

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190416

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券股份有限公司 吴晓飞 国泰君安证券股份有限公司 陈麟瓚
时间	2019年4月16日 14:00-16:00
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘同刚、李婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要内容包括：</p> <p style="text-align: center;">1. 公司如何开拓非道路用发动机市场？</p> <p>大力发展工业动力、工程机械、农业机械等非道路用发动机是公司的重要战略之一，不断完善公司业务结构，规避周期性波动。</p> <p>（1）经过近几年的研究开发和沉淀积累，公司非道路用发动机技术和产品储备丰富，具有较强的竞争力。</p> <p>（2）公司将不断加大与徐工、三一、山推等战略客户的合作。“林德液压+潍柴发动机”的液压动力系统将协同开拓工程机械市场。</p> <p>（3）公司大缸径发动机产品近年来保持较高增长，2018年销售一千五百余台，同比增长超60%。未来将依靠可靠稳定的产品品质和周到完善的售后服务，加速开拓工业动力等大缸径发动机市场。</p> <p style="text-align: center;">2. 公司未来如何开拓海外市场？</p>

公司传统业务的重要目标市场是“一带一路”沿线市场。公司将加速在该市场卡位与布局。聚焦“一带一路”沿线尤其是中北亚、东南亚、中东北非、南亚等“家门口市场”，统一规划、精准发力，复制埃塞俄比亚、缅甸等轻资产技术输出模式，打造印度、白俄罗斯等发动机当地制造基地。

同时，公司将以博杜安大缸径产品为中心，开拓全球发电单机市场；借助 PSI 平台，开拓天然气发电市场；积极寻找并购标的，补充国际市场和产品的短板。

3. 公司在新能源方面的布局及规划

公司致力于实现 2030 年新能源业务引领全球行业发展的目标，新能源业务是公司重要战略业务板块之一，主要发展方向包括氢燃料电池和固态氧化物燃料电池等。近年来，公司通过自主研发、投资合作等方式加速布局新能源关键核心技术及相关业务。具体包括：

(1) 2016 年，公司战略投资国内氢燃料电池领先企业弗尔赛（新三板股票代码：834626），并与弗尔赛在氢燃料电池客车、重卡等产品开发方面开展深度合作。

(2) 2017 年 11 月，公司与罗伯特·博世有限公司（Bosch）签署战略合作框架协议。通过合作，双方共同合作开发生产氢燃料电池及相关部件，公司将突破燃料电池商用车的核心技术并实现产业化，建立国际一流的燃料电池汽车技术创新链和产业链。

(3) 2018 年 8 月，公司与全球氢燃料电池领军企业加拿大巴拉德动力系统有限公司（Ballard Power Systems）签署战略合作协议。11 月，公司认购巴拉德 19.9% 股份完成交割，投资 1.64 亿美元正式成为巴拉德第一大股东。目前，双方已共同出资 11 亿元人民币在潍坊成立合资公司，其中潍柴动力占 51% 股权，巴拉德占 49% 股权；合资公司拥有巴拉德下一代质子交换膜燃料电池电堆及模组技术产品在中国客车、商用卡车和叉车市场的独家权利，同时双方将围绕未来技术产品展开深入合作。

(4) 2018 年 12 月，公司投资约 2,800 万英镑行使对英国锡里

	<p>斯动力控股有限公司（Ceres Power）的认股权证并完成交割，持股比例由 10%增加至 20%，成为锡里斯重要的战略股东。未来公司将利用其在中国市场的资源优势 and 锡里斯的技术优势，就联合开发、合资及技术转让等开展实质性业务合作，推动固态氧化物燃料电池技术（SOFC）在中国市场的商业化。</p> <p>目前，公司已经掌控氢燃料电池和固态氧化物燃料电池等新能源业务优质资源，未来将加强关键核心技术研发，扎实推动新能源业务加速落地。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019 年 4 月 16 日