

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券社会服务行业首席分析师安鹏，万联证券股份有限公司大消费行业研究负责人陈雯，东吴证券股份有限公司社会服务业首席分析师汤军，兴业证券经济与金融研究院社会服务资深分析师熊超、社会服务行业分析师王越，上海申银万国证券研究所有限公司社会服务高级分析师刘乐文，招商证券社会服务业研究员李秀敏，光大证券股份有限公司休闲服务行业分析师李泽楠，安信证券股份有限公司社会服务高级分析师杜一帆，渤海证券股份有限公司社会服务行业分析师杨旭，东兴证券股份有限公司社会服务行业高级研究员张凯琳，国盛证券有限责任公司社会服务行业研究员张泽，中泰证券股份有限公司投行业务部执行总经理范文静，平安养老保险股份有限公司权益研究部研究经理王毅成，广州市盈拓投资顾问有限公司投资经理严杰，富利达资产管理（珠海）有限公司投资总监樊继浩，富兰克林华美证券投资信托股份有限公司资深研究员戚政韬，生命保险资产管理有限公司研究员张子姣，深圳前海致信恒胜创业投资合伙企业（有限合伙）合伙人甘和平，中信保诚基金管理有限公司股票投资分析师邹伟，深圳市凯丰投资管理有限公司研究员范慧华，广东浔峰投资管理有限公司监事梁富华，深圳前海泉达投资有限公司总经理张旭翔，广东锦洋投资管理有限公司合伙人关健杭、基金投资总经理朱瑜。
时间	2019年9月10日
地点	公司会议室

上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理陈白羽，董事会秘书郑定全
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍 2019 年上半年公司的经营发展情况。</p> <p>2019 年上半年，公司整体经营业绩保持较快提升，加快全国战略布局对主业规模贡献增量效果显著。公司实现营业收入为 367,361.00 万元，比上年同期增长 17.10%；实现归属于上市公司股东的净利润为 18,041.47 万元，比上年同期增长 80.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,856.61 万元，比上年同期增长 23.92%。经营活动产生的现金流量净额为 10,591.68 万元，比上年同期减少 2.83%；归属于上市公司股东的净资产为 258,903.99 万元，比上年期末增长 1.20%。</p> <p>二、请介绍公司商旅出行业务的基本情况。</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营出境游、国内游、入境游、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越综合旅游服务商。</p> <p>2019 年上半年，广之旅蝉联广东省旅行社行业协会发布的广东省旅行社行业百强榜榜首，荣获 2018 中国广东旅游总评榜年度最受欢迎旅行社，获得由卡塔尔航空公司颁发的 2017-2018 年度最佳合作伙伴及年度杰出贡献奖，并连续 5 年荣膺由新加坡旅游局授予的新加坡会奖旅游年度战略合作伙伴大奖。</p> <p>广之旅拥有覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多个签证中心的网络布局，提供全球化、一体式的产品和服务。其中，线下销售网络涵盖近 400 家营业网点，在马来西亚、香港、澳门、北京、上海、武汉、成都、昆明、长沙、喀什、西安、厦门、南宁、海口等地设有分支机构，业务遍及全球 100 多个国家和地区。2019 年 2 月，广之旅厦门分公司正式成立，构建以厦门为口岸的海峡西岸经济区域运营中心；2019 年 5 月，广之旅华东运营中心在上海投入运</p>

营，进一步深耕华东市场；广之旅于 2019 年 5 月完成收购四川新界国际旅行社有限公司 51% 的股权，成立了西南运营中心。至此，广之旅在国内已构建了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、海峡西岸运营中心、华东运营中心和西南运营中心组成的全国运营体系。

三、请介绍公司住宿业的基本情况。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，荣获中国饭店业协会金鼎奖“2018 十佳饭店集团”、2017-2018 年度中国饭店金马奖“十佳中国酒店管理公司”等，管理规模位列中国饭店集团 60 强。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，专注于中国最具客源输送力和宾客满意度、具有投融资价值的酒店集团建设，深度融合本土文化与国际化经营理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。近年来，岭南酒店品牌研发能力增强，品牌迭代速度加快。其旗下拥有“岭南花园酒店”、“岭南东方酒店”、“岭南五号酒店”、“岭居创享公寓”、“岭南星光营地”、“岭南佳园度假酒店”和“岭南佳园连锁酒店”、“岭荟创意会展社交空间”和“畔水庭院民宿”等九个核心系列品牌，并新研发了“岭秀”、“岭舍”等新品牌和子品牌，构建了适应全住宿发展趋势的多层次品牌体系。

四、请介绍商旅出行业务的经营发展计划。

公司的商旅出行业务将持续夯实“誉颂尚典乐”产品体系标准，加快成熟产品体系复制移植，体现“多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心”的产品能力和资源优势；通过优化产品结构，提高整体毛利率，以细分品牌精准引导顾客消费进阶，拉动和满足消费者对个性化产品和服务的需求。一方面，展现全球资源集成实力和产业融合增值能力，在区域布局中实现分支机构落地，体现规模经营带来的边际效益；另一方面，加大资源的掌控力度，提高大交通资源、签证资源、目的地资源的预付直接采购占比，支持

各业务中心制定灵活进取的市场竞争策略，拓展客源、拓宽渠道、丰富品类，提高市场份额。同时，以打造全新体验中心为重点，创新文旅融合的运营模式；持续优化广告投放结构，加快创新跨界融合的联合营销、跨界营销模式，提高新产品迭代率。

五、请介绍 2019 年上半年公司酒店管理业务及其中的公寓品牌输出业务的发展情况？

2019 年上半年，酒店管理业务方面，公司的全资子公司岭南酒店实现营业收入 4,464.54 万元，比上年同期增长 22.93%，主要原因是 2019 年上半年新增多个管理项目带动管理费收入增长；实现归属于母公司所有者的净利润 960.05 万元，比上年同期增长 26.55%。得益于目的地度假市场持续升温及岭速中央预定系统、岭客汇会员系统送客力的持续提升，公司管理的各度假型酒店经营表现持续向好，度假型酒店 RevPAR 同比增长 28.05%。

2019 年上半年，公司的品牌输出管理业务在大湾区、二三线及旅游目的地城市的发展保持稳健态势。管理项目湛江花园酒店于 2019 年 4 月全面开业，岭南花园酒店品牌打造粤西滨海商旅度假新地标；全新创意智享空间、会议精品酒店“岭荟创意会展社交空间”落户番禺紫泥堂；古村保护性开发生态旅游民宿品牌“岭南畔水庭院”落户连州丰阳大夫第，被誉为“粤北最美民宿”；“岭居创享公寓”继进驻中国大酒店及珠海横琴后，继续加快布局粤港澳大湾区中高端公寓市场，广州城区珠江北岸长堤店于 8 月正式开业。

六、2019 年上半年，公司商旅出行业务中的国内游、入境游业务实现较快增速，请介绍增速较快的原因。

2019 年上半年，公司的国内游业务紧扣文旅融合、消费升级发展新趋势，聚焦上海迪斯尼、四川雪乡等热门目的地，实现营业收入同比大幅增长 34.10%。入境游方面，得益于过境免签等一系列深化开发政策落地、区域国际化交流增加所带来的增量客流，实现营业收入同比增长 46.83%。

在国内游方面，公司基于市场基础与大众旅游基本面，充分运用自身的目的地推广能力、产业融合能力及采购议价能力，加强主

	<p>题策划和营销渠道创新，促进该项业务的增长；在入境游方面，公司主要优势在于目的地资源的掌握及旗下住宿业的酒店布局，得以整合旗下的旅游及酒店资源。未来，公司将继续致力于国内游、入境游两项业务的发展。</p> <p>七、公司的商旅出行业务在渠道下沉的过程中如何应对竞争？</p> <p>公司的商旅出行业务核心企业广之旅具备良好的线下交付能力及品质把控能力。未来，广之旅在渠道下沉的过程中将通过进一步优化区域布局，不断升级门店，提升产品沉浸式体验，线上线下紧密融合，充分展现公司在服务标准管控及产品质量把控方面的优势。</p> <p>八、请问近期人民币兑美元的汇率波动是否将对公司的出境游业务造成影响？</p> <p>公司的出境游业务根据目的地情况分别采取美元、欧元、港币、澳大利亚元、日元、澳门元、新西兰元、瑞士法郎等外币或人民币进行结算，并非采用单一的美元结算。</p> <p>此外，为规避外汇市场风险，公司制定了《远期结售汇业务管理制度》，并经公司董事会授权通过与银行签订远期结售汇合约，未来运用远期结售汇等金融工具，有效防范汇率大幅波动对公司的不良影响。</p> <p>九、请问公司将如何实施中台战略？</p> <p>公司于本年度启动全新 IT 规划，加快打通岭南大旅游产业的数据中台和业务中台，推动数据融合及数据共享，形成大中台、小前端、多场景的智能数字化体系，使旗下的商旅出行与住宿业务协同推进客户标签细化、数据集成项目，构建客户数据模型，以提升增值服务能力、优化用户体验并实现精准营销。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 9 月 10 日