东实业股份有限公司股权转让等事项的批复》（商资批[2006]1577号）批准，公司非流通股股东向截至2006年8月25日登记在册的流通股股东送股，流通股股东每10股获送3股股份，全体流通股股东共计获送17,437,501股股份，公司的股份总数不变。

经远东股份2013年10月16日临时股东大会审议通过，并于2014年2月19日经中国证监会《关于核准远东实业股份有限公司向柴继军等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2014]221号）及《关于核准柴继军及一致行动人公告远东实业股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》（证监许可[2014]222号）核准，远东股份实施重大资产重组并同时向廖道训等17名自然人发行471,236,736股股份，远东股份总股本由198,750,000股增加至669,986,736股。

2014年5月9日远东股份召开了第七届董事会第二十四次会议审议通过了《关于变更公司名称和经营范围的议案》《关于修订<公司章程>的议案》，上述事项已经公司2013年度股东大会审议批准。经国家工商总局和江苏省常州工商行政管理局核准，2014年8月15日，远东股份完成了工商变更登记手续，取得由江苏省常州工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，变更后的公司名称为“视觉（中国）文化发展股份有限公司”，股票简称“视觉中国”。

2014年8月25日公司召开的第七届董事会第二十七次会议和 2014 年 9 月 19 日召开的 2014 年第二次临时股东大会、2015年1月13日召开的第七届董事会第三十一次会议和2015年1月29日召开的 2015 年第一次临时股东大会、2015 年5月5日召开的第七届董事会第三十四次会议通过的发行人民币普通股股票决议，并经中国证券监督管理委员会于2015年6月12日出具的《关于核准视觉（中国）文化发展股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2015]1230 号）文件核准，公司非公开发行30,590,700 股人民币普通股股票。公司总股本由669,986,736元增至700,577,436.00元（每股面值1元）。

经以上历次变更，截至本报告期末，本公司注册资本为人民币70,057.74万元，住所位于江苏省武进经济开发区绿杨路2号，法定代表人为廖杰。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)属于文化创意产业的信息传播服务业，主要业务板块包括“互联网娱乐与传媒”、“旅游及其他”。本集团主要基于互联网的版权交易平台，为媒体客户、商业客户及政府企事业单位提供视觉素材和定制化的增值服务；提供主题公园、城市综合体数字娱乐整体解决方案，提供广告设计、策划等全流程服务。

本公司经营范围：广播电视传输技术，互联网络传播、互联网络游戏及娱乐技术，移动通讯网络游戏及娱乐的技术，广播影视网影视娱乐的技术，视频制作、电子传输技术等文化及娱乐产品技术的开发、咨询、服务与转让；媒体资产管理软件及其他计算机软件的开发、咨询、服务与转让；计算机图文设计、制作服务（不含印刷和广告）；摄影、扩印服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理，企业创业投资咨询服务，企业形象策划，市场营销策划，财务咨询；版权代理；物业管理，自有房屋租赁。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

本公司股东廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平等10名一致行动人合计持有本公司388,039,891股股份，持股比例为55.39%，取得本公司的控制权，为本公司实

际控制人。

本财务报表由本公司董事会于2018年4月23日批准报出。

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计30家，详见本附注九、1。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注八。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中，已全面评估本集团自资产负债表日起未来12个月的持续经营能力。本集团利用所有可获得的信息，包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后，合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来12个月内保持持续经营，本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法、可供出售权益工具发生减值的判断标准、固定资产折旧和无形资产摊销、收入的确认时点等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断详见附注五、31

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期，是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团正常营业周期短于一年。正常营业周期短于一年的，自资产负债表日起一年内变现的资产或自资产负债表日起一年内到期应予以清偿的负债归类为流动资产或流动负债。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 本集团报告期内发生同一控制下企业合并的，采用权益结合法进行会计处理。合并方在企业合并中取得的资产和负债，于合并日按照被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。为企业合并发行的债券或承担其他债务支付的手续费、佣金等，计入所发行债券及其他债务的初始计量金额。企业合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。企业合并形成母子公司关系的，编制合并财务报表，按照本集团制定的“合并财务报表”会计政策执行；合并财务报表比较数据调整的期间应不早于合并方、被合并方处于最终控制方的控制之下孰晚的时间。

(2) 本集团报告期内发生非同一控制下的企业合并的，采用购买法进行会计处理。区别下列情况确定合并成本：①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。②通过多次交换交易分步实现的企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

A、在个别财务报表中，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

B、在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期投资收益。本集团在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

本集团在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本集团在购买日对合并成本进行分配，按照规定确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债。①对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。②对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，则对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并形成母子公司关系的，母公司设置备查簿，记录企业合并中取得的子公司各项可辨认资产、负债及或有负债等在购买日的公允价值。编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，按照本集团制定的“合并财务报表”会计政策执

行。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及全部子公司截至2017年12月31日止的年度财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并财务报表编制方法

本公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

（3）少数股东权益和损益的列报

子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

（4）超额亏损的处理

在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

（5）当期增加减少子公司的合并报表处理

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的年初余额。因非同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。在报告期内处置子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司在合并当期的期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因非同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。在报告期内处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（6）分步处置股权至丧失控制权的合并报表处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该

子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前与丧失控制权时，按照前述不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资与丧失对原有子公司控制权时的会计政策实施会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

个别财务报表分步处置股权至丧失控制权按照处置长期股权投资的会计政策实施会计处理。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排的分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业，但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排应当划分为共同经营：合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务；合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务；其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。不能仅凭合营方对合营安排提供债务担保即将其视为合营方承担该安排相关负债。合营方承担向合营安排支付认缴出资义务的，不视为合营方承担该安排相关负债。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，本集团对合营安排的分类进行重新评估。对于为完成不同活动而设立多项合营安排的一个框架性协议，本集团分别确定各项合营安排的分类。

确定共同控制的依据及对合营企业的计量的会计政策详见本附注五、13。

（2）共同经营的会计处理方法

本集团确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本集团向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本集团全额确认该损失。本集团自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本集团按其承担的份额确认该部分损失。

本集团属于对共同经营不享有共同控制的参与方的，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，按照上述原则进行会计处理；否则，按照本集团制定的金融工具或长期股权投资计量的会计政策进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金包括库存现金、可以随时用于支付的存款；现金等价物包括本集团持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团外币交易均按交易发生日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）为记账本位币。

（1）汇兑差额的处理

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益；在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。

（2）外币财务报表的折算

本集团对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。比较财务报表的折算比照上述规定处理。

10、金融工具

（1）金融工具的确认

本集团成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

（2）金融资产的分类和计量

①本集团基于风险管理、投资策略及持有金融资产的目的等原因，将持有的金融资产划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：取得该金融资产的目的是为了在短期内出售；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

只有符合以下条件之一，金融资产才可在初始计量时指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产：该项指定可以消除或明显减少由于金融工具计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具投资，不得指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

B、持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本集团有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

C、贷款和应收款项

贷款和应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

D、可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。

本集团在初始确认时将某金融资产划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产后，不能重分类为其他类金融资产；其他类金融资产也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

②金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融资产的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

B、持有至到期投资，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认、减值以及摊销形成的利得或损失，计入当期损益。

C、贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认、减值以及摊销形成的利得或损失，计入当期损益。

D、可供出售金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。可供出售金融资产持有期间实现的利息或现金股利，计入当期损益。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

④金融资产的减值准备

A、本集团在期末对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，确认减值损失，计提减值准备。

B、本集团确定金融资产发生减值的客观证据包括下列各项：

- a) 发行方或债务人发生严重财务困难；
- b) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- c) 债权人出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- d) 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- e) 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

f) 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，如该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，或债务人所在国家或地区失业率提高、担保物在其所在地区的价格明显下降、所处行业不景气等；

g) 债务人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

h) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

i) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

C、金融资产减值损失的计量

a) 持有至到期投资、贷款和应收款项减值损失的计量

持有至到期投资、贷款和应收款项（以摊余成本后续计量的金融资产）的减值准备，按该金融资产预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提，计入当期损益。

本集团对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，对单项金额不重大的金融资产，单独或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产，无论单项金额重大与否，仍将包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单独确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

本集团对以摊余成本计量的金融资产确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

b) 可供出售金融资产

本集团对可供出售金融资产按单项投资进行减值测试。资产负债表日，判断可供出售金融资产的公允价值是否严重或非暂时性下跌：如果单项可供出售金融资产的公允价值跌幅超过成本的50%，或者持续下跌时间达一年以上，则认定该可供出售金融资产已发生减值，按成本与公允价值的差额计提减值准备，确认减值损失。可供出售金融资产的期末成本为取得时按照投资成本进行初始计量、出售时按加权平均法所计算的摊余成本。

可供出售金融资产的公允价值发生非暂时性下跌时，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失，亦予以转出，计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的可供出售权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，本集团将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

对可供出售债务工具确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回。同时，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

(3) 金融负债的分类和计量

①本集团将持有的金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债是指满足下列条件之一的金融负债：承担该金融负债的目的是为了在近期内回购；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债：该项指定可以消除或明显减少由于金融工具计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

本集团在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类金融负债；其他类金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融负债的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

B、其他金融负债，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量。

(4) 金融资产转移确认依据和计量

本集团在已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方时终止对该项金融资产的确认。在金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

本集团的金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额，按照金融资产终止确认部分和未终止确认部分的相对公允价值，对该累计额进行分摊后确定。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移金融资产整体，并将所收到的对价确认为一项金融负债。

对于继续涉入条件下的金融资产转移，本集团根据继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产和金融负债，以充分反映本集团所保留的权利和承担的义务。

(5) 金融负债的终止确认

本集团金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额在 100 万元以上（含）的款项。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	本集团对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备。单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。

(2) 按组合计提坏账准备的应收款项:

确定组合的依据	
组合1: 应收关联方款项	本集团合并范围内关联方
组合2: 保证金及押金	项目保证金及项目押金等
组合3: 账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征

按组合计提坏账准备的计提方法	
组合1: 应收关联方款项	个别认定
组合2: 保证金及押金	个别认定
组合3: 账龄组合	账龄分析法

组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的:

a. 互联网传媒与娱乐

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	1	1
1-2年 (注1)	5/20	5/20
2-3年 (注2)	30/50	30/50
3年以上	100	100

注1: 媒体客户账龄1-2年按5%计提; 商业客户1-2年按20%。

注2: 媒体客户账龄2-3年按30%计提; 商业客户2-3年按50%。

b. 旅游及其他

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收计提比例 (%)
1年以内	0.5	0.5
1年至2年	5	5
2年至3年	10	10
3年至4年	30	30
4年至5年	50	50
5年以上	100	100

组合中, 采用其他方法计提坏账准备的:

组合名称	方法说明
组合1: 应收关联方款项	单独减值测试未发生减值, 不再计提坏账准备
组合2: 保证金及押金	单独减值测试未发生减值, 不再计提坏账准备

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大, 但因其发生了特殊减值的应收款项应进行单项减值测试。
坏账准备的计提方法	结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

(4) 坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值

损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1) 存货分类：本集团存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。具体划分为*在产品*及*库存商品*等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

①采购存货专门用于单项业务时，按个别计价法确认。

②非为单项业务单独采购的存货，按加权平均法确认。

(3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

资产负债表日市场价格异常的判断依据为：波动超过30%。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

13、持有待售资产

(1) 持有待售类别的确认标准

本集团主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，将其划分为持有待售类别。非流动资产或处置组划分为持有待售类别，同时满足下列条件：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本集团已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一

年内完成。有关规定要求本集团相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。确定的购买承诺，是指本集团与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

本集团专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

（2）持有待售类别的会计处理方法

本集团对于被分类为持有待售类别的非流动资产和处置组，以账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低进行初始计量或重新计量。公允价值减去处置费用后的净额低于原账面价值的，其差额确认为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备；对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用持有待售类别计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不予转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售类别计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售类别计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不予转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外适用持有待售类别计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

递延所得税资产、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利、从职工福利中所产生的资产不适用于持有待售类别的计量方法，而是根据相关准则或本集团制定的相应会计政策进行计量。处置组包含适用持有待售类别的计量方法的非流动资产的，持有待售类别的计量方法适用于整个处置组。处置组中负债的计量适用相关会计准则。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；；②可收回金额。

14、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

（1）初始计量

本集团分别下列两种情况对长期股权投资进行初始计量：

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、同一控制下的企业合并中，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

B、非同一控制下的企业合并中，本集团区别下列情况确定合并成本：

a) 一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值；

b) 通过多次交换交易分步实现的企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；

c) 为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额；

d) 在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本，但不包括应自被投资单位收取的已宣告但尚未发放的现金股利或利润。发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的，从权益中扣减。

C、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》确定。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号--债务重组》确定。

③无论是以何种方式取得长期股权投资，取得投资时，对于支付的对价中包含的应享有被投资单位已经宣告但尚未发放的现金股利或利润都作为应收项目单独核算，不构成取得长期股权投资的初始投资成本。

(2) 后续计量

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在个别财务报表中采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

①采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，其初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至

零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本集团在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，予以全额确认。

③本集团处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

④本集团因其他投资方对其子公司增资而导致本集团持股比例下降，从而丧失控制权但能实施共同控制或施加重大影响的，在个别财务报表中，对该项长期股权投资从成本法转为权益法核算。首先，按照新的持股比例确认本投资方应享有的原子公司因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。相关活动，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动。重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

长期股权投资的减值测试方法及减值准备计提方法按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	8	3、10	12.13、11.25
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他设备	年限平均法	3、5	3、5、10	32.33、18、19

（3）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（4）固定资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

16、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1) 在建工程的计价：按实际发生的支出确定工程成本。在建工程成本还包括应当资本化的借款费用和汇兑损益。

(2) 本集团在在建工程达到预定可使用状态时，将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确认为固定资产，并计提折旧；待办理了竣工决算手续后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(3) 在建工程的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本集团发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的，在同时满足下列条件时予以资本化，计入相关资产成本：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

不符合资本化条件的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

(1) 无形资产的确认

本集团在同时满足下列条件时，予以确认无形资产：

- ① 与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ② 该无形资产的成本能够可靠地计量。

（2）内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本集团划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

（3）无形资产的计量

①本集团无形资产按照成本进行初始计量。

②无形资产的后续计量

A、对于使用寿命有限的无形资产在取得时判定其使用寿命并在以后期间在使用寿命内采用直线法，摊销金额按受益项目计入相关成本、费用核算。使用寿命不确定的无形资产不摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

本集团无形资产摊销年限：

项目	摊销年限（年）
管理系统软件	2-10
商标使用权	8-10

B、无形资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

19、长期资产减值

当存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

（2）本集团经营所处的经济、技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化，从而对本集团产生不利影响。

（3）市场利率或者其他市场投资回报率在当期已经提高，从而影响企业用来计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

（4）有证据表明资产已经陈旧过时或其实体已经损坏。

（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

（6）本集团内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者损失）远远低于预计金额等。

(7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

本集团在资产负债表日对长期股权投资、固定资产、工程物资、在建工程、无形资产（使用寿命不确定的除外）等适用《企业会计准则第8号——资产减值》的各项资产进行判断，当存在减值迹象时对其进行减值测试-估计其可收回金额。可收回金额以资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

有迹象表明一项资产可能发生减值的，本集团通常以单项资产为基础估计其可收回金额。当难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组是本集团可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

本集团对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉的减值测试结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

本集团将已经发生的但应由本年和以后各期负担的摊销期限在一年以上的经营租赁方式租入的固定资产改良支出等各项费用确认为长期待摊费用，并按项目受益期采用直线法平均摊销。

21、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本集团对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本集团进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

22、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

A、设定提存计划

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

B、设定受益计划

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

23、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

（1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。本集团销售商品收入具体时点如下：

系统集成收入

系统集成主要是指机电一体化、动态仿真、机械结构以及多媒体产品的技术开发及系统集成项目。公司直接采购或自制硬件、软件、特技系统、影片系统等并进行安装、调试和销售。对系统集成收入本公司在将产品交付给客户，完成安装调试，取得客户验收单时确认收入。

（2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提

供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

公司的劳务收入主要设计费收入，由于公司目前设计工作时间周期短，收入确认时点为按照合同的约定提供设计方案，该方案经买方验收并收到价款或取得收取款项的证据时。

（3）让渡资产使用权及其增值服务收入

在让渡资产使用权及增值服务收入的金额能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权及增值服务收入的实现。让渡资产使用权及增值服务收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。如果合同或协议规定一次性收取使用费，且不提供后续服务的，视同销售该项资产一次性确认收入；按时间比例为基础确定的让渡资产使用权及增值服务收入在协议有效期内按直线法确认。如果有关合同或协议包含若干可单独分辨的组成部分，则先将合同或协议总金额按某种合理的方法分配至每个组成部分。当每个组成部分满足上述收入确认条件时，确认其对应的收入金额。

24、政府补助

本集团的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的划分为与收益相关的政府补助。

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

- ①能够满足政府补助所附条件；
- ②能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量：

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 取得政策性优惠贷款贴息，区分以下两种取得方式进行会计处理：

A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本集团的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

④ 已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

A、存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B、属于其他情况的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

（1）递延所得税资产

①资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

②资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

③资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（2）递延所得税负债

资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

26、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本集团作为承租人，对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；或有租金在实际发生时计入当期损益。

本集团作为出租人，按资产的性质将用作经营租赁的资产包括在资产负债表中的相关项目内；对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；对于经营租赁资产中的固定资产，采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销；或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

本集团作为承租人，在租赁期开始日将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用；在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值；未确认融资费用在租赁期内各个期间进行分摊，采用实际利率法计算确认当期的融资费用；或有租金在实际发生时计入当期损益。

在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。

本集团采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

本集团作为出租人，在租赁期开始日将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益；未实现融资收益在租赁期内各个期间进行分配；采用实际利率法计算确认当期的融资收入；或有租金在实际发生时计入当期损益。

27、公允价值计量

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所

需支付的价格。本集团以公允价值计量相关资产或负债，考虑该资产或负债的特征；假定市场参与者在计量日出售资产或者转移负债的交易，是在当前市场条件下的有序交易；假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。本集团采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

本集团根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等；交易价格与公允价值不相等的，将相关利得或损失计入当期损益，但相关会计准则另有规定的除外。

本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才可以使用不可观察输入值。

本集团公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

本集团以公允价值计量非金融资产，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。以公允价值计量负债，假定在计量日将该负债转移给其他市场参与者，而且该负债在转移后继续存在，并由作为受让方的市场参与者履行义务。以公允价值计量自身权益工具，假定在计量日将该自身权益工具转移给其他市场参与者，而且该自身权益工具在转移后继续存在，并由作为受让方的市场参与者取得与该工具相关的权利、承担相应的义务。

28、终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本集团在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的条件的，自停止使用日起作为终止经营列报。因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并利润表中列报相关终止经营损益。

29、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称《企业会计准则第42号》），自2017年5月28日起施行；5月10日，财政部发布了修订后的

《企业会计准则第16号——政府补助》（以下简称《企业会计准则第16号》），自2017年6月12日起施行。

经本公司第八届董事会第三十次会议及第三十五次会议决议，本公司执行上述新发布的《企业会计准则第42号》和修订后的《企业会计准则第16号》，并导致本集团相应重要会计政策变更，具体内容如下：

①在合并利润表和利润表中改为分别列示持续经营损益和终止经营损益。

②与资产相关的政府补助，由取得时确认为递延收益改为取得时冲减相关资产的账面价值。

③与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，由在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益改为在确认相关成本费用或损失的期间冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，由取得时直接计入当期损益改为取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

④与日常活动相关的政府补助，由计入营业外收支改为按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，计入其他收益的，在合并利润表与利润表中单独列报该项目。

取得政策性优惠贷款贴息，改为区分以下两种取得方式进行会计处理：A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本集团的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

《企业会计准则第42号》规定，该准则自2017年5月28日起施行；对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。《企业会计准则第16号》规定，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。因此，上述会计政策变更均不涉及对比较数据进行追溯调整。上述会计政策变更也并未影响本集团本报告期的净利润。

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》应追溯重述比较报表。由于本公司未发生该类业务，因此不涉及对比较数据进行追溯调整。

（2）重要会计估计变更

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
--------------	------	---------	----

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

30、分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

（3）本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

31、重要会计判断和估计采用的关键假设和不确定因素

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本集团需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产

或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）坏账准备计提

本集团根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

（2）存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（3）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括参考市场上另一类似金融工具的公允价值、贴现现金流模型分析及期权定价模型进行估算等。估值方法在最大程度上利用可观察市场信息，然而，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

（4）可供出售金融资产减值

本集团确定可供出售金融资产是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要在利润表中确认其减值损失。在进行判断和作出假设的过程中，本集团需评估该项投资的公允价值低于成本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

（5）非金融非流动资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（6）折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（7）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得

税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（8）所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	17%/6%
城市维护建设税	缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	12.5%、15%、16.5%、25%
教育费附加	缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
Datatool Hongkong Limited	16.5%
Datatool China Limited	16.5%
eSOON China Limited	16.5%
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	15%
汉华易美（天津）图像技术有限公司	15%

2、税收优惠

（1）增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》“（二十六）纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务”免征增值税。

（2）企业所得税

①于2017年10月10日，汉华易美（天津）图像技术有限公司取得编号为GR201712000093的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

②于2017年10月10日，华盖创意（天津）视讯科技有限公司取得编号为GR201712000114的高新技术企

业证书，有效期三年，在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

③根据财政部、国家税务总局《进一步鼓励软件产业和集成业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）的规定，宝东信息技术有限公司于2015年8月21日取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，自开始获利年度起，软件开发及技术服务所得享受两免三减半的企业所得税优惠。2016年和2017年为免税年度，2018年1月1日至2020年12月31日期间享受12.5%的企业所得税优惠税率。

④根据财政部、国家税务总局《进一步鼓励软件产业和集成业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）的规定，亿迅信息技术有限公司于2015年8月4日取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，自开始获利年度起，软件开发及技术服务所得享受两免三减半的企业所得税优惠。2016年和2017年为免税年度，2018年1月1日至2020年12月31日期间享受12.5%的企业所得税优惠税率。

⑤根据《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和《软件企业评估规范》的有关规定，天津华盖悦动信息技术有限公司于2017年7月26日取得由天津市软件行业协会颁发的软件企业证书，证书编号津RQ-2017-0037，有效期1年。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	19,530.54	46,131.11
银行存款	379,985,231.59	445,542,357.48
其他货币资金	10,498,000.00	22,248,688.77
合计	390,502,762.13	467,837,177.36
其中：存放在境外的款项总额	2,093,890.20	3,691,260.00

其他说明

注1：货币资金期末较期初减少77,334,415.23元，减幅16.53%，主要系归还股东借款及合并范围变动所致；

注2：其他货币资金系履约保函保证金。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产		628,740.00
衍生金融资产		628,740.00
合计		628,740.00

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	230,000.00	
合计	230,000.00	

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	4,498,441.00	1.22%	2,249,220.50	50.00%	2,249,220.50					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	364,468,720.33	98.62%	14,748,068.72	4.05%	349,720,651.61	361,001,191.75	100.00%	15,576,468.06	4.31%	345,424,723.69

单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	583,331.00	0.16%	291,665.50	50.00%	291,665.50				
合计	369,550,492.33	100.00%	17,288,954.72		352,261,537.61	361,001,191.75		15,576,468.06	345,424,723.69

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视网信息技术(北京)股份有限公司	4,498,441.00	2,249,220.50	50.00%	信用风险异常
合计	4,498,441.00	2,249,220.50	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	265,147,095.30	1,993,429.53	0.75%
1 至 2 年	81,584,500.06	5,995,665.44	7.35%
2 至 3 年	14,954,956.92	3,976,805.70	26.59%
3 年以上	2,782,168.05	2,782,168.05	100.00%
合计	364,468,720.33	14,748,068.72	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五、11。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 13,831,222.93 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,774,984.38

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海腾迈广告有限公司	视觉内容服务	220,500.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
广东南方都市报经营有限公司	视觉内容服务	199,069.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
上海阳狮中国广告有限公司	视觉内容服务	150,795.80	反复催收,无法收回	董事会批准	否
智威汤逊-中乔广告有限公司上海分公司	视觉内容服务	135,225.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
licensekorea(韩国)	视觉内容服务	112,000.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
合计	--	817,589.80	--	--	--

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况”：截至期末按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为132,794,638.00元，占应收账款期末余额合计数的比例为35.93%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为2,688,329.77元。

5、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	5,517,808.11	84.84%	3,249,384.00	81.42%
1至2年	454,372.16	6.99%	740,446.16	18.56%
2至3年	531,007.54	8.16%	600.00	0.02%
3年以上	600.00	0.01%		

合计	6,503,787.81	--	3,990,430.16	--
----	--------------	----	--------------	----

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

截至期末按供应商归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为4,620,592.85元，占预付款项期末余额合计数的比例为71.04%。

其他说明：

6、应收利息

（1）应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	443,625.00	
理财产品（保本保息）		1,247,847.22
合计	443,625.00	1,247,847.22

（2）重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

7、其他应收款

（1）其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	21,234,750.14	100.00%	981,746.17	4.62%	20,253,003.97	34,927,511.88	100.00%	387,216.08	1.11%	34,540,295.80
合计	21,234,750.14	100.00%	981,746.17		20,253,003.97	34,927,511.88	100.00%	387,216.08		34,540,295.80

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	10,022,326.57	54,889.88	0.55%
1 至 2 年	6,036.57	1,207.31	20.00%
2 至 3 年	51,297.96	25,648.98	50.00%
3 年以上	3,000,000.00	900,000.00	30.00%
合计	13,079,661.10	981,746.17	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五、11。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
关联方、保证金及押金组合	8,155,089.04		
合计	8,155,089.04		

确定上述组合的依据详见附注五、11。

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额1,032,615.28元；本期收回或转回坏账准备金额0.00元。

(3) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	6,279,119.69	23,862,050.33
拆迁补偿款	3,000,000.00	3,000,000.00
借款及备用金	1,332,722.09	4,242,777.59
其他	10,622,908.36	3,822,683.96
合计	21,234,750.14	34,927,511.88

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
洛克互娱智能科技有限公司	股权转让款	9,000,000.00	1 年以内	42.38%	45,000.00
上海翡翠滨江艺术发展有限公司	租赁诚意金	3,000,000.00	1 年以内	14.13%	
常州市新世纪房地产开发有限公司	拆迁款项	3,000,000.00	3 年以上	14.13%	900,000.00
北京京城电通投资管理有限责任公司	房租押金	1,519,155.43	3 年以上	7.15%	
北京英赫世纪置业	房租押金	1,414,157.40	1 年以内	6.66%	
合计	--	17,933,312.83	--	84.45%	945,000.00

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
在产品	4,681,927.52		4,681,927.52	6,085,673.87	867,500.00	5,218,173.87
库存商品	24,712,989.53		24,712,989.53	24,186,908.61		24,186,908.61
合计	29,394,917.05		29,394,917.05	30,272,582.48	867,500.00	29,405,082.48

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	867,500.00				867,500.00	

合计	867,500.00				867,500.00	
----	------------	--	--	--	------------	--

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期理财产品		170,000,000.00
增值税留抵税金及其他预缴税款	7,001,872.11	11,574,474.58
待摊房租及服务费等	1,411,005.14	1,432,017.53
合计	8,412,877.25	183,006,492.11

其他说明：

10、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	110,445,464.30		110,445,464.30	99,167,864.30		99,167,864.30
按成本计量的	110,445,464.30		110,445,464.30	99,167,864.30		99,167,864.30
合计	110,445,464.30		110,445,464.30	99,167,864.30		99,167,864.30

(2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
北京视觉像素网络科技有限公司有限		9,500,000.00		9,500,000.00					19.85%	

公司										
北京华盖 映月影视 文化投资 合伙企业	28,569,172 .38			28,569,172 .38					20.62%	
常州合一 科文投资 合伙企业	15,000,000 .00	5,000,000. 00		20,000,000 .00					18.35%	
常州视觉 互动网络 科技有限 公司	102,691.92			102,691.92					10.00%	
500PX INC.	55,496,000 .00		3,222,400. 00	52,273,600 .00					15.48%	
合计	99,167,864 .30	14,500,000 .00	3,222,400. 00	110,445,46 4.30					--	

11、长期股权投资

单位：元

被投资单 位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
湖北司马 彦文化科 技有限公 司	333,650,3 96.99	21,522,13 8.84		35,108,68 6.50			-32,221,7 44.48			358,059,4 77.85	
小计	333,650,3 96.99	21,522,13 8.84		35,108,68 6.50			-32,221,7 44.48			358,059,4 77.85	
二、联营企业											
常州视觉 跃动文化 发展有限 公司	3,006,162 .50	1,350,000 .00		201.17						4,356,363 .67	
唱游信息 技术有限 公司	30,435,79 4.15	14,850,00 0.00		-762,922. 81						44,522,87 1.34	
广东易教		110,000,0		11,764,06						121,764,0	

优培教育 科技有限 公司		00.00		2.32					62.32	
北京华盖 映月影视 文化投资 管理有限 公司	12,986,19 3.28			-72,062.8 5					12,914,13 0.43	
华融创新 资本投资 有限公司	106,002,7 23.78			16,320,50 8.67			-2,160,98 0.56		120,162,2 51.89	
GETTY IMAGES SEA HOLDIN GS CO.LIMI TED	334,014,4 02.79			448,777.6 3	-20,624,1 13.04				313,839,0 67.38	
辽宁新兴 文化创意 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)		100,000,0 00.00		-2,009,86 1.58					97,990,13 8.42	
小计	486,445,2 76.50	226,200,0 00.00		25,688,70 2.55	-20,624,1 13.04		-2,160,98 0.56		715,548,8 85.45	
合计	820,095,6 73.49	247,722,1 38.84		60,797,38 9.05	-20,624,1 13.04		-34,382,7 25.04		1,073,608 ,363.30	

其他说明

12、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	机器设备	运输设备	办公设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	11,325,458.93	656,896.22	1,131,255.90	4,707,380.38	1,742,671.52	19,563,662.95
2.本期增加金 额	1,475,887.56			369,217.97	1,533,500.08	3,378,605.61
(1) 购置	1,475,887.56			369,217.97	1,533,500.08	3,378,605.61

(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	4,593,687.56	656,896.22	668,269.37	1,550,106.16	1,125,153.08	8,594,112.39
(1) 处置或报废	3,157,638.92			1,048,892.12	1,125,153.08	5,331,684.12
(2) 合并范围减少	1,436,048.64	656,896.22	668,269.37	501,214.04		3,262,428.27
4.期末余额	8,207,658.93		462,986.53	3,526,492.19	2,151,018.52	14,348,156.17
二、累计折旧						
1.期初余额	7,278,166.49	470,626.07	948,381.23	3,561,720.11	1,261,688.44	13,520,582.34
2.本期增加金额	2,087,548.80	66,217.58	83,039.70	573,238.66	307,716.36	3,117,761.10
(1) 计提	2,087,548.80	66,217.58	83,039.70	573,238.66	307,716.36	3,117,761.10
3.本期减少金额	4,401,816.94	536,843.65	614,733.29	1,607,989.43	1,070,570.19	8,231,953.50
(1) 处置或报废	3,052,276.23			1,009,153.40	1,070,175.94	5,131,605.57
(2) 合并范围减少	1,349,540.71	536,843.65	614,733.29	598,836.03	394.25	3,100,347.93
4.期末余额	4,963,898.35		416,687.64	2,526,969.34	498,834.61	8,406,389.94
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						

四、账面价值						
1.期末账面价值	3,243,760.58		46,298.89	999,522.85	1,652,183.91	5,941,766.23
2.期初账面价值	4,047,292.44	186,270.15	182,874.67	1,145,660.27	480,983.08	6,043,080.61

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	计算机软件著作权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				9,422,602.50	2,631,434.59		12,054,037.09
2.本期增加金额				10,265,398.97	2,147,201.50	995,673.23	13,408,273.70
(1) 购置				2,816,357.20			2,816,357.20
(2) 内部研发				7,449,041.77		995,673.23	8,444,715.00
(3) 企业合并增加					2,147,201.50		2,147,201.50
3.本期减少金额				312,391.12			312,391.12
(1) 处置							
合并范围减少				312,391.12			312,391.12
4.期末余额				19,375,610.35	4,778,636.09	995,673.23	25,149,919.67
二、累计摊销							
1.期初余额				2,742,260.11	1,147,419.31		3,889,679.42
2.本期增加金额				885,567.28	392,143.48	8,297.28	1,286,008.04
(1) 计				885,567.28	392,143.48	8,297.28	1,286,008.04

提							
3.本期减少金额				303,198.28			303,198.28
(1) 处置							
合并范围减少				303,198.28			303,198.28
4.期末余额				3,324,629.11	1,539,562.79	8,297.28	4,872,489.18
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值				16,050,981.24	3,239,073.30	987,375.95	20,277,430.49
2.期初账面价值				6,680,342.39	1,484,015.28		8,164,357.67

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 43.76%。

14、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	委外研发	确认为无形资产	转入当期损益		
搜索运营管		423,177.16			423,177.16			

理系统								
图片商机发现系统		572,496.07			572,496.07			
业务运营支撑系统		7,449,041.77		2,561,741.82	10,010,783.59			
合计		8,444,715.00		2,561,741.82	11,006,456.82			

其他说明

公司上述三项软件系统于2016年启动研发，截止本报告期末已全部研发完成并正式投入使用。

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
非同一控制下企业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下企业合并上海卓越	71,694,109.06					71,694,109.06
非同一控制下企业合并亿迅资产组	178,022,161.70					178,022,161.70
反向收购合并商誉	924,317,158.51					924,317,158.51
合计	1,264,635,162.64					1,264,635,162.64

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法：

其他说明

采用未来现金流量折现方法的主要假设

管理层所采用的加权平均增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特

定风险的税前利率为折现率。未来现金流量折现方法采用的假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

经沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》（沃克森咨报字[2018]第0346号），本期末因收购东星视讯的商誉不存在减值。

经沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》（沃克森咨报字[2018]第0348号），本期末因收购卓越资产组形成的商誉不存在减值。

经沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》（沃克森咨报字[2018]第0350号），本期末因收购亿迅资产组的商誉不存在减值。

经沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该商誉评估，并出具了《估值报告书》（沃克森咨报字[2018]第0347号），本期末因反向收购形成的商誉不存在减值。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。

项目	东星视讯	上海卓越	亿迅资产组	反向收购
折现率	13.86%	12.31%	2018至2020年14.56% 2021至2022年14.42%	12.24%

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	570,308.71	7,001,401.13	1,263,239.61		6,308,470.23
合计	570,308.71	7,001,401.13	1,263,239.61		6,308,470.23

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	14,718,913.41	2,396,688.75	15,734,028.24	2,309,258.95
合计	14,718,913.41	2,396,688.75	15,734,028.24	2,309,258.95

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资	580,645.14	145,161.29	838,709.66	125,806.45

产评估增值				
交易性金融资产			628,740.00	94,311.00
合计	580,645.14	145,161.29	1,467,449.66	220,117.45

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,551,787.48	1,097,155.90
可抵扣亏损	139,650,490.01	138,877,665.28
合计	143,202,277.49	139,974,821.18

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年		2,611,767.47	
2019 年			
2020 年	35,693,809.27	44,189,595.89	
2021 年	38,337,862.30	92,076,301.92	
2022 年	65,618,818.44		
合计	139,650,490.01	138,877,665.28	--

其他说明：

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付的投资款	112,500,000.00	256,500,000.00
贷款保函保证金	180,000,000.00	
Corbis 图片素材	515,349,431.97	
合计	807,849,431.97	256,500,000.00

其他说明：

注1：预付投资款系支付北京灵睿博智国际广告有限公司及富银消费金融有限责任公司投资款。

注2：经沃克森（北京）国际资产评估有限公司对使用寿命不确定的“Corbis图片素材”进行减值测试，并出具了《估值报告书》（沃克森咨报字[2018]第0349号），经测试本期末“Corbis图片素材”不存在减值。

19、资产减值准备

项 目	期初余额	本期增加		本期减少
		计提	其他	转回
坏账损失	15,963,684.14	14,863,838.22		
存货跌价损失	867,500.00			
合 计	16,831,184.14	14,863,838.22		

项 目	本期减少			期末余额
	核销/转销	外币报表折算差	合并范围变动	
坏账损失	3,774,984.38	103,696.55	8,678,140.54	18,270,700.89
存货跌价损失			867,500.00	
合 计	3,774,984.38	103,696.55	9,545,640.54	18,270,700.89

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	127,629,116.17	22,000,000.00
信用借款	30,000,000.00	
合计	157,629,116.17	22,000,000.00

短期借款分类的说明：

注：保证借款系本公司与子公司之间担保，详见附注十二、5。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	167,616,359.79	147,156,691.70
1-2 年	15,463,901.24	15,420,182.87
2-3 年	1,995,682.13	359,170.71
3 年以上	173,494.15	1,339,313.80
合计	185,249,437.31	164,275,359.08

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 1	7,264,057.73	尚在付款期
供应商 2	888,987.79	尚在付款期
供应商 3	780,750.00	尚在付款期
供应商 4	680,419.00	尚在付款期
供应商 5	278,537.74	尚在付款期
合计	9,892,752.26	--

其他说明：

22、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	85,619,010.67	96,344,777.28
1-2 年	16,597,228.90	4,833,798.35
2-3 年	1,497,658.71	633,001.51
3 年以上	738,467.12	1,020,769.98
合计	104,452,365.40	102,832,347.12

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
客户 1	1,267,924.49	未交付
客户 2	728,249.00	未交付
合计	1,996,173.49	--

23、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	13,103,393.09	107,785,941.89	108,562,232.42	12,327,102.56
二、离职后福利-设定提存计划	712,629.17	10,783,437.84	11,155,513.15	340,553.86
三、辞退福利		35,000.00	35,000.00	
合计	13,816,022.26	118,604,379.73	119,752,745.57	12,667,656.42

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,459,822.42	91,477,512.20	91,874,858.98	12,062,475.64
2、职工福利费		3,708,039.87	3,708,039.87	
3、社会保险费	346,205.33	6,107,320.13	6,291,687.42	161,838.04
其中：医疗保险费	308,299.59	5,456,089.43	5,617,952.62	146,436.40
工伤保险费	13,149.73	224,592.35	233,381.77	4,360.31
生育保险费	24,756.01	426,638.35	440,353.03	11,041.33
4、住房公积金	297,365.34	6,472,056.16	6,666,632.62	102,788.88
5、工会经费和职工教育经费		21,013.53	21,013.53	
合计	13,103,393.09	107,785,941.89	108,562,232.42	12,327,102.56

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	686,925.25	10,391,192.52	10,749,617.09	328,500.68
2、失业保险费	25,703.92	392,245.32	405,896.06	12,053.18
合计	712,629.17	10,783,437.84	11,155,513.15	340,553.86

其他说明：

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	22,229,372.32	19,243,931.31
企业所得税	39,056,378.27	47,552,825.56

个人所得税	746,980.26	539,588.71
城市维护建设税	512,279.10	1,161,758.96
印花税	1,723,321.67	
教育费附加	358,079.41	836,098.28
营业税		5,447.03
其他	46,283.01	298,140.32
合计	64,672,694.04	69,637,790.17

其他说明：

25、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	2,165,086.57	1,580,273.72
短期借款应付利息	304,969.42	373,988.79
合计	2,470,055.99	1,954,262.51

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

26、应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
吉安市正鼎投资管理有限公司		7,009,468.42
合计		7,009,468.42

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

27、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待付费用款	6,965,688.87	8,528,438.32
往来款	13,997,219.74	96,306,027.55
合计	20,962,908.61	104,834,465.87

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	61,096,891.45	46,322,000.00
1 年内应支付的上海卓越形象广告传播有限公司股权转让款	22,260,000.00	22,260,000.00
1 年内应支付的湖北司马彦文化科技有限公司股权转让款	85,710,000.00	61,440,000.00
1 年内应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	19,000,000.00	
合计	188,066,891.45	130,022,000.00

其他说明：

29、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	56,396,891.45	99,785,127.29
保证借款	494,363,582.19	182,078,520.00
减：一年内到期的长期借款	-61,096,891.45	-46,322,000.00
合计	489,663,582.19	235,541,647.29

长期借款分类的说明：

注1：质押借款为子公司视觉中国香港有限公司从银行取得长期借款，以其持有的DataTool China Limited73%股权、DataTool HongKong Limited73%股权、ESoon China Limited73%的股权和本公司之子公司常州远东文化产业有限公司持有的亿迅信息技术有限公司73%股权、宝东信息技术有限公司73%的股权为上述借款提供质押，同时本公司为该借款提供担保；

本公司以定期存单1.8亿元作为质押物取得等额质押借款。

注2：保证借款为本公司为子公司提供连带保证责任从银行取得的长期借款，详见附注十二、5。

其他说明，包括利率区间：

30、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding Co.,Limite	156,820,800.00	166,488,000.00
合 计	156,820,800.00	166,488,000.00

其他说明：

注：本年度视觉中国集团控股有限公司与Getty Images SEA Holding Co.,Limited签订《借款协议》，自Getty Images SEA Holding Co.,Limited取得借款2,400万美元，年利率2.5%。

31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,800,000.00	700,000.00		3,500,000.00	
合计	2,800,000.00	700,000.00		3,500,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
公共旅游智 慧平台项目	800,000.00						800,000.00	与收益相关
中国传统文 化设计素材 公共服务平台 建设	2,000,000.00						2,000,000.00	与收益相关
互联网图片 深度标引及 侵权追踪技 术研究		700,000.00					700,000.00	与收益相关
合计	2,800,000.00	700,000.00					3,500,000.00	--

其他说明：

32、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付股权收购款	236,670,596.66	252,875,423.61
减：一年内到期的其他非流动负债（附注七、28）	-126,970,000.00	-83,700,000.00
合计	109,700,596.66	169,175,423.61

其他说明：

33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	594,971,082.45			594,971,082.45
反向购买模拟发行股份调整	1,005,383,192.86			1,005,383,192.86
合计	1,600,354,275.31			1,600,354,275.31

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	2,885,543.36	-15,905,926.41			-15,100,016.53	-805,909.88	-12,214,473.17
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	53,535.75	-1,214,600.82			-1,214,600.82		-1,161,065.07
外币财务报表折算差额	2,832,007.61	-14,691,325.59			-13,885,415.71	-805,909.88	-11,053,408.10
其他综合收益合计	2,885,543.36	-15,905,926.41			-15,100,016.53	-805,909.88	-12,214,473.17

		.41			.53		73.17
--	--	-----	--	--	-----	--	-------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	500,000.00	8,443,162.85		8,943,162.85
合计	500,000.00	8,443,162.85		8,943,162.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	619,145,418.60	404,486,203.05
调整后期初未分配利润	619,145,418.60	404,486,203.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	290,820,917.16	214,659,215.55
减：提取法定盈余公积	8,443,162.85	
期末未分配利润	901,523,172.91	619,145,418.60

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	811,193,561.84	275,059,279.27	732,391,181.74	301,328,694.50
其他业务	3,376,970.87	3,045,889.98	3,105,823.20	3,689,493.13
合计	814,570,532.71	278,105,169.25	735,497,004.94	305,018,187.63

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,756,804.01	2,208,748.73
教育费附加	1,264,753.71	1,599,638.04
印花税	2,097,406.30	135,978.56
营业税		120,597.02
其他	566,314.71	908,003.26
合计	5,685,278.73	4,972,965.61

其他说明：

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	45,308,473.47	55,668,242.46
市场推广费	2,358,005.33	715,237.17
差旅费	2,572,479.29	5,549,305.40
业务招待费	790,930.84	1,270,323.80
服务费及其他	20,512,211.88	5,448,669.06
合计	71,542,100.81	68,651,777.89

其他说明：

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	50,156,737.38	52,156,078.28
租赁费	14,517,326.22	12,325,024.75
办公费	12,002,777.65	8,628,024.80
服务费	32,069,146.61	15,835,236.40
折旧费及摊销费	3,576,579.62	6,874,319.66
差旅费	2,466,794.98	2,896,720.65
其他	10,242,254.52	7,124,573.60
合计	125,031,616.98	105,839,978.14

其他说明：

42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	25,999,296.57	11,059,299.20
减：利息收入	2,820,932.25	5,567,422.17
汇兑损益	3,250,305.47	2,406,336.87
手续费及其他	8,800,627.83	15,051,529.98
合计	35,229,297.62	22,949,743.88

其他说明：

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	14,863,838.22	11,770,549.48
二、存货跌价损失		867,500.00
合计	14,863,838.22	12,638,049.48

其他说明：

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	-628,740.00	628,740.00
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-628,740.00	628,740.00
合计	-628,740.00	628,740.00

其他说明：

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	60,797,389.05	41,989,529.40
处置长期股权投资产生的投资收益	1,264,123.38	6,995,356.76
理财产品收益	3,646,900.79	3,904,749.10

电视剧投资分成		1,271,212.72
合计	65,708,413.22	54,160,847.98

其他说明：

46、其他收益

(1) 其他收益分类情况

项目	本年发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	4,360,953.66		2,015,066.46
合计	4,360,953.66		2,015,066.46

(2) 计入当期损益的政府补助

补助项目	本年发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
增值税即征即退	2,345,887.20		与收益相关
双软补贴	200,000.00		与收益相关
采用深度学习技术的新闻图像自动索引与分发系统的研发及应用	150,000.00		与收益相关
文化产业专项资金	1,000,000.00		与收益相关
梅龙镇企业扶持资金	660,000.00		与收益相关
稳岗补贴	5,066.46		与收益相关
合计	4,360,953.66		

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		7,627,664.73	
非流动资产毁损报废利得		9,210.00	
其他	217,195.45	77,818.99	217,195.45
合计	217,195.45	7,714,693.72	217,195.45

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
增值税软件即征即退款		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政	否	否		3,392,806.73	与收益相关

			策规定依法取得)					
天津武清区 财政局统计 扶持资金	天津市武清 区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		100,000.00	与收益相关
原创插画设 计交易平台 研发结项		补助	因研究开发、技术更新 及改造等获得的补助	否	否		1,700,000.00	与收益相关
梅龙镇企业 扶持资金		补助	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		80,000.00	与收益相关
2016 年稳岗 补贴		补助	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		4,858.00	与收益相关
天津市武清 区大良镇企 业服务中心		补助	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		150,000.00	与收益相关
2015 年市级 企业股改及 上市融资奖 励资金		奖励	奖励上市而给予的政 府补助	否	否		1,300,000.00	与收益相关
多媒体内容 版权平台项 目		补助	因研究开发、技术更新 及改造等获得的补助	否	否		650,000.00	与收益相关
中小企业验 收补助款		补助	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		150,000.00	与收益相关
2015 年开放 性经济专项 奖励资金		奖励	因从事国家鼓励和扶 持特定行业、产业而获 得的补助（按国家级政 策规定依法取得）	否	否		100,000.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--		7,627,664.73	--

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠		800,000.00	
非流动资产毁损报废损失	199,343.84	19,043.71	199,343.84
其他	292,996.79	656,328.66	292,996.79
合计	492,340.63	1,475,372.37	492,340.63

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	42,449,521.76	46,183,542.67
递延所得税费用	-1,737,382.05	-285,944.38
合计	40,712,139.71	45,897,598.29

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	353,278,712.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	88,319,678.20
子公司适用不同税率的影响	-36,832,357.74
调整以前期间所得税的影响	-7,304,213.75
非应税收入的影响	-16,815,157.48
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,504,990.07
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,722,909.60
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	15,941,548.24
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-379,173.74
加计扣除的影响	-264.49
所得税费用	40,712,139.71

其他说明

50、其他综合收益

详见附注（七）35。

51、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

（1）基本每股收益

项 目	本年发生额	上期发生额
归属于母公司普通股股东的合并净利润	290,820,917.16	214,659,215.55
发行在外普通股的加权平均数	700,577,436.00	700,577,436.00
基本每股收益（元/股）	0.4151	0.3064

基本每股收益按照归属于本公司普通股股东的当期净利润，除以发行在外普通股的加权平均数计算。
发行在外普通股的加权平均数的计算过程如下：

项 目	本年发生额	上期发生额
年初发行在外的普通股股数	700,577,436.00	700,577,436.00
加：本期发行的普通股加权数		
减：本期回购的普通股加权数		
发行在外普通股的加权平均数	700,577,436.00	700,577,436.00

（2）稀释每股收益

本公司无稀释性潜在普通股。

52、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款	58,334,391.32	29,276,103.46
利息收入	2,820,932.25	5,567,422.17
政府补助	5,060,953.66	2,534,858.00
履约保证金	8,266,000.00	400,000.00
其他	95,120.00	86,617.27
合计	74,577,397.23	37,865,000.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付往来款	58,724,111.94	53,745,826.60

信用证及保函保证金转出		22,248,688.77
付现的费用	93,896,722.82	60,434,008.91
银行手续费	6,827,593.60	941,403.37
其他	292,996.79	1,456,328.66
合计	159,741,425.15	138,826,256.31

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资意向金		16,500,000.00
购买理财产品到期收回	170,000,000.00	164,000,000.00
理财产品利息收入	4,933,233.03	3,928,114.60
合计	174,933,233.03	184,428,114.60

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资意向金及预付投资款		241,500,000.00
购买理财产品		240,000,000.00
子公司丧失控制权减少现金		507,607.15
合计		482,007,607.15

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款		2,000,000.00
股东借款	5,000,000.00	236,000,000.00
合计	5,000,000.00	238,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还股东借款	83,000,000.00	153,000,000.00
贷款定期存单	180,000,000.00	
保函手续费	5,100,962.14	
合计	268,100,962.14	153,000,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

53、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	312,566,573.09	230,557,613.35
加：资产减值准备	14,863,838.22	12,638,049.48
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,117,761.10	3,608,688.76
无形资产摊销	1,286,008.04	1,093,236.08
长期待摊费用摊销	1,263,239.61	1,531,501.54
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	199,343.84	9,833.71
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	628,740.00	-628,740.00
财务费用（收益以“-”号填列）	31,317,753.62	22,850,211.05
投资损失（收益以“-”号填列）	-65,708,413.22	-54,160,847.98
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,662,425.89	-341,545.70
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-74,956.16	55,601.32
存货的减少（增加以“-”号填列）	-8,884,524.16	-14,263,903.71
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	16,139,718.38	1,843,323.55
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-51,677,486.68	29,137,613.80
其他	-3,247,539.91	553,875.67
经营活动产生的现金流量净额	250,127,629.88	234,484,510.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活	--	--

动：		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	380,004,762.13	445,588,488.59
减：现金的期初余额	445,588,488.59	629,417,546.25
现金及现金等价物净增加额	-65,583,726.46	-183,829,057.66

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	86,645,000.00
其中：	--
其中：联景国际有限公司	86,645,000.00
其中：	--
其中：联景国际有限公司	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	22,260,000.00
其中：	--
其中：上海卓越形象广告传播有限公司	22,260,000.00
取得子公司支付的现金净额	108,905,000.00

其他说明：

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	75,628,210.94
其中：	--
广东视觉无限文化科技有限公司	27,000,000.00
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	48,628,210.94
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	32,130,656.27
其中：	--
广东视觉无限文化科技有限公司	
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	32,130,656.27
其中：	--
广东视觉无限文化科技有限公司	
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	

处置子公司收到的现金净额	43,497,554.67
--------------	---------------

其他说明：

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	380,004,762.13	445,588,488.59
其中：库存现金	19,530.54	46,131.11
可随时用于支付的银行存款	379,985,231.59	445,542,357.48
三、期末现金及现金等价物余额	380,004,762.13	445,588,488.59

其他说明：

54、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,498,000.00	履约保函保证金
其他非流动资产	180,000,000.00	借款保函质押存单
合计	190,498,000.00	--

其他说明：

55、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	119,936,742.53
其中：美元	18,025,712.47	6.5342	117,783,610.45
欧元	209,914.78	7.8023	1,637,818.09
港币	616,478.04	0.8359	515,313.99
应收账款	--	--	6,244,950.83
其中：美元	955,733.04	6.5342	6,244,950.83
其他应收款			7,573,128.19
其中：美元	1,158,998.53	6.5342	7,573,128.19
应付账款			48,016,247.17
其中：美元	4,107,557.16	6.5342	26,839,599.99

欧元	23,782.86	7.8023	185,561.01
港元	24,888,572.94	0.8359	20,804,358.12
英镑	21,269.37	8.7792	186,728.05
长期借款	--	--	479,236,473.64
其中：美元	73,342,792.33	6.5342	479,236,473.64
长期应付款			156,820,800.00
其中：美元	24,000,000.00	6.5342	156,820,800.00

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	港币	否		
Datatool Hongkong Limited	香港	港币	否		
Datatool China Limited	英属维尔京群岛	港币	否		
eSOON China Limited	英属维尔京群岛	港币	否		
New eSOON China Limited	澳门	澳门元	否		

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
联景国际有限公司	2017年07月05日	265,382,671.38	100.00%	购买	2017年07月01日	本公司重新任命执行董事	531,632.00	-4,362,393.17

						事		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	联景国际有限公司
--现金	265,382,671.38
合并成本合计	265,382,671.38
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	265,382,671.38

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

被合并净资产公允价值以经沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了《视觉（中国）文化发展股份有限公司拟收购联景国际有限公司股权项目评估报告》（沃克森评报字[2016]第0619号）估值结果确定。

由于此项收购联景国际有限公司股权，实质为对“Corbis图片素材”该单一核心资产的收购，其不构成一项业务合并，因此该项收购交易中不存在独立于可辨认资产而单独存在的商誉。

本公司将取得控制权时支付的对价在扣除其他可辨认资产的公允价值后，剩余金额全部归属于该项特定的可辨认资产。

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	联景国际有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
应收款项	214,878.62	214,878.62
无形资产	2,226,133.55	2,226,133.55
其他非流动资产	533,917,659.21	523,682,758.45
资产小计	536,358,671.38	526,123,770.62
借款	270,976,000.00	270,976,000.00
负债小计	270,976,000.00	270,976,000.00
净资产	265,382,671.38	255,147,770.62
取得的净资产	265,382,671.38	255,147,770.62

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

2、 处置子公司

报告期单次处置对子公司投资即丧失控制权的情况如下：

项目	处置子公司名称	
	广东视觉无限文化科技有限公司	深圳艾特凡斯智能科技有限公司
股权处置价款	27,000,000.00	145,000,000.00
股权处置比例（%）	51.00%	100.00%
股权处置方式	出售	出售
丧失控制权的时点	2017/6/30	2017/8/30
丧失控制权时点的确定依据	董事会改组	执行董事改选
处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	69,723.47	1,194,399.91
丧失控制权之日剩余股权的比例（%）		
丧失控制权之日剩余股权的账面价值	不适用	不适用
丧失控制权之日剩余股权的公允价值	不适用	不适用
按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	不适用	不适用
丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设		
与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额		

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本公司于2017年1月25日设立全资子公司常州视觉家信息技术咨询有限公司。

常州远东文化产业有限公司于2017年1月4日设立子公司辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙），于2017年7月5日常州视觉家信息技术咨询有限公司收购了另一股东北京尚林创新投资管理有了公司对辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）出资份额，由此辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）成为本公司的全资子公司。

北京汉华易美图片有限公司于2017年5月24日设立控股子公司天津图源视觉科技有限公司。

汉华易美(天津)图像技术有限公司于2017年1月20日设立全资子公司天津视觉星动网络科技有限公司。

华盖创意(天津)图像技术有限公司于2017年2月17日完成注销。

天津易美跃动信息技术有限公司于2017年6月7日完成注销。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京汉华易美图	北京市	北京市	互联网传媒	100.00%		非同一控制

片有限公司						
汉华易美(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网传媒		100.00%	同一控制
东星(天津)视讯科技有限公司	北京市	北京市	互联网传媒		100.00%	非同一控制
上海卓越形象广告传播有限公司	上海市	上海市	互联网传媒		51.00%	非同一控制
江苏卓越形象媒体传播有限公司	南京市	南京市	互联网传媒		100.00%	非同一控制
北京卓越形象广告传媒有限公司	北京市	北京市	互联网传媒		100.00%	非同一控制
天津优亿新科技有限公司	天津市	天津市	互联网传媒		100.00%	设立
天津华盖悦动信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网传媒		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网传媒	100.00%		非同一控制
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网传媒		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	香港	香港	互联网传媒		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(BVI)	香港	英属维尔京群岛	互联网传媒		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网传媒		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	北京市	天津市	互联网传媒		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网传媒		100.00%	设立
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	深圳市	深圳市	旅游及其他	100.00%		非同一控制
江苏视觉娱乐新	常州市	常州市	旅游及其他		100.00%	设立

科技有限公司						
常州远东文化产业有限公司	常州市	常州市	互联网传媒	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司	香港	香港	互联网传媒		100.00%	设立
Datatool Hongkong Limited	香港	香港	旅游及其他		73.00%	非同一控制
Datatool China Limited	香港	英属维尔京群岛	旅游及其他		73.00%	非同一控制
eSOON China Limited	香港	英属维尔京群岛	旅游及其他		73.00%	非同一控制
New eSOON China Limited	澳门	澳门	旅游及其他		90.00%	设立
宝东信息技术有限公司	常州市	常州市	旅游及其他		73.00%	非同一控制
亿迅信息技术有限公司	常州市	常州市	旅游及其他		73.00%	非同一控制
常州亿迅云技术有限公司	常州市	常州市	旅游及其他		100.00%	设立
常州视觉家信息技术咨询有限公司	常州市	常州市	互联网传媒	100.00%		设立
辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）	常州市	沈阳市	视觉+生态投资		100.00%	设立
天津图源视觉科技有限公司	常州市	天津市	互联网传媒		55.00%	设立
天津视觉星动网络科技有限公司	常州市	天津市	互联网传媒		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海卓越形象广告传播有限公司	49.00%	12,371,723.87	10,312,862.88	13,509,722.47
Datatoool Hongkong Limited	27.00%	54,168.32		189,157.92
Datatoool China Limited	27.00%	-860,529.71		-2,026,636.33
eSOON China Limited	27.00%	137,055.98		559,791.68
宝东信息技术有限公司	27.00%	1,397,732.76		3,860,360.84
亿迅信息技术有限公司	27.00%	8,583,488.54		14,810,577.55

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海卓越形象广告传播有限公司	62,511,576.55	481,600.87	62,993,177.42	35,422,315.23		35,422,315.23	79,910,463.28	562,163.75	80,472,627.03	57,103,521.98		57,103,521.98
Datatoool Hongkong Limited	30,030,825.48		30,030,825.48	29,330,240.59		29,330,240.59	21,225,780.71		21,225,780.71	20,682,997.27		20,682,997.27
Datatoool China Limited	14,288,034.37		14,288,034.37	21,794,094.84		21,794,094.84	19,153,556.49		19,153,556.49	23,898,721.02		23,898,721.02
eSOON China Limited	73,647,010.72		73,647,010.72	71,718,644.73		71,718,644.73	56,467,387.98		56,467,387.98	54,504,290.82		54,504,290.82
宝东信息技术有限公司	47,574,555.38	129,899.22	47,704,454.60	33,406,821.87		33,406,821.87	40,304,919.87	20,841.22	40,325,761.09	31,204,916.37		31,204,916.37
亿迅信息技术	166,310,	1,250,20	167,560,	112,706,		112,706,	98,512,3	292,526.	98,804,8	75,741,5		75,741,5

有限公司	057.40	0.85	258.25	267.33		267.33	01.94	90	28.84	36.20		36.20
------	--------	------	--------	--------	--	--------	-------	----	-------	-------	--	-------

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海卓越形象广告传播有限公司	70,576,752.03	25,248,416.07	25,248,416.07	31,051,263.39	112,688,703.27	21,391,184.10	21,391,184.10	12,063,568.75
Datatoool Hongkong Limited	3,607,241.93	200,623.42	157,801.45	38,964.59	1,170,564.59	521,592.29	545,086.96	87,533.32
Datatoool China Limited	940,854.14	-3,187,147.08	-2,760,895.94	-394,695.09	1,260,984.00	-3,756,859.95	-3,979,055.39	-197,603.23
eSOON China Limited	8,233,006.41	79,643.83	-34,731.17	-720,990.63	9,718,037.22	1,871,769.38	1,812,315.77	1,450,167.62
宝东信息技术有限公司	29,476,103.28	5,176,788.01	5,176,788.01	-2,845,943.07	39,127,533.17	6,944,973.28	6,944,973.28	5,334,079.40
亿迅信息技术有限公司	101,604,439.79	31,790,698.28	31,790,698.28	-13,712,540.82	67,061,682.36	20,317,634.71	20,317,634.71	10,196,399.54

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	视觉+产业：教育		49.00%	权益法
唱游信息技术有限公司	常州	常州	视觉+产业：旅游		45.00%	权益法
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
华融创新投资股份有限公司	深圳	深圳	金融	20.00%		权益法

广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	视觉+产业：教育		35.00%	权益法
辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）	辽宁	沈阳	视觉+生态投资		52.63%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

本集团持有辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）52.63%的出资，对辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）的表决权比例亦为52.63%。由于本集团不担任辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人且不在投资决策委员会有代表，但根据合伙协议约定，执行事务合伙人的产生和更换需要经代表实际出资比例三分之二以上合伙人同意通过，因此本集团对辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）具有重大影响。

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	191,794,651.11	190,336,579.35
其中：现金和现金等价物	19,425,223.45	4,051,454.09
非流动资产	2,198,070.22	1,463,227.29
资产合计	193,992,721.33	191,799,806.64
流动负债	41,583,678.50	45,282,482.22
负债合计	41,583,678.50	45,282,482.22
归属于母公司股东权益	152,409,042.83	146,517,324.42
按持股比例计算的净资产份额	74,680,430.99	71,793,488.97
对合营企业权益投资的账面价值	358,059,477.85	400,136,580.93
营业收入	155,305,710.24	121,966,987.23
财务费用	-515,718.42	-509,081.34
所得税费用	8,284,829.61	12,006,324.26
净利润	71,650,380.61	75,164,468.00
综合收益总额	71,650,380.61	75,164,468.00
本年度收到的来自合营企业的股利	32,221,744.48	

其他说明

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额					期初余额/上期发生额				
	唱游信息 技术有限 公司	Getty Images SEA Holdings Co., Limited	华融创新 投资股份 有限公司	广东易教 优培教育 科技有限 公司	辽宁新兴 文化创意 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	唱游信息 技术有限 公司	Getty Images SEA Holdings Co., Limited	华融创新 投资股份 有限公司	广东易教 优培教育 科技有限 公司	辽宁新兴 文化创意 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)
流动资产	65,828,395.10	121,370,465.70	450,031,128.26	67,249,076.01	31,620,848.43	47,363,506.52	72,861,822.19	4,175,629,300.12		
非流动资产	46,213,855.48	213,758,870.75	8,315,927,200.40	212,970.49	154,560,000.00	63,544,109.55	6,072,910.35	1,393,852,879.76		
资产合计	112,042,250.58	335,129,336.45	8,765,958,328.66	67,462,046.50	186,180,848.43	110,907,616.07	78,934,732.54	5,569,482,179.88		
流动负债	30,604,058.16	21,771,745.24	2,992,484,796.68	28,367,482.40	300.00	42,084,456.47	29,520,328.44	2,544,395,684.85		
非流动负债		2,164,981.84	5,172,662,272.55				6,072,910.35	2,495,072,876.12		
负债合计	30,604,058.16	23,936,727.08	8,165,147,069.23	28,367,482.40	300.00	42,084,456.47	35,593,238.79	5,039,468,560.97		
归属于母 公司股东 权益	81,438,192.42	311,192,609.37	600,811,259.43	39,094,564.10	186,180,848.43	68,823,159.60	323,263,053.18	530,013,618.91		
按持股比 例计算的 净资产份 额	36,647,186.59	155,596,304.69	120,162,251.89	13,683,097.44	97,986,980.53	30,970,421.82	23,299,917.34	106,002,723.78		
对联营企 业权益投 资的账面 价值	36,647,186.59	313,863,817.36	120,162,251.89	13,683,097.44	97,986,980.53	30,188,194.27	23,299,917.34	106,002,723.78		
营业收入	4,795,791.07	90,176,029.21	189,604,559.74	50,809,585.76		4,252,902.76	36,203,767.95	118,733,989.12		
净利润	-1,695,384.02	897,206.23	81,602,543.33	33,611,606.63	-3,818,851.57	635,098.10	1,885,576.84	30,013,618.91		
其他综合 收益		-21,343,808.60								
综合收益 总额	-1,695,384.02	-20,446,602.37	81,602,543.33	33,611,606.63	-3,818,851.57	635,098.10	1,507,228.63	30,013,618.91		
本年度收 到的来自			2,160,980.56							

联营企业的股利										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明

注：广东易教优培教育科技有限公司、辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）系本年度新增投资的联营企业，上表仅包含取得投资后该联营企业的财务数据，上述财务数据是以取得投资时该联营企业可辨认资产和负债的公允价值为基础进行调整后列报的。

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	8,549,749.08	15,992,355.78
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-239,538.94	-1,178,756.58
--综合收益总额	-239,538.94	-1,178,756.58

其他说明

注：不重要的联营企业为常州视觉跃动文化发展有限公司及北京华盖映月影视文化投资管理有限公司。

十、与金融工具相关的风险

本集团董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。通过制定风险管理政策，设定适当的控制程序以识别、分析、监控和报告风险情况，定期对整体风险状况进行评估，本集团的经营活​​动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业，特定地区或特定交易对手的风险。于2017年12月31日，本集团没有对客户类型、某一行业或地理位置的集中风险。相反，我们的业务对象和投资具有广泛分布的特征，我们的金融工具风险敞口主要受各个客户特征的影响，不具有相似特征并且受相似经济或其他条件变化影响的金融工具，因此，我们相信我们的风险集中是有限的。

1、市场风险

（1）外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于2017年度及2016年度，本集团

未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2017年12月31日及2016年12月31日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末数		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产			
货币资金	117,783,610.45	2,153,132.08	119,936,742.53
应收款项	6,244,950.83		6,244,950.83
其他应收款	7,573,128.19		7,573,128.19
可供出售金融资产	52,273,600.00		52,273,600.00
合计	183,875,289.47	2,153,132.08	186,028,421.55
外币金融负债			
长期应付款	26,839,599.99	21,176,647.18	48,016,247.17
应付款项			
其他应付款	479,236,473.64		479,236,473.64
长期借款	156,820,800.00		156,820,800.00
合计	662,896,873.63	21,176,647.18	684,073,520.81

(续)

项目	期初数		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产			
货币资金	58,612,541.38	1,591,175.34	60,203,716.72
应收款项		56,738,892.96	56,738,892.96
其他应收款		17,682,828.97	17,682,828.97
可供出售金融资产	55,496,000.00		55,496,000.00
合计	114,108,541.38	76,012,897.27	190,121,438.65
外币金融负债			
长期应付款	166,488,000.00		166,488,000.00
应付款项	24,107,571.17	22,903,333.53	47,010,904.70
其他应付款		4,518,994.95	4,518,994.95
长期借款	265,995,647.29		265,995,647.29
合计	456,591,218.46	27,422,328.48	484,013,546.94

于2017年12月31日，对于本集团各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加综合收益约47,902,158.42元(2016年12月31日：约34,248,267.71元)，增加或减少股东权益约47,902,158.42元(2015年12月31日：约34,248,267.71元)。

(2) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2017年12月31日，本集团长期带息债务分别为人民币计价的浮动利率合同，金额为229,153,116.57元，美元计价的浮动利率合同，金额为636,057,273.64美元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新

的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于2017年度本集团并无利率互换安排。

于2017年12月31日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约2,253,958.00元。

2、信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

3、流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末数				
	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	157,629,116.17				157,629,116.17
应付账款	185,249,437.31				185,249,437.31
应付职工薪酬	12,667,656.42				12,667,656.42
应交税费	64,672,694.04				64,672,694.04
应付利息	2,470,055.99				2,470,055.99
其他应付款	20,962,908.61				20,962,908.61
长期借款		86,276,540.00	190,372,122.19	213,014,920.00	489,663,582.19
一年内到期的非流动负债	188,066,891.45				188,066,891.45
长期应付款			156,820,800.00		156,820,800.00
其他非流动负债		100,710,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	110,710,000.00
合计	631,718,759.99	186,986,540.00	352,192,922.19	218,014,920.00	1,388,913,142.18

(续)

项目	期初数				
	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	22,000,000.00				22,000,000.00
应付账款	164,275,359.08				164,275,359.08
应付职工薪酬	13,816,022.26				13,816,022.26
应交税费	68,558,501.46				68,558,501.46
应付利息	1,954,262.51				1,954,262.51

应付股利	7,009,468.42				7,009,468.42
其他应付款	104,834,465.87				104,834,465.87
长期借款		62,863,127.29	172,678,520.00		235,541,647.29
一年内到期的非流动负债	130,022,000.00				130,022,000.00
长期应付款				166,488,000.00	166,488,000.00
其他非流动负债		83,465,423.61	85,710,000.00		169,175,423.61
合计	512,470,079.60	146,328,550.90	258,388,520.00	166,488,000.00	1,083,675,150.50

十一、公允价值的披露

于2017年12月31日，本集团无以公允价值计量的金融资产、金融负债。

十二、关联方及关联交易

1、本公司实质控制人的基本情况

廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平等10名一致行动人合计持有本公司388,039,891股股份，持股比例为55.39%，取得本公司的控制权，为本公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
唱游信息技术有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京宏瑞达科科技有限公司	同受部分一致行动人实际控制
北京创新乐知信息技术有限公司	同受部分一致行动人实际控制
北京华鼎嘉业技术有限公司	同受部分一致行动人实际控制

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
唱游信息技术有限公司	系统集成	2,283,672.01	4,055,555.56	否	2,834,760.56
北京创新乐知信息技术有限公司	技术服务	3,361,741.80	3,361,741.80	否	
北京华鼎嘉业技术有限公司	系统集成	235,259.43	1,017,094.02	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
唱游信息技术有限公司	视觉内容素材	17,028.30	2,302,440.57
北京创新乐知信息技术有限公司	视觉内容素材	71,273.58	
Getty Images SEA Holdings Co.,Limited	服务费收入	17,171,280.25	6,541,143.63

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
北京宏瑞达科科技有限公司	房屋及建筑物	475,407.71	1,570,437.27

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

视觉中国集团控股有限公司	80,735,791.10	2017 年 11 月 28 日	2019 年 11 月 27 日	否
视觉中国集团控股有限公司	80,735,791.10	2017 年 12 月 13 日	2017 年 12 月 12 日	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	47,000,000.00	2017 年 06 月 05 日	2020 年 06 月 03 日	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	50,000,000.00	2017 年 02 月 16 日	2018 年 02 月 15 日	否
北京汉华易美图片有限公司	24,524,000.00	2015 年 12 月 21 日	2020 年 12 月 20 日	否
北京汉华易美图片有限公司	30,000,000.00	2017 年 03 月 16 日	2018 年 03 月 15 日	否
亿迅信息技术有限公司	10,000,000.00	2017 年 06 月 23 日	2018 年 06 月 22 日	否
视觉中国香港有限公司	56,396,891.45	2015 年 10 月 21 日	2018 年 10 月 20 日	否
联景国际有限公司	24,176,540.00	2017 年 05 月 08 日	2018 年 05 月 07 日	否
联景国际有限公司	24,176,540.00	2017 年 05 月 12 日	2019 年 05 月 11 日	否
联景国际有限公司	213,014,920.00	2017 年 05 月 16 日	2020 年 05 月 15 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	30,000,000.00	2017 年 04 月 01 日	2018 年 03 月 31 日	否

关联担保情况说明

本年度，子公司之间担保的情况如下：

被担保方	担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	992,643.86	2017/9/13	2018/9/12	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	1,800,000.00	2017/9/27	2018/9/26	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	1,542,639.01	2017/10/19	2018/10/18	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	3,294,013.30	2017/10/19	2018/10/18	否

（4）关联方资金拆借

关联方	金额	起始日	到期日	说明
借入：				

廖道训	5,000,000.00	2017/5/17	不超过12个月	年利率4.35%
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	US\$24,000,000.00	2016/8/18	见注	年利率2.5%

注：根据本公司之子公司视觉控股与Getty Images SEA Holding Co.,Limited所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。

（5）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
总额	3,392,572.00	2,737,100.00
其中：（各金额区间人数）		
20 万元（含）以上	7.00	5.00
10 万元（含）至 20 万元	3.00	3.00
10 万元以下	5.00	5.00

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司	8,195,117.00	2,699,231.51	22,692,179.80	4,109,016.96
应收账款	Getty Images SEA Holdings Co.,Limited	2,866,406.06	28,664.06	3,929,650.12	39,296.50

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	廖道训	5,143,609.59	85,834,650.68
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	156,820,800.00	166,488,000.00

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

① 截至2017年12月31日公司对外投资承诺明细

被投资单位	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
上海卓越形象广告传播有限公司	78,800,000.00	22,260,000.00	56,540,000.00	
Datatool Hongkong Limited	188,210,000.00		188,210,000.00	公司统一购买的亿迅资产组
Datatool China Limited				
eSOON China Limited				
宝东信息技术有限公司				
亿迅信息技术有限公司				
湖北司马彦文化科技有限公司	300,000,000.00	171,420,000.00	128,580,000.00	
富银消费金融有限责任公司	81,000,000.00			拟设立投资
广东易教优培教育科技有限公司	110,000,000.00	44,000,000.00	66,000,000.00	
合计	758,010,000.00	237,680,000.00	439,330,000.00	

(续)

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺（万元）			
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
上海卓越形象广告传播有限公司	扣除非经常性损益净利润>1,310.00 经营性现金流量>720	扣除非经常性损益净利润>1,441.00 经营性现金流量>792	扣除非经常性损益净利润>1,585.10 经营性现金流量>871.20	
Datatool Hongkong Limited	扣除非经常性损益净利润>2,029.87	扣除非经常性损益净利润>2,551.03	扣除非经常性损益净利润>3,391.69	
Datatool China Limited				
eSOON China Limited				
宝东信息技术有限公司				
亿迅信息技术有限公司				
湖北司马彦文化科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>4,000.00	扣除非经常性损益净利润>5,000.00	扣除非经常性损益净利润>6,000.00	扣除非经常性损益净利润>6,000.00
富银消费金融有限责任公司				

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺（万元）			
	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
广东易教优培教育科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>3,300.00	扣除非经常性损益净利润>4,300.00	扣除非经常性损益净利润>5,300.00	扣除非经常性损益净利润>6,150.00

注：

A、根据公司子公司汉华易美图片有限公司与自然人苗青、贾丽军、吉安市正鼎投资管理签订的《投资协议》，北京汉华易美图片有限公司受让上海卓越形象广告传播有限公司51%需支付股权转让款78,800,000.00元，截至2017年12月31日累计已支付56,540,000.00元，2018年需支付22,260,000.00元。

B、根据公司之子公司常州远东文化产业有限公司及其子公司视觉中国香港有限公司与亿迅（中国）软件有限公司、上海宝东信息技术有限公司签订的《关于亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、eSOONChinaLimited、DatatoolChinaLimited、DatatoolHongkongLimited股权转让协议》的约定，常州远东文化产业有限公司、视觉中国香港有限公司收购上述资产73%的股权，需支付股权转让款188,210,000.00元，已于2016年12月31日前支付完毕投资款188,210,000.00元。

C、根据公司子公司北京汉华易美图片有限公司与湖北天福星科技有限公司、武汉鑫泰和商贸有限公司、武汉菲林格装饰设计工程有限公司、自然人司马彦、李先娥、司马新星、天津飞远信商务信息咨询有限公司签订的《关于湖北司马彦文化科技有限公司之股权转让协议》，北京汉华易美图片有限公司受让湖北司马彦文化科技有限公司49%需支付股权转让款300,000,000.00元，截至2017年12月31日累计已支付128,580,000.00元，2018年需支付85,710,000.00元，2019年需支付85,710,000.00元。

D、根据公司2015年12月16日与富滇银行股份有限公司、广东网金控股股份有限公司、昆明顺城诺普商贸有限公司签订的《富银消费金融有限责任公司出资协议》，公司拟出资8,100.00万元，认购拟设立的富银消费金融有限责任公司3亿注册资本的27%，截至2017年12月31日已预付出资保证金8,100万元，待该设立事项经银监会审核批准后转注册资本。

E、根据公司子公司常州远东文化产业有限公司与广州远程教育中心有限公司签订《投资协议》，远东文化以人民币11,000万元购买广州远程教育中心有限公司持有的广东易教优培教育科技有限公司35%，截至2017年12月31日累计已支付66,00万元，2018年需支付19,000,000.00万元、2019年需支付15,000,000.00万元、2020年需支付5,000,000.00万元、2021年需支付5,000,000.00万元。

2、或有事项

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十二、5（3）。

3、股权质押

截至资产负债表日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军合计持有本公司25,619.10万股已质押。

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配预案

2018年4月23日，经本公司第八届董事会第35次会议决议，通过了2017年度利润分配预案为：拟以2017年年末总股本700,577,436股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.42元（含税），派发现金股利总额为29,424,252.31元，剩余未分配利润结转下一年度。本预案将经股东大会批准后实施。

2、企业合并

于2018年2月23日，本公司第八届董事会第三十四次会议审议通过了《关于收购500px Inc.100%股权的议案》，同意公司全资子公司视觉中国香港有限公司以现金方式收购500PX,INC.100%股权。截至2018年3月26日，公司收购500PX,INC.100%股权交割手续已办理完毕。（详情请见公司于2018年3月26日刊登于巨潮资讯网的《视觉中国：关于收购500PX,INC.100%股权完成的公告》（公告编号：2018-020））

十五、其他重要事项

1、重要前期会计差错更正

本报告期，本集团未发生前期会计差错更正事项。

2、分部报告

经营分部基本情况

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有2个报告分部，分别为：

- 互联网传媒：主要经营图片（含版权）及广告创意策划业务。主要涉及公司：华夏视觉、汉华易美、上海卓越
- 旅游及其他：主要旅游项目集成服务及软件信息服务。主要涉及公司：艾特凡斯、江苏视觉、亿迅资产组、本公司

(2) 报告分部的财务信息

项目	期末余额/本期发生额			
	主营业务收入	主营业务成本	资产总额	负债总额
互联网传媒	652,609,419.01	202,822,602.63	3,002,481,657.04	2,230,572,065.98
旅游及其他	158,584,142.83	72,236,676.64	4,482,616,269.65	867,083,299.80
分部间抵销			-3,387,777,681.58	-1,594,854,100.25
合计	811,193,561.84	275,059,279.27	4,097,320,245.11	1,502,801,265.53

续

项目	期初余额/上期发生额			
	主营业务收入	主营业务成本	资产总额	负债总额
互联网传媒	563,515,810.30	208,987,730.07	2,279,651,503.19	1,822,936,565.41
旅游及其他	168,875,371.44	92,340,964.43	4,067,572,817.47	630,309,145.31
分部间抵销			-2,823,657,825.47	-1,262,638,806.94
合计	732,391,181.74	301,328,694.50	3,523,566,495.19	1,190,606,903.78

3、租赁

本集团作为经营租赁承租人，相关信息如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内（含1年）	6,485,589.00
1年以上2年以内（含2年）	7,075,188.00
2年以上3年以内（含3年）	7,198,546.80
3年以上	14,328,124.80
合计	35,087,448.60

4、政府补助

（1）与收益相关的政府补助

A、用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的政府补助详见附注七、46。

B、用于补偿已发生的相关成本费用或损失的政府补助的本期发生额共计4,360,953.66元（上年发生额共计7,627,664.73元），其中计入其他收益4,360,953.66元（上年发生额0.00元），详见附注七、46；计入营业外收入0.00元（上年发生额7,627,664.73元），详见附注七、46；无冲减相关成本费用事项。

（2）与资产相关的政府补助

A、确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益的金额合计为0元。

B、冲减相关资产的账面价值的情况

本期收到的与资产相关的政府补助并冲减相关资产账面价值的金额合计为0.00元（上年合计金额为0.00元）。

（3）计入当期损益的政府补助金额

计入当期损益的方式	本年发生额		
	与收益相关的政府补助	与资产相关的政府补助	合计
计入其他收益	4,360,953.66		4,360,953.66
合计	4,360,953.66		4,360,953.66

计入当期损益的方式	上期发生额		
	与收益相关的政府补助	与资产相关的政府补助	合计
计入营业外收入	7,627,664.73		7,627,664.73
合计	7,627,664.73		7,627,664.73

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

（1）其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比例	

				例						
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	138,405,863.04	100.00%	945,043.63	0.01%	137,460,819.41	51,221,007.85	100.00%	312,855.66	0.61%	50,908,152.19
合计	138,405,863.04		945,043.63		137,460,819.41	51,221,007.85		312,855.66		50,908,152.19

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	9,008,725.00	45,043.63	0.50%
3 至 4 年	3,000,000.00	900,000.00	30.00%
合计	12,008,725.00	945,043.63	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五、11。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
保证金、押金及关联方款项	126,397,138.04		
合计	126,397,138.04		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 632,187.97 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 本报告期实际核销的其他应收款情况

本报告期实际核销的其他应收款金额为 0.00 元。

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
内部往来款	120,927,171.60	45,497,115.34
拆迁补偿款	3,000,000.00	3,000,000.00
保证金	611,269.57	120,300.00
借款及备用金	4,867,421.87	2,603,592.51
股权转让款	9,000,000.00	
合计	138,405,863.04	51,221,007.85

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
洛克互娱智能科技有限公司	股权转让款	9,000,000.00	1 年以内	6.50%	45,000.00
上海翡翠滨江艺术发展有限公司	租赁诚意金	3,000,000.00	1 年以内	2.17%	
常州市新世纪房地产开发有限公司	拆迁款项	3,000,000.00	3-4 年	2.17%	900,000.00
北京京城电通投资管理有限责任公司	房租押金	1,519,155.43	3-4 年	1.10%	
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	1,414,157.40	1 年以内	1.02%	
合计	--	17,933,312.83	--	12.96%	945,000.00

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00	2,825,454,779.29		2,825,454,779.29
对联营、合营企业投资	133,076,382.32		133,076,382.32	118,988,917.06		118,988,917.06
合计	2,814,206,382.32		2,814,206,382.32	2,944,443,696.35		2,944,443,696.35

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额

北京汉华易美图片有限公司	1,325,570,000.00			1,325,570,000.00		
华夏视觉（北京）图像技术有限公司	1,205,560,000.00			1,205,560,000.00		
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	144,324,779.29		144,324,779.29			
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00			150,000,000.00		
合计	2,825,454,779.29		144,324,779.29	2,681,130,000.00		

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
北京华盖 映月影视 文化投资 管理有限 公司	12,986,19 3.28			-72,062.8 5						12,914,13 0.43	
华融创新 资本投资 有限公司	106,002,7 23.78			16,320,50 8.67			-2,160,98 0.56			120,162,2 51.89	
小计	118,988,9 17.06			16,248,44 5.82						133,076,3 82.32	
合计	118,988,9 17.06			16,248,44 5.82			-2,160,98 0.56			133,076,3 82.32	

3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	5,364,266.35	1,159,097.58	6,786,558.33	3,191,652.88
合计	5,364,266.35	1,159,097.58	6,786,558.33	3,191,652.88

其他说明：

4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	298,200,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	16,248,445.82	4,224,195.01
处置长期股权投资产生的投资收益	675,220.71	2,243,270.21
其他	3,646,900.79	1,762,161.33
合计	318,770,567.32	8,229,626.55

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,264,123.38	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,015,066.46	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-628,740.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-275,145.18	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,673,866.57	
减：所得税影响额	932,965.44	
少数股东权益影响额	540,071.77	
合计	2,576,134.02	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
增值税即征即退	2,345,887.20	根据《关于软件产品增值税政策的通知》

		(财税[2011]100号),对增值税实际税负超过3%的部分,实行即征即退政策。
合计	2,345,887.20	

2、净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的要求计算净资产收益率、每股收益：

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.95%	0.4151	0.4151
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.84%	0.4114	0.4114

(1) 加权平均净资产收益率

项目	序号	本期数
营业利润	1	353,553,857.98
归属于公司普通股股东的净利润	2(P)	290,820,917.16
非经常性损益	3	2,576,134.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4=2-3(P)	288,244,783.14
归属于公司普通股股东的期末净资产	5(E)	2,572,499,032.90
归属于公司普通股股东的期初净资产	6 (Eo)	2,296,778,132.27
报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	7(Ei)	
报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	8(Ej)	
报告期月份数	9(Mo)	12
归属于公司普通股股东的、新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	10(Mi)	
归属于公司普通股股东的、减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数	11(Mj)	
其他交易或事项引起的净资产增减变动	12 (Ek)	-15,100,016.53
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数	13 (Mk)	6
归属于公司普通股股东的净资产加权平均数	$14 = Eo + P \div 2 + Ei \times Mi \div Mo - Ej \times Mj \div Mo \pm Ek \times Mk \div Mo$	2,434,638,582.59
加权平均净资产收益率 (I)	15=2÷14	11.95%
加权平均净资产收益率 (II)	16=4÷14	11.84%

注：12 (Ek) 为其他综合收益。

(2) 基本每股收益和稀释每股收益的计算见附注七、51。

第十二节 备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
3. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董事长：廖杰

二〇一八年四月二十四日