

公司代码：600727

公司简称：鲁北化工

**山东鲁北化工股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经公司九届十五次董事会审议通过，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鲁北化工	600727	ST鲁北

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金增	蔺红波
办公地址	山东省无棣县埕口镇	山东省无棣县埕口镇
电话	0543-6451265	0543-6451265
电子信箱	<a href="mailto:lubeichem@lubeichem.com">lubeichem@lubeichem.com</a>	<a href="mailto:lubeichem@lubeichem.com">lubeichem@lubeichem.com</a>

### 2 报告期公司主要业务简介

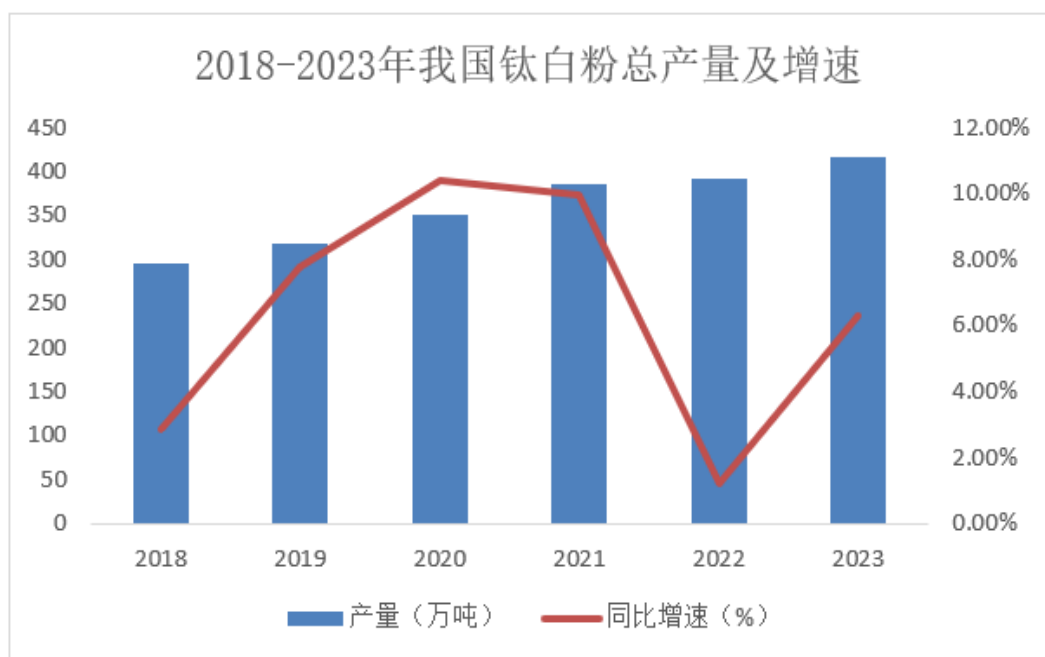
公司位于山东省北部，地处环渤海经济区、山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区。公司长期致力于资源节约、循环利用、环境保护技术的研究与开发，依托区位优势、技术优势、资源优势，创新性地打造了钛白粉清洁生产、磷铵副产磷石膏制硫酸联产水泥并协同处置危

废、海水资源深度梯级利用等循环经济产业链。报告期内的公司所处行业主要分为钛白粉行业、甲烷氯化物行业、原盐及溴素行业、化肥行业，以及水泥行业。

### 1、钛白粉行业

钛白粉通常可应用于涂料、油漆、塑料、油墨、橡胶、包装、建筑、建材等领域，随着近几年工艺技术的不断升级，钛白粉也可运用于食品、陶瓷、塑料、化纤、玻璃等领域，起到增亮、增色和降低聚合物材料透明度的作用，并凭借良好的亮度和可吸收紫外线的特性，在造纸、化妆品行业也拥有旺盛的需求量。长期来看全球涂料、油漆需求呈增长态势，同时我国房地产行业庞大的存量与翻新需求量，也拉动了我国涂料、油漆需求增长，成为了钛白粉市场增长的额外推动力。

随着钛白粉行业的不断发展，目前我国已经成为世界上最大的钛白粉生产国，达到了世界总产量的一半以上。根据涂多多数据显示，2018-2022年期间，钛白粉行业总产量由2018年的295万吨增加到2022年的391万吨，年复合增长率达7.27%。据钛白粉产业技术创新战略联盟秘书处统计，2023年我国钛白粉产量约为416万吨，同比2022年增长6.3%，产量增加25万吨。

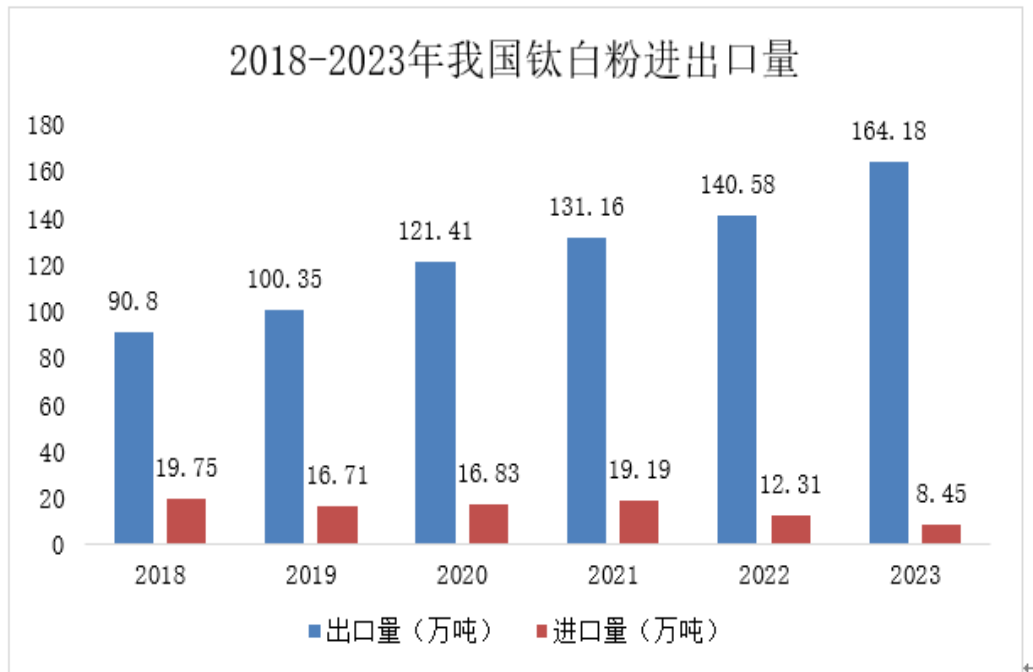


数据来源：钛白粉产业技术创新战略联盟秘书处、涂多多。

随着国家对钛白粉产能的宏观调控，目前钛白粉制造行业已经基本向大型化、集约规模化、智能自动化发展，同时因硫酸法生产工艺技术较为复杂，生产工序较长，三废治理难度大，使其成为国家限制类项目。根据钛白粉产业技术创新战略联盟秘书处统计数据，2023年我国钛白粉行业具有正常生产条件的全流程型钛白粉生产企业共42家。其中，产量增加的有28家，占比为

66.67%;产量下降的有 11 家，占比为 26.19%。截至 2023 年底，42 家全流程型钛白粉企业的在产有效规模为 520 万吨/年，行业平均产能利用率为 80%，同比下降 3 个百分点。

目前我国钛白粉行业生产工艺逐步向氯化法倾斜，产品呈现出向专用型、高端化发展的趋势。同时钛白粉行业近年来也凭借成本优势基本替代了国外大部分硫酸法产能，且氯化法也取得了极大成功，出口需求稳步增长。根据海关总署数据，截止 2023 年全年，我国钛白粉累计出口 164.18 万吨，同比增加 16.75%，出口量稳中有升，同期我国钛白粉累计进口 8.45 万吨，同比减少 31.40%。



数据来源：中国海关总署、涂多多

我国钛白粉最大的消费市场是涂料行业，涂料作为一种中间商品，其景气度与下游汽车工业、房地产、基础建设和家居业等终端消费市场密切相关。2023 年国内钛白粉共经历 6 次调价。第一次恰逢春节期间，节后厂家库存不多且复工较慢，货源偏紧助推价格上调；第二次在 2 月底-3 月初，成本端原料钛矿上涨叠加出口行情较好，市场再次迎来涨价潮；第三次在 4 月上旬，原料钛矿成本持续高企，出口订单维持坚挺，个别厂家选择继续上调价格；第四次在 7 月底，前期由于钛白粉价格偏低，不少企业都减产或检修，导致现货供应吃紧，同时上游原料价格高企，在成本压力叠加市场货源偏紧下，开启第四轮调涨；第五次在 8 月底，“金九银十”传统需求旺季即将来临，叠加钛白粉原材料钛矿价格高位上行及原材料硫酸价格持续回升，钛白粉企业生产成本增高，多方面因素共同促使钛白粉企业上调价格；第六次在 9 月中下旬，多数钛白粉企业内销外贸在手订单较多，供不应求的态势促使企业在不到 1 个月的时间里再次进行涨价。虽然经历六轮调价，但整体来看，2023 年钛白粉价格走势较 2021 及 2022 年偏低。具体来看，其中第一季度末二季度

初钛白粉市场价格处于相对较高位置，之后趋势走弱，受需求拖累及成本的兜底力度减弱及生产企业库存高企等因素影响，钛白粉价格冲高后回落。7月中旬钛白粉行情出现拐点，行业传统淡季因素被淡化，直到10月中旬期间成交重心不断上移。11月-12月供应面装置开停工波动情况较多，进入行业淡季，需求表现急转直下，企业与下游对价格的分歧就尤为明显，下游议价情绪强烈，企业为控制库存增速就会选择减产或者停产一段时间，但是由于供需矛盾颇深，库存快速堆砌，成本面又加剧了钛白粉价格下降的步伐。根据百川盈孚消息，截止2023年12月29日，硫酸法金红石型钛白粉市场主流报价为15200-16600元/吨，锐钛型钛白粉市场主流报价为13200-15000元/吨，氯化法钛白粉市场主流报价为18200-19700元/吨。

综合来看，钛白粉供大于求的格局短期内难以改变，但随着房地产政策的利好，终端需求建筑行业有望继续保持良好的复苏增长势头，需求端整体呈现缓慢向好态势。

## 2、甲烷氯化物行业

甲烷氯化物作为致冷剂原料，因氟制冷剂具有良好的热力性能，被广泛应用于冰箱、家用空调、汽车空调等消费领域，占据了致冷剂市场的主导地位。随着我国城镇化进程加快、居民消费升级、经济进入中高速发展新常态，空调、电冰箱、汽车等的产量、消费量、保有量均稳步增长，新增消费和维修累计增长的市场将直接拉动氟致冷剂的消费需求，间接推动甲烷氯化物的需求量增加。

另一方面，甲烷氯化物下游制冷剂对臭氧及温室效应有着负面效应，为了避免臭氧层空洞和温室效应的扩大，《蒙特利尔议定书》对于不同国家的制冷剂产品迭代升级做出了规定，其中发展中国家应在2020-2022年HFCs使用量平均值的基础上，自2024年冻结HFCs生产及使用，并从2029年开始削减，于2045年后将HFCs使用量降至基准值20%以内。2016年签署的《基加利修正案》，将氢氟碳化物（HFCs）纳入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》，我国在2021年4月16日举行的中法德领导人视频峰会上宣布接受《〈蒙特利尔议定书〉基加利修正案》，该修正案于2021年9月15日起在国内生效。2020年至2022年是三代制冷剂的配额基线期，企业为争夺配额积极扩大产能，同时维持高开工率，对甲烷氯化物的需求形成有力支撑。2023年11月4日，生态环境部办公厅印发《2024年度氢氟碳化物配额总量设定与分配方案》，对配额总量进行设定，并确定了配额总量的分配方案。2024年1月11日，生态环境部发布了《关于2024年度消耗臭氧层物质和氢氟碳化物生产、使用和进口配额核发情况的公示》，正式确定各品种生产配额与内用生产配额，以及上述配额在34家公司中的分配情况。

2023年初，随着配额窗口期的结束，三代制冷剂品种价格均出现明显回暖；后续受到需求低

迷的影响，二季度起，制冷剂价格出现小幅回落。在经历二季度制冷剂价格及相关公司业绩的持续回落之后，7月起制冷剂价格进入上行通道。伴随着未来配额在立法层面的落地，制冷剂市场景气度有望开启中长期上行，从而全面提振甲烷氯化物销量。

### 3、化肥行业

我国化肥产品在过去几年整体供过于求，同时受新型肥料推广应用、种植结构调整、国家化肥零增长及有机肥代替化肥战略等因素影响，行业处于调整变革期。2023年上半年，在主要原料持续走跌的拖累之下，各类化肥市场库存持续走低。下半年起，在主要原料强势上行的拉动下，叠加终端秋季用肥需求显露、产销两旺的利好局面支撑下，复合肥市价一路高歌猛进后趋稳运行。但进入10月后，随着秋肥发运临近结束，需求利好支撑减弱，复合肥厂家为促进新单成交，多给予优惠，因此复合肥市价开始小幅走低。然而10月底，在原料快速上涨的支撑下，复合肥市价持续反弹，但11月中旬磷复肥会议之后，在“保供稳价”号召下，原料市场上涨得到有效抑制，带动复合肥市场企稳运行。

### 4、水泥行业

2023年水泥需求总体表现为“需求不足，预期转弱，淡旺季特征弱化”。2023年房地产行业进入深度调整阶段，虽然基础设施建设、制造业保持稳中有增的发展态势，但难以弥补下降空间，房地产行业对水泥需求的拖累依旧非常明显，因此水泥需求总量仍呈下降趋势。2024年将依旧是水泥行业较为困难的一年，水泥市场需求不足和产能总量处于高位，供需关系边际明显改善的可能性不大，阶段性的价格竞争不可避免，预计全国水泥市场价格将会继续维持震荡调整走势，行业效益大幅改善困难重重。

### 5、原盐、溴素行业

溴素在我国属于第8类危化品，属一级无机酸性腐蚀物品，也有毒性。但与此同时，由溴素衍生的种类繁多的无机溴化物、溴酸盐、溴系阻燃剂和含溴有机化合物在国民经济和科技发展中有特殊的价值，随着我国主导工业的发展，正在渗透到各个行业和领域之中。受到资源枯竭及生产管制带来的影响，近年我国溴素产量存在一定程度的降低，而下游市场需求相对稳定。2023年溴素市场则整体步入下行通道，下游医药、农药、染料、阻燃剂等行业市场行情被颓势主导，厂家拿货乏力，用户对高价货源抵触情绪较为明显，各地区溴素市场行情逐渐回落，下半年起由于部分溴企产量缩紧、年底部分溴企陆续停产，给市场价格带来一定支撑。

2023年我国经济仍然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”，且进出口方面的外需回落到疫情发生以前的水平，对我国经济的支撑作用大幅度下滑。虽然2023年经济运行中的不

稳定不确定因素仍然较多，但我国经济发展仍然存在诸多有利条件，经济长期向好的基本面没有改变。因此 2023 年国内原盐市场跌入谷底之后触底反弹，下半年原盐市场主呈小幅上行之势。根据百川盈孚数据，截至 2023 年 12 月 31 日，大工业盐出厂含税均价为 363 元/吨，较年初均价水平 415 元/吨相比，下调 52 元/吨，降幅在 12.53%。其中上半年工业盐市场价格不断下探，直至 8 月份外围市场利好信息传来，工业盐市场价格走势持续上行。进出口方面，综合海关数据分析，2023 年我国原盐进口总量为 908.51 万吨，较上年同期比减少了 34.15 万吨，下降幅度 3.62%，进口均价在 44.79 美元/吨，较去年同期下降了 8.68 美元/吨，下降幅度 16.23%；2023 年我国原盐出口总量为 74.97 万吨，较上年同期比增加了 3.64 万吨，增加幅度 5.10%，出口均价在 78.51 美元/吨，较去年同期下降了 17.33 美元/吨，下降幅度 18.08%。

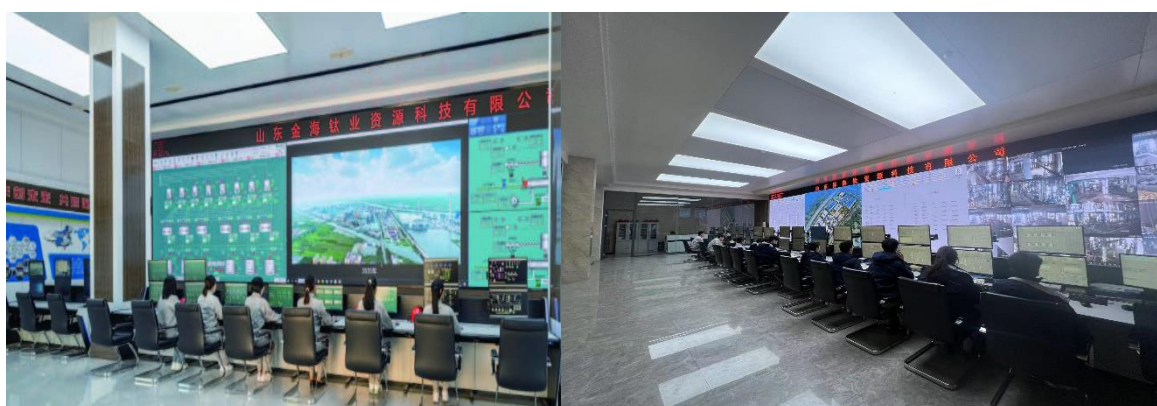
#### (一)主营业务和主要产品基本情况

公司的主营业务包括钛白粉业务、甲烷氯化物业务、化肥业务、水泥业务、盐业业务。产品广泛应用于化工、农业、建筑、医疗及生产、生活等领域。

##### 1、 钛白粉业务

钛白粉的化学名称为二氧化钛，商用名称为钛白粉，化学分子式为  $TiO_2$ 。钛白粉具有高折射率，良好的遮盖力和着色力，是一种性能优异的白色颜料，应用领域十分广泛，涵盖了涂料、油漆、橡胶、塑料、造纸、印刷油墨、日用化工、电子工业、微机电和环保工业等行业，具有不可替代性。

公司全资子公司金海钛业和祥海科技共同组成公司钛白粉业务板块。其中，金海钛业拥有年产超 20 万吨的硫酸法钛白粉生产线，主要产品有纳米钛白、化纤钛白、涂料钛白、塑料钛白、造纸钛白等系列产品。祥海科技目前拥有年产 6 万吨氯化法钛白粉生产装置，主营氯化法钛白粉的生产、销售及服务，产品主要分为高档装饰专用型、涂料油漆专用型、塑料专用型和通用型等系列种类，具有流动性好、耐黄变性强、调色稳定性佳、品质高等优点，可代替进口产品用于高光泽、高遮盖力的行业。



## 2、甲烷氯化物业务

甲烷氯化物是包括一氯甲烷（也称氯甲烷）、二氯甲烷、三氯甲烷（也称氯仿）、四氯化碳四种产品的总称，是有机产品中仅次于氯乙烯的大宗氯系产品，为重要的化工原料和有机溶剂。公司控股子公司锦亿科技生产的甲烷氯化物包括一氯甲烷、二氯甲烷、三氯甲烷。一氯甲烷主要用于有机硅生产，商品量根据市场情况灵活调整；二氯甲烷主要用作稀释、清洗、胶水、油墨、医药、农药、聚氨酯发泡、黏结等有机溶剂及生产 R32 制冷剂原料；三氯甲烷主要用于生产 HCFC-22 制冷剂原料、医药、染料和农药行业。

公司旗下锦亿科技是一家坐落于广西田东锦江循环经济产业园内的高新技术企业，公司拥有年产超 30 万吨甲烷氯化物产能，在全国市场占有率约为 8%。锦亿科技是华南、西南地区较大的甲烷氯化物生产企业，其二氯甲烷在华南市场占有率约为 70%。



## 3、化肥业务

从产品结构来看，公司化肥业务属于磷复肥行业，主导产品为磷铵、复合肥料。化肥是关乎粮食安全、生态安全与资源可持续利用等国计民生的产品。公司利用拥有的多项废弃物资源化利用专利技术，依托公司磷铵、硫酸、水泥联产装置，协同处置各种工业副产石膏和废硫酸、废渣，是典型的资源节约型、环境友好型、循环利用型现代化磷化工企业。公司鲁北牌化肥产品在全国均享有较高知名度和美誉度，特别是山东、河北、河南、东北、西北市场，拥有较为明显的销售渠道优势。

## 4、水泥业务

水泥是建筑、公路、铁路等工程的主要应用材料。水泥产品附加值低，有效销售半径在 200 公里左右。公司凭借石膏制硫酸联产水泥的循环经济产业链专利技术优势，熟料基本为公司自身装置生产，能够保证主要原材料的稳定低成本供应和水泥装置的正常运行。





## 5、盐业业务

公司主要的盐化工产品是原盐、溴素。原盐是人们生活必需品，此外，又可作为基本的化工原料，主要用于生产纯碱、烧碱、氯酸钠、氯气、漂白粉、金属钠等。在陶瓷、医药、饲料方面也有广泛用途。溴素是重要的化工原料之一，是海洋化学工业的主要分支，在阻燃剂、灭火剂、制冷剂、感光材料、医药、农药、油田等行业有广泛用途。

公司所在地有较长的海岸线，有取之不尽、用之不竭的海水资源，依托资源与区位优势，公司打造了集“冷却、淡化、提溴、制盐”于一体的海水资源深度梯级综合利用产业链。



### （二）公司主要经营模式

在具体的经营活动中，公司采购、生产、销售和研发模式如下：

#### 1、采购模式

公司钛白粉业务生产的主要原料有钛精矿、浓硫酸等。在采购过程中，主要以公开招标、议价等方式。大宗原材料采购实行统一批量采购，以有效地降低采购运营成本，减少原材料价格波动带来的经营风险，并与供应商建立长期的战略合作伙伴关系，保障原材料的充足供应。同时，在供应商相对集中的采购模式下，公司备选了若干家供应商，并制定了《供应商管理制度》、《供应商资格预审、选用和续用风险评价表》等相关制度，以加强供应商的选择与管理，应对材料采

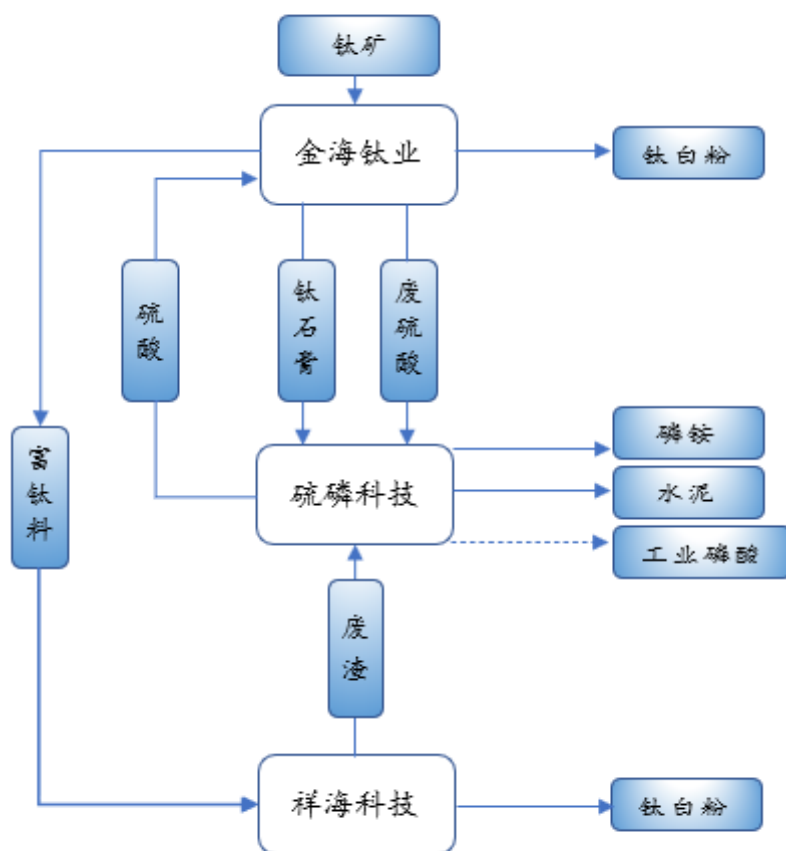
购风险。

甲烷氯化物生产的主要原料为甲醇和液氯，甲醇通过有相关资质的贸易商自四川、重庆、贵州、云南、广西港口等地区购进，采取货到付款的模式，液氯通过合作方锦盛化工采取管道输送的方式直接提供，采用签订长期合作协议并动态结算的模式。

化肥生产主要原料为磷矿、磷矿粉、液氨等；水泥主要原料为熟料、原煤、焦沫等，由公司统一采购。磷矿、焦沫采取货到付款模式；煤炭主要自国家能源集团预付款采购；而熟料主要为公司磷铵生产装置副产的磷石膏废渣利用循环经济技术烧制而成。

## 2、生产模式

金海钛业钛白粉生产采取先进的连续酸解、结晶浓缩、水洗水解、煅烧等工艺，流程长、工艺复杂，生产需保持连续稳定长周期运行，无特殊情况不安排停车。祥海科技氯化法钛白粉生产采取先进的沸腾氯化、气相氧化、表面处理等工艺，具有流程短、自动化程度高的特点，生产需保持连续稳定长周期运行。金海钛业生产线产出的富钛料可作为原料用于祥海科技氯化法钛白粉生产线的生产，钛白粉生产过程产生的废渣钛石膏可全部用于上市公司联产装置生产水泥，降低公司总体的生产成本。上述循环利用具体过程如下图所示：



公司甲烷氯化物生产采用氢氯化法和氯化法生产工艺，生产保持连续稳定长周期运行，甲烷氯

化物产品比例根据市场情况适时调整生产经营计划。

公司盐业生产采用“冷却-淡化-提溴-制盐”海水梯级综合利用的生产模式，借助沿海天然海水优势，发展了电厂海水冷却，再依靠海水淡化，提高溴素与原盐的产出。公司溴素生产受气温和卤水供应限制，采取季节性连续生产模式；原盐生产采取长年结晶、分季扒盐生产模式。

公司化肥产品根据市场情况适时调整生产经营计划。磷铵副产磷石膏、钛白粉副产钛石膏全部用于生产硫酸和水泥，石膏制硫酸联产水泥装置工艺复杂，循环利用了钛白粉生产线生产过程中产生的废硫酸与钛石膏废渣，生产需保持连续稳定长周期运行，同时，能够提高金海钛业废副物资源化利用率，符合国家循环经济产业政策，集经济效益、社会环保效益于一体，有利于公司进一步发展循环经济。

### 3、销售模式

公司钛白粉的境内销售主要采取经销模式和直销模式。经销模式下，公司以国内大中型经销商为主要销售渠道，利用渠道优势快速占领市场。公司正加大力度开发下游终端客户，扩大终端市场份额。直销模式下，公司将产品直接销售给终端客户，客户根据其采购需求与公司签订购销合同。海外销售模式主要为直销模式，海外客户下达订单需求并指定货代承运方，公司根据合同约定发货。

公司甲烷氯化物产品主要通过贸易商款到发货的销售模式，通过区域计划内代理为主，计划外每周招标为辅，并通过有条件的经销商销往无代理区域或新开发区域。

公司原盐、溴素产品主要采取直销模式销售。

公司化肥、水泥产品主要采取经销模式，通过销售渠道成熟的经销商占领市场。以终端直销和线上网络销售为辅，向有条件的厂家和终端客户直接销售，获取部分终端市场份额。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,517,111,295.37	7,645,115,933.22	11.41	6,168,469,576.42
归属于上市公司股东的净资产	2,991,194,222.04	2,890,291,524.20	3.49	3,024,684,174.61
营业收入	4,994,153,276.73	4,897,948,951.42	1.96	4,530,554,281.67
归属于上市公司股东的净利润	101,436,227.44	-88,302,152.49	214.87	493,106,231.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,793,000.10	-89,871,852.42	207.70	487,275,241.82
经营活动产生的现金流量净额	147,512,455.61	310,985,155.26	-52.57	184,792,553.31
加权平均净资产收益率(%)	3.45	-2.99	增加6.44个百分点	17.36

			点	
基本每股收益（元/股）	0.19	-0.17	213.74	0.93
稀释每股收益（元/股）	0.19	-0.17	211.76	0.93

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,106,173,830.37	1,038,499,277.44	1,578,588,514.55	1,270,891,654.37
归属于上市公司股东的净利润	1,564,078.67	11,027,827.88	26,695,717.49	62,148,603.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,051,571.96	11,088,493.61	26,498,036.19	58,154,898.34
经营活动产生的现金流量净额	51,601,852.21	187,343,689.15	29,916,012.97	-120,410,205.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

收入利润变动的原因主要是二季度钛白粉、化肥产品销量环比下降致使收入降低；而钛白粉产品价格环比上涨致使利润上升；三季度钛白粉、甲烷氯化物、原盐销量大幅增长致使收入利润增长较大；四季度产品销量有所下降致使收入下降；产品售价环比上升较大致使利润增加。现金流差异主要是一季度采购商品较大二季度采购商品现金支付较少，致使二季度现金流增加，四季度采购现金支付增加，销售回款票据较多致使现金流为负。

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

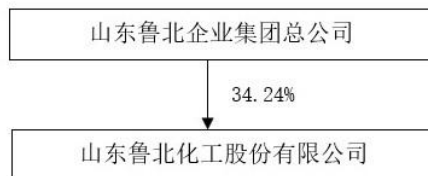
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		45,286					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		44,714					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
山东鲁北企业集团总公司	0	180,969,187	34.24	0	质押	77,000,000	国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	17,472,392	3.31	0	无	0	国有法人
杭州锦江集团有限公司	0	15,189,815	2.87	0	无	0	境内非国有法人
山东永道投资有限公司	0	8,482,134	1.60	0	质押	8,220,000	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	2,694,072	2,694,072	0.51	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	2,105,800	2,105,800	0.40	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司—国金量化精选混合型证券投资基金	1,735,800	1,735,800	0.33	0	无	0	其他
潘国强	1,700,000	1,700,000	0.32	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,670,550	1,670,550	0.32	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—安信永鑫增强债券型证券投资基金	1,445,201	1,445,201	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	自 2023 年 12 月 15 日起鲁北集团与锦江集团不存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

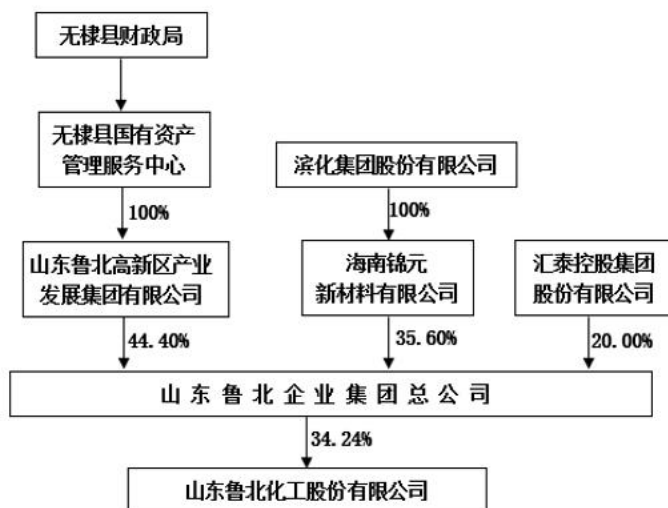
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入499,415.33万元，与上年同期相比公司营业收入增加9,620.43万元，增幅为1.96%，其中主要增幅为钛白粉产品销售收入增长19.85%；化肥产品销售收入增长8.22%；实现利润总额18,443.74万元，与上年同期相比增加324.36%；实现归属于上市公司股东的净利润10,143.62万元，与上年同期相比增长214.87%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用