



分众传媒信息技术股份有限公司

Focus Media Information Technology Co., Ltd.

2020 年半年度报告

2020 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人江南春、主管会计工作负责人孔微微及会计机构负责人(会计主管人员)王黎琳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要.....	8
第四节 经营情况讨论与分析.....	12
第五节 重要事项.....	22
第六节 股份变动及股东情况.....	33
第七节 优先股相关情况.....	35
第八节 可转换公司债券相关情况.....	36
第九节 董事、监事、高级管理人员情况.....	36
第十节 公司债相关情况.....	36
第十一节 财务报告.....	36
第十二节 备查文件目录.....	164

释 义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、分众传媒、分众	指	分众传媒信息技术股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2020 年 1 月 1 日-2020 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
FMCH	指	分众传媒（中国）控股有限公司
Media Management（HK）	指	Media Management Hong Kong Limited
阿里网络、阿里	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
Power Star（HK）	指	Power Star Holdings（Hong Kong）Limited
Glossy City（HK）	指	Glossy City（HK）Limited
Giovanna Investment（HK）	指	Giovanna Investment Hong Kong Limited
Gio2（HK）	指	Gio2 Hong Kong Holdings Limited
融鑫智明	指	宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）
数禾科技	指	上海数禾信息科技有限公司
FM Korea、FMK	指	Focus Media Korea Company Limited

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	分众传媒信息技术股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	分众传媒		
公司的外文名称（如有）	Focus Media Information Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Focus Media		
公司的法定代表人	江南春		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔微微	林南
联系地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
电话	021-22165288	021-22165288
传真	021-22165288	021-22165288
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化 适用 不适用

公司注册地址	广州市黄埔区中新广州知识城亿创街 1 号 406 房之 117
公司注册地址的邮政编码	510000
公司办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
公司办公地址的邮政编码	200050
公司网址	www.focusmedia.cn
公司电子信箱	FM002027@focusmedia.cn
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2020 年 04 月 28 日、2020 年 05 月 22 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	www.cninfo.com.cn

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地
报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,610,825,408.08	5,716,745,014.15	-19.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	823,399,141.39	777,923,973.46	5.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	622,319,704.52	382,021,882.83	62.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,021,186,299.15	1,077,544,688.22	87.57%
基本每股收益（元/股）	0.0570	0.0536	6.34%
稀释每股收益（元/股）	0.0570	0.0536	6.34%
加权平均净资产收益率	5.85%	5.58%	0.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,577,002,783.32	18,687,079,233.62	4.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,649,419,154.94	13,778,408,776.65	-0.94%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	478,134.12
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	182,036,705.73
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	12,903,836.51
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	81,460,324.44
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,784,470.16
减：所得税影响额	58,591,762.11
少数股东权益影响额（税后）	423,331.66
合计	201,079,436.87

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至 2020 年 7 月末，公司的生活圈媒体网络除了覆盖国内主要的超过 280 个城市、香港特别行政区以外，还覆盖了韩国、泰国、新加坡和印度尼西亚等国的约 20 个主要城市。其中：

1) 公司电梯电视媒体中自营设备约 66.3 万台（包括海外子公司的媒体设备约 4.9 万台），覆盖国内约 118 个城市、香港特别行政区以及韩国、泰国、印度尼西亚等国的近 20 个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约 2.4 万台，覆盖国内 68 个城市和地区；

2) 公司电梯海报媒体中自营媒体约 167.2 万个，覆盖国内约 155 个城市，外购合作电梯海报媒体约 122 万个版位，覆盖国内约 180 个城市；

媒体类型	境内覆盖城市	境内自营部分媒体资源数量（万台）		增减幅度（万台）	变动比例
		2020-7-31	2019-12-31		
电梯电视媒体	一线城市	18.2	19.3	-1.1	-5.7%
	二线城市	35.4	38.3	-2.9	-7.6%
	三线及以下城市	7.8	9.2	-1.4	-15.2%
电梯海报媒体	一线城市	40.7	43.6	-2.9	-6.7%
	二线城市	93.3	95.8	-2.5	-2.6%
	三线及以下城市	33.2	38.6	-5.4	-14.0%

3) 公司影院媒体签约影院约 1400 家，覆盖国内约 280 个城市的观影人群。

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源，在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	<p>报告期末，长期股权投资、其他权益工具投资及其他非流动金融资产合计余额为 419,928.4 万元，较期初合计余额 388,983.5 万元增加 30,944.9 万元，增幅为 7.96%，变动主要包括：</p> <p>(1) 其他非流动金融资产，报告期内新增购买 22,860.0 万元，公允价值变动计入损益 2,281.5 万元，外币报表折算变动 996.8 万元；</p> <p>(2) 其他权益工具投资，报告期内购买 10,329.0 万元，公允价值变动计入其他综合收益-2,649.2 万元，外币报表折算变动 793.5 万元；</p> <p>(3) 报告期内以权益法确认的对数禾科技等联营公司的长期股权投资净亏损，即投资损失为 3,556.6 万元。</p> <p>注：因执行新收入准则，2020 年初公司持有的对联营企业-数禾科技的长期股权投资与 2019 年末相比增加了 8,061.0 万元，即同时调增长期股权投资以及年初留存收益 8,061.0 万元。</p>
固定资产	报告期末，固定资产余额为 136,795.1 万元，较年初减少约 21,279.3 万元，降幅 13.46%，主要由于报告期内计提折旧 22,354.1 万元。
无形资产	报告期末，无形资产余额为 3,198.3 万元，较年初减少约 1,272.3 万元，降幅 28.46%，主要是由于报告期内摊销 1,219.5 万元。
在建工程	报告期末，在建工程余额为 641.6 万元，较年初减少约 45.4 万元，降幅 6.61%，主要是领用和消耗。

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币 万元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
分众传媒发展有限公司 中国香港户外广告业务	设立持股 100%	68,733.0	中国香港	全资子公司	亏损 367.8 万元	5.04%	否
Focus Media Korea Co., Ltd. 韩国电梯电视媒体广告业务	设立持股 50.4%	17,292.5	韩国	控股子公司	盈利 338.9 万元， 分众盈利 170.8 万元	1.27%	否
PT Target Media Nusantara 印度尼西亚电梯电视媒体广告业务	设立持股 51%	1,800.1	印度尼西亚	控股子公司	亏损 508.9 万元， 分众亏损 259.5 万元	0.13%	否
Target Media Hong Kong Limited 中国香港电梯电视媒体广告业务	设立持股 61%	879.4	中国香港	控股子公司	亏损 398.8 万元， 分众亏损 243.3 万元	0.06%	否
Focus Media (Thailand) Co., Ltd. 泰国电梯电视媒体广告业务	设立持股 100%	489.8	泰国	全资子公司	亏损 170.3 万元	0.04%	否
Target Media Culcreative PTE LTD., 新加坡电梯电视媒体广告业务	设立持股 30%	3,531.6	新加坡	联营公司	盈利 648.1 万元， 分众盈利 194.4 万元	0.26%	否
Focus Media FountainVest Sports JV, L.P.	股权投资 持股 50%	63,082.6	开曼群岛	有限合伙	-	4.62%	否

三、核心竞争力分析

1、开创了“楼宇电梯”这个核心场景，在主流城市主流人群必经的楼宇电梯空间中每天形成高频次的有效到达。

楼宇电梯是城市的基础设施，楼宇电梯这个最日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心资源，由此分众传媒打造了众多的品牌引爆的经典案例，被评为“中国广告最具品牌引爆力媒体”。

分众提供的被动化媒体的重要意义在于抓住用户被动的必经的生活空间，把品牌渗透到城市主流人群必经的生活场景中，从而实现用户对用户的强制到达。公司已经成为线下流量核心入口，在媒体碎片化的时代将越来越成为品牌引爆的核心方式，能够实现都市主流人群的集中影响。

2、媒体资源规模大、覆盖面广、渗透率高。

公司通过规模和体量效应所形成的品牌集中引爆能力，持续为广告主提供更有效和精准的广告投放，从而提升广告主对公司媒体价值的认可。作为中国最大的生活圈媒体平台，公司目前已覆盖超过 3.1 亿中国城市主流人群，逐渐发展为贴近消费者生活的核心媒体平台，成为消费者生活的一个组成部分。

同时，公司通过对物业信息（楼龄、楼价、地理位置、住户类型等）的分析、与搜索引擎的合作以及与阿里巴巴等电商平台的合作，根据不同楼宇、社区消费者的不同品类消费需求和品牌偏好，持续帮助广告主精准投放，成为重要的线下流量入口。

3、产品差异化布局，数字化、智能化营销能力优势显著。

凭借覆盖范围广、层次丰富的广告播出网络和管理平台，公司可根据广告主不同的投放需求，推出不同区域性或媒体平台组合的播放套餐，为广告主提供灵活多样、差异化的广告发布策略方案。

自阿里巴巴及其关联方战略入股分众传媒以来，双方致力于共同探索新零售大趋势下数字营销的模式创新，公司的数字化、智能化营销能力及优势进一步提升。目前分众已实现云端在线推送，并将绝大部分屏幕物联网化，实现了远程在线监控屏幕的播放状态。由于与阿里巴巴的后台打通，分众实现了数据回流，成为客户品牌数字资产累积的重要一环。同时，分众的智能屏也从全城播出、通过大数据分析不同楼宇消费偏好，发展为可根据楼宇具体情况进行千楼千面的投放。

4、拥有优质的客户资源，客户结构不断优化。

公司在长期的运营中，积累了大量的大型、优质客户，并与这些客户建立了长期、稳定的合作关系。大型、优质客户特别是各行业头部公司，选择广告运营商的条件苛刻，要求广告运营商有健全的服务网点、

高效的运作系统、丰富的行业经验、成功的实战案例、良好的品牌声誉、高水平的服务团队以及系统的服务支持。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强，广告预算规模较大且持续、稳定增加。拥有这样的客户群体，意味着分众传媒的竞争优势获得了客户的认可，具有持续稳定的收入来源。

同时，在报告期内，以日用消费品为代表的传统行业客户对公司媒体价值认可度不断提升，公司来自于传统行业客户的收入比例呈持续增长，带动了整体客户结构的不断优化。

5、具有极高的品牌知名度及强大的市场主导权。

公司凭借多年累积的广告行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。作为行业的领导者，公司拥有超高的市场占有率，充分地把握着行业市场的主导权。

6、媒体价值持续获得国际权威和行业协会的充分认可。

公司最独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆能力。在资讯模式多元化碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代，这一价值正日益突显，并获得越来越多的国际权威和行业协会的认可。

近年来，公司先后获得纽约广告节“最具价值媒体大奖”、澳门国际广告节“年度中国最具影响力传播公司”大奖、伦敦国际奖“最佳创新市场营销奖”、改革开放与广告业恢复 40 年“十大卓越贡献新媒体”大奖、“ADMEN 国际大奖实战金案奖”及釜山国际广告节“最创新数字化媒体平台”等重量级荣誉。

7、企业文化获得员工高度认同，团队战斗力领先业界。

在长期的成长过程中，公司形成了清晰的价值观——激情、规范、诚信、共赢，受到员工的高度认同，并对其形成有效的激励，助力企业持续稳定健康发展。

激情——时刻以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守，挫折、逆境、失败、委屈是成长的阶梯，激情、勇气、坚持、敬业是不变的态度。规范——靠制度规范，依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，激发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人都成为分众前进的动力。诚信——诚实是为人处事的基础，信任是人与人之间沟通的基础，待人以诚，与人以信，从客户的立场去思考问题，以信任的心态协作同事，诚信是创造和谐氛围、步入良性循环的密钥。共赢——对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人、做事，追求个人与公司客户的共同成长，树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

1、2020年上半年，受新冠疫情影响，国内广告市场需求较去年同期有较大幅度下滑，广告主整体的营销动力不足，公司的营业收入较去年同期下降19.35%，其中：1）疫情爆发后，全国影院暂停营业，公司报告期内影院广告收入仅为14,504.0万元，较去年同期的98,197.5万元减少83,693.5万元，降幅为85.23%；2）疫情爆发期间，由于部分城市、社区及道路采取封闭管理的措施，公司在部分城市和地区的电梯广告正常发布受限，楼宇媒体收入较去年同期减少25,409.7万元，降幅为5.41%。二季度，随着电梯广告的投放恢复正常，广告主需求也逐渐回暖，公司把握了疫情之后日用消费品、在线教育等行业的市场机遇，实现了楼宇媒体收入的快速回升。

2、2020年上半年，公司营业成本较上年同期减少104,848.6万元，降幅为31.63%。其中，媒体租赁成本减少了81,878.0万元，主要是由于：1）自2020年1月下旬至6月30日，影院因疫情影响停业封闭未发生租赁成本。报告期内公司影院业务的租赁成本仅为6,342.0万元，较去年同期61,969.5万元大幅减少了55,627.5万元，降幅为89.77%；2）自2019年下半年以来，公司致力于优化和梳理媒体资源点位，2020年上半年楼宇媒体资源数量稳中有降，同时，部分社区和受影响的写字楼也相应减免了受疫情影响不能正常发布广告的楼宇媒体租赁成本，报告期内公司楼宇媒体租赁成本较去年同期减少24,551.8万元，降幅为14.35%。

同时，根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部税务总局公告2020年第25号）第三条规定，自2020年1月1日至2020年12月31日免征文化事业建设费，而2019年6月30日以前营业税金及附加中的文化事业建设费为按营业收入增值税计费销售额的3%征收，2019年7月1日起根据国家有关优惠政策减半按1.5%征收，故公司2020年上半年营业税金及附加较去年同期减少约1.5亿元。

3、2020年上半年，部分存量客户受疫情影响，导致应收账款信用风险增加，上半年信用减值损失为19,703.4万元。

4、综上，报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润为82,339.9万元，较去年同期的77,792.4万元提升5.85%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为62,232.0万元，较去年同期的38,202.2万元提升62.90%。其中，第二季度归属于上市公司股东的净利润为78,551.2万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为64,653.8万元。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减
营业收入	4,610,825,408.08	5,716,745,014.15	-19.35%
营业成本	2,266,509,274.87	3,314,994,820.29	-31.63%
税金及附加	25,785,665.62	172,447,595.30	-85.05%
销售费用	882,569,796.79	1,057,172,318.61	-16.52%
管理费用	362,966,134.90	268,631,811.34	35.12%
财务费用	-27,083,068.68	-4,902,301.80	-
所得税费用	245,412,316.05	195,732,448.03	25.38%
研发投入	52,196,615.43	80,431,917.98	-35.10%
经营活动产生的现金流量净额	2,021,186,299.15	1,077,544,688.22	87.57%
投资活动产生的现金流量净额	-2,618,813,932.26	-1,525,682,480.89	-
筹资活动产生的现金流量净额	-51,110,801.18	-831,817,053.09	-
现金及现金等价物净增加额	-648,513,774.98	-1,283,888,681.00	-

变动原因说明：

(1) 营业收入：报告期内受新冠肺炎疫情影响，国内广告市场需求不佳，其中：1) 疫情爆发后，全国影院暂停营业，公司报告期内影院广告收入仅为 14,504.0 万元，较去年同期的 98,197.5 万元减少 83,693.5 万元，降幅为 85.23%；2) 疫情爆发期间，由于部分城市、社区及道路采取封闭管理的措施，公司在部分城市和地区的电梯广告正常发布受限，楼宇媒体收入较去年同期减少 25,409.7 万元，降幅为 5.41%。二季度，电梯广告的投放恢复正常，广告主需求也逐渐回暖。

(2) 营业成本：报告期内公司营业成本为 226,650.9 万元，较上年同期减少 104,848.6 万元，降幅为 31.63%。其中媒体租赁成本减少了 81,878.0 万元：1) 自 2020 年 1 月下旬至 6 月 30 日，影院因疫情影响停业封闭未发生租赁成本。报告期内公司影院业务的租赁成本仅为 6,342.0 万元，较去年同期 61,969.5 万元大幅减少了 55,627.5 万元，降幅为 89.77%；2) 自 2019 年下半年以来，公司致力于优化和梳理媒体资源

点位，2020 年上半年楼宇媒体资源数量稳中有降，同时，部分社区和受影响的写字楼也相应减免了受疫情影响不能正常发布广告的楼宇媒体租赁成本，报告期内公司楼宇媒体租赁成本较去年同期减少 24,551.8 万元，降幅为 14.35%。

(3) 税金及附加：财政部税务总局于 2020 年 5 月发布第 25 号公告，2020 年全年免征文化事业建设费。因此 2020 年上半年公司营业税金及附加的金额为 0.26 亿元，与去年同期 1.72 亿元相比下降约 85.05%。

(4) 销售费用：主要是与营业收入密切相关的销售人员业务费同比减少。

(5) 管理费用：报告期内公司管理费用较上年增加了约 9,433.4 万元，主要是用于计提优化运维人员的离职补偿金。

(6) 财务费用：公司将闲置资金用于购买银行大额定期存单以提高资金的安全性以及收益率，故银行利息收入较上年同期有所增加。

(7) 所得税费用：报告期内公司所得税费用较去年同期增加 4,968.0 万元，主要是由于 2020 年上半年税前利润较去年同期增加了 10,637.3 万元，增幅为 11.13%。

(8) 研发投入：主要是用于研发的物料消耗和软件开发费用的减少所致。

(9) 经营活动产生的现金流量净额：报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 94,364.2 万元，其中：1) 报告期内销售商品、提供劳务收到的现金较去年同期减少了 96,932.0 万元；公司收到的政府补助较去年同期减少了 33,121.8 万元；2) 报告期内受疫情影响公司楼宇媒体及影院媒体的租赁成本均有所减少且付款节奏放缓，同时各项成本费用得到了有效的控制，使得经营活动现金流出减少 216,194.5 万元。

(10) 投资活动产生的现金流量净额：2020 年上半年的投资活动现金流出主要是：1) 购买银行大额定期存单 140,000 万元；2) 报告期内其他非流动金融资产新增投资 22,860 万元，上年同期为 8,840 万元；3) 2020 年上半年新增其他权益工具投资 10,329 万元，上年同期仅为 149.9 万元；4) 报告期内购买及赎回银行理财产品现金净流出 94,218.4 万元，上年同期此项现金净流出 121,032.7 万元，较上年同期少流出 26,814.3 万元；5) 报告期内购建固定资产现金流出 2,345.1 万元，较上年同期支出减少了 22,918.0 万元。

(11) 筹资活动产生的现金流量净额：1) 公司 2019 年上半年用于回购公司股票所使用的资金约 82,985.1 万元，2020 年上半年无上述事项；2) 报告期内公司偿还境外银行贷款部分本金和利息支付的现金约 5,115.1 万元。

3、公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

4、营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,610,825,408.08	100%	5,716,745,014.15	100%	-19.35%
分行业					
楼宇媒体及其他					
日用消费品	1,709,965,137.30	37.09%	1,366,448,085.52	23.90%	25.14%
互联网	1,158,315,412.82	25.12%	1,127,659,102.01	19.73%	2.72%
交通	420,946,027.49	9.13%	599,782,208.13	10.49%	-29.82%
商业及服务	241,239,476.27	5.23%	545,693,864.69	9.55%	-55.79%
娱乐及休闲	303,898,902.49	6.59%	465,513,366.84	8.14%	-34.72%
房产家居	280,322,408.48	6.08%	317,328,864.74	5.55%	-11.66%
通讯	161,235,294.95	3.50%	88,593,534.60	1.55%	81.99%
杂类	189,862,620.09	4.12%	223,751,342.96	3.91%	-15.15%
影院媒体					
日用消费品	69,734,257.79	1.51%	386,515,220.61	6.76%	-81.96%
互联网	30,622,945.02	0.66%	138,490,047.08	2.42%	-77.89%
交通	9,008,072.08	0.20%	219,932,679.43	3.85%	-95.90%
商业及服务	5,169,977.51	0.11%	39,192,380.02	0.69%	-86.81%
娱乐及休闲	3,381,809.55	0.07%	55,378,790.79	0.97%	-93.89%
房产家居	89,537.12	0.00%	44,491,317.10	0.78%	-99.80%
通讯	23,021,670.09	0.50%	78,589,916.91	1.37%	-70.71%
杂类	4,011,859.03	0.09%	19,384,292.72	0.34%	-79.30%
分产品					
楼宇媒体	4,443,916,171.94	96.38%	4,698,012,739.36	82.18%	-5.41%
影院媒体	145,040,128.19	3.15%	981,974,644.66	17.18%	-85.23%
其他媒体	21,869,107.95	0.47%	36,757,630.13	0.64%	-40.50%
分地区					
华东	1,621,526,519.59	35.17%	2,116,150,177.37	37.02%	-23.37%
华北	935,247,319.35	20.28%	1,062,483,424.74	18.59%	-11.98%
华南	909,996,841.93	19.74%	1,133,874,482.44	19.83%	-19.74%
西南	542,733,928.06	11.77%	637,663,720.83	11.15%	-14.89%
华中	302,546,333.75	6.56%	449,002,246.54	7.85%	-32.62%
其他	298,774,465.40	6.48%	317,570,962.23	5.56%	-5.92%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
楼宇媒体	4,443,916,171.94	2,167,324,058.31	51.23%	-5.41%	-17.81%	7.36%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	26,885,247.85	2.53%	1) 权益法核算的长期股权投资损失为 3,556.6 万元； 2) 处置交易性金融资产即取得的银行理财收益为 6,245.1 万元。	不确定
公允价值变动损益	19,009,227.35	1.79%	其他非流动金融资产，即基金类投资的公允价值变动收益为 2,281.5 万元。	不确定
资产减值	-197,033,710.59	-18.54%	2020 年上半年，部分客户受疫情影响，导致应收账款信用风险增加，相关信用减值损失为 19,703.4 万元。	不确定
营业外收入	578,618.92	0.05%	-	不确定
营业外支出	17,363,089.07	1.63%	1) 固定资产报废造成的 436.7 万元； 2) 捐赠支出 228.1 万元； 3) 其他营业外支出等。	不确定
其他收益	182,036,705.73	17.13%	主要为收到的政府补助和增值税进项税加计抵减。	不确定

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	4,613,338,187.70	23.57%	2,457,142,305.10	13.39%	10.18%
应收账款	3,478,780,832.73	17.77%	4,258,257,574.80	23.20%	-5.43%
存货	4,026,853.34	0.02%	2,905,302.52	0.02%	0.00%
长期股权投资	1,161,193,414.58	5.93%	893,660,513.04	4.87%	1.06%
固定资产	1,367,951,379.95	6.99%	1,789,493,020.44	9.75%	-2.76%
在建工程	6,415,830.53	0.03%	9,394,874.25	0.05%	-0.02%
短期借款	49,544,023.05	0.25%	59,424,768.25	0.32%	-0.07%
长期借款	821,557,472.99	4.20%	893,711,000.00	4.87%	-0.67%
交易性金融资产	3,280,213,793.82	16.76%	2,933,973,166.00	15.98%	0.78%
其他权益工具投资	934,196,770.42	4.77%	1,069,513,701.11	5.83%	-1.06%
其他非流动金融资产	2,103,893,406.93	10.75%	1,898,587,273.37	10.34%	0.41%
其他流动资产	78,285,929.50	0.40%	146,412,142.79	0.80%	-0.40%

重大变动说明：

(1) 货币资金：主要参见现金流量分析。

(2) 应收账款：主要是营业收入受疫情影响下滑所致。

(3) 长期股权投资：变动主要包括：1) 因执行新收入准则，2020年初公司持有的对联营企业数禾科技的长期股权投资与2019年末相比增加了8,061.0万元，即同时调增长期股权投资以及年初留存收益8,061.0万元；2) 从2019年下半年到2020年上半年之间，以权益法确认的对数禾科技等联营公司的长期股权投资净收益，即投资收益，计4,893.3万元；3) 原合并子公司上海骏众网络科技有限公司在2019年下半年因引入新一轮投资者被动稀释改为联营公司增加长期股权投资3,140.6万元；4) 2019年下半年，数禾科技等引入新进投资者导致公司的股权比例被动稀释，按新的持股比例计算应享有被投资单位增资后净资产的份额与按原持股比例计算应享有被投资单位除净利润外股东权益变动额之间的差额，增加长期股权投资10,793.8万元，并计入资本公积。

(4) 固定资产：主要是2019年下半年和2020年上半年计提的折旧合计约46,552.3万元。

(5) 短期借款：主要是归还了部分贷款。

(6) 长期借款：主要是2019年11月和2020年5月分别归还了部分境外贷款的本金。

(7) 交易性金融资产：主要是购入的银行理财产品。

(8) 其他权益工具投资：主要原因是 1) 2020 年上半年新增投资 10,329.0 万元，2019 年下半年新增投资 3301.6 万元，收回投资 3,000.0 万元；2) 2020 年上半年以及 2019 年下半年公允价值变动计入其他综合收益分别为-2,649.2 万元及-23,038.8 万元；3) 2020 年上半年及 2019 年下半年外币报表折算变动合计 1,525.8 万元。

(9) 其他非流动金融资产：主要原因是 1) 2020 年上半年新增投资 22,860.0 万元；2019 年下半年新增投资 3,560.0 万元，收回投资 3,237.3 万元；2) 2020 年上半年以及 2019 年下半年公允价值变动计入损益分别为 2,281.5 万元以及-6,909.8 万元；3) 2020 年上半年及 2019 年下半年外币报表折算变动合计 1,976.3 万元。

(10) 其他流动资产：其他流动资产主要是可抵扣进项税。2018 年二季度起至 2019 年上半年，因增加的媒体资源点位而采购的媒体设备，尚未抵扣的进项税。本年度设备采购大幅减少，故设备采购的进项税逐步消化抵扣。

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	当期计入权益的公允价值变动	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产									
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	2,341,983,125.78	-3,805,879.08				4,512,496,000.00	3,570,311,667.66	-147,785.22	3,280,213,793.82
4.其他权益工具投资	849,464,175.16		-26,492,105.26	-329,341,857.78		103,290,000.00		7,934,700.52	934,196,770.42
5.金融资产-其他非流动金融资产	1,842,510,202.69	22,815,106.43				228,600,000.00		9,968,097.81	2,103,893,406.93
上述合计	5,033,957,503.63	19,009,227.35	-26,492,105.26	-329,341,857.78		4,844,386,000.00	3,570,311,667.66	17,755,013.11	6,318,303,971.17

其他变动的内容

其他变动均为外币报表折算

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
冻结资金（注1）	13,917,050.00	13,917,050.00
履约保证金（注2）	390,000.00	390,000.00
用于担保的定期存款或通知存款（注3）	69,000,000.00	69,000,000.00
合计	83,307,050.00	83,307,050.00

注1：受金易融（北京）网络科技有限公司（即“e租宝”）事件的影响，截至2020年6月30日，驰众广告有限公司账号为121911359510302的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为13,917,050.00元。

注2：子公司上海德峰广告传播有限公司为广告业务支付履约保函，保证金质押共计39万元。

注3：子公司上海德峰广告传播有限公司与中国银行股份有限公司上海市长宁支行签署了《开立保函/备用信用证合同》，通过内保外贷的方式为境外子公司FMK从中国银行股份有限公司首尔分行的融资金额100亿韩元提供担保，公司在中国银行股份有限公司上海市长宁支行以银行存款人民币6,900.00万元作为保证金质押，担保期限至2021年6月26日。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,730,890,000.00	128,830,180.53	1,243.54%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值 变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
非保本理财产品	3,258,616,263.95	-3,805,879.08	0.00	4,512,496,000.00	3,570,311,667.66	154,466,915.24	3,280,213,793.82	自有资金
基金	2,182,715,462.17	22,815,106.43	0.00	228,600,000.00	0.00	2,424,049.41	2,103,893,406.93	自有资金
股权	1,247,240,868.40	0.00	-329,341,857.78	103,290,000.00	0.00	0.00	934,196,770.42	自有资金
合计	6,688,572,594.52	19,009,227.35	-329,341,857.78	4,844,386,000.00	3,570,311,667.66	156,890,964.65	6,318,303,971.17	--

5、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期无证券投资情况。

6、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

7、非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

六、重大资产和股权出售

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
驰众广告有限公司	子公司	广告	50,000,000	3,624,509,927.72	919,335,325.30	2,180,757,975.71	395,887,978.25	283,500,737.86
上海分众软件技术有限公司	子公司	技术开发与销售	12,266,600	953,797,108.81	142,286,937.48	152,300,000.00	129,237,322.30	113,024,143.84
上海分泽时代软件技术有限公司	子公司	技术开发与销售	10,000,000	1,646,463,440.12	263,976,107.77	236,600,000.00	181,611,111.99	164,714,675.96

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、对 2020 年 1-9 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

(1) 中国广告市场需求不确定的风险

复杂的宏观经济环境使得广告市场面临震荡风险，而疫情预计未来一段时间内对于总需求的影响仍将持续，因此下半年广告需求的复苏仍存在较大的不确定性，可能对公司的经营业绩产生影响。

(2) 媒体行业市场竞争进一步加剧的风险

公司主要从事生活圈媒体的开发和运营。近几年来，随着互联网媒体、移动互联网媒体等新兴媒体的兴起，媒体平台和广告载体的形式更加丰富多样，媒体结构正在逐步发生变化，这也使得媒体行业的市场竞争日趋激烈对公司经营业绩产生影响。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	37.68%	2020 年 05 月 21 日	2020 年 05 月 22 日	www.cninfo.com.cn

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

(1) 股改承诺

承诺方	易贤忠
承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	只有当二级市场公司股票的价格不低于人民币 10 元时，方可以通过证券交易所挂牌出售，委托出售的价格不低于 10 元（遇股东权益变化时，上述价格进行相应除权计算）。2005 年公司分配方案为：以总股本 22,395 万股为基数，每 10 股转增 3.5 股，除权日为 2006 年 4 月 11 日，除权后承诺出售价格调整为不低于 7.41 元。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	易贤忠
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	已履行完毕

承诺方	关玉婵
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

(2) 资产重组时所作承诺

承诺方	江南春；Media Management (HK)；Power Star (HK)；Glossy City (HK)；Giovanna Investment (HK)；Gio2 (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	就本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与上市公司及其控制的企业之间将来无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将遵循市场交易的公开、公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务。本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。如违反上述承诺与上市公司及其控制的企业进行交易，而给上市公司及其控制的企业造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	本人/本企业目前没有在中国境内或境外以任何形式直接或间接控制、管理或与其他自然人、法人、合伙企业或组织共同控制、管理任何与上市公司存在竞争关系的经济实体、机构、经济组织，本人/本企业与上市公司不存在同业竞争。自本承诺函出具之日起，本人/本企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接控制、管理与上市公司构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。本人/本企业保证将采取合法及有效的措施，促使本人/本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接控制、管理与上市公司/分众传媒相同或相似的、对上市公司业务构成或可能构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。若本人/本企业控制的相关公司、企业出现直接或间接控制、管理与上市公司产品或业务构成竞争的经济实体、机构或经济组织之情况，则本人/本企业及本人/本企业控制的相关公司、企业将以停止生产或经营相竞争业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到上市公司经营、或者将相竞争的业务转让给与本人/本企业无关联关系的第三方、或者采取其他方式避免同业竞争。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	其他承诺
承诺内容	<p>1、人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业及本企业控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业及本企业控制的其他企业中领薪。（2）保证上市公司的财务人员独立，不在本企业及本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。（3）保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业及本企业控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>2、资产独立（1）保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。（2）保证本企业及本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。（3）保证不以上市公司的资产为本企业及本企业控制的其他企业的债务违规提供担保。</p> <p>3、财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。（2）保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。（3）保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及本企业控制的其他企业共用银行账户。（4）保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业及本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。（5）保证上市公司依法独立纳税。</p> <p>4、机构独立（1）保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。（2）保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。（3）保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业及本企业控制的其他企业间不存在机构混同的情形。</p> <p>5、业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。（2）保证尽量减少本企业及本企业控制的其他企业与上市公司的关联交易，无法避免或有合理原因的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。</p> <p>6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。</p> <p>如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失，本企业将向上市公司进行赔偿。</p>
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

√ 适用 □ 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额 （万元）	是否形成 预计负债	诉讼（仲 裁）进展	诉讼（仲裁） 审理结果及影响	诉讼（仲裁） 判决执行情况
公司已发布上海康斐信息技术有限公司广告，对方拖延支付广告款	3,800	否	已裁判	支持我方诉请	执行中
公司已发布北京盛思文化传播有限公司广告，对方拖延支付广告款	138	否	已裁判	支持我方诉请	执行中
公司已发布广州食得鲜网络科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	589.3	否	已裁判	支持我方诉请	待执行
公司已发布北京中新联广告有限公司广告，对方拖延支付广告款	140	否	已裁判	支持我方诉请	执行中
公司已发布国安社区（北京）科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	303.87	否	已裁判	支持我方诉请	执行中
公司已发布深圳暴风统帅科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	498.92	否	已裁判	支持我方诉请	待执行
公司已发布吉林省装信装饰装修创业孵化基地有限公司广告，对方拖延支付广告款	436.83	否	已裁判	支持我方诉请	待执行
公司已发布青岛海康水产发展有限公司广告，对方拖延支付广告款	233.98	否	已调解	无	履行中
公司已发布江苏车置宝信息科技股份有限公司、南京车置宝网络技术有限公司广告，对方拖延支付广告款	10,584.23	否	诉裁中	无	无
公司已发布优估（上海）信息科技有限公司、车伯乐（北京）信息科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	12,410.26	否	诉裁中	无	无
公司已发布优估（上海）信息科技有限公司、优信拍（北京）信息科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	8,693.84	否	诉裁中	无	无
公司已发布瑞丽诗（北京）企业管理有限公司广告，对方拖延支付广告款	951.84	否	诉裁中	无	无
公司已发布华晨汽车集团控股有限公司广告，对方拖延支付广告款	969.94	否	诉裁中	无	无
公司已发布广东猪兼强互联网科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	440.58	否	诉裁中	无	无
公司已发布吉林省瑞澳医学美容医院有限公司广告，对方拖延支付广告款	202.5	否	诉裁中	无	无
公司已发布一汽-大众销售有限责任公司广告，对方拖延支付广告款	174.04	否	诉裁中	无	无
公司已发布灿集（天津）市场营销策划有限公司上海分公司广告，对方拖延支付广告款	166.53	否	诉裁中	无	无
公司已发布固守供应链管理有限公司广告，对方拖延支付广告款	273	否	诉裁中	无	无
公司已发布武汉悦泰置业有限公司广告，对方拖延支付广告款	107.66	否	诉裁中	无	无

九、媒体质疑情况

□ 适用 √ 不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

十、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司于 2019 年 2 月 14 日、2019 年 3 月 5 日分别召开了公司第七届董事会第一次会议及公司 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《公司第一期员工持股计划（草案）及摘要》及相关议案，同意公司实施第一期员工持股计划。（详见公告编号：2019-017、2019-021、2019-026）

公司根据国务院证券监督管理机构《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及深圳证券交易所《上市公司信息披露指引第 4 号——员工持股计划》的相关规定在股东大会审议通过后的六个月内每月披露了公司第一期员工持股计划的相关进展情况（详见公告编号：2019-028、2019-031、2019-047、2019-050、2019-053、2019-056）并通过二级市场（包括竞价交易及大宗交易）完成了公司第一期员工持股计划的股票购买事项（详见公告编号：2019-061）。

截至报告期末，累计因退休/离职退出公司第一期员工持股计划的人数为 6 人，现参与公司第一期员工持股计划的员工总人数为 96 人，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员共计 2 人、其他核心员工共计 94 人，全部有效的员工持股计划持有的股票总额为 52,562,385 股，约占公司总股本的 0.36%。本次员工持股计划的资金来源为公司员工合法薪酬、自筹资金、公司实际控制人江南春先生提供的借款以及法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。

十三、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司及下属子公司	2018-04-25	2,500,000	-	-	连带责任保证	-	否	否
Focus Media Overseas Investment Limited	2017-11-23		2017-11-21	86,208.07	连带责任保证	2017-11-21~2020-11-21	否	否
Focus Media Korea Co., LTD	2019-06-29		2019-06-28	4,954.40	连带责任保证	2019-6-27~2021-6-26	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计			2,500,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计			91,162.47	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计			2,500,000	报告期末对子公司实际担保余额合计			91,162.47	

公司担保总额			
报告期内审批担保额度合计	2,500,000	报告期内担保实际发生额合计	91,162.47
报告期末已审批的担保额度合计	2,500,000	报告期末实际担保余额合计	91,162.47
实际担保总额占公司净资产的比例	6.68%		
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0		
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）	0		
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0		
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	否		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

说明：公司全资子公司上海德峰广告传播有限公司与中国银行股份有限公司上海市长宁支行签署了《开立保函/备用信用证合同》，通过内保外贷的方式为境外子公司 FM Korea 从中国银行股份有限公司首尔分行的融资提供担保，担保金额为保函/备用信用证金额 69,000,000 元人民币，担保期限至 2021 年 6 月 26 日。同时，公司全资子公司上海求众信息技术有限公司为上述事项提供反担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

无

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	360,956.8	328,021.38	0
合计		360,956.8	328,021.38	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的 账面价值（万元）	合同涉及资产的 评估价值（万元）	定价原则	是否 关联 交易	关联 关系	截至报告期末 的执行情况
Focus Media Overseas Investment Limited	DBS Bank Ltd.,	银行借款	2017-11-21	86,208.07	86,208.07	市场定价	否	无	正常执行中

十六、社会责任情况

1、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告半年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

十七、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

公告编号	事项	刊载日期	刊载的报刊名称及版面	刊载的互联网网站
2020-001	公司2019年度业绩快报	2020-2-28	证券时报B144	http://www.cninfo.com.cn
2020-002	公司股东股份变动公告	2020-3-26	证券时报B22	http://www.cninfo.com.cn
2020-003	公司关于参与投资基金的进展情况公告	2020-4-2	证券时报B44	http://www.cninfo.com.cn
2020-004	公司2020年第一季度业绩预告	2020-4-15	证券时报B108	http://www.cninfo.com.cn
2020-005	公司第七届董事会第六次会议决议公告	2020-4-28	证券时报B373	http://www.cninfo.com.cn
2020-006	公司2019年年度报告摘要	2020-4-28	证券时报B373	http://www.cninfo.com.cn
2020-007	公司2019年度财务决算报告	2020-4-28	证券时报B374	http://www.cninfo.com.cn
2020-008	公司2019年度利润分配预案的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-009	公司2019年度计提资产减值准备的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-010	公司关于续聘会计师事务所的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-011	公司2019年度内部控制自我评价报告	2020-4-28	证券时报B374	http://www.cninfo.com.cn
2020-012	公司2019年度社会责任报告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-013	公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-014	公司关于会计政策变更的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-015	公司关于拟变更注册地址的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-016	公司关于修订《公司章程》的公告	2020-4-28	证券时报B375/376	http://www.cninfo.com.cn
2020-017	公司2020年第一季度报告正文	2020-4-28	证券时报B373	http://www.cninfo.com.cn
2020-018	公司关于召开2019年年度股东大会有关事项的通知	2020-4-28	证券时报B373	http://www.cninfo.com.cn
2020-019	公司第七届监事会第六次会议决议公告	2020-4-28	证券时报B374	http://www.cninfo.com.cn
2020-020	公司关于举行2019年度业绩说明会的公告	2020-4-28	证券时报B375	http://www.cninfo.com.cn
2020-021	公司2019年年度股东大会决议公告	2020-5-22	证券时报B81	http://www.cninfo.com.cn
2020-022	公司关于深交所中小板公司管理部对公司2019年年报问询函回复的公告	2020-5-25	证券时报B93	http://www.cninfo.com.cn

十八、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

公告编号	事项	刊载日期	刊载的报刊名称及版面	刊载的互联网网站
2020-003	公司关于参与投资基金的进展情况公告	2020-4-2	证券时报B44	http://www.cninfo.com.cn

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	14,677,880,280	100.00%	0	0	0	0	0	14,677,880,280	100.00%
1、人民币普通股	14,677,880,280	100.00%	0	0	0	0	0	14,677,880,280	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	14,677,880,280	100.00%	0	0	0	0	0	14,677,880,280	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响 适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数				170,147				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	3,425,818,777	0	0	3,425,818,777		
香港中央结算有限公司	境外法人	8.40%	1,232,588,214	-86,006,439	0	1,232,588,214		
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	5.28%	774,401,600	0	0	774,401,600		
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0	0	247,236,384		
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0	0	159,969,322		
上海贍宏投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0	0	159,969,322		
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0	0	159,969,322		
上海宏璉投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0	0	159,969,322		
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.03%	150,837,758	0	0	150,837,758		
中国工商银行股份有限公司－东方红沪港深灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	145,238,816	39,623,434	0	145,238,816		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2（HK）、Giovanna Investment（HK）系一致行动人；上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）、上海贍宏投资管理中心（有限合伙）、上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）和上海宏璉投资管理中心（有限合伙）受同一主体控制。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

前 10 名无限售条件普通股股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Media Management Hong Kong Limited	3,425,818,777	人民币普通股	3,425,818,777
香港中央结算有限公司	1,232,588,214	人民币普通股	1,232,588,214
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	774,401,600	人民币普通股	774,401,600
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	247,236,384	人民币普通股	247,236,384
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海宏璩投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
Giovanna Investment Hong Kong Limited	150,837,758	人民币普通股	150,837,758
中国工商银行股份有限公司－东方红沪港深灵活配置混合型证券投资基金	145,238,816	人民币普通股	145,238,816
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2（HK）、Giovanna Investment（HK）系一致行动人；上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）、上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）、上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）和上海宏璩投资管理中心（有限合伙）受同一主体控制。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		

注：2018 年 9 月 3 日至 2019 年 5 月 9 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施完成相关股份回购事项，累计回购公司股份 243,380,554 股，占公司总股本的 1.658%。具体内容详见 2019 年 5 月 17 日刊登于《证券时报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司关于股份回购的进展暨回购实施完成的公告》。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

第十节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

第十一节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：分众传媒信息技术股份有限公司

单位：元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	4,613,338,187.70	3,860,521,939.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,280,213,793.82	2,341,983,125.78
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	3,478,780,832.73	4,169,529,889.65
应收款项融资	110,252,182.24	141,291,042.36
预付款项	598,818,262.01	867,147,461.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	59,950,356.93	60,278,220.01
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,026,853.34	4,190,856.88
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	78,285,929.50	65,685,752.61
流动资产合计	12,223,666,398.27	11,510,628,287.75
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,161,193,414.58	1,117,250,673.84
其他权益工具投资	934,196,770.42	849,464,175.16
其他非流动金融资产	2,103,893,406.93	1,842,510,202.69
投资性房地产		
固定资产	1,367,951,379.95	1,580,744,018.10
在建工程	6,415,830.53	6,870,330.14
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	31,983,485.21	44,706,301.47
开发支出		
商誉	168,666,813.84	168,868,626.63
长期待摊费用	20,959,928.97	25,186,395.39
递延所得税资产	934,841,417.93	917,600,832.45
其他非流动资产	623,233,936.69	623,249,390.00
非流动资产合计	7,353,336,385.05	7,176,450,945.87
资产总计	19,577,002,783.32	18,687,079,233.62

流动负债：		
短期借款	49,544,023.05	50,609,581.06
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	706,709,689.79	570,893,194.71
预收款项	0.00	513,870,704.33
合同负债	508,474,498.53	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	284,013,913.54	233,268,937.40
应交税费	647,660,705.13	637,461,933.58
其他应付款	2,438,654,551.67	1,595,994,935.76
其中：应付利息		
应付股利	1,016,335,684.81	5,920,703.99
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	40,523,260.64	68,752,639.75
其他流动负债		
流动负债合计	4,675,580,642.35	3,670,851,926.59
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	821,557,472.99	802,310,355.11
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	4,520,152.10	4,186,187.58
预计负债		
递延收益	900,000.00	900,000.00
递延所得税负债	204,310,982.14	202,479,198.83
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,031,288,607.23	1,009,875,741.52
负债合计	5,706,869,249.58	4,680,727,668.11
所有者权益：		
股本	333,658,271.10	333,658,271.10
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	388,046,005.12	388,046,005.12
减：库存股	1,530,149,001.70	1,530,149,001.70
其他综合收益	-257,791,966.29	-235,207,978.35
专项储备		
盈余公积	269,230,308.61	269,230,308.61
一般风险准备		
未分配利润	14,446,425,538.10	14,552,831,171.87
归属于母公司所有者权益合计	13,649,419,154.94	13,778,408,776.65
少数股东权益	220,714,378.80	227,942,788.86
所有者权益合计	13,870,133,533.74	14,006,351,565.51
负债和所有者权益总计	19,577,002,783.32	18,687,079,233.62

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	40,609,863.38	1,532,251.46
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项		
其他应收款	9,187,502,535.03	9,223,056,808.79
其中：应收利息		
应收股利	8,955,012,718.79	8,990,722,718.79
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,655,696.81	1,668,494.33
流动资产合计	9,229,768,095.22	9,226,257,554.58
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	46,345,195,205.50	46,346,241,416.09
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产		
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	46,345,195,205.50	46,346,241,416.09
资产总计	55,574,963,300.72	55,572,498,970.67

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	226,346.00	224,665.75
应交税费	9,782,095.65	35,297,684.52
其他应付款	1,010,438,460.00	23,479.18
其中：应付利息		
应付股利	1,010,438,460.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	1,020,446,901.65	35,545,829.45
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	1,020,446,901.65	35,545,829.45
所有者权益：		
股本	14,677,880,280.00	14,677,880,280.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	30,441,144,477.48	30,441,144,477.48
减：库存股	1,530,149,001.70	1,530,149,001.70
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	1,518,092,014.18	1,518,092,014.18
未分配利润	9,447,548,629.11	10,429,985,371.26
所有者权益合计	54,554,516,399.07	55,536,953,141.22
负债和所有者权益总计	55,574,963,300.72	55,572,498,970.67

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业总收入	4,610,825,408.08	5,716,745,014.15
其中：营业收入	4,610,825,408.08	5,716,745,014.15
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,562,944,418.93	4,888,776,161.72
其中：营业成本	2,266,509,274.87	3,314,994,820.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	25,785,665.62	172,447,595.30
销售费用	882,569,796.79	1,057,172,318.61
管理费用	362,966,134.90	268,631,811.34
研发费用	52,196,615.43	80,431,917.98
财务费用	-27,083,068.68	-4,902,301.80
其中：利息费用	29,151,234.47	28,927,687.01
利息收入	56,718,411.96	34,894,913.07
加：其他收益	182,036,705.73	463,679,801.10
投资收益（损失以“-”号填列）	26,885,247.85	71,135,093.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-35,565,849.24	11,732,431.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	19,009,227.35	-4,559,677.95
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-197,033,710.59	-379,456,898.95
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	478,134.12	-301,854.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,079,256,593.61	978,465,314.81
加：营业外收入	578,618.92	367,552.91
减：营业外支出	17,363,089.07	22,733,305.78
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,062,472,123.46	956,099,561.94
减：所得税费用	245,412,316.05	195,732,448.03
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	817,059,807.41	760,367,113.91
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	817,059,807.41	760,367,113.91
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	823,399,141.39	777,923,973.46
2.少数股东损益	-6,339,333.98	-17,556,859.55
六、其他综合收益的税后净额	-23,513,064.02	33,569,136.70
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-22,583,987.94	34,855,943.28
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-26,494,294.68	20,672,587.25
1.重新计量设定受益计划变动额	-2,189.42	-693,941.70
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-26,492,105.26	21,366,528.95
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	3,910,306.74	14,183,356.03
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	3,910,306.74	970,977.48
7.其他		13,212,378.55
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-929,076.08	-1,286,806.58
七、综合收益总额	793,546,743.39	793,936,250.61
归属于母公司所有者的综合收益总额	800,815,153.45	812,779,916.74
归属于少数股东的综合收益总额	-7,268,410.06	-18,843,666.13
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0570	0.0536
（二）稀释每股收益	0.0570	0.0536

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加		
销售费用		
管理费用	1,964,805.84	2,309,347.67
研发费用		
财务费用	-35,083.59	-2,257,000.69
其中：利息费用		
利息收入	38,996.82	2,261,736.29
加：其他收益	40,628,987.93	154,660,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,046,210.59	-1,230,287.86
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,046,210.59	-1,424,423.53
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	37,653,055.09	153,377,365.16
加：营业外收入		
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	37,653,055.09	153,377,365.16
减：所得税费用	9,674,816.42	38,700,447.17
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	27,978,238.67	114,676,917.99
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	27,978,238.67	114,676,917.99
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	27,978,238.67	114,676,917.99
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,518,749,258.75	6,488,069,223.50
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	35,600,323.85	
收到其他与经营活动有关的现金	197,181,350.21	481,764,803.88
经营活动现金流入小计	5,751,530,932.81	6,969,834,027.38
购买商品、接受劳务支付的现金	1,237,058,275.62	2,433,141,274.04
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	651,697,375.48	855,494,256.96
支付的各项税费	566,382,702.62	1,052,805,414.81
支付其他与经营活动有关的现金	1,275,206,279.94	1,550,848,393.35
经营活动现金流出小计	3,730,344,633.66	5,892,289,339.16
经营活动产生的现金流量净额	2,021,186,299.15	1,077,544,688.22
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	76,642,348.78	81,276,570.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,068,534.68	400,264.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,570,311,667.66	7,756,900,000.00
投资活动现金流入小计	3,648,022,551.12	7,838,576,835.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,450,483.38	252,630,155.57
投资支付的现金	1,730,890,000.00	128,830,180.53
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		15,572,398.43
支付其他与投资活动有关的现金	4,512,496,000.00	8,967,226,581.88
投资活动现金流出小计	6,266,836,483.38	9,364,259,316.41
投资活动产生的现金流量净额	-2,618,813,932.26	-1,525,682,480.89
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	40,000.00	75,079,587.32
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	40,000.00	75,079,587.32
取得借款收到的现金		74,468,236.88
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	40,000.00	149,547,824.20
偿还债务支付的现金	27,638,520.00	59,424,768.25
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	23,512,281.18	23,089,460.32
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		898,850,648.72
筹资活动现金流出小计	51,150,801.18	981,364,877.29
筹资活动产生的现金流量净额	-51,110,801.18	-831,817,053.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	224,659.31	-3,933,835.24
五、现金及现金等价物净增加额	-648,513,774.98	-1,283,888,681.00
加：期初现金及现金等价物余额	3,167,927,614.07	3,657,673,936.10
六、期末现金及现金等价物余额	2,519,413,839.09	2,373,785,255.10

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	40,667,984.75	307,921,736.29
经营活动现金流入小计	40,667,984.75	307,921,736.29
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,750,714.26	1,740,974.50
支付的各项税费	35,177,607.77	52,463,512.45
支付其他与经营活动有关的现金	372,050.80	38,942,824.63
经营活动现金流出小计	37,300,372.83	93,147,311.58
经营活动产生的现金流量净额	3,367,611.92	214,774,424.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	35,710,000.00	531,194,135.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		79,500,000.00
投资活动现金流入小计	35,710,000.00	610,694,135.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计		
投资活动产生的现金流量净额	35,710,000.00	610,694,135.67
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		829,850,648.72
筹资活动现金流出小计		829,850,648.72
筹资活动产生的现金流量净额		-829,850,648.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	39,077,611.92	-4,382,088.34
加：期初现金及现金等价物余额	1,532,251.46	237,729,631.27
六、期末现金及现金等价物余额	40,609,863.38	233,347,542.93

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	333,658,271.10				388,046,005.12	1,530,149,001.70	-235,207,978.35		269,230,308.61		14,552,831,171.87		13,778,408,776.65	227,942,788.86	14,006,351,565.51
加：会计政策变更											80,610,205.66		80,610,205.66		80,610,205.66
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	333,658,271.10				388,046,005.12	1,530,149,001.70	-235,207,978.35		269,230,308.61		14,633,441,377.53		13,859,018,982.31	227,942,788.86	14,086,961,771.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-22,583,987.94				-187,015,839.43		-209,599,827.37	-7,228,410.06	-216,828,237.43
（一）综合收益总额							-22,583,987.94				823,399,141.39		800,815,153.45	-7,268,410.06	793,546,743.39
（二）所有者投入和减少资本														40,000.00	40,000.00
1. 所有者投入的普通股														40,000.00	40,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末余额	333,658,271.10				388,046,005.12	1,530,149,001.70	-257,791,966.29		269,230,308.61		14,446,425,538.10		13,649,419,154.94	220,714,378.80	13,870,133,533.74

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

上年金额

单位：元

项目	2019 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	333,658,271.10				186,207,960.23	700,298,352.98	-50,924,488.44		192,094,989.12		14,240,402,712.62		14,201,141,091.65	196,843,365.87	14,397,984,457.52
加：会计政策变更							5,737,748.09				-39,751,965.14		-34,014,217.05		-34,014,217.05
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	333,658,271.10				186,207,960.23	700,298,352.98	-45,186,740.35		192,094,989.12		14,200,650,747.48		14,167,126,874.60	196,843,365.87	14,363,970,240.47
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					93,899,879.91	829,850,648.72	34,855,943.28				-665,525,999.14		-1,366,620,824.67	26,843,760.44	-1,339,777,064.23
（一）综合收益总额							21,643,564.73				777,923,973.46		799,567,538.19	-18,843,666.13	780,723,872.06
（二）所有者投入和减少资本					93,899,879.91	829,850,648.72	13,212,378.55						-722,738,390.26	45,687,426.57	-677,050,963.69
1. 所有者投入的普通股					16,016,808.13	829,850,648.72							-813,833,840.59	45,687,426.57	-768,146,414.02
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					77,883,071.78		13,212,378.55						91,095,450.33		91,095,450.33
（三）利润分配											-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	333,658,271.10				280,107,840.14	1,530,149,001.70	-10,330,797.07		192,094,989.12		13,535,124,748.34		12,800,506,049.93	223,687,126.31	13,024,193,176.24

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	1,530,149,001.70			1,518,092,014.18	10,429,985,371.26		55,536,953,141.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	1,530,149,001.70			1,518,092,014.18	10,429,985,371.26		55,536,953,141.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-982,436,742.15		-982,436,742.15
（一）综合收益总额										27,978,238.67		27,978,238.67
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,010,414,980.82		-1,010,414,980.82
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	1,530,149,001.70			1,518,092,014.18	9,447,548,629.11		54,554,516,399.07

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

上年金额

单位：元

项目	2019 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	700,298,352.98			896,695,259.21	6,280,864,549.13		51,596,286,212.84
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	700,298,352.98			896,695,259.21	6,280,864,549.13		51,596,286,212.84
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						829,850,648.72				-1,328,773,054.61		-2,158,623,703.33
（一）综合收益总额										114,676,917.99		114,676,917.99
（二）所有者投入和减少资本						829,850,648.72						-829,850,648.72
1. 所有者投入的普通股						829,850,648.72						-829,850,648.72
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,443,449,972.60		-1,443,449,972.60
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	14,677,880,280.00				30,441,144,477.48	1,530,149,001.70			896,695,259.21	4,952,091,494.52		49,437,662,509.51

法定代表人：江南春

主管会计工作负责人：孔微微

会计机构负责人：王黎琳

三、公司基本情况

1、公司概况

分众传媒信息技术股份有限公司原名七喜控股股份有限公司，系于 2001 年 2 月经广州市经济体制改革委员会穗改股字【2001】2 号文批准，由广州七喜电脑有限公司整体改制设立的股份有限公司，广州市人民政府以穗府函【2002】51 号文予以确认。

2004 年 7 月，经中国证券监督管理委员会证监发行字【2004】85 号文批准，公司向社会公众发行普通股 29,000,000 股，每股面值 1 元，并于 2004 年 8 月在深圳证券交易所上市，发行后总股本为 111,975,969 股。后经过几次增发，截止 2014 年 12 月 31 日止，公司总股本为 302,335,116 股。

2015 年 12 月 16 日，根据公司第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会核发的《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management HongKong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2937 号）核准，公司通过向 43 家公司（以下简称“重组方”）发行股份购买资产，申请增加注册资本人民币 3,813,556,382.00 元，变更后的注册资本为 4,115,891,498.00 元。本次变更已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字（2015）第 115750 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了工商变更。

2016 年 3 月 8 日，根据公司第二次临时股东大会决议，同意将公司全称由“七喜控股股份有限公司”变更为“分众传媒信息技术股份有限公司”；公司证券简称由“七喜控股”变更为“分众传媒”，公司证券代码不变，仍为“002027”。本次变更已于 2016 年 3 月 30 日在广州市工商行政管理局办理了工商变更，变更后的统一社会信用代码号为 914401016185128337。

根据公司第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937 号文《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management HongKong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司非公开发行不超过 439,367,311 股新股。截至 2016 年 3 月 25 日，公司实际向社会非公开发行人民币普通股（A 股）252,525,252 股。上述事项业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2016 年 3 月 25 日出具的信会师报字[2016]第 112183 号验资报告验证。

根据公司于 2016 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2016 年 5 月 17 日的总股本 4,368,416,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.5 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 4,368,416,750 股变更为 8,736,833,500 股。

根据公司于 2017 年 5 月 19 日召开的股东大会决议，以 2017 年 5 月 19 日的总股本 8,736,833,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 4.08 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 8,736,833,500 股变更为 12,231,566,900 股。

根据公司于 2018 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2017 年 12 月 31 日的总股本 12,231,566,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 12,231,566,900 股变更为 14,677,880,280 股。

截至 2020 年 6 月 30 日止，本公司累计发行股本总数 14,677,880,280 股。注册资本为 14,677,880,280 元，注册地：广州市黄埔区中新广州知识城亿创街 1 号 406 房之 117；本公司的实际控制人为江南春；经营范围：信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。

本财务报表业经公司董事会 2020 年 8 月 19 日批准报出。

2、合并财务报表范围

截至 2020 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	
分众多媒体技术（上海）有限公司	Focus Media Global Investment I Limited
上海分众数码信息技术有限公司	Focus Media Global Investment II Limited
分众（中国）信息技术有限公司	Target Media Alpha Limited
驰众信息技术（上海）有限公司	SEA Alpha Investment Limited
上海分众软件技术有限公司	Focus Media Yixia Investment Limited
深圳前海分众信息服务管理有限公司	Focus Media Louli Investment Limited
上海分众广告传播有限公司	Focus Media Weidian Investment Limited
上海分众广告有限公司	SEA Beta Investment Limited
上海新分众广告传播有限公司	Focus Media Global Capital I Limited
上海分众百新广告传播有限公司	Focus Media Hongkong Investment I Limited
上海分众翔鲲广告传播有限公司	优幕广告有限公司
分众文化传播有限公司	湛聚广告有限公司
驰众广告有限公司	Focus Media Hongkong Investment II Limited
上海乾健广告有限公司	Focus Media Development II Limited
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	Nova Compass Investment Limited
南京分众传播广告有限公司	Focus Media Real Estate & Financial Services Limited
武汉格式分众传媒广告有限公司	共青城分众创享信息技术有限公司
四川分众传媒广告传播有限公司	上海分众鸿意信息技术有限公司
云南分众传媒有限公司	上海时众信息技术有限公司
重庆戈阳分众文化传播有限公司	分众体育（上海）有限公司
大连分众广告传播有限公司	上海分泽时代软件技术有限公司
青岛分众广告有限公司	共青城众星携创信息技术有限公司
长沙分众世纪广告有限公司	上海分众鑫晟信息技术有限公司

上海完美文化传播有限公司	上海好组合信息科技有限公司
上海新完美文化传播有限公司	宁波众浩广告有限公司
天津市分众彤盛广告传播有限公司	Focus Media Korea Company Limited
西安分众文化信息传播有限公司	上海众体网络科技有限公司
珠海分众文化传播有限公司	上海众竞文化传媒有限公司
厦门分众广告有限公司	宁波分视广告有限公司
河北分众广告传播有限公司	Target Media Indonesia Limited
合肥福克斯广告有限公司	PT Target Media Nusantara
沈阳分众传媒广告有限公司	Polaris Alpha Limited
济南分众广告有限公司	Target Media Hongkong Limited
福州福克斯文化传播有限公司	Prime Target Communication PL
东莞市分众广告传播有限公司	Max Dynamic PL
郑州分众广告传播有限公司	新余驰众广告传播有限公司
吉林分众广告有限公司	上海视聚软件技术有限公司
哈尔滨分众广告传媒有限公司	宁波冀众广告有限公司
贵州分众广告传播有限公司	福州微空间广告有限公司
兰州分众广告有限公司	吉林微空间广告有限公司
上海纵横品誉广告有限公司	长沙微空间广告有限公司
苏州分众传媒广告有限公司	昆明微空广告有限公司
吉林光华广告传媒有限公司	山西微空微间广告有限公司
山西分众传媒广告有限公司	杭州微空间广告有限公司
分众传媒有限公司	石家庄微空间广告有限公司
上海新结构广告有限公司	大连微空间广告有限公司
上海框架广告发展有限公司	天津微空间广告有限公司
上海定向广告传播有限公司	沈阳微空间广告有限公司
上海驰众广告传播有限公司	呼和浩特市微空微间广告有限公司
上海弘浩广告有限公司	南京微空间广告有限公司
南宁框架广告有限责任公司	东莞微空微间广告有限公司
长沙框架广告有限公司	成都微空微间广告有限公司
四川框架广告有限公司	佛山市微空间广告有限公司
合肥框众广告有限公司	广州微空间广告有限公司
广州市菲沙广告有限公司	武汉微空微间广告有限公司
北京央视三维广告有限公司	哈尔滨微空间广告有限公司
上海分众晶视广告有限公司	厦门微空微间广告有限公司
上海振浩广告有限公司	贵州微空间广告有限公司
成都分众晶视广告有限公司	珠海微空间广告有限公司
分众晶视广告有限公司	烟台微空间广告有限公司
分众传媒发展有限公司	重庆微空间广告有限公司
上海传智华光广告有限公司	鄂尔多斯市微空间广告有限公司
北京传智华光广告有限公司	温州微空微间广告有限公司

上海传智广告有限公司	中山微空间广告有限公司
上海睿力广告有限公司	共青城微空间广告有限公司
上海德峰广告传播有限公司	郑州微空间广告有限公司
上海聚众目标传媒有限公司	兰州微空间广告有限公司
北京分众无线传媒技术有限公司	上海分优营销策划服务有限公司
宁波分众互联信息技术有限公司	济南微空间广告有限公司
上海丰晶广告传播有限公司	青海驰众广告有限公司
深圳微空间广告有限公司	南宁微空间广告有限公司
上海个众信息技术有限公司	西安微空微间广告有限公司
上海求众信息技术有限公司	合肥市微众间广告有限公司
Focus Media overseas Investment Limited	拉萨分众广告传播有限公司
Focus Media Investment Limited	上海分游网络科技有限公司
宁波浩趣定向广告有限公司	广州英融计算机科技有限公司
上海影众广告有限公司	上海分众星洸信息技术有限公司
上海向众投资管理有限公司	Focus Media (Thailand) Co., Ltd.
Focus Media Overseas Investment II Limited	上海欢众企业管理咨询有限公司
Focus Media Codoon Investment Limited	广州分众云未来广告有限公司
Focus Media Overseas Capital I Limited	宁波得众广告传媒有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见第十一节财务报告/八、合并范围的变更和九、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

公司考虑财务方面、经营方面、其他方面等相关因素后，认为自报告期末起 12 个月内不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况，可持续经营。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见第十一节财务报告/五、重要会计政策及会计估计/10、金融工具；39、收入；44、重要会计政策和会计估计变更。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。本次报告期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。

（2）合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，不能重分类进损益的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，不能重分类进损益的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具：金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

业务模式是以收取合同现金流量为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以摊余成本计量的金融资产；业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）；除此之外的其他金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时确定是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具））之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具））之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。

金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款组合 1	按行业分类的客户
应收账款组合 2	按已呈现风险特征的客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款客户行业类别与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本公司

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

11、应收票据

无

12、应收账款

详见本节/五、重要会计政策及会计估计/10、金融工具。

13、应收款项融资

详见本节/五、重要会计政策及会计估计/10、金融工具。

14、其他应收款

详见本节/五、重要会计政策及会计估计/10、金融工具。

15、存货

(1) 存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品等。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按个别认定法计价。

（3）不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

- 1) 低值易耗品采用五五摊销法；
- 2) 包装物采用五五摊销法。

16、合同资产

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司

已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

注：合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第十一节财务报告/五、重要会计政策及会计估计/10、金融工具/（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

17、合同成本

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- （1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- （2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- （3）该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

无

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份

额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具有商业实质，且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量时，以公允价值为基础计量。如换入资产和换出资产的公允价值均能可靠计量的，对于换入的长期股权投资，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资的初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。非货币性资产交换不具有商业实质，或换入资产和换出资产的公允价值均不能可靠计量的，对于换入的长期股权投资，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和

其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照第十一节财务报告/五、重要会计政策及会计估计/5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法和 6、合并财务报表的编制方法中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控

制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

23、投资性房地产

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率(%)
媒体资产	年限平均法	5	0	20.00
办公设备	年限平均法	3	0	33.33
房屋建筑物	年限平均法	30	0	3.33
运输工具及其他	年限平均法	5	0	20.00

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

25、在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

不适用

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具有商业实质，且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量时，以公允价值为基础计量。如换入资产和换出资产的公允价值均能可靠计量的，对于换入的无形资产，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入的无形资产的初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。非货币性资产交换不具有商业实质，或换入资产和换出资产的公允价值均不能可靠计量的，对于换入的无形资产，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的初始投资成本。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
客户基础	12年	直线法	预计使用年限
电信增值业务特许权	5年	直线法	预计使用年限
系统使用特许权	2年	直线法	预计使用年限
软件使用费	3年	直线法	预计使用年限

(2) 内部研究开发支出会计政策

划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

31、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。本公司在分摊商誉的账面价值时，根据相关资产组或资产组组合能够从企业合并的协同效应中获得的相对受益情况进行分摊，在此基础上进行商誉减值测试。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费、版权费等。

摊销方法：长期待摊费用在受益期内平均摊销。

33、合同负债

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

子公司 FMK 及 PT Target Media Nusantara 根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无

35、租赁负债

不适用

36、预计负债

不适用

37、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终

股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、[是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

(1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 5) 客户已接受该商品或服务。

（2）同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

2020 年 1 月 1 日前的会计政策

（1）销售商品收入确认的一般原则

- 1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- 2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- 3) 收入的金额能够可靠地计量；
- 4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- 5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（2）提供劳务

- 1) 在同一会计年度内开始并完成的劳务，在劳务完成时确认收入，确认的金额为合同或协议总金额；
- 2) 如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按完工百分比法确认收入；
- 3) 在提供劳务交易的结果不能可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按已经发生并预计能够补偿的劳务成本金额确认收入，并按相同金额结转成本；如果已经发生的劳务成本预计只能部分地得到补偿，应按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入，并按已经发生的劳务成本结转成本；如果已经发生的劳务成本预计不能得到补偿，则不确认收入，并将已经发生的劳务成本确认为当期费用。

（3）让渡资产使用权

让渡资产使用权而产生的使用费收入按照有关合同或协议规定的收费时间和收费方法计算确定，并同时满足以下条件：

- 1) 与交易相关的经济利益能够流入本公司；
- 2) 收入的金额能够可靠地计量。

（4）广告投放收入

广告收入在相关的广告或商业行为出现在公众面前予以确认，广告的制作收入在期末或年度终了时根据项目的完成程度予以确认。

本公司对广告发布业务收入确认的具体原则：

- 1) 存在有力证据证明与客户之间达成了协议;
- 2) 广告已按协议约定的投放媒介类型、投放数量、投放区域、点位及点位数、投放期间、广告长度及循环次数等条款完成播放;
- 3) 与交易相关的经济利益能够流入本公司;
- 4) 收入的金额能够可靠地计量。

40、政府补助

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

(2) 确认时点

本公司政府补助于实际收到或取得补助的权利时确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入

营业外收入) 或冲减相关成本费用或损失。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

不适用

43、其他重要的会计政策和会计估计

2015年度，公司完成重大资产重组，详见第十一节财务报告/三、公司基本情况/1、公司概况。。根据《企业会计准则》、《企业会计准则讲解（2010）》以及财政部会计司财会便（2009）17号《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》等相关规定，重组方以所持有的分众多媒体技术（上海）有限公司100%股权为对价取得本公司的控制权，构成反向购买。因法律上母公司（被购买方，即本公司）原与业务相关的资产和负债均在本次重组中置出，故本次反向收购认定为被购买的上市公司不构成业务，在编制合并报表时按权益性交易的原则进行处理，不确认商誉或当期损益。

44、重要会计政策和会计估计变更**(1) 重要会计政策变更**

√ 适用 □ 不适用

1) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了新收入准则。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
将与广告发布相关的预收款项重分类至合同负债。	国家法规或会计制度统一要求 经公司第七届董事会第六次会议审议通过	无
公司持有的联营企业上海数禾信息科技有限公司执行新收入准则导致公司的长期股权投资以及年初留存收益增加。		无

(2) 重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

(3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	3,860,521,939.04	3,860,521,939.04	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2,341,983,125.78	2,341,983,125.78	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	4,169,529,889.65	4,169,529,889.65	
应收款项融资	141,291,042.36	141,291,042.36	
预付款项	867,147,461.42	867,147,461.42	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	60,278,220.01	60,278,220.01	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	4,190,856.88	4,190,856.88	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	65,685,752.61	65,685,752.61	
流动资产合计	11,510,628,287.75	11,510,628,287.75	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,117,250,673.84	1,197,860,879.50	80,610,205.66
其他权益工具投资	849,464,175.16	849,464,175.16	
其他非流动金融资产	1,842,510,202.69	1,842,510,202.69	
投资性房地产			
固定资产	1,580,744,018.10	1,580,744,018.10	
在建工程	6,870,330.14	6,870,330.14	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	44,706,301.47	44,706,301.47	
开发支出			
商誉	168,868,626.63	168,868,626.63	
长期待摊费用	25,186,395.39	25,186,395.39	
递延所得税资产	917,600,832.45	917,600,832.45	
其他非流动资产	623,249,390.00	623,249,390.00	
非流动资产合计	7,176,450,945.87	7,257,061,151.53	80,610,205.66
资产总计	18,687,079,233.62	18,767,689,439.28	80,610,205.66

流动负债：			
短期借款	50,609,581.06	50,609,581.06	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	570,893,194.71	570,893,194.71	
预收款项	513,870,704.33	0.00	-513,870,704.33
合同负债		485,258,087.39	485,258,087.39
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	233,268,937.40	233,268,937.40	
应交税费	637,461,933.58	666,074,550.52	28,612,616.94
其他应付款	1,595,994,935.76	1,595,994,935.76	
其中：应付利息			
应付股利	5,920,703.99	5,920,703.99	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	68,752,639.75	68,752,639.75	
其他流动负债			
流动负债合计	3,670,851,926.59	3,670,851,926.59	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	802,310,355.11	802,310,355.11	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬	4,186,187.58	4,186,187.58	
预计负债			
递延收益	900,000.00	900,000.00	
递延所得税负债	202,479,198.83	202,479,198.83	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,009,875,741.52	1,009,875,741.52	
负债合计	4,680,727,668.11	4,680,727,668.11	
所有者权益：			
股本	333,658,271.10	333,658,271.10	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	388,046,005.12	388,046,005.12	
减：库存股	1,530,149,001.70	1,530,149,001.70	
其他综合收益	-235,207,978.35	-235,207,978.35	
专项储备			
盈余公积	269,230,308.61	269,230,308.61	
一般风险准备			
未分配利润	14,552,831,171.87	14,633,441,377.53	80,610,205.66
归属于母公司所有者权益合计	13,778,408,776.65	13,859,018,982.31	80,610,205.66
少数股东权益	227,942,788.86	227,942,788.86	
所有者权益合计	14,006,351,565.51	14,086,961,771.17	80,610,205.66
负债和所有者权益总计	18,687,079,233.62	18,767,689,439.28	80,610,205.66

调整情况说明:1) 2020年初,因执行新收入准则,公司的联营企业-数禾科技的净资产增加,公司对其的长期股权投资与2019年末相比增加了80,610,205.66元,相应调增长期股权投资以及年初留存收益80,610,205.66元;2) 2020年初公司因执行新收入准则,将与广告发布相关的上年末预收款项513,870,704.33元重分类至合同负债及相应的应交增值税科目,重分类至合同负债和应交增值税的金额分别为485,258,087.39元和28,612,616.94元。

母公司资产负债表

单位:元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产:			
货币资金	1,532,251.46	1,532,251.46	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	9,223,056,808.79	9,223,056,808.79	
其中: 应收利息			
应收股利	8,990,722,718.79	8,990,722,718.79	
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,668,494.33	1,668,494.33	
流动资产合计	9,226,257,554.58	9,226,257,554.58	
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	46,346,241,416.09	46,346,241,416.09	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产			
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	46,346,241,416.09	46,346,241,416.09	
资产总计	55,572,498,970.67	55,572,498,970.67	

流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	224,665.75	224,665.75	
应交税费	35,297,684.52	35,297,684.52	
其他应付款	23,479.18	23,479.18	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	35,545,829.45	35,545,829.45	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	35,545,829.45	35,545,829.45	
所有者权益：			
股本	14,677,880,280.00	14,677,880,280.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	30,441,144,477.48	30,441,144,477.48	
减：库存股	1,530,149,001.70	1,530,149,001.70	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	1,518,092,014.18	1,518,092,014.18	
未分配利润	10,429,985,371.26	10,429,985,371.26	
所有者权益合计	55,536,953,141.22	55,536,953,141.22	
负债和所有者权益总计	55,572,498,970.67	55,572,498,970.67	

调整情况说明：新收入准则对母公司未产生重大影响。

(4) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明 适用 不适用

45、其他

(1) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(2) 回购本公司股份

公司回购股份按照成本法进行会计处理，公司回购股份时按照回购股份的全部支出作为库存股处理，注销库存股时，按股票面值 and 注销股数计算的股票面值总额，减少股本，按减少股本与注销库存股的账面余额的差额，减少资本公积，资本公积不足冲减的，减少盈余公积、未分配利润。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、13%（注1）
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下情况说明
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%（注2）
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%、3%

注1：根据《财政部税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2020年第13号）及《财政部 税务总局关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》（财政部税务总局公告2020年第24号），自2020年3月1日至2020年12月31日，对湖北省增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税。除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税。

注2：根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部税务总局公告2020年第25号）规定，自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明：

纳税主体名称	所得税税率
分众传媒信息技术股份有限公司	25.00%
分众多媒体技术（上海）有限公司	25.00%
上海分众广告传播有限公司	25.00%
上海分众广告有限公司	25.00%
上海新分众广告传播有限公司	25.00%
上海分众数码信息技术有限公司	25.00%
上海乾健广告有限公司	20.00%
上海分众百新广告传播有限公司	20.00%
上海分众翔鲲广告传播有限公司	20.00%
驰众广告有限公司	25.00%
分众（中国）信息技术有限公司	15.00%
驰众信息技术（上海）有限公司	15.00%
分众文化传播有限公司	25.00%
上海分众软件技术有限公司	15.00%
上海德峰广告传播有限公司	25.00%
分众传媒有限公司	25.00%
宁波分众互联信息技术有限公司	20.00%
上海个众信息技术有限公司	20.00%
上海求众信息技术有限公司	25.00%
湛聚广告有限公司	20.00%
上海时众信息技术有限公司	25.00%
共青城分众创享信息技术有限公司	25.00%
上海分泽时代软件技术有限公司	12.50%
上海向众投资管理有限公司	20.00%
上海好组合信息科技有限公司	20.00%
上海分众鑫晟信息技术有限公司	20.00%
上海分众鸿意信息技术有限公司	25.00%
分众体育（上海）有限公司	20.00%
上海分游网络科技有限公司	20.00%
宁波众浩广告有限公司	25.00%
共青城众星携创信息技术有限公司	20.00%
上海众体网络科技有限公司	20.00%
上海众竞文化传媒有限公司	20.00%
宁波分视广告有限公司	25.00%
上海视聚软件技术有限公司	25.00%
广州英融计算机科技有限公司	15.00%
上海分众星洸信息技术有限公司	25.00%
上海欢众企业管理咨询有限公司	25.00%
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	20.00%
南京分众传播广告有限公司	20.00%
武汉格式分众传媒广告有限公司	20.00%
四川分众传媒广告传播有限公司	20.00%

云南分众传媒有限公司	20.00%
重庆戈阳分众文化传播有限公司	20.00%
大连分众广告传播有限公司	20.00%
青岛分众广告有限公司	20.00%
长沙分众世纪广告有限公司	20.00%
上海完美文化传播有限公司	20.00%
上海新完美文化传播有限公司	20.00%
天津市分众彤盛广告传播有限公司	20.00%
西安分众文化信息传播有限公司	20.00%
珠海分众文化传播有限公司	20.00%
厦门分众广告有限公司	20.00%
河北分众广告传播有限公司	20.00%
合肥福克斯广告有限公司	20.00%
沈阳分众传媒广告有限公司	20.00%
济南分众广告有限公司	20.00%
福州福克斯文化传播有限公司	25.00%
东莞市分众广告传播有限公司	20.00%
郑州分众广告传播有限公司	20.00%
吉林分众广告有限公司	20.00%
哈尔滨分众广告传媒有限公司	20.00%
贵州分众广告传播有限公司	20.00%
兰州分众广告有限公司	20.00%
上海纵横品誉广告有限公司	20.00%
苏州分众传媒广告有限公司	25.00%
吉林光华广告传媒有限公司	20.00%
山西分众传媒广告有限公司	20.00%
深圳前海分众信息服务管理有限公司	20.00%
广州分众云未来广告有限公司	25.00%
广州市菲沙广告有限公司	25.00%
上海聚众目标传媒有限公司	20.00%
宁波冀众广告有限公司	20.00%
上海分优营销策划服务有限公司	20.00%
新余驰众广告传播有限公司	20.00%
拉萨分众广告传播有限公司	20.00%
青海驰众广告有限公司	20.00%
上海新结构广告有限公司	20.00%
上海框架广告发展有限公司	20.00%
上海定向广告传播有限公司	25.00%
上海驰众广告传播有限公司	25.00%
上海弘浩广告有限公司	25.00%（2020年6月税务已注销）
苏州华韵传媒文化有限公司	25.00%（2020年5月税务已注销，6月工商已注销）
南宁框架广告有限责任公司	20.00%
长沙框架广告有限公司	20.00%
四川框架广告有限公司	20.00%
合肥框众广告有限公司	20.00%

北京分众无线传媒技术有限公司	20.00%
宁波得众广告传媒有限公司	20.00%
深圳微空间广告有限公司	25.00%
成都微空微间广告有限公司	20.00%
大连微空间广告有限公司	20.00%
贵州微空间广告有限公司	20.00%
天津微空间广告有限公司	20.00%
厦门微空微间广告有限公司	20.00%
共青城微空间广告有限公司	20.00% (2020年5月税务已注销)
呼和浩特市微空微间广告有限公司	20.00%
昆明微空广告有限公司	20.00%
东莞微空微间广告有限公司	20.00%
沈阳微空间广告有限公司	20.00% (2020年5月税务已注销)
烟台微空间广告有限公司	20.00% (2020年4月税务已注销)
哈尔滨微空间广告有限公司	20.00% (2020年6月税务已注销)
石家庄微空间广告有限公司	20.00%
重庆微空间广告有限公司	20.00%
长沙微空间广告有限公司	20.00%
宁波微空间广告有限公司	20.00% (2020年4月税务已注销, 6月工商已注销)
温州微空微间广告有限公司	20.00%
吉林微空间广告有限公司	20.00%
武汉微空微间广告有限公司	20.00% (2020年5月税务已注销)
郑州微空间广告有限公司	20.00%
南京微空间广告有限公司	20.00% (2020年4月税务已注销)
珠海微空间广告有限公司	20.00% (2020年5月税务已注销)
杭州微空间广告有限公司	20.00%
鄂尔多斯市微空间广告有限公司	20.00% (2020年6月税务已注销)
兰州微空间广告有限公司	20.00% (2020年6月税务已注销)
合肥市微众间广告有限公司	20.00%
福州微空间广告有限公司	20.00%
中山微空间广告有限公司	20.00%
佛山市微空间广告有限公司	20.00%
广州微空间广告有限公司	20.00% (2020年6月税务已注销)
山西微空微间广告有限公司	20.00% (2020年5月税务已注销)
北京央视三维广告有限公司	20.00%
上海分众晶视广告有限公司	25.00%
上海振浩广告有限公司	20.00%
成都分众晶视广告有限公司	15.00%
分众晶视广告有限公司	25.00%
上海影众广告有限公司	20.00%
宁波浩趣定向广告有限公司	25.00%
优幕广告有限公司	25.00%
上海传智华光广告有限公司	25.00%
北京传智华光广告有限公司	20.00%
上海睿力广告有限公司	20.00%

上海传智广告有限公司	25.00%
上海丰晶广告传播有限公司	20.00%
济南微空间广告有限公司	20.00%
南宁微空间广告有限公司	20.00% (2020 年 4 月税务已注销)
青岛微空间广告有限公司	20.00% (2020 年 5 月税务已注销, 6 月工商已注销)
西安微空微间广告有限公司	20.00% (2020 年 5 月税务已注销)
分众传媒发展有限公司	16.50%
Focus Media Hongkong Investment II Limited	16.50%
Focus Media Hongkong Investment I Limited	16.50%
Focus Media Development II Limited	16.50%
Target Media Hongkong Limited	16.50%
Focus Media overseas Investment Limited	0.00%
Focus Media Codoon Investment Limited	0.00%
Focus Media Global Investment I Limited	0.00%
Focus Media Global Investment II Limited	0.00%
Nova Compass Investment Limited	0.00%
Focus Media Investment Limited	0.00%
Focus Media Overseas Investment II Limited	0.00%
Focus Media Overseas Capital I Limited	0.00%
Target Media Alpha Limited	0.00%
SEA Alpha Investment Limited	0.00%
Focus Media Yixia Investment Limited	0.00%
Focus Media Louli Investment Limited	0.00%
Focus Media Weidian Investment Limited	0.00%
SEA Beta Investment Limited	0.00%
Focus Media Global Capital I Limited	0.00%
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	0.00%
Target Media Indonesia Limited	0.00%
Polaris Alpha Limited	0.00%
Focus Media Korea Company Limited (注)	11.00%
Prime Target Communication PL	17.00%
Max Dynamic PL	17.00%
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	20.00%
PT Target Media Nusantara	22.00%

注：应纳税所得额在 2 亿韩元以内按 10% 计算，2 亿至 200 亿韩元间按 20% 计算，超过 200 亿韩元部分按 22% 算。此外，若无税收优惠及抵扣项目，当地企业所得税要再按企业所得税的 10% 计算，因此若无税收优惠及抵扣项目，则企业所得税总共的税率为 11%、22% 及 24.2%。

2、税收优惠

(1) 分众（中国）信息技术有限公司

2019年10月8日，分众（中国）信息技术有限公司取得编号为GR201931000193的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2020年按15%税率缴纳企业所得税。

(2) 驰众信息技术（上海）有限公司

2018年11月2日，驰众信息技术（上海）有限公司取得编号为GR201831001111的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期三年。2020年按15%税率缴纳企业所得税。

(3) 上海分众软件技术有限公司

2020年6月17日，上海分众软件技术有限公司递交了高新技术企业认定申请书，目前正在审批中，2020年暂按15%税率缴纳企业所得税。

(4) 成都分众晶视广告有限公司

根据成都市高新技术产业开发区地方税务局出具的《企业所得税优惠事项备案表》，同意成都分众晶视广告有限公司可享受根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税【2011】58号文第二条）规定，2020年1-12月仍暂按15%税率计算和缴纳企业所得税。

(5) 上海分泽时代软件技术有限公司

根据上海市长宁区国家税务局出具的《企业所得税优惠事项备案表》，同意上海分泽时代软件技术有限公司可享受根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税【2012】27号文）规定，自2017年度起，2017年度-2018年度免征企业所得税，2019年度-2021年度按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

(6) 广州英融计算机科技有限公司

2018年11月28日，广州英融计算机科技有限公司取得编号为GR201844002050的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期三年。2020年按15%税率缴纳企业所得税。

(7) 20%优惠税率说明

98家所得税率为20%，都系小微企业。根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）文件规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	54,894.67	59,167.49
银行存款	4,602,275,994.42	3,850,785,496.58
存款应收利息	10,617,298.61	9,287,274.97
其他货币资金	390,000.00	390,000.00
合计	4,613,338,187.70	3,860,521,939.04
其中：存放在境外的款项总额	69,978,742.62	43,363,360.40

注：银行存款中含三个月以上的定期存款2,000,000,000.00元。

其他说明：其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
冻结资金（注1）	13,917,050.00	13,917,050.00
履约保证金（注2）	390,000.00	390,000.00
用于担保的定期存款或通知存款（注3）	69,000,000.00	69,000,000.00
合计	83,307,050.00	83,307,050.00

注1：受金易融（北京）网络科技有限公司（即“e租宝”）事件的影响，截至2020年6月30日，驰众广告有限公司账号为121911359510302的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为13,917,050.00元。

注2：子公司上海德峰广告传播有限公司为广告业务支付履约保函，保证金质押共计39万元。

注3：子公司上海德峰广告传播有限公司与中国银行股份有限公司上海市长宁支行签署了《开立保函/备用信用证合同》，通过内保外贷的方式为境外子公司FM Korea从中国银行股份有限公司首尔分行的融资金额100亿韩元提供担保，公司在中国银行股份有限公司上海市长宁支行以银行存款人民币6,900.00万元作为保证金质押，担保期限至2021年6月26日。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,280,213,793.82	2,341,983,125.78
合计	3,280,213,793.82	2,341,983,125.78

其他说明：交易性金融资产余额全部为公司购买的非保本理财产品。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

□ 适用 √ 不适用

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	5,373,229,468.28	100.00%	1,894,448,635.55	35.26%	3,478,780,832.73	5,881,212,507.69	100.00%	1,711,682,618.04	29.10%	4,169,529,889.65
其中：										
按行业分类的客户	4,176,412,484.03	77.73%	750,291,598.61	17.96%	3,426,120,885.42	5,213,411,943.29	88.65%	1,111,001,960.38	21.31%	4,102,409,982.91
按已呈现风险特征的客户	1,196,816,984.25	22.27%	1,144,157,036.94	95.60%	52,659,947.31	667,800,564.40	11.35%	600,680,657.66	89.95%	67,119,906.74
合计	5,373,229,468.28	100.00%	1,894,448,635.55	35.26%	3,478,780,832.73	5,881,212,507.69	100.00%	1,711,682,618.04	29.10%	4,169,529,889.65

按组合计提坏账准备：按行业分类组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按行业分类的客户			
其中：互联网行业客户			
一年以内	944,495,790.08	144,413,406.30	15.29%
一年以上	157,130,511.74	24,072,394.40	15.32%
快消行业客户			
一年以内	1,090,774,142.47	147,581,741.48	13.53%
一年以上	230,086,472.47	87,018,703.89	37.82%
交通行业客户			
一年以内	537,415,573.12	74,861,989.34	13.93%
一年以上	152,399,326.37	38,328,430.58	25.15%
其他服务业客户			
一年以内	860,700,840.11	141,585,506.93	16.45%
一年以上	203,409,827.67	92,429,425.69	45.44%
合计	4,176,412,484.03	750,291,598.61	--

按组合计提坏账准备：按已呈现风险特征的客户组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
已呈现风险特征的客户	1,196,816,984.25	1,144,157,036.94	95.60%
合计	1,196,816,984.25	1,144,157,036.94	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息： 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	3,510,643,065.04
1 年以上	1,862,586,403.24
合计	5,373,229,468.28

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	1,711,682,618.04	198,072,780.46		15,306,762.95		1,894,448,635.55
合计	1,711,682,618.04	198,072,780.46		15,306,762.95		1,894,448,635.55

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	15,306,762.95

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
智行唯道（北京）信息技术有限公司	应收广告款	3,949,572.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
北京众成汇通信息技术有限公司	应收广告款	2,560,000.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
北京纯粹旅行有限公司	应收广告款	2,390,000.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
北京迈吉伙伴广告有限公司	应收广告款	2,120,534.33	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	应收广告款	1,613,025.40	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
合计	--	12,633,131.73	--	--	--

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一	242,166,122.41	4.51%	231,510,813.02
第二	209,899,409.93	3.91%	32,098,006.55
第三	186,500,737.00	3.47%	178,294,704.57
第四	177,593,358.50	3.31%	32,399,915.69
第五	157,750,521.50	2.94%	21,343,645.56
合计	973,910,149.34	18.14%	-

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	110,252,182.24	141,291,042.36
合计	110,252,182.24	141,291,042.36

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□ 适用 √ 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

1) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

单位：元

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	141,291,042.36	249,889,869.70	280,928,729.82		110,252,182.24	
合计	141,291,042.36	249,889,869.70	280,928,729.82		110,252,182.24	

2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	155,210,000.00	
合计	155,210,000.00	

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	557,759,608.64	93.14%	846,091,378.51	97.57%
1 至 2 年	41,058,653.37	6.86%	21,056,082.91	2.43%
合计	598,818,262.01	--	867,147,461.42	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一	32,671,398.37	5.46
第二	26,893,705.48	4.49
第三	17,798,053.54	2.97
第四	7,650,000.03	1.28
第五	6,619,607.78	1.11
合计	91,632,765.20	15.31

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	59,950,356.93	60,278,220.01
合计	59,950,356.93	60,278,220.01

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	47,975,867.62	47,428,921.14
代垫款及第三方往来	79,857,934.41	80,859,969.68
其他	669,435.92	1,596,136.05
合计	128,503,237.95	129,885,026.87

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	666,267.85	36,348,793.65	32,591,745.36	69,606,806.86
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期转回	269,914.21	769,155.66		1,039,069.87
本期核销	-	14,855.97		14,855.97
2020 年 6 月 30 日余额	396,353.64	35,564,782.02	32,591,745.36	68,552,881.02

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	59,508,399.70
1 至 2 年	14,785,544.71
2 至 3 年	10,305,441.64
3 年以上	43,903,851.90
合计	128,503,237.95

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	69,606,806.86		1,039,069.87	14,855.97		68,552,881.02
合计	69,606,806.86		1,039,069.87	14,855.97		68,552,881.02

其他应收款项账面余额变动如下：

单位：元

账面余额	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
上年年末余额	56,128,148.50	41,165,133.01	32,591,745.36	129,885,026.87
上年年末余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期新增	-225,208.28	-1,141,724.67		-1,366,932.95
本期终止确认		14,855.97		14,855.97
其他变动				
期末余额	55,902,940.22	40,008,552.37	32,591,745.36	128,503,237.95

按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	32,591,745.36	25.36	32,591,745.36	100.00	0	32,591,745.36	25.09	32,591,745.36	100.00	0
按组合计提坏账准备	95,911,492.59	74.64	35,961,135.66	37.49	59,950,356.93	97,293,281.51	74.91	37,015,061.50	38.04	60,278,220.01
合计	128,503,237.95	100.00	68,552,881.02	-	59,950,356.93	129,885,026.87	100.00	69,606,806.86	-	60,278,220.01

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
霍尔果斯市星美今晟国际广告有限公司	32,591,745.36	32,591,745.36	100.00	预计无法收回
合计	32,591,745.36	32,591,745.36	-	-

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例 (%)
备用金	8,033,424.82	-	-
押金及保证金	39,942,442.80	-	-
第三方往来及其他	47,935,624.97	35,961,135.66	75.02
合计	95,911,492.59	35,961,135.66	-

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	14,855.97

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
霍尔果斯市星美今晟国际广告有限公司	第三方往来	32,591,745.36	1 年以内	25.36%	32,591,745.36
上海钦达投资控股集团有限公司	第三方往来	24,763,697.00	3 年以上	19.28%	24,763,697.00
中航投资大厦置业有限公司	押金及保证金	4,999,639.77	1-2 年	3.89%	
伟恒通（上海）有限公司	押金	3,267,267.73	1-3 年	2.54%	
伟恒通（上海）有限公司	押金	68,870.43	3 年以上	0.05%	
伟恒通（上海）有限公司	往来款	193,646.87	1 年以内	0.15%	9,682.34
(사) 전국경제인연합회	押金	3,432,068.95	1-3 年	2.67%	
合计	--	69,316,936.11	--	53.94%	57,365,124.70

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
库存商品	4,026,853.34		4,026,853.34	4,190,856.88		4,190,856.88
合计	4,026,853.34		4,026,853.34	4,190,856.88		4,190,856.88

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

无

11、持有待售资产

无

12、一年内到期的非流动资产

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	78,285,929.50	65,685,752.61
合计	78,285,929.50	65,685,752.61

14、债权投资

无

15、其他债权投资

无

16、长期应收款**(1) 长期应收款情况**

无

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减 值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
南京功夫豆信息科技有限公司	18,522,601.57			880,500.67						19,403,102.24	
北京影之宝传媒广告有限公司	53,866,917.91			-3,145,721.21						50,721,196.70	
分众娱乐(上海)有限责任公司	24,554,749.09			-1,046,210.59						23,508,538.50	
数禾科技	953,953,813.93			-21,779,360.74	408.81					932,174,862.00	
宁波分众福利直送信息科技有限公司	69,093,305.32			-8,923,856.16						60,169,449.16	
Target Media Culcreative PTE LTD.	6,635,970.85			1,944,314.96	97,975.51					8,678,261.32	
北京壹捌零数字技术有限公司	43,961,600.00			800,204.50			1,200,000.00			43,561,804.50	
上海骏众网络科技有限公司	27,271,920.83			-4,295,720.67						22,976,200.16	
小计	1,197,860,879.50			-35,565,849.24	98,384.32		1,200,000.00			1,161,193,414.58	
合计	1,197,860,879.50			-35,565,849.24	98,384.32		1,200,000.00			1,161,193,414.58	

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
INKE LIMITED	60,828,681.14	63,487,787.70
上海客非科贸有限公司	15,831,410.00	15,831,410.00
Yixia Tech Co.,Ltd	230,453,662.28	224,901,287.28
上海万丁信息科技有限公司	300,000.00	300,000.00
西安量子体育管理有限公司	231,220,047.89	231,220,047.89
Butler Bunny Holdings Inc	68,969,019.85	68,452,519.85
宁波分众咕咚体育广告有限公司	750,000.00	750,000.00
星光物语(北京)电子商务有限公司	13,088,000.00	13,088,000.00
苏州晴雨智能科技有限公司	39,772,711.80	39,772,711.80
北京芭莎能量文化活动有限公司	16,244,184.34	16,244,184.34
上海景栗信息科技有限公司	68,370,031.71	68,370,031.71
点米网络科技股份有限公司	24,548,000.00	24,548,000.00
北京品新传媒文化有限公司	18,508,995.94	40,476,169.12
千城数智(北京)网络科技有限公司	32,233,025.47	32,233,025.47
上海东衡网络科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
上海哇咔体育文化发展有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00
上海时众搜药文化传播有限公司	199,000.00	199,000.00
述源文化创意(上海)有限公司	6,580,000.00	3,290,000.00
北京大眼星图文化传媒有限公司	100,000,000.00	
合计	934,196,770.42	849,464,175.16

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
INKE LIMITED			151,381,057.10		非交易目的持有的股权投资	
上海客非科贸有限公司			8,585,155.00		非交易目的持有的股权投资	
Yixia Tech Co.,Ltd			150,069,462.72		非交易目的持有的股权投资	
西安量子体育管理有限公司			68,779,952.11		非交易目的持有的股权投资	
Butler Bunny Holdings Inc		33,571,519.85			非交易目的持有的股权投资	
星光物语（北京）电子商务有限公司		3,088,000.00			非交易目的持有的股权投资	
苏州晴雨智能科技有限公司		22,711.80			非交易目的持有的股权投资	
北京芭莎能量文化活动有限公司		244,184.34			非交易目的持有的股权投资	
上海景栗信息科技有限公司		39,688,392.04			非交易目的持有的股权投资	
点米网络科技股份有限公司		4,548,372.00			非交易目的持有的股权投资	
北京品新传媒文化有限公司			11,422,436.71		非交易目的持有的股权投资	
千城数智（北京）网络科技有限公司			17,766,974.53		非交易目的持有的股权投资	
Mirror Group Limited			68,632,000.00		非交易目的持有的股权投资	
Vision China Media Inc.			11,844,927.50		非交易目的持有的股权投资	
广州大象运动科技有限公司			1,000,000.00		非交易目的持有的股权投资	

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Focus Media FountainVest Sports JV, L.P.	630,826,135.87	620,858,038.06
珠海光控众盈产业投资基金合伙企业（有限合伙）	232,518,920.69	196,673,168.13
苏州琨玉金舵分众生态产业投资企业（有限合伙）	33,018,792.99	42,963,581.54
珠海众衡管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,000,000.00	2,000,000.00
上海大宇鸿意文化传媒合伙企业（有限合伙）	162,460,764.53	129,561,494.71
重庆沸点新媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）	9,733,115.38	10,500,060.00
宁波梅山保税港区方源创盈股权投资合伙企业（有限合伙）	66,315,338.80	85,569,725.20
源星昱瀚股权投资基金合伙企业（有限合伙）	171,552,377.13	95,284,544.74
宁波梅山保税港区众兴卓悦股权投资合伙企业（有限合伙）	140,381,824.91	147,545,152.56
北京星实投资管理中心（有限合伙）	19,526,829.63	19,297,657.49
兰溪分众恒盈投资合伙企业（有限合伙）	89,761,837.63	101,356,282.55
上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）	298,951,339.40	200,960,941.88
宁波梅山保税港区知春股权投资合伙企业（有限合伙）	55,147,369.71	54,833,276.03
东莞市达晨创景股权投资合伙企业（有限合伙）注	191,698,759.26	135,106,278.80
北京影之宝国际广告传媒中心（有限合伙）	1.00	1.00
合计	2,103,893,406.93	1,842,510,202.69

注：东莞市达晨创景股权投资合伙企业（有限合伙）原名为：宁波市达晨创景投资管理合伙企业（有限合伙）

20、投资性房地产

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,367,951,379.95	1,580,744,018.10
合计	1,367,951,379.95	1,580,744,018.10

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,869,339,810.35	104,413,825.38	27,746,011.14	24,082,462.76	3,025,582,109.63
2.本期增加金额	19,322,763.54	3,386,774.79			22,709,538.33
(1) 购置	16,068,544.63	3,120,541.22			19,189,085.85
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 汇兑调整	3,254,218.91	266,233.57			3,520,452.48
3.本期减少金额	78,407,780.05	803,456.04	522,390.00		79,733,626.09
(1) 处置或报废	71,564,281.94	388,624.33	522,390.00		72,475,296.27
(2) 盘亏	21,764.76				21,764.76
(3) 汇兑调整	6,821,733.35	414,831.71			7,236,565.06
4.期末余额	2,810,254,793.84	106,997,144.13	27,223,621.14	24,082,462.76	2,968,558,021.87
二、累计折旧					
1.期初余额	1,343,023,599.21	72,166,867.31	15,226,813.00	5,767,103.26	1,436,184,382.78
2.本期增加金额	215,698,711.51	6,415,577.14	1,878,918.60	188,340.00	224,181,547.25
(1) 计提	215,122,267.66	6,351,076.00	1,878,918.60	188,340.00	223,540,602.26
(2) 汇兑调整	576,443.85	64,501.14			640,944.99
3.本期减少金额	67,521,176.18	402,716.51	489,104.17		68,412,996.86
(1) 处置或报废	66,709,959.38	318,729.02	489,104.17		67,517,792.57
(2) 盘亏	21,764.76				21,764.76
(3) 汇兑调整	789,452.04	83,987.49			873,439.53
4.期末余额	1,491,201,134.54	78,179,727.94	16,616,627.43	5,955,443.26	1,591,952,933.17
三、减值准备					
1.期初余额	2,867,408.27	5,786,300.48			8,653,708.75
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额	2,867,408.27	5,786,300.48			8,653,708.75
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,316,186,251.03	23,031,115.71	10,606,993.71	18,127,019.50	1,367,951,379.95
2.期初账面价值	1,523,448,802.87	26,460,657.59	12,519,198.14	18,315,359.50	1,580,744,018.10

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

无

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

无

(6) 固定资产清理

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程物资	6,415,830.53	6,870,330.14
合计	6,415,830.53	6,870,330.14

(1) 在建工程情况

无

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

无

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
专用设备	2,131,062.22		2,131,062.22	2,363,396.75		2,363,396.75
专用材料	4,284,768.31		4,284,768.31	4,506,933.39		4,506,933.39
合计	6,415,830.53		6,415,830.53	6,870,330.14		6,870,330.14

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

24、油气资产

 适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	客户基础	电信增值业务 特许权	系统使用 特许权	软件使用费	合计
一、账面原值					
1.期初余额	22,088,183.85	12,998,371.43	28,301,886.78	3,716,326.43	67,104,768.49
2.本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	459,219.23	270,239.60			729,458.83
(1) 处置					
—汇率调整	459,219.23	270,239.60			729,458.83
4.期末余额	21,628,964.62	12,728,131.83	28,301,886.78	3,716,326.43	66,375,309.66
二、累计摊销					
1.期初余额	4,583,298.15	6,499,185.72	11,006,289.28	309,693.87	22,398,467.02
2.本期增加金额	885,873.28	1,256,181.62	9,433,962.24	619,387.74	12,195,404.88
(1) 计提	885,873.28	1,256,181.62	9,433,962.24	619,387.74	12,195,404.88
3.本期减少金额	83,559.23	118,488.22			202,047.45
(1) 处置					
—汇率调整	83,559.23	118,488.22			202,047.45
4.期末余额	5,385,612.20	7,636,879.12	20,440,251.52	929,081.61	34,391,824.45
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	16,243,352.42	5,091,252.71	7,861,635.26	2,787,244.82	31,983,485.21
2.期初账面价值	17,504,885.70	6,499,185.71	17,295,597.50	3,406,632.56	44,706,301.47

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

27、开发支出

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动影响	处置	-	
楼宇屏幕媒体	134,976,424.77					134,976,424.77
LG Uplus Corp. 电梯广告媒体设备业务	9,707,080.68		-201,812.79			9,505,267.89
Focus Media Korea Company Limited	24,185,121.18					24,185,121.18
合计	168,868,626.63		-201,812.79			168,666,813.84

(2) 商誉减值准备

无

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	14,217,076.54	442,940.60	2,881,355.41		11,778,661.73
特许权使用费	8,549,292.49		1,446,698.10		7,102,594.39
其他	2,420,026.36		341,353.51		2,078,672.85
合计	25,186,395.39	442,940.60	4,669,407.02		20,959,928.97

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	385,061,442.73	86,297,351.54	385,061,442.73	80,228,356.35
坏账准备	1,920,990,562.83	481,152,982.03	1,773,519,184.28	439,936,619.50
长期资产	295,767.34	44,365.10	228,816.27	37,473.84
应付职工薪酬	127,718,522.00	31,929,630.50	61,671,400.68	15,417,850.17
预提费用	1,243,851,574.01	310,876,759.12	1,409,028,907.32	351,736,426.35
其他非流动金融资产公允价值变动	59,942,303.45	11,843,192.20	82,757,409.88	17,546,968.80
其他权益工具投资公允价值变动	50,040,421.08	12,510,105.27	50,040,421.08	12,510,105.27
转入其他综合收益的设定受益计划	850,146.24	187,032.17	850,146.24	187,032.17
合计	3,788,750,739.68	934,841,417.93	3,763,157,728.48	917,600,832.45

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	693,207,811.57	173,301,954.75	693,207,811.57	173,301,954.75
应收利息	20,376,613.09	4,674,943.00	29,910,534.60	5,097,289.63
长期资产	153,336,795.22	26,334,084.39	145,432,897.20	24,079,954.45
合计	866,921,219.88	204,310,982.14	868,551,243.37	202,479,198.83

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	0.00	934,841,417.93	0.00	917,600,832.45
递延所得税负债	0.00	204,310,982.14	0.00	202,479,198.83

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	106,793,305.33	106,793,305.33
合计	106,793,305.33	106,793,305.33

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	17,972,379.47	17,972,379.47	
2021 年	8,434,021.54	8,434,021.54	
2022 年	14,801,581.96	14,801,581.96	
2023 年	36,431,589.94	36,431,589.94	
2024 年	29,153,732.42	29,153,732.42	
合计	106,793,305.33	106,793,305.33	--

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年以上的关联方资金借款	623,233,936.69		623,233,936.69	623,249,390.00		623,249,390.00
合计	623,233,936.69		623,233,936.69	623,249,390.00		623,249,390.00

32、短期借款**(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	49,495,009.15	50,545,871.28
应付利息	49,013.90	63,709.78
合计	49,544,023.05	50,609,581.06

短期借款分类的说明：截至 2020 年 6 月 30 日，境外子公司 FM Korea 从中国银行股份有限公司首尔分行借款 100 亿韩元。公司为上述银行授信提供质押担保，详见本节/七、合并财务报表项目注释/1、货币资金。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

33、交易性金融负债

无

34、衍生金融负债

无

35、应付票据

无

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	578,425,622.77	449,810,482.86
1 年以上	128,284,067.02	121,082,711.85
合计	706,709,689.79	570,893,194.71

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

无

37、预收款项

无

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	508,474,498.53	485,258,087.39
合计	508,474,498.53	485,258,087.39

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	213,447,817.03	582,380,360.93	626,004,471.53	169,823,706.43
二、离职后福利-设定提存计划	18,880,872.16	14,709,137.11	20,765,304.43	12,824,704.84
三、辞退福利	940,248.21	152,228,165.39	51,802,911.33	101,365,502.27
四、一年内到期的其他福利		1,261,852.94	1,261,852.94	
合计	233,268,937.40	750,579,516.37	699,834,540.23	284,013,913.54

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	197,880,650.01	479,887,810.59	523,721,833.25	154,046,627.35
2、职工福利费	1,879,882.96	31,664,117.59	31,664,117.59	1,879,882.96
3、社会保险费	7,247,843.91	26,496,255.39	26,253,841.47	7,490,257.83
其中：医疗保险费	6,472,856.33	24,607,063.69	24,030,353.27	7,049,566.75
工伤保险费	264,060.60	289,645.07	427,674.36	126,031.31
生育保险费	510,926.98	1,599,546.63	1,795,813.84	314,659.77
4、住房公积金	5,908,805.98	40,278,731.82	40,299,682.12	5,887,855.68
5、工会经费和职工教育经费	530,634.17	4,053,445.54	4,064,997.10	519,082.61
合计	213,447,817.03	582,380,360.93	626,004,471.53	169,823,706.43

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	18,282,402.05	13,978,711.15	19,805,695.08	12,455,418.12
2、失业保险费	598,470.11	730,425.96	959,609.35	369,286.72
合计	18,880,872.16	14,709,137.11	20,765,304.43	12,824,704.84

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	133,900,794.37	113,752,545.73
企业所得税	371,378,281.15	430,315,925.35
个人所得税	120,534,801.19	73,911,120.79
城市维护建设税	5,346,489.95	4,860,871.17
文化事业建设费	13,938,625.84	30,083,363.65
教育费附加及其他	2,561,712.63	13,150,723.83
合计	647,660,705.13	666,074,550.52

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	1,016,335,684.81	5,920,703.99
其他应付款	1,422,318,866.86	1,590,074,231.77
合计	2,438,654,551.67	1,595,994,935.76

(1) 应付利息

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	1,016,335,684.81	5,920,703.99
合计	1,016,335,684.81	5,920,703.99

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方往来	253,167.72	253,167.72
销售业务费	1,219,127,701.66	1,360,880,532.42
预提费用	55,132,052.06	106,483,151.36
第三方往来款	58,196,592.35	63,733,373.92
代扣代缴款项	25,783,931.36	20,960,986.35
保证金	63,825,421.71	37,763,020.00
合计	1,422,318,866.86	1,590,074,231.77

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

无

42、持有待售负债

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	40,523,260.64	68,752,639.75
合计	40,523,260.64	68,752,639.75

44、其他流动负债

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	821,557,472.99	802,310,355.11
合计	821,557,472.99	802,310,355.11

长期借款分类的说明：2017年11月21日 Focus Media Overseas Investment Limited 与 DBS BANK LTD.HONG KONG BRANCH 签订长期借款合同，授信额度为 130,000,000.00 美元或港币等值额定期贷款协议，贷款期限为贷款协议签署之日起 36 个月，最长可延至贷款协议签署之日起 60 个月。贷款利率为同期美元或港元同业拆借利率+年息 2.4%。公司为上述银行授信提供担保，担保期限自贷款协议签署之日起至贷款最终到期日后两年届满之日。截至 2020 年 6 月 30 日，长期借款余额为 122,200,000.00 美元。

46、应付债券

无

47、租赁负债

无

48、长期应付款

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	4,520,152.10	4,186,187.58
合计	4,520,152.10	4,186,187.58

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值:

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	7,065,976.84	3,043,511.44
二、计入当期损益的设定受益成本	2,788,387.64	4,581,858.97
1.当期服务成本	2,751,172.95	4,514,973.44
2.过去服务成本	34,391.17	
3.利息净额	2,823.52	66,885.53
三、计入其他综合收益的设定收益成本	4,859.97	813,756.98
1.精算利得(损失以“-”表示)	-4,859.97	-813,756.98
四、其他变动	-1,196,522.23	-1,373,150.55
1.已支付的福利	-1,021,641.05	-1,326,883.40
2.外币折算差额	-174,881.18	-46,267.15
五、期末余额	8,662,702.22	7,065,976.84

计划资产:

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	2,879,789.26	1,334,335.77
二、计入当期损益的设定受益成本		47,810.44
1、利息净额		47,810.44
三、计入其他综合收益的设定收益成本		-36,389.26
1.计划资产回报(计入利息净额的除外)		-36,389.26
四、其他变动	1,262,760.86	1,534,032.31
(1)对计划资产的拨付	1,558,880.17	2,196,396.04
(2)对计划资产的使用	-245,920.74	-642,081.90
(3)外币折算差额	-50,198.57	-20,281.83
五、期末余额	4,142,550.12	2,879,789.26

设定受益计划净负债(净资产):

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	4,186,187.58	1,709,175.67
二、计入当期损益的设定受益成本	2,788,387.64	4,534,048.53
三、计入其他综合收益的设定收益成本	4,859.97	850,146.24
四、其他变动	-2,459,283.09	-2,907,182.86
五、期末余额	4,520,152.10	4,186,187.58

50、预计负债

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	900,000.00			900,000.00	
合计	900,000.00			900,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
创业企业云端控制屏端的 LBS 多媒体展示平台	900,000.00						900,000.00	与资产相关

其他说明：公司于 2015 年 12 月收到上海市国库收付中心零余额专户资金 900,000.00 元，根据上海市文化创意产业推进领导小组办公室《创业企业云端控制屏端的 LBS 多媒体展示平台项目》项目计划任务书规定，该专项资金用于采购设备和人工费用等。截至 2020 年 6 月 30 日该项目尚未验收，本期不摊销。

52、其他非流动负债

无

53、股本

(1) 股本数量

单位：元

项目	上年年末余额	本期变动增 (+) 减 (-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	14,677,880,280.00						14,677,880,280.00

(2) 股本金额

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股本金额	333,658,271.10	333,658,271.10

注：公司按反向购买原则编制合并报表。合并财务报表中的权益性工具的金额反映法律上子公司（分众多媒体技术（上海）有限公司）合并前发行在外的股份面值以及假定在确定该项企业合并成本过程中新发行的权益性工具的金额。本公司于 2015 年度完成重大资产重组，2015 年 12 月向重组方定向增发 3,813,556,382 股；2016 年 3 月向社会非公开发行人民币普通股 252,525,252 股；2018 年资本公积转增股本后总股本为 14,677,880,280 股，其中，重组方占比 87.30%，在本次编制合并报表时，假定重组方保持在合并后报告主体中享有其在本公司同等的权益（即持股比例保持 87.30%），分众多媒体技术（上海）有限公司合并前股本 291,278,214.05 元，因此，需模拟增发股本 42,380,057.05 股，增发后分众多媒体技术（上海）有限公司总股本为 333,658,271.10 元，列示为合并财务报表的股本项目。

54、其他权益工具

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	16,016,808.13			16,016,808.13
其中：分众多媒体技术（上海）有限公司原控股母公司以权益结算的股份支付	225,318,177.10			225,318,177.10
模拟发行股份调整的资本公积	-42,380,057.05			-42,380,057.05
被投资单位增资导致股权被稀释但仍有重大影响产生的资本公积	144,457,937.93			144,457,937.93
联营企业其他权益变动导致的其他资本公积增加	44,633,139.01			44,633,139.01
合计	388,046,005.12			388,046,005.12

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	1,530,149,001.70			1,530,149,001.70
合计	1,530,149,001.70			1,530,149,001.70

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-288,696,926.69	-26,496,965.24				-26,494,294.69	-2,670.55	-315,191,221.38
其中：重新计量设定受益计划变动额	-232,279.69	-4,859.97				-2,189.42	-2,670.55	-234,469.11
其他权益工具投资公允价值变动	-288,464,647.00	-26,492,105.27				-26,492,105.27	0.00	-314,956,752.27
二、将重分类进损益的其他综合收益	53,488,948.34	2,983,901.22				3,910,306.75	-926,405.53	57,399,255.09
外币财务报表折算差额	53,488,948.34	2,983,901.22				3,910,306.75	-926,405.53	57,399,255.09
其他综合收益合计	-235,207,978.35	-23,513,064.02				-22,583,987.94	-929,076.08	-257,791,966.29

58、专项储备

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	269,230,308.61			269,230,308.61
合计	269,230,308.61			269,230,308.61

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	14,552,831,171.87	14,240,402,712.62
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	80,610,205.66	-40,387,941.85
调整后期初未分配利润	14,633,441,377.53	14,200,014,770.77
加：本期归属于母公司所有者的净利润	823,399,141.39	1,875,276,692.44
减：提取法定盈余公积		77,135,319.49
应付普通股股利	1,010,414,980.82	1,443,449,972.60
其他综合收益结转留存收益		1,874,999.25
期末未分配利润	14,446,425,538.10	14,552,831,171.87

调整期初未分配利润明细:

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 80,610,205.66 元。
- 2) 由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,610,825,408.08	2,266,509,274.87	5,716,745,014.15	3,314,994,820.29
合计	4,610,825,408.08	2,266,509,274.87	5,716,745,014.15	3,314,994,820.29

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 3,180,865,874.88,其中,3,024,511,006.36 元预计将于 2020 年下半年确认收入,155,457,373.01 元预计将于 2021 年度确认收入,897,495.51 元预计将于 2022 年度确认收入。

单位:元

业务名称	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
楼宇媒体	4,443,916,171.94	2,167,324,058.31	4,698,012,739.36	2,636,858,137.59
影院媒体	145,040,128.19	80,704,263.18	981,974,644.66	642,236,380.33
其他媒体及其他	21,869,107.95	18,480,953.38	36,757,630.13	35,900,302.37
合计	4,610,825,408.08	2,266,509,274.87	5,716,745,014.15	3,314,994,820.29

62、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,632,382.84	7,891,783.57
教育费附加	14,546,825.58	13,890,375.64
文化事业建设费	1,606,457.20	150,665,436.09
合计	25,785,665.62	172,447,595.30

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售业务费	665,863,066.69	822,019,939.45
职工薪酬	166,076,592.87	177,587,967.12
业务宣传费	35,575,930.20	42,878,686.32
其他费用	15,054,207.03	14,685,725.72
合计	882,569,796.79	1,057,172,318.61

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	242,931,701.74	116,495,498.44
房租费用	57,513,155.72	74,331,816.63
专业服务费	9,106,572.99	17,766,733.26
其他费用	41,770,539.25	42,830,264.82
办公费用	4,320,454.03	5,855,149.97
折旧与摊销	7,323,711.17	11,352,348.22
合计	362,966,134.90	268,631,811.34

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,871,574.74	39,217,719.75
折旧及摊销	38,243.24	4,783,431.34
物料消耗	3,069,738.74	17,669,344.59
其他费用	217,058.71	18,761,422.30
合计	52,196,615.43	80,431,917.98

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	29,151,234.47	28,927,687.01
减：利息收入	56,718,411.96	34,894,913.07
汇兑损益	-206,313.48	-59,776.42
手续费及其他	690,422.29	1,124,700.68
合计	-27,083,068.68	-4,902,301.80

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	127,504,291.41	459,356,459.58
进项税加计抵减	35,850,483.16	3,712,937.60
代扣个人所得税手续费	18,681,931.16	610,403.92

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-35,565,849.24	11,732,431.75
处置交易性金融资产取得的投资收益	62,451,097.09	58,341,183.58
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益		1,061,477.79
合计	26,885,247.85	71,135,093.12

69、净敞口套期收益

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-3,805,879.08	9,099,552.73
其他非流动金融资产	22,815,106.43	-13,659,230.68
合计	19,009,227.35	-4,559,677.95

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	1,039,069.87	860,146.07
应收账款坏账损失	-198,072,780.46	-380,317,045.02
合计	-197,033,710.59	-379,456,898.95

72、资产减值损失

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	478,134.12	-301,854.94

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
盘盈利得	-	547.01	-
其他	578,618.92	367,005.90	578,618.92
合计	578,618.92	367,552.91	578,618.92

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,281,166.18	9,600,000.00	2,281,166.18
非常损失		284,199.98	
非流动资产毁损报废损失	4,367,103.14	11,073,217.72	4,367,103.14
其他	10,714,819.75	1,775,888.08	10,714,819.75
合计	17,363,089.07	22,733,305.78	17,363,089.07

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	260,821,118.22	243,837,164.80
递延所得税费用	-15,408,802.17	-48,104,716.77
合计	245,412,316.05	195,732,448.03

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,062,472,123.46
按法定/适用税率计算的所得税费用	265,618,030.87
子公司适用不同税率的影响	-38,635,376.31
调整以前期间所得税的影响	6,037,519.68
非应税收入的影响	8,891,462.31
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,500,679.49
所得税费用	245,412,316.05

77、其他综合收益

详见第十一节财务报告/七、合并财务报表项目注释/57、其他综合收益。

78、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	42,484,551.81	18,351,680.94
政府补助	127,504,291.41	458,722,737.57
个税手续费返还	18,681,931.16	610,403.92
企业间往来	1,563,857.34	4,079,981.45
其他营业收入	6,946,718.49	-
合计	197,181,350.21	481,764,803.88

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	715,607,330.64	878,685,707.94
管理及研发费用	110,186,066.48	177,525,242.81
手续费及其他	10,826,623.12	7,412,376.71
公益性捐赠支出	2,281,166.18	9,600,000.00
其他营业性支出	245,971,971.54	379,814,196.33
银行存款受限资金		440,000.00
企业间往来	190,333,121.98	97,370,869.56
合计	1,275,206,279.94	1,550,848,393.35

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品本金	3,570,311,667.66	7,756,900,000.00
合计	3,570,311,667.66	7,756,900,000.00

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品本金	4,512,496,000.00	8,967,226,581.88
合计	4,512,496,000.00	8,967,226,581.88

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行受限资金		69,000,000.00
回购股份		829,850,648.72
合计		898,850,648.72

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	817,059,807.41	760,367,113.91
加：资产减值准备	197,033,710.59	379,456,898.95
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	223,540,602.26	242,799,403.04
无形资产摊销	12,195,404.88	6,933,680.89
长期待摊费用摊销	4,669,407.02	7,888,734.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	3,888,969.02	11,375,072.66
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-19,009,227.35	4,559,677.95
财务费用（收益以“-”号填列）	12,626,383.37	9,178,188.32
投资损失（收益以“-”号填列）	-26,885,247.85	-71,135,093.12
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-17,240,585.48	-42,936,231.19
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,831,783.31	-5,168,485.58
存货的减少（增加以“-”号填列）	164,003.54	4,641.99
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	569,343,208.63	281,620,168.45
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	241,968,079.80	-507,399,082.20
经营活动产生的现金流量净额	2,021,186,299.15	1,077,544,688.22
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	2,519,413,839.09	2,373,785,255.10
减：现金的期初余额	3,167,927,614.07	3,657,673,936.10
现金及现金等价物净增加额	-648,513,774.98	-1,283,888,681.00

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,519,413,839.09	3,167,927,614.07
其中：库存现金	54,894.67	59,167.49
可随时用于支付的银行存款	2,519,358,944.42	3,167,868,446.58
三、期末现金及现金等价物余额	2,519,413,839.09	3,167,927,614.07

80、所有者权益变动表项目注释

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	83,307,050.00	详见第十一节财务报告/七、合并财务报表项目注释/1、货币资金
合计	83,307,050.00	--

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	112,804,060.68
其中：美元	13,957,192.20	7.079500	98,809,942.18
欧元			
港币	5,011,937.86	0.913440	4,578,104.52
泰铢	1,067,529.28	0.229258	244,739.63
韩元	950,338,542.00	0.005906	5,612,699.43
印尼卢比	7,117,149,844.18	0.000500	3,558,574.92
应收账款融资			6,619,571.38
其中：韩元	1,120,821,432.00	0.005906	6,619,571.38

应收账款	--	--	22,005,687.47
其中：美元			
欧元			
港币	4,066.43	0.913440	3,714.44
韩元	3,372,067,197.00	0.005906	19,915,428.87
印尼卢比	4,173,088,319.00	0.000500	2,086,544.16
预付款项			23,897,547.29
其中：韩元	2,612,106,645.00	0.005906	15,427,101.85
印尼卢比	3,232,175,966.96	0.000500	1,616,087.98
港币	601,477.48	0.913440	549,413.59
美元	890,591.69	7.079500	6,304,943.87
其他应收款			16,204,015.34
其中：美元	938,051.71	7.079500	6,640,937.08
港币	4,041,557.62	0.913440	3,691,720.39
泰铢	462,900.01	0.229258	106,123.53
韩元	889,540,069.00	0.005906	5,253,623.65
印尼卢比	1,023,221,384.85	0.000500	511,610.69
应付账款			5,096,091.45
其中：韩元	861,242,860.00	0.005906	5,086,500.33
港币	10,500.00	0.913440	9,591.12
其他应付款			7,727,591.67
其中：韩元	493,409,520.00	0.005906	2,914,076.63
泰铢	375,341.63	0.229258	86,050.07
印尼卢比	3,988,397,018.24	0.000500	1,994,198.51
美元	386,081.85	7.079500	2,733,266.46
应付职工薪酬			14,007,694.74
其中：韩元	2,371,496,663.00	0.005906	14,006,059.29
泰铢	6,833.00	0.229258	1,566.52
印尼卢比	137,850.00	0.000500	68.93
短期借款			49,544,023.05
其中：韩元	8,388,298,543.00	0.005906	49,544,023.05
一年内到期的非流动负债			40,523,260.64
其中：美元	5,724,028.62	7.079500	40,523,260.64
长期借款	--	--	821,557,472.99
其中：美元	116,047,386.54	7.079500	821,557,472.99
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

1) 分众传媒发展有限公司，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

2) Focus Media Overseas Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

3) Focus Media Coodon Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

4) Focus Media Hongkong Investment I Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

5) Focus Media Hongkong Investment II Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

6) Focus Media Korea Company Limited，境外主要经营地系韩国，记账本位币为韩币。由于该公司境外经营主要业务系韩币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择韩币作为记账本位币。

7) Focus Media Global Investment I Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

8) Focus Media Global Investment II Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

9) Target Media Indonesia Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛港，记账本位币为印尼盾。由

于该公司境外经营主要业务系印尼业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼盾作为记账本位币。

10) Polaris Alpha Limited, 境外主要经营地系英属维尔京群岛, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

11) Target Media Hongkong Limited, 境外主要经营地系中国香港, 记账本位币为港币。由于该公司境外经营主要业务系港币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择港币作为记账本位币。

12) Nova Compass Investment Limited, 境外主要经营地系中国香港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

13) Prime Target Communication PL, 境外主要经营地系英属维尔京群岛港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

14) Max Dynamic PL, 境外主要经营地系英属维尔京群岛港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

15) PT Target Media Nusantara, 境外主要经营地系印度尼西亚, 记账本位币为印尼盾。由于该公司境外经营主要业务系印尼业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼盾作为记账本位币。

16) Focus Media (Thailand) Co., Ltd. 境外主要经营地系泰国, 记账本位币为泰国铢。由于该公司境外经营主要业务系泰国并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择泰国铢作为记账本位币。

83、套期

无

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

1) 与资产相关的政府补助

单位：元

种类	金额	资产负债表 列报项目	计入当期损益或冲减相关 成本费用损失的金额		计入当期损益或冲减相 关成本费用损失的项目
			本期金额	上期金额	
分众传媒大数据精准营销服务平台	-	递延收益	-	633,722.01	其他收益

2) 与收益相关的政府补助

单位：元

种类	金额	计入当期损益或冲减相关 成本费用损失的金额		计入当期损益或冲减相 关成本费用损失的项目
		本期金额	上期金额	
广东财政	40,230,000.00	40,230,000.00	154,692,600.00	其他收益
浙江宁波财政	61,990,000.00	61,990,000.00	216,990,000.00	其他收益
上海长宁财政	15,746,000.00	15,746,000.00	75,780,000.00	其他收益
上海浦东新区财政	7,830,000.00	7,830,000.00	10,340,000.00	其他收益
上海崇明财政	28,000.00	28,000.00	67,000.00	其他收益
其他零星	1,680,291.41	1,680,291.41	853,137.57	其他收益
合计	127,504,291.41	127,504,291.41	458,722,737.57	-

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本及商誉

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- (1) 厦门红鑫海岸广告有限公司于 2020 年 3 月 27 日经厦门市思明区市场监督管理局准予注销。
- (2) 上海东贺文化传播有限公司于 2020 年 3 月 5 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。。
- (3) 宁波微空间广告有限公司于 2020 年 6 月 3 日经宁波市奉化区市场监督管理局准予注销。
- (4) 青岛微空间广告有限公司于 2020 年 6 月 23 日经青岛市崂山区市场监督管理局准予注销。
- (5) 苏州华韵传媒文化有限公司于 2020 年 6 月 28 日经苏州市工业园区市场监督管理局准予注销。

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
分众多媒体技术（上海）有限公司	上海市	上海市长宁区	广告	100.00%		非同一控制下合并
上海分众数码信息技术有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		90.00%	设立
分众（中国）信息技术有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
驰众信息技术（上海）有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
上海分众软件技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
深圳前海分众信息服务管理有限公司	广东深圳	广东省深圳市	提供管理服务		100.00%	同一控制下合并
上海分众广告传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		85.00%	同一控制下合并
上海分众广告有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		90.00%	同一控制下合并
上海新分众广告传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		100.00%	设立
上海分众百新广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00%	设立
上海分众翔鲲广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00%	设立
分众文化传播有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00%	设立
驰众广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
上海乾健广告有限公司	上海市	上海市普陀区	广告		90.00%	非同一控制下合并
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	浙江杭州	浙江省杭州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
南京分众传播广告有限公司	江苏南京	江苏省南京市	广告		90.00%	非同一控制下合并
武汉格式分众传媒广告有限公司	湖北武汉	湖北省武汉市	广告		100.00%	非同一控制下合并
四川分众传媒广告传播有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00%	设立
云南分众传媒有限公司	云南昆明	云南省昆明市	广告		100.00%	非同一控制下合并
重庆戈阳分众文化传播有限公司	重庆市	重庆市渝中区	广告		100.00%	非同一控制下合并
大连分众广告传播有限公司	辽宁大连	辽宁省大连市	广告		90.00%	设立
青岛分众广告有限公司	山东青岛	山东省青岛市	广告		90.00%	非同一控制下合并
长沙分众世纪广告有限公司	湖南长沙	湖南省长沙市	广告		90.00%	非同一控制下合并
上海完美文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		95.00%	同一控制下合并
上海新完美文化传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		95.00%	设立
天津市分众彤盛广告传播有限公司	天津市	天津市南开区	广告		100.00%	非同一控制下合并
西安分众文化信息传播有限公司	陕西西安	陕西省西安市	广告		100.00%	非同一控制下合并
珠海分众文化传播有限公司	广东珠海	广东省珠海市	广告		90.00%	同一控制下合并
厦门分众广告有限公司	福建厦门	福建省厦门市	广告		100.00%	非同一控制下合并
河北分众广告传播有限公司	河北石家庄	河北省石家庄市	广告		100.00%	非同一控制下合并
合肥福克斯广告有限公司	安徽合肥	安徽省合肥市	广告		100.00%	设立

沈阳分众传媒广告有限公司	辽宁沈阳	辽宁省沈阳市	广告		100.00%	非同一控制下合并
济南分众广告有限公司	山东济南	山东省济南市	广告		100.00%	非同一控制下合并
福州福克斯文化传播有限公司	福建福州	福建省福州市	广告		70.00%	同一控制下合并
东莞市分众广告传播有限公司	广东东莞	广东省东莞市	广告		100.00%	非同一控制下合并
郑州分众广告传播有限公司	河南郑州	河南省郑州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
吉林分众广告有限公司	吉林长春	吉林省长春市	广告		85.00%	非同一控制下合并
哈尔滨分众广告传媒有限公司	黑龙江哈尔滨	黑龙江省哈尔滨市	广告		100.00%	非同一控制下合并
贵州分众广告传播有限公司	贵州贵阳	贵州省贵阳市	广告		100.00%	非同一控制下合并
兰州分众广告有限公司	甘肃兰州	甘肃省兰州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海纵横品誉广告有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00%	非同一控制下合并
苏州分众传媒广告有限公司	江苏苏州	江苏省苏州市	广告		100.00%	同一控制下合并
吉林光华广告传媒有限公司	长春吉林	吉林省吉林市	广告		85.00%	非同一控制下合并
山西分众传媒广告有限公司	山西太原	山西省太原市	广告		100.00%	非同一控制下合并
分众传媒有限公司	江西九江	江西省九江市	广告		100.00%	设立
上海新结构广告有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海框架广告发展有限公司	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海定向广告传播有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海驰众广告传播有限公司	上海市	上海市静安区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海弘浩广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00%	设立
南宁框架广告有限责任公司	广西南宁	广西壮族自治区南宁市	广告		70.00%	非同一控制下合并
长沙框架广告有限公司	湖南长沙	湖南省长沙市	广告		100.00%	非同一控制下合并
四川框架广告有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00%	非同一控制下合并
合肥框众广告有限公司	安徽合肥	安徽省合肥市	广告		100.00%	非同一控制下合并
广州市菲沙广告有限公司	广东广州	广东省广州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
北京央视三维广告有限公司	北京市	北京市朝阳区	广告		70.00%	非同一控制下合并
上海分众晶视广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00%	设立
上海振浩广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		70.00%	设立
成都分众晶视广告有限公司	四川成都	四川省成都市	广告		100.00%	设立
分众晶视广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
分众传媒发展有限公司	香港	中国香港	广告		100.00%	同一控制下合并
上海传智华光广告有限公司	上海市	上海市浦东新区	广告		100.00%	同一控制下合并
北京传智华光广告有限公司	北京市	北京市朝阳区	广告		100.00%	同一控制下合并
上海传智广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00%	同一控制下合并
上海睿力广告有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00%	同一控制下合并
上海德峰广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		100.00%	设立
上海聚众目标传媒有限公司	上海市	上海市奉贤区	广告		100.00%	非同一控制下合并
北京分众无线传媒技术有限公司	北京市	北京市海淀区	技术开发及销售		100.00%	非同一控制下合并
宁波分众互联信息技术有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	技术开发及销售		80.00%	同一控制下合并
上海丰晶广告传播有限公司	上海市	上海市崇明县	广告		95.00%	设立
深圳微空间广告有限公司	广东深圳	广东省深圳市	广告		100.00%	设立

上海个众信息技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		70.00%	设立
上海求众信息技术有限公司	上海市	上海市浦东新区	技术开发及销售		100.00%	设立
Focus Media overseas Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
宁波浩趣定向广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
上海影众广告有限公司	上海市	上海市长宁区	广告		51.00%	设立
上海向众投资管理有限公司	上海市	上海自由贸易试验区	投资		100.00%	设立
Focus Media Overseas Investment II Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Codoon Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Overseas Capital I Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Global Investment I Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Global Investment II Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Target Media Alpha Limited(注)	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
SEA Alpha Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Yixia Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Louli Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Weidian Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
SEA Beta Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Global Capital I Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Hongkong Investment I Limited	香港	中国香港	投资		100.00%	设立
优幕广告有限公司	上海市	上海市	广告		100.00%	设立
湛聚广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
Focus Media Hongkong Investment II Limited	香港	中国香港	投资		100.00%	设立
Focus Media Development II Limited	香港	中国香港	投资		100.00%	设立
Nova Compass Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
共青城分众创享信息技术有限公司	江西九江	江西省九江市	技术开发	100.00%		设立
上海分众鸿意信息技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发	100.00%		设立
上海时众信息技术有限公司	上海市	上海市自由贸易试验区	技术开发	100.00%		设立
分众体育（上海）有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发及销售	51.00%		设立
上海分泽时代软件技术有限公司	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00%	设立
共青城众星携创信息技术有限公司	江西九江	江西省九江市	技术开发		100.00%	设立

上海分众鑫晟信息技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发		100.00%	设立
上海好组合信息科技有限公司	上海市	上海市自由贸易试验区	技术开发		100.00%	设立
宁波众浩广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
Focus Media Korea Company Limited	韩国	韩国	投资		50.40%	设立
上海众体网络科技有限公司	上海市	上海市松江区	网络科技		75.00%	设立
上海众竞文化传媒有限公司（注2）	上海市	上海市松江区	活动策划		81.00%	设立
宁波分视广告有限公司	浙江宁波	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
Target Media Indonesia Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		53.00%	设立
PT Target Media Nusantara	印度尼西亚	印度尼西亚	广告		51.00%	设立
Polaris Alpha Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Target Media Hongkong Limited	香港	中国香港	广告		61.00%	设立
Prime Target Communication PL	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Max Dynamic PL	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
新余驰众广告传播有限公司	江西省新余市	新余市渝水区	广告		100.00%	设立
上海视聚软件技术有限公司	上海市	上海市崇明县	技术开发及销售		100.00%	设立
宁波冀众广告有限公司	浙江宁波	宁波大榭开发区	广告		51.00%	设立
福州微空间广告有限公司	福建福州	福州台江区	广告		100.00%	设立
吉林微空间广告有限公司	吉林长春	长春朝阳区	广告		100.00%	设立
长沙微空间广告有限公司	湖南长沙	长沙天心区	广告		100.00%	设立
昆明微空广告有限公司	云南昆明	昆明五华区	广告		100.00%	设立
山西微空微间广告有限公司	山西太原	太原小店区	广告		100.00%	设立
杭州微空间广告有限公司	浙江杭州	杭州西湖区	广告		100.00%	设立
石家庄微空间广告有限公司	河北石家庄	石家庄长安区	广告		100.00%	设立
大连微空间广告有限公司	辽宁大连	大连中山区	广告		100.00%	设立
天津微空间广告有限公司	天津市	天津滨海高新区	广告		100.00%	设立
沈阳微空间广告有限公司	辽宁沈阳	沈阳和平区	广告		100.00%	设立
呼和浩特市微空微间广告有限公司	内蒙古自治区	呼和浩特市赛罕区	广告		100.00%	设立
南京微空间广告有限公司	江苏南京	南京玄武区	广告		100.00%	设立
东莞微空微间广告有限公司	广东东莞	东莞南城街道	广告		100.00%	设立
成都微空微间广告有限公司	四川成都	成都高新区	广告		100.00%	设立
佛山市微空间广告有限公司	广东佛山	广东佛山	广告		100.00%	设立
广州微空间广告有限公司	广东省	广州中新广州知识城	广告		100.00%	设立
武汉微空微间广告有限公司	湖北武汉	武汉硚口区	广告		100.00%	设立
哈尔滨微空间广告有限公司	哈尔滨市	哈尔滨道里区	广告		100.00%	设立
厦门微空微间广告有限公司	福建厦门	厦门火炬高新区	广告		100.00%	设立
贵州微空间广告有限公司	贵州贵阳	贵阳云岩区	广告		100.00%	设立
珠海微空间广告有限公司	广东珠海	珠海横琴新区	广告		100.00%	设立
烟台微空间广告有限公司	山东烟台	烟台芝罘区	广告		100.00%	设立
重庆微空间广告有限公司	重庆市	重庆江北区	广告		100.00%	设立
鄂尔多斯市微空间广告有限公司	内蒙古自治区	鄂尔多斯东胜区	广告		100.00%	设立
温州微空微间广告有限公司	浙江温州	温州鹿城区	广告		100.00%	设立

中山微空间广告有限公司	广东中山	中山市东区	广告		100.00%	设立
共青城微空间广告有限公司	江西九江	九江市共青城	广告		100.00%	设立
郑州微空间广告有限公司	河南郑州	郑州郑东新区	广告		100.00%	设立
兰州微空间广告有限公司	甘肃兰州	兰州市城关区	广告		100.00%	设立
上海分优营销策划服务有限公司	上海市	上海崇明	市场营销 策划		70.00%	设立
济南微空间广告有限公司	山东济南	济南市历城区	广告		100.00%	设立
青海驰众广告有限公司	青海西宁	西宁市城西区	广告		100.00%	设立
南宁微空间广告有限公司	广西南宁	南宁市青秀区	广告		100.00%	设立
西安微空微间广告有限公司	陕西西安	陕西省西安市	广告		100.00%	设立
合肥市微众间广告有限公司	安徽合肥	合肥市瑶海区	广告		60.00%	设立
拉萨分众广告传播有限公司	西藏拉萨	西藏自治区拉萨市堆龙 德庆区	广告		100.00%	设立
上海分游网络科技有限公司	上海市	上海市松江区	信息技术		60.00%	设立
广州英融计算机科技有限公司	广州市	广州市天河区	技术开发 及销售		51.00%	非同一控制下合并
上海分众星洗信息技术有限公司	上海市	上海市崇明区	信息技术		51.00%	设立
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	泰国曼谷	泰国曼谷	投资		100.00%	设立
上海欢众企业管理咨询有限公司	上海市	上海市崇明区	咨询		100.00%	设立
广州分众云未来广告有限公司	广州市	广州市黄埔区	广告	100.00%		设立
宁波得众广告传媒有限公司	浙江宁波	宁波市大榭开发区	广告		51.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
数禾科技	上海市	上海自由贸易试验区	互联网金融		35.88%	权益法

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	4,840,187,211.58	2,860,838,822.26
非流动资产	140,159,170.58	205,064,962.22
资产合计	4,980,346,382.16	3,065,903,784.48
流动负债	3,668,721,733.10	1,918,247,442.92
负债合计	3,668,721,733.10	1,918,247,442.92
少数股东权益	0.00	0.00
归属于母公司股东权益	1,311,624,649.06	1,147,656,341.56
按持股比例计算的净资产份额	470,603,053.34	411,771,800.60
对联营企业权益投资的账面价值	932,174,862.00	873,343,608.27
营业收入	643,761,890.02	1,250,389,657.70
净利润	-60,701,574.54	45,843,580.58
终止经营的净利润	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
综合收益总额	-60,701,574.54	45,843,580.58
本年度收到的来自联营企业的股利	0.00	0.00

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	229,018,552.58	243,907,065.57
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-13,786,488.50	-7,422,163.42
--其他综合收益	97,975.51	79,068.70
--综合收益总额	-13,688,512.99	-7,343,094.72

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款和短期借款。公司目前的长期借款是采用伦敦银行间拆借利率（LIBOR）加 2.4% 的借款利率；短期借款是采用 3 个月变动利率加 1.8% 的借款利率。

于 2020 年 6 月 30 日，在其他变量保持不变的情况下，如果借款利率上升或下降 50 个基点，则本公司的税前利润将减少或增加 4,355,507.48 元。管理层认为 50 个基点合理反映了下一年度利率可能发生变动的合理范围。

（2）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以非本公司记账本位币的货币计价的金融资产和金融负债，本公司海外经营实体的记账本位币主要为美元或韩元及印尼盾等其他外币，境内经营实体的记账本位币为人民币。管理层认为本公司金融资产和金融负债的汇率风险在可控范围内。

本公司所持有的面临汇率风险的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	47,388,687.37	505,106.80	47,893,794.17	44,669,864.32	1,436,107.06	46,105,971.38
合计	47,388,687.37	505,106.80	47,893,794.17	44,669,864.32	1,436,107.06	46,105,971.38

于 2020 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 5%，则公司将增加或减少税前利润 2,394,689.71 元（2019 年 12 月 31 日：2,305,298.57 元）。管理层认为 5% 合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

（3）其他价格风险

其他价格风险，是指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。其他价格风险可源于商品价格或权益工具价格等的变化。

本公司持有的上述金融工具投资列示如下：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
交易性金融资产	3,280,213,793.82	2,341,983,125.78
其他非流动金融资产	2,103,893,406.93	1,842,510,202.69
其他权益工具投资	934,196,770.42	849,464,175.16
合计	6,318,303,971.17	5,033,957,503.63

于 2020 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少税前利润 105,194,670.35 元、其他综合收益 46,709,838.52 元（2019 年 12 月 31 日：税前利润 92,125,510.13 元、其他综合收益 42,473,208.76 元）。管理层认为 5% 合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的合理范围。

3、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额					合计
	1年以内	1-2年	2-3年	3-5年	5年以上	
应付账款	706,709,689.79					706,709,689.79
其他应付款	2,438,654,551.67					2,438,654,551.67
短期借款	49,544,023.05					49,544,023.05
一年内到期的非流动负债	40,523,260.64					40,523,260.64
长期借款		821,557,472.99				821,557,472.99
合计	3,235,431,525.15	821,557,472.99				4,056,988,998.14

单位：元

项目	上年年末余额					合计
	1年以内	1-2年	2-3年	3-5年	5年以上	
应付账款	570,893,194.71					570,893,194.71
其他应付款	1,595,994,935.76					1,595,994,935.76
短期借款	50,609,581.06					50,609,581.06
长期借款	68,752,639.75	802,310,355.11				871,062,994.86
合计	2,286,250,351.28	802,310,355.11				3,088,560,706.39

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
◆交易性金融资产		3,280,213,793.82		3,280,213,793.82
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		3,280,213,793.82		3,280,213,793.82
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(4) 其他		3,280,213,793.82		3,280,213,793.82
2.指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 其他				
◆应收款项融资			110,252,182.24	110,252,182.24
◆其他债权投资				
◆其他权益工具投资	79,337,677.07		854,859,093.35	934,196,770.42
◆其他非流动金融资产			2,103,893,406.93	2,103,893,406.93
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,103,893,406.93	2,103,893,406.93
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			2,103,893,406.93	2,103,893,406.93
(3) 衍生金融资产				
(4) 其他				
持续以公允价值计量的负债总额	79,337,677.07	3,280,213,793.82	3,069,004,682.52	6,428,556,153.41

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末理财产品按照理财产品类型及收益率预测未来现金流量作为公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资因其剩余期限较短，账面价值与公允价值接近，采用票面金额作为公允价值。

其他非流动金融资产是对合伙企业投资，按照各合伙企业对外投资的底层资产情况分别进行估值确定公允价值。公司根据各合伙企业提供对外投资的底层资产情况结合各合伙企业提供的资产负债表日净值报告进行估值，确认公允价值。

其他权益工具投资：被投资企业有新一轮融资的，按融资估值的对应比例计算公允价值；部分被投资企业，公司按照现金流量折现法进行合理评估其公允价值；对于本期新增的投资，由于投资期限短，被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；部分被投资企业，公司按照市场法进行合理评估其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
Media Management Hong Kong Limited	香港	投资控股	10,000 港元	23.34%	23.34%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是江南春先生。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第十一节财务报告/九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业第十节财务报告/九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海数禾信息科技有限公司	联营企业
北京影之宝传媒广告有限公司	联营企业
南京功夫豆信息科技有限公司	联营企业
宁波分众福利直送信息科技有限公司	联营企业
分众娱乐（上海）有限责任公司	联营企业
TARGET MEDIA CULCREATIVE PTE LTD	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
JJ Media Investment Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JAS Investment Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JJ Capital Investment Limited	实际控制人江南春先生控制的公司

Media Global Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top New Development Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top Notch Investments Holdings Ltd	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Management Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Management Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Sales International Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Management Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
TOP MEDIA HOLDINGS LIMITED	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Group Holdings Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Intermediate Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Parent Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Focus Media Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Target Media Holding Ltd.	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Newco 1 Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Giovanna Newco 2 Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Appreciate Capital Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Focus Media (China)Holding Limited	江南春先生持股的公司
CGEN Digital Media Company Limited	江南春先生持股的公司
CGen Media Technology company Limited	江南春先生持股的公司
MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED	江南春先生任董事的公司
上海视家投资管理有限公司	江南春先生任董事的公司
UCCA Holdings (BVI) Limited	江南春先生任董事的公司
Century Pinnacle Limited	江南春先生任董事的公司
上海美兰湖物业管理有限公司	董事任职单位附属公司
上海上置物业集团有限公司	董事任职单位附属公司
国药控股国大药房有限公司	董事任职单位附属公司
北京双融汇投资有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安财产保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安人寿保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
上海大众物业管理有限责任公司	董事任职单位附属公司
平安好医（武汉）综合门诊部有限公司	董事任职单位附属公司
合肥高新区平安好医综合门诊部有限公司	董事任职单位附属公司
平安国际融资租赁有限公司	董事任职单位附属公司
平安银行股份有限公司	董事任职单位附属公司
深圳平安金融中心建设发展有限公司	董事任职单位附属公司
平安银行股份有限公司信用卡中心	董事任职单位附属公司
深圳平安商用置业投资有限公司	董事任职单位附属公司
平安健康互联网股份有限公司	董事任职单位附属公司
国药控股国大药房内蒙古有限公司	董事任职单位附属公司
山西国大万民药房连锁有限公司	董事任职单位附属公司
北京双融汇投资有限公司	董事任职单位附属公司
中国平安财产保险股份有限公司	董事任职单位附属公司

中国平安人寿保险股份有限公司	董事任职单位附属公司
上海大众物业管理有限责任公司	董事任职单位附属公司
国药控股国大药房有限公司	董事任职单位附属公司
上海家化联合股份有限公司	董事任职单位附属公司
阿里健康信息技术（北京）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
上海拉扎斯信息科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
浙江天猫技术有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
淘宝（中国）软件有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
杭州传橙网络技术有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里健康大药房医药连锁有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里健康科技（中国）有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
杭州天猫车站科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
口碑（上海）信息技术有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里云计算有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
北京高德云图科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
友盟同欣（北京）科技有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
北京红马传媒文化发展有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司
阿里巴巴（中国）软件有限公司	持股 5% 以上股东控制的公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海美兰湖物业管理有限公司	阵地成本	5,978.10	5,978.10	否	162,007.42
上海上置物业集团有限公司	阵地成本	720,628.60	720,628.60	否	750,792.22
北京双融汇投资有限公司	阵地成本	94,480.85	94,480.85	否	87,925.35
中国平安财产保险股份有限公司	阵地成本	36,359.99	36,359.99	否	70,458.97
中国平安人寿保险股份有限公司	阵地成本	40,746.27	40,746.27	否	
上海大众物业管理有限责任公司	阵地成本	72,645.30	72,645.30	否	70,476.78
国药控股国大药房有限公司	阵地成本	7,459.03	7,459.03	否	7,438.35
阿里云计算有限公司	服务费	1,348,175.91	1,348,175.91	否	1,314,789.37
北京高德云图科技有限公司	系统使用许可协议	9,433,962.24	9,433,962.24	否	4,716,981.12
南京功夫豆信息科技有限公司	业务宣传费			否	231,215.09

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司及其关联方	广告收入	235,589,244.33	242,385,002.22
平安国际融资租赁有限公司	广告收入		150,554.72
平安银行股份有限公司	广告收入	346,494.87	149,425.86
深圳平安金融中心建设发展有限公司	广告收入	18,867.92	47,125.46
中国平安财产保险股份有限公司	广告收入	298,621.04	1,482,460.37
中国平安人寿保险股份有限公司	广告收入	159,214.30	8,198,940.74
上海家化联合股份有限公司	广告收入	898,867.92	
数禾科技	广告收入		612,842.91
上海硕诚置业有限公司	广告收入	101,128.31	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：阵地成本为含税金额。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

无

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,738,449.98	6,958,474.01

(8) 其他关联交易

关联方资金占用费

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
数禾科技	资金占用费	10,998,586.61	11,317,339.92
分众娱乐（上海）有限责任公司	资金占用费	1,834,431.69	2,084,706.32
TARGET MEDIA CULCREATIVE PTE LTD	资金占用费	70,818.21	-

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司及其关联方	138,156,827.50	21,298,233.66	195,218,706.10	41,892,265.66
	中国平安财产保险股份有限公司	55,694.28	9,161.72	281,950.00	51,689.00
	上海家化联合股份有限公司	952,800.00	128,913.84		
	平安银行股份有限公司			92,285.71	16,918.45
	中国平安人寿保险股份有限公司			88,678.22	16,257.10
预付款项					
	北京双融汇投资有限公司			47,240.42	
	中国平安财产保险股份有限公司	5,848.84		23,962.43	
	上海大众物业管理有限责任公司	8,279.89		7,917.07	
	中国平安人寿保险股份有限公司	1,063.03		4,309.30	
其他非流动资产					
	数禾科技	552,759,314.48		554,749,171.21	
	分众娱乐（上海）有限责任公司	65,690,401.10		63,855,969.41	
	TARGET MEDIA CULCREATIVE PTE LTD	4,784,221.11		4,644,249.38	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海上置物业集团有限公司	747,793.88	304,862.21
	上海大众物业管理有限责任公司合肥分公司	15,401.38	7,110.43
	上海美兰湖物业管理有限公司	6,996.35	1,018.25
	上海上置物业集团有限公司沈阳分公司		1,451.20
	阿里云计算有限公司	7,837.69	7,437.69
	北京双融汇投资有限公司	47,240.43	
	国药控股国大药房有限公司	3,709.03	
其他应付款			
	江南春	253,167.72	253,167.72

7、关联方承诺

以下为本公司于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

1、公司与持股5%以上股东的关联公司阿里云计算有限公司（以下简称“阿里云”）分别于2019年3月11日和2019年5月22日签订了两个《框架服务协议》，从签订日起一年内阿里云向公司提供云计算及服务，在经有权机构审批通过的额度内，以实际消耗进行结算，截至2020年6月30日，合同的续签尚在进行中。

2、公司与持股5%以上股东的关联公司浙江天猫技术有限公司（以下简称“浙江天猫”）于2019年4月签订了广告发布框架协议，协议就浙江天猫委托公司发布广告及采购广告招商进行了约定，在经有权机构审批通过的额度内，款项结算以实际广告发布订单进行，协议有效期至2022年3月31日。

3、公司与持股5%以上股东的关联公司北京高德云图科技有限公司（以下简称“北京高德”）于2018年11月8日签订系统使用许可协议，约定公司自确认正常使用北京高德许可系统之日起24个月内可使用北京高德的天选智能营销系统，总合同金额6,500.00万元，截至2020年6月30日，已支付系统定制费人民币2,000.00万元和一年系统使用费1,000.00万元，其余3,500.00万元未执行部分尚在商议变更协议中。

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

经营租赁承诺事项

截至 2020 年 6 月 30 日，根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本公司承诺未来最低应支付租金汇总如下：

单位：元

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
经营租赁承诺事项	2,776,834,643.09	1,055,147,553.45	405,601,609.89	94,578,477.04	5,421,693.80	2,006,707.73

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼

截至资产负债表日，本公司及子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的重大诉讼、仲裁共 28 宗，具体情况如下表所示：

项目	被告/被申请人	案情简介	涉案金额(万元)	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)判决执行情况	诉讼(仲裁)审理结果及影响	是否形成预计负债
1	上海康斐信息技术有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	3,800.00	已裁判	执行中	支持我方诉请	否
2	北京盛思文化传播有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	138.00	已裁判	执行中	支持我方诉请	否
3	广州食得鲜网络科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	589.30	已裁判	待执行	支持我方诉请	否
4	北京中新联广告有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	140.00	已裁判	执行中	支持我方诉请	否
5	国安社区(北京)科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	303.87	已裁判	执行中	支持我方诉请	否
6	深圳暴风统帅科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	498.92	已裁判	待执行	支持我方诉请	否
7	吉林省装信装饰装修创业孵化基地有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	436.83	已裁判	待执行	支持我方诉请	否
8	青岛海康水产发展有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	112.96	已调解	履行中	-	否
9	青岛海康水产发展有限公司	已发布广告，对方	121.02	已调解	履行中	-	否

		拖延支付广告款					
10	江苏车置宝信息科技股份有限公司、南京车置宝网络技术有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	9,401.97	诉裁中	-	-	否
11	优估（上海）信息科技有限公司、车伯乐（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	5,006.06	诉裁中	-	-	否
12	优估（上海）信息科技有限公司、车伯乐（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	4,950.18	诉裁中	-	-	否
13	优估（上海）信息科技有限公司、优信拍（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	4,945.70	诉裁中	-	-	否
14	优估（上海）信息科技有限公司、优信拍（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	2,648.15	诉裁中	-	-	否
15	优估（上海）信息科技有限公司、车伯乐（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	2,454.02	诉裁中	-	-	否
16	江苏车置宝信息科技股份有限公司、南京车置宝网络技术有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	1,182.26	诉裁中	-	-	否
17	优估（上海）信息科技有限公司、优信拍（北京）信息科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	1,099.99	诉裁中	-	-	否
18	瑞丽诗（北京）企业管理有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	808.11	诉裁中	-	-	否
19	华晨汽车集团控股有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	547.54	诉裁中	-	-	否
20	广东猪兼强互联网科技有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	440.58	诉裁中	-	-	否
21	华晨汽车集团控股有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	422.40	诉裁中	-	-	否
22	吉林省瑞澳医学美容医院有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	202.50	诉裁中	-	-	否
23	一汽-大众销售有限责任公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	174.04	诉裁中	-	-	否
24	灿集（天津）市场营销策划有限公司上海分公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	166.53	诉裁中	-	-	否
25	固守供应链管理有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	162.50	诉裁中	-	-	否
26	瑞丽诗（北京）企业管理有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	143.73	诉裁中	-	-	否
27	固守供应链管理有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	110.50	诉裁中	-	-	否
28	武汉悦泰置业有限公司	已发布广告，对方拖延支付广告款	107.66	诉裁中	-	-	否

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

无

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

无

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

无

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	8,955,012,718.79	8,990,722,718.79
其他应收款	232,489,816.24	232,334,090.00
合计	9,187,502,535.03	9,223,056,808.79

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
分众多媒体技术（上海）有限公司	8,866,509,338.56	8,902,219,338.56
上海时众信息技术有限公司	88,503,380.23	88,503,380.23
合计	8,955,012,718.79	8,990,722,718.79

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	179,816.24	24,090.00
关联方往来	232,310,000.00	232,310,000.00
合计	232,489,816.24	232,334,090.00

2) 坏账准备计提情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	232,465,726.24
1 年以上	24,090.00
合计	232,489,816.24

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

无

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	46,321,686,667.00		46,321,686,667.00	46,321,686,667.00		46,321,686,667.00
对联营、合营企业投资	23,508,538.50		23,508,538.50	24,554,749.09		24,554,749.09
合计	46,345,195,205.50		46,345,195,205.50	46,346,241,416.09		46,346,241,416.09

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动	期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
分众多媒体技术（上海）有限公司	45,700,000,000.00		45,700,000,000.00	
上海时众信息技术有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
共青城分众创享信息技术有限公司	300,000,000.00		300,000,000.00	
上海分众鸿意信息技术有限公司	166,666,667.00		166,666,667.00	
分众体育（上海）有限公司	50,020,000.00		50,020,000.00	
广州分众云未来广告有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	
合计	46,321,686,667.00		46,321,686,667.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现金股 利或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
分众娱乐（上海）有 限责任公司	24,554,749.09			-1,046,210.59						23,508,538.50	
小计	24,554,749.09			-1,046,210.59						23,508,538.50	
合计	24,554,749.09			-1,046,210.59						23,508,538.50	

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,046,210.59	-1,424,423.53
处置长期股权投资产生的投资收益		194,135.67
合计	-1,046,210.59	-1,230,287.86

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	478,134.12	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	182,036,705.73	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	12,903,836.51	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	81,460,324.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,784,470.16	
减：所得税影响额	58,591,762.11	
少数股东权益影响额	423,331.66	
合计	201,079,436.87	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。 □ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.85%	0.0570	0.0570
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.42%	0.0431	0.0431

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无

第十二节 备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

二、报告期内在证券交易场所的网站和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体发布过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2020年8月21日