

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202402001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明） |
| 参与单位名称及人员 | 方正证券、中财招商投资集团、毅行资本、国泰君安证券、远希集团、华泰证券、泾溪投资、兴银理财、晨步资本等 |
| 时间 | 2024年2月22日（星期四）13:30-14:20 |
| 地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名及职务 | 冯隽女士 董事会秘书 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>交流内容主要如下：</p> <p>1、节前演员董勇被聘为公司5G智能工厂名誉厂长的视频在朋友圈、微博等渠道被多次转发，浏览量很高。公司在营销是否有新的尝试？</p> <p>答：公司始终以“建世界级时尚集团”为目标，未来在营销端的投入会逐步加大。</p> <p>2、公司自营门店数量？</p> <p>答：截至三季度末，公司自营门店1750家，较年初净减少103家。公司持续推进“开大店、关小店”的战略，以大店来抢占城市商业的制高点，一些形象和业绩不佳的小店将逐步关闭。</p> <p>3、公司对产品价格带的规划？</p> <p>答：目前服装消费的两极分化趋势加剧，中档品牌的生存空间在高端和大众市场规模的扩大下被进一步压缩。公司希望能通过产品的迭代升级，而不是以纯粹提价的方式，带动价格带的提升，从而帮助公司在中高端市场获取更多的份额。</p> <p>4、公司目前主品牌的定位是什么？</p> <p>答：雅戈尔主品牌的定位为“最受高级商务人士欢迎的品牌、代表中国品质的品牌”。</p> <p>5、今年公司分红是否有计划？</p> <p>答：公司将依据整体经营情况、未来发展规划和现金支出计划统筹考虑，在年度董事会上形成分红预案，提交年度股东大会审议。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024年2月23日 |

| | |
|-----------|--|
| 备注 | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
|-----------|--|