

## 投资者关系活动记录表

证券代码：300096

证券简称：易联众

### 易联众信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券：吴璋怡、上海磐仁资管中心：马超群
时间	2018年11月07日 上午10:00-10:50
地点	易联众公司
上市公司接待人员	董事会秘书：李虹海              董办专员：周丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会谈内容：</p> <p>李总首先对公司的发展历程及主要业务进行了简要介绍：</p> <p>公司自2000年成立以来，主要面向政府、医院、基层卫生机构、药店、参保企业等提供行业信息化解决方案、金融社保卡、自助服务终端等基础业务。目前在北京、吉林、山西、湖南、安徽、福建、广东等地设有40多家分子公司。</p> <p>公司民生行业信息化解决方案，主要包括医疗卫生解决方案、社会保障解决方案、人力资源解决方案。这些解决方案包括软件和硬件系统建设及维护等，近年来该项业务保持稳中略有增长的趋势。业务范围主要包括福建、山西、安徽、湖南、广西等省，</p>

以及广东、陕西等部分地市。

公司从 2010 年开始发放金融社保卡，该项业务主要覆盖福建、山西、安徽、湖南、广西和广东等省份。为了进一步改善金融社保卡的用卡环境，2012 年度，公司开始在全国范围内大力推广自主研发的公共服务自助一体机，公共服务自助一体机主要分布在政府办事大厅、社区服务中心等，方便百姓就近办理部分政府提供的公共服务，通过公共服务自助终端将就业和社保业务向基层延伸，解决经办窗口不足带来的业务办理难、手续烦、周期长等一系列问题，推进服务型政府建设。

公司依托近二十年在“医疗卫生、人力资源和社会保障”等民生重要领域积累的行业应用软件系统、社保卡和智能终端等基础业务，以大数据为驱动，以健康医疗、公共服务、产业金融三大类服务为主，建立面向政府、企事业单位和社会公众的互联网综合运营服务平台，提升基础业务，打造新业态，致力于成为国内领先的民生信息服务综合运营商。

目前，公司在各个方面积极推进业务升级，在医疗、公共服务、大数据以及产业金融领域取得了一定的成果。

公司中标了福清市医院新院信息化项目，树立了福建省内智慧医疗建设的典型案例；中标了福建省家庭医生 APP 签约服务平台，全省性的家庭医生签约服务全面铺开；公司与福建省医疗保障管理委员会办公室签署了《福建省医疗保障信息化建设合作协议》，明确了公司为福建省全省医保唯一的信息化开发、维护单位；省级人社公共服务市场从原有的 6 个省份扩展至 9 个省份，并中标了人力资源和社会保障部“金

保工程二期公共服务信息平台及信息服务渠道开发项目”，这是人社部面向全国的统一公共服务平台项目；公司作为发起单位共同签署“福建省大数据交易中心共建合作协议”；公司作为主要发起人之一参与筹建海保人寿保险股份有限公司获得中国银行保险监督管理委员会颁发的《保险机构法人许可证》，并已注册成立，正式开始运营。2017年4月，公司就参与设立中国健康医疗大数据科技发展公司签署了《投资合作协议》。

未来公司将继续依托基础业务与互联网相结合的模式，积极推动基于云、大数据及互联网的多元化商业模式创新，在扩大传统业务市场规模的基础上，拓展新的业务领域，打造新的利润增长点，增强综合竞争优势。

### 1、请简要介绍一下公司在医改方面的情况？

答：三明医改刚开始确实举步维艰，当时由现福建医保办主任，也是三明医改的领头人扛起了医改的大旗，在财政上缺乏相应的资金，急需企业的帮助。公司深耕医保和医疗信息化领域十多年，决定为三明医改出一份力，先后投入大量资金，研发了一套涵盖医药、医保、医改监管与综合监测及业务经办服务的系统软件包，为三明政府构建了一套助力三明医改的信息化系统。

公司助力三明市政府，创造的以医疗、医保、医药“三医联动”的改革模式真正实现了药品费用大幅度下降、医务人员收入显著上升，医保基金扭亏为盈，实现了患者、医院、医生和政府多方共赢的局面。由此，公司针对三明医改打造的全系统医改软件服务包，成为了福建省医改乃至全国医改的助推器，是信息化助力医改的典范。

基于三明医改模式的成功经验，公司在2016年与福建省医保办签署合作协议，为福建省省级及九地市承建医保信息系统；2017年，易联众又签订了福建省医疗保障大数据中心建设合作协议，在监管和控费上开展基于大数据技术的应用，并作为股东单位参与发起“中国健康医疗大数据科技发展公司”的筹建，共

同推动国家健康医疗大数据基础设施建设和健康产业快速发展。

2018年全国两会上，中央决定新组建国家医疗保障局。这是对三明和福建省医改试点经验的高度肯定，也是对三明医改的总结、提升和推广。作为三明医改系统软件总集成商和福建省全省医保信息化总承建商，公司具备先发优势，国家医疗保障局的成立，势必将给公司医改信息化和大数据业务带来积极影响。公司也将积极把在三明医改和福建医改中积累的丰富经验和成熟系统推广到更多的省份和地区，从而为全国的医疗改革做出更多的贡献。

## **2、请简要介绍一下公司大数据方面的具体业务？**

答：公司成功发起成立“厦门市大数据产业协会”，当选首届协会会长；与厦大、中山医院成立健康医疗大数据协创中心；作为发起单位共同签署“福建省大数据交易中心共建合作协议”，积极打造公司大数据业务发展平台，整合大数据资源，不断丰富大数据产业基础储备；2016年12月，公司与福建省医疗保障管理委员会办公室签署了《福建省医疗保障信息化建设合作协议》，根据协议内容，公司可为社会公众开发基于医疗保障大数据的有偿增值服务。2017年4月，公司就参与设立中国健康医疗大数据股份有限公司（现更名为：中国健康医疗大数据科技发展公司）签署了《投资合作协议》；在符合国家及省有关政策规定和业务及信息安全的前提下开展大数据业务。中标“健康医疗大数据扩大采集数据挖掘与分析（基于健康医疗大数据的健康云公共服务平台一期工程）项目”，该项目为省内首个健康医疗大数据项目，是公司在健康医疗大数据领域的重要积淀。公司在稳步拓展金保工程、数字人社信息化项目基础业务的同时，重点推动了人社大数据和公共服务项目，研发实施了深圳人社大数据平台，中标了人社部面向全国的统一公共服务平台项目，取得了人社大数据业务的领先优势。

## **3、请问公司大数据后续的应用领域有哪些？**

答：公司主要依托多年来在产业链客户群体、PPP项目、第三方大数据企业数据、人社医疗卫生等政府数据、互联网爬虫等方面的数据资源积累。

数据应用方面目前主要有对内、对外两块。对外主要有：（1）保险机构方面：健康险、精准推送、核保核赔；（2）金融机构方面：与银行签订数据维度拓展和风险控制服务，包括发信用卡过程中的贷前核查。

对内我们希望把积累的数据和资源转化成公司自营的服务，第一是金融业务，未来在互联网小贷和理财方面的收益是最容易变现的；第二是医疗健康云，利用公司目前经拥有的大数据资源，为民生服务、医疗健康服务、新药研发等活动提供支撑。

#### **4、公司拥有医社保海量数据，请问怎么变现？**

答：公司的投入大多是以自有资金建设平台的方式以及大数据相关研究工作，平台运营和大数据变现有一个建设、增值服务整合、用户培养、数据积累的过程，往往需要一定时间的运营才会逐步带来快速增长的业务贡献。公司将加快项目的推动及相关运营的部署，抓紧增值服务的整合、用户培养，争取为股东创造良好的投资回报。

#### **5、请简要介绍公司公共服务方面的业务情况？**

答：公司稳步推进公共服务业务发展，不断夯实公司人社公共服务落地建设，打造公司人社公共服务品牌，开展新的运营推广模式；加速拓展各类智能终端产品的市场扩张和客户覆盖，推广以“行业+终端”为核心的各项自助服务业务。2017年，公司省级人社公共服务市场新扩展吉林省，从原有的8个省份扩展至9个省份，并中标了人力资源和社会保障部“金保工程二期公共服务信息平台及信息服务渠道开发项目”，这是人社部面向全国的统一公共服务平台项目，对公司在开拓全国社保市场具有重大意义，增加了行业领域的标杆项目案例，对公司未来拓展公共服务业务有积极影响；公司在海南、广东、广西、福建、安徽、山西、宁夏、吉林等省份的人社公共服务平台已经上线运行，公司将持续跟进增值服务产品的研发，深度挖掘人社公共服务领域不同服务对象多层次的服务需求，打造互联互通多元共享的公共服务生态圈。

#### **6、请简单说一下公司与腾讯的合作？**

答：2017年7月，公司与腾讯签订战略合作框架协议，双方将在全国范围内推广微信医保移动在线支付业务，推进“互联网+生态医院”业务的深度合作，并在医疗人工智能方面进行探索创新，双方将积极构建“互联网+人社”、“互联网+医疗”、“互联网+民生行业支付”体系的建设。目前公司与腾讯就战略合作内容已开展部分实际工作，比如在微信上具体有两方面的合作：（1）在厦门和福州，医疗缴费支付方面的功能很快会在微信城市生活服务模块里上线；

（2）在各大医院的微信公众号方面我们也在积极推进医保移动支付方面的工作。另外医保移动支付平台建

	<p>设、区域医疗支付平台建设、腾讯觅影合作探讨等事项也在逐步推进中。</p> <p><b>7、根据公司前三季度的财务数据请对公司全年业绩做一个预期？</b></p> <p>答：公司在立足现有业务优势的基础上，从医疗健康服务、民生信息服务、产业金融、大数据等方面着手，加紧布局产业整合，向“民生信息服务综合运营商”业务升级。公司的重点主要放在业务升级的推进过程中，对全年的业绩没有明确的预期。</p> <p><b>8、公司有多少市场销售人员？</b></p> <p>答：公司丰富人才多元引进渠道，加快高素质人才的引进速度，增强核心人才的贮备力度，组建更具创造力的专业团队，截至 2017 年底公司市场营销人员有 193 人。</p>
附件清单	无
日期	2018 年 11 月 7 日