

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

华鹏飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	深圳友博私募股权投资基金管理有限公司邓家淇 仁毅私募基金管理（海南）合伙企业汤恒亮 仁毅私募基金管理（海南）合伙企业万悦 深圳市路演时代科技有限公司黄景荣 亚太汇金基金管理（深圳）有限公司滕涛 红思客资产管理有限公司赵吉星 德曼资本有限公司张奕成
时间	2025年1月14日 14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程渝淇 证券事务代表：张磊 证券事务助理：汪泳展
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、大多数车企都有自己的物流业务体系，这会对我们的物流业务造成冲突吗？</p> <p>答：物流行业内细分领域众多，其中也有不同背景的物流公司不断延伸服务范围，大型企业旗下的物流公司具有一定的先天优势，比如在专业领域内的服务能力优势；公司作为第三方综合物流服务提供商，具备针对客户不同需求提供综合解决方案的能力，在某些特定领域开展合作有利于各方合作共赢。</p>

2、公司2023年年报显示，公司员工数量骤减，这个是什么原因？

答：公司2023年9月将原二级控制子公司宏图创展的部分股权出售，导致其不再纳入公司合并范围，因此截止2023年12月末公司登记在册员工人员不再包含宏图创展的员工，由此造成公司员工数量较前一年下降。

3、公司近年来聚焦新能源、新材料领域客户，该行业的发展势头较好，但公司2023年的营收仍下降比较多是什么原因？

答：公司2023年9月出售宏图创展股权后不再纳入合并范围，仅合并其前三季度营业收入，因此2023年年度公司营业收入较2022年相比有所下降。

4、公司物流业务毛利率如何？

答：2024年上半年公司国内综合物流服务毛利率为12.70%，国际综合物流服务毛利率为4.67%。国际物流服务业务投入成本较大，毛利率仍处于较低水平，未来公司将重点提升国际物流精细化运营的能力，进一步提升国际物流业务的盈利水平。

5、公司是如何解决运输车辆空返的问题的？

答：国内物流市场的运力目前较为丰富的，因此公司为提高运营效率、降低运营成本，以整合国内社会运力资源的车辆为主要运作方式，通过外协车辆提供运输服务。国际公路运输业务由于受车辆出境及途径国陆路运输等限制，在国际段公司委托境外合作车队提供干线运输服务，公司对全程运输、装卸、报关转关等环节的安全、时效负责。因此货物安全准时到达交付地完成交付责任后，车队司机与公司的合同义务已经完成。

6、公司货物运输风险管控有哪些举措？

答：公司管控运输风险的措施有很多，例如足额购买物流运输相关的责任保险，减少运输环节各种风险给公司造成的经济损失；强化内部管理，优化业务操作流程，减少操作失误并及时跟踪处理运输过程中的异常信息，保障运输过程安全高效；对于整合运力的供应商公司有严格要求，供应商应当具备相关资质和足额保险保障，具备履约能力等。

7、公司扭亏方面有何举措？

答：一方面公司聚焦优质客户与市场，集中资源重点服务高价值、高需求的优质客户，提高客户满意度和粘性，同时关注新兴市场和潜力区域，适时进行业务布局。另一方面加强成本管控，对各项成本进行精细化核算和监控，引入先进的物流管理系统和技术，提高运营管理效率，减少操作失误。此外公司也积极尝试与行业龙头企业、上下游企业等开展合作，实现优势互补，共同拓展市场，提升公司物流业务量，进而提升公司盈利水平。

8、2025年公司是否有再融资或并购计划？

答：公司近年来确定了聚焦物流主业的发展战略，持续关注物流行业内与主营业务具有协同性或互补性的优质企业或团队，公司希望通过包括并购重组在内的各种方式整合优质资源，推动公司长期发展。

9、公司对于物流园的选择是否有具体的选择标准？后续是否还会建设物流园？

答：公司以轻资产运营模式为主，为贴合客户不同的仓储运输线路需求，通过在合适区域租赁物流仓库，灵活高效满足客户的各种需求。

10、公司目前数字化转型的进展如何？

	<p>答：公司希望通过信息化手段构建集订单管理、运输调度、仓储管理、客户服务等功能于一体的管理平台，为此公司一方面加大在信息技术方面的投入，引入专业人才，与物流行业内优秀的产品技术供应商开展合作，引入先进的仓储管理（WMS）、运输管理（TMS）等业务管理系统，另一方面调整内部组织架构，梳理和优化物流业务的各个环节。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月14日