

证券代码：300756

证券简称：中山金马

公告编号：2019-028

## 中山市金马科技娱乐设备股份有限公司

### 2018 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。
- 4、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配及资本公积金转增股本预案：

以公司 2018 年末总股本 4,000.00 万股为基数，向全体股东按每 10 股分配现金股利 8.00 元（含税），共派发现金股利 3,200.00 万元；同时进行资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 8 股。经上述分配后，剩余未分配利润 38,289.10 万元结转以后年度。

上述利润分配及资本公积金转增股本预案尚需公司 2018 年年度股东大会审议通过后方可实施。

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	中山金马	股票代码	300756
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	曾庆远	任欢顺
办公地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号
传真	0760-28177888	0760-28177888
电话	0760-28132708	0760-28132705
电子信箱	ir@jinmarides.com	ir@jinmarides.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (一) 报告期内公司主营业务及产品介绍

公司是一家专业从事游乐设施开发、生产和销售的高新技术企业。

公司主要产品为大型游乐设施，具体包括滑行车类游乐设施、飞行塔类游乐设施、观览车类游乐设施、转马类游乐设施、自控飞机类游乐设施及其他各类游乐设施；而且公司凭借持续地创新和研发，将动漫元素融入游乐设施的创意、策划、研发和生产之中，形成了公司融入动漫元素的游乐设施。

公司产品主要应用于游乐园、主题公园及城市综合体等文化、旅游领域，为我国文化、旅游行业提供游乐设施。

#### 1、滑行车类游乐设施

滑行车类游乐设施是指沿轨道运行或有惯性滑行特征的滑行车及运动形式类似的游乐设施。公司生产的滑行车类游乐设施主要包括过山车、矿山车、激流勇进及悬挂滑车等产品。

#### 2、飞行塔类游乐设施

飞行塔类游乐设施是指乘人部分用挠性件吊挂，边升降边绕垂直轴回转及运动形式类似的游乐设施。公司生产的飞行塔类游乐设施主要包括飞行塔、太空梭、跳伞塔、观光塔、青蛙跳、自由塔等产品。

#### 3、观览车类游乐设施

观览车类游乐设施是指乘人部分围绕水平轴转动及主体运动形式类似的游乐设施。公司生产的观览车类游乐设施主要包括观览车、海盗船及大摆锤等产品。

#### 4、转马类游乐设施

转马类游乐设施是指乘人部分绕垂直轴旋转及运动形式类似的游乐设施。公司生产的转马类游乐设施主要包括单层豪华转马、双层豪华转马及转转杯等产品。

### 5、自控飞机类游乐设施

自控飞机类游乐设施是指乘人部分绕中心轴转动和升降运动的自控飞机及运动形式类似的游乐设施。公司生产的自控飞机类游乐设施主要包括自控飞机、翻滚音乐船、音乐船等产品。

### 6、融入动漫元素的游乐设施

公司产品不仅包含各类传统游乐设施，而且凭借持续地创新和研发，公司将动漫元素融入游乐设施创意、策划、研发和生产之中，从而形成了公司融入动漫元素的游乐设施，主要产品有野外探险、骑马打枪、4D幻影战车等。

#### （二）报告期内主要业绩驱动因素

随着国民经济增长、人均收入和消费水平增加、城镇化率提高以及消费观念升级，我国文旅产业得到较大的发展，为游乐设施行业的发展提供了广阔的空间。受益于国家鼓励游乐设施制造行业及下游行业发展的相关政策，各地区不断推进文化旅游和城镇化建设，新增文旅项目和存量乐园的升级改造，对高端游乐设施产品的需求持续增长，对企业的技术研发和自主创新能力要求越来越高。报告期内，公司所处行业竞争加剧，公司凭着行业领先的品牌知名度，持续加大技术研发力度，主动开发拓展国内外市场，国际市场业绩进步显著，产品市场占有率不断提升。同时不断推进管理创新和技术创新，推进精益生产，提升产品产能和交付能力，不断增强公司的盈利能力。

#### （三）公司所处行业分析

##### 1、公司所属行业

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司主营业务属于“C24-文教、工美、体育和娱乐用品制造业”，根据国家统计局国民经济行业分类标准，公司主营业务属于“C-制造业”中的“246-游艺器材及娱乐用品制造”，主要产品为大型游乐设施，属于我国特种设备监管范畴。

##### 2、行业发展概况

我国游乐设施行业经过几十年的发展，特别是近 30 多年的快速发展，已逐步发展成熟，产品体系日益完善，产品不仅能够满足国内各类型游乐园的需求，部分企业还出口至东南亚、非洲、拉美、欧洲等国外市场。行业内一些高技术企业已经与国外知名企业展开市场竞争，为本行业未来持续增长创造了较大空间。在数百家国内游乐设施制造企业中，具有大型游乐设施生产资质的企业约 100 多家。行业整体发展呈现出产品种类不断丰富、管理体系日趋完善、创意、策划、研发和制造能力日益提高等特点，我国已成为游乐设施的制造大国。

### 3、公司所处行业地位

凭借在大型游乐设施制造业的长期积累，公司在创意、策划、研发、核心技术、产品线丰富、产品质量、品牌和服务等方面建立了市场竞争优势，公司已发展成为国内游乐设施制造行业的龙头企业。未来，公司将进一步增强产品核心技术和研发能力、进一步增强公司游乐设施生产能力，保持公司的市场领先的地位，保持公司业绩健康、可持续发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	520,461,636.12	498,150,861.25	4.48%	489,128,696.28
归属于上市公司股东的净利润	98,043,804.30	102,317,177.44	-4.18%	88,202,827.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,442,007.82	100,888,953.50	-7.38%	83,356,884.21
经营活动产生的现金流量净额	111,368,965.84	71,319,944.72	56.15%	85,807,916.51
基本每股收益（元/股）	3.27	3.41	-4.11%	2.94
稀释每股收益（元/股）	3.27	3.41	-4.11%	2.94
加权平均净资产收益率	20.67%	27.45%	-6.78%	32.00%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,701,103,689.51	1,010,749,375.91	68.30%	909,790,196.23

归属于上市公司股东的净资产	974,928,668.37	425,316,215.81	129.22%	321,543,917.41
---------------	----------------	----------------	---------	----------------

追溯调整或重述原因

无。

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

无。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,025,665.62	156,337,649.42	129,998,816.66	131,099,504.42
归属于上市公司股东的净利润	31,527,095.89	30,044,404.23	33,023,283.94	3,449,020.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,482,285.76	29,701,229.47	32,106,675.44	2,151,817.15
经营活动产生的现金流量净额	-29,526,931.81	81,280,116.70	48,437,642.78	11,178,138.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,786	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,876.00	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

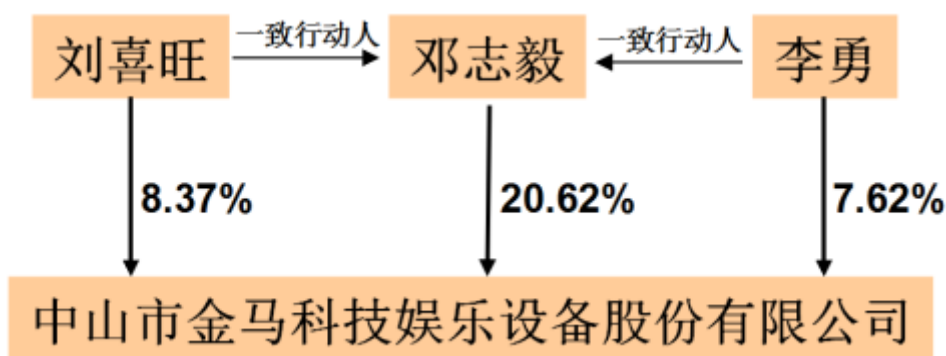
邓志毅	境内自然人	20.62%	8,248,253	8,248,253	
刘喜旺	境内自然人	8.37%	3,349,146	3,349,146	
李勇	境内自然人	7.62%	3,049,146	3,049,146	
杨焯彬	境内自然人	3.12%	1,249,146	1,249,146	
邝展宏	境内自然人	3.12%	1,249,146	1,249,146	
何锐田	境内自然人	3.12%	1,249,146	1,249,146	
贾辽川	境内自然人	2.77%	1,109,977	1,109,977	
林泽钊	境内自然人	2.31%	924,980	924,980	
李玉成	境内自然人	2.31%	924,980	924,980	
柯广龙	境内自然人	2.31%	924,980	924,980	
邓国权	境内自然人	2.31%	924,980	924,980	
李仲森	境内自然人	2.31%	924,980	924,980	
上述股东关联关系或一致行动的说明	持股前十名股东之间不存在关联关系。邓志毅持有公司 20.62% 的股份，刘喜旺持有公司 8.37% 的股份，李勇持有公司 7.62% 的股份，三人是公司的控股股东暨实际控制人，邓志毅、刘喜旺、李勇是一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年是公司发展壮大的一年，在公司董事会的领导和管理层的统一部署下，金马人同心同德，奋力拼搏，坚持技术领先的发展战略，凭借领先的技术、创新的产品、完善的制造、销售体系，保持了国内市场领先的良好势头，稳健拓展国际市场，实现了公司的软实力和硬实力的不断提升。报告期内，公司实现营业收入 52,046.16 万元，较上年同期增长 4.48%；实现归属于上市公司股东净利润 9,804.38 万元，较上年同期下降了 4.18%。

报告期内，公司主要经营情况回顾如下：

#### （一）保持国内市场领先的良好势头，拓展国际化市场业绩增长显著

随着国民经济增长、人均收入和消费水平增加、城镇化率提高、消费观念升级，国家“二胎”政策的持续推进，中国旅游业从“景点时代”步入“全域旅游时代”，市场繁荣程度较高，市场容量进一步扩大。

公司立足于全球化发展战略，积极研究国家相关产业政策，尤其是文化旅游、新农村建设、城市化建设等方面，寻找新的市场增长点，采取有效措施，合理布局业务，积极开拓“一带一路”沿线国家和地区的市场，布局全球化产略，国际市场取得了突破性的发展，同时保持了国内高端市场的领先优势。

#### （二）加大技术研发和技术创新力度，保持技术领先和研发能力的不断提升

作为一家高新技术企业，公司深知研发能力对业务拓展的重要性，不断加大技术研发的投入，以技术创新提升公司核心竞争能力，始终坚持技术领先的发展战略，致力于依靠自主创新实现企业可持续发展。报告期内，公司持续加大研发投入，2018 年公司的研发投入总额 7,131.09 万元，较上年同期增长 7.61%，占营业收入比例为 13.70%。

报告期内，公司进一步加大对动漫影视一体化产品投入和研发，该产品逐渐成为大型主题公园吸引眼球、营销和创收的亮点，因其拥有内容体验感强、对占地要求灵活等特点而受各大游乐场所的青睐，成为了公司新的业务增长点。

截止报告期末，公司累计获得专利 88 项；报告期，公司荣获广东省科学技术进步奖三等奖、被广东省技术经济研究发展中心评选为“中山市 2018 年高新技术企业综合创新实力 50 强”。

### （三）优化组织结构，强化核心流程，提高管理效能

随着业务发展需要，也为了更好地满足客户服务的需求，报告期公司进一步梳理了核心业务部门与服务部门的权责，使部门的职能更清晰、高效，并通过实施员工评价体系等激励机制，激发团队活力。

在研发方面，公司进一步强化技术中心的职能，聚焦研发，力争打造世界顶级研发中心。报告期内，公司引入了 3D 建模、3D 雕刻、3D 打印等技术，全面提升产品的工艺和品质。

公司成立了工艺质量中心，负责技术服务与技术管理、质量检验与质量管理的职能，采取纠正与预防措施，不断改善和提升产品品质。报告期，公司开展了建立滑行类标杆产品、提升现场安装水平、精益生产增创利润等活动，进一步推进精益生产，达到缩短交期、降低库存、提升效率、提高客户满足率的目标。

此外，公司进一步完善了《安全生产管理手册》、《质量计划控制程序》、《与顾客相关的控制程序》、《售后服务控制程序》等流程制度，提高了管理效能并加强了安全生产水平。

### （四）着力抓好人力资源管理体系建设，持续推进优秀人才的培养和引进

人力资源的开发和管理是公司发展战略的重要组成部分之一。公司的研发、销售、制造团队是保持公司技术创新能力和制造能力的核心资源。报告期内，公司积极推行人才战略，引入高端专业人才加盟，强化研发力量，提升公司国际技术水平。同时公司注重内部培养，建立人才成长机制，加快内部人才梯队建设和人才储备，实施有效的薪酬和激励机制，激发各级管理人员、技术人才、专业技能骨干的工作积极性，为公司持续发展提供有力支持，报告期末，公司员工人数达 1,032 名，其中研发技术人员 151 名。



(五) 积极推进募投项目的相关工作，适时扩大产能，提升产品研发能力和制造能力

经中国证券监督管理委员会证监许可【2018】2058 号文核准，公司首次公开发行人民币普通股股票 1,000 万股，并于 2018 年 12 月 28 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市。通过发行上市，公司获得募集资金净额为 45,044.00 万元，该资金用于“游乐设施建设项目”、“研发中心建设项目”、“融入动漫元素游乐设施项目”。

公司三大募投项目的推进落地，将持续增强公司生产能力和研发实力，提升中山金马的品牌形象，使公司继续保持行业领先地位及公认的中国大型游乐设施制造行业第一品牌。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游乐设施类	457,080,260.77	243,067,846.06	53.18%	2.53%	-4.84%	-4.12%
其他	63,381,375.35	35,341,373.87	55.76%	21.10%	20.12%	-0.46%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

受春节放假、气候环境、客户开园计划等因素影响，公司通常一季度收入较少，而公司的费用在季度间发生较为均匀，因此公司在一季度的利润通常也较少，业绩存在季节性波动风险，敬请投资者特别关注。

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
“应收票据”、“应收账款”合并为“应收票据及应收账款”列示	第二届董事会第四次会议	财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）
“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”合并为“其他应收款”列示	第二届董事会第四次会议	财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）
“应付票据”和“应付账款”合并为“应付票据及应付账款”列示	第二届董事会第四次会议	财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）
“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”合并为“其他应付款”列示	第二届董事会第四次会议	财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）
利润表中新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；	第二届董事会第四次会议	财政部于2018年6月15日发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）

1、“应收票据及应收账款”

合并资产负债表：“应收票据及应收账款”列示期初余额 116,610,251.93 元；

母公司资产负债表：“应收票据及应收账款”列示期初余额 116,610,251.93 元。

2、“管理费用”“研发费用”

合并利润表：增加“研发费用”上年金额 66,268,531.18 元，减少“管理费用”上年金额 66,268,531.18 元；

母公司利润表：增加“研发费用”上年金额 66,268,531.18 元，减少“管理费用”上年金额 66,268,531.18 元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

邓志毅

二〇一九年四月十一日