

华润  
三九

2023

年度业绩说明会

# CONTENTS

## 目录

01

业绩回顾

02

业务举措

03

未来展望

# Part 1

## 2023年业绩回顾



业绩表现



收入结构

# 01

## 业绩回顾 — 2023年业绩表现



## 业绩回顾 — 2023年收入结构



# Part 2

## 2023年业务举措



创新发展



绿色发展



质量管理

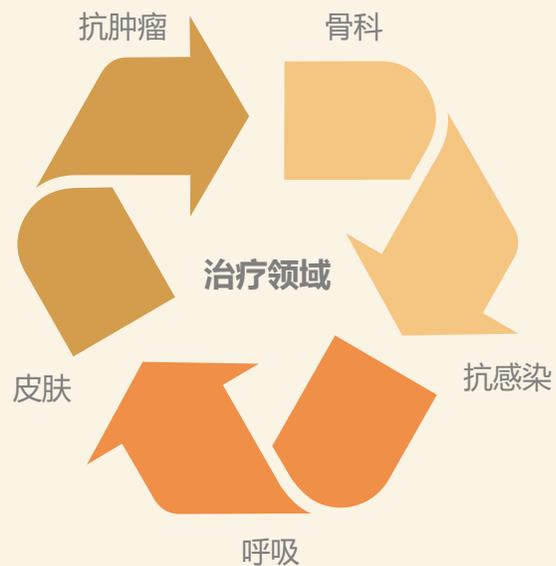


业务举措

# 02

# 业务举措 — 创新发展

深化研发创新实力，激发科技创新动能



公司围绕“定战略、做聚焦、建能力”，坚持研发创新方向与战略及业务结构相匹配，进行创新药、改良创新药、仿制药、经典名方等的开发或引进。

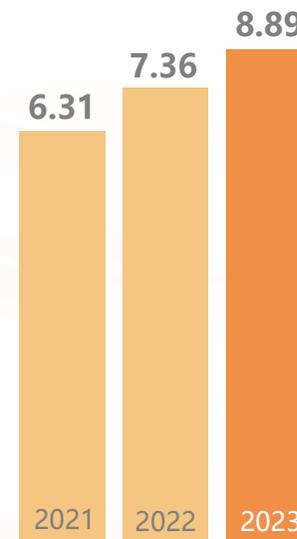


2023年，公司研发投入8.89亿元，同比增长20.72%。



积极推动技术创新与保护。  
 获得：发明专利授权71项  
 实用新型专利64项

+20.72%



研发投入 (单位: 亿元)

# 业务举措 — 创新发展

## 重点研究项目进展顺利

### QBH-196

- 化药1类
- 抗肿瘤

临床I期

### ONC201



- 化药1类
- H3K27M突变型胶质瘤

临床I期。于2023年7月获得《药物临床试验批准通知书》

### 示踪用盐酸米托蒽醌注射液 (复他舒®)

- 化药2.4类
- 胃癌根治术患者淋巴示踪



临床III期

### 盐酸氨溴索口服冻干片

- 化药2.2类
- 祛痰

于2023年11月获得《药物临床试验批准通知书》

### 尪痹胶囊

- 中药2.3类
- 膝骨关节炎

于2023年12月获得《药物临床试验批准通知书》



### KYAZ01-2011-020 (昆药集团)

- 中药/天然药物1类
- 急性缺血性脑卒中

临床II期

### KYAH01-2016-079 (昆药集团)

- 化药1类
- 实体瘤

临床I期

### KYAH02-2020-149 (昆药集团)

- 改良型新药
- 痛风

IND申报

在研项目  
**112项**

## 业务举措 — 创新发展

多维度丰富管线，赋能企业核心竞争力打造



### 《药品注册证书》

获得奥美拉唑碳酸氢钠胶囊（3类）、注射用阿莫西林克拉维酸钾（II）（3类）等5个《药品注册证书》



### 中选集采

盐酸乌拉地尔注射液中选第九批国家药品集中采购



### 一致性评价工作

注射用头孢呋辛钠通过国家仿制药质量和疗效一致性评价



### PQ认证

昆药集团双氢青蒿素磷酸哌喹片40mg/320mg获得 WHO 的 PQ 认证，列入世界卫生组织及公立机构抗疟药采购范围



## 业务举措 — 创新发展

提升产品竞争力，关注中药传承创新

### 中药经典名方



在研经典名方三十余首，已提交上市申请4首

### 中药配方颗粒标准研究



联合国内知名科研院校共同开展国家标准的研究和申报，2023年共26个品种标准获颁配方颗粒国家标准，另有14个品种标准处于公示阶段

### 中药资源研究



- 围绕重点药材资源，积极布局上游药材种植基地
- 开展良种繁育、规范化栽培、产地趁鲜加工等技术研究
- 积极落实《中药材生产质量管理规范》要求，持续构建全产业链溯源体系

### 产品力提升



围绕999感冒灵、血塞通三七软胶囊（理血王）、天和骨通贴膏、气滞胃痛颗粒、华蟾素、尪痹胶囊等多个产品，加强药材资源、工艺优化、质量提升、循证研究等工作



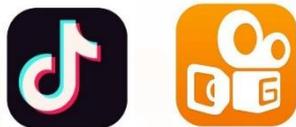
# 业务举措 — 创新发展

持续加强品牌影响力，巩固品牌领导地位

## —— 品牌建设 ——

### 焕发品牌青春光彩

以长视频、爆款影视剧和抖音、快手等为媒介，跨平台、多方位地开展品牌互动、创新营销活动。



### 老字号、新定位

- 探索“昆中药1381”老字号品牌新定位、打造专属品牌IP;
- 多平台、多维度的全民品牌互动活动，持续提升“昆中药1381”品牌价值。



## —— 数字化能力建设 ——

- 强化数字化基础，提升数字化技术，拓展产品覆盖更多的消费者使用场景;
- 持续提升产品和用户运营能力，优化推广内容矩阵，提升全域营销能力。

## 业务举措 — 绿色发展

守牢环保底线红线，加快推进绿色低碳转型



- 华润三九获评“深圳绿色低碳先锋企业”
- 深圳观澜基地获评城市绿色低碳场景示范基地
- 子公司华润高科、雅安三九获评“国家级绿色工厂”
- 子公司沈阳三九获评“省级绿色工厂”

光伏发电项目全年

共发电**948.41**万千瓦时

降碳**5408.78** tCO<sub>2</sub>e

## 业务举措 — 质量管理

开展药品全生命周期质量管理体系建设，推进各项质量保障举措

### ● 提升质量管理体系

- 持续推动中药饮片、配方颗粒质量管理体系建设，建立建全中药材GAP种植基地质量体系并推广  
2023年五个种植基地通过中药材GAP符合性延伸检查
- 持续推进质量工作标准化  
十余家下属生产企业通过CNAS体系认可

- 完成质量管理体系（QMS）一期建设并上线试运行
- 完成实验室信息管理系统（LIMS）一期项目立项

### ● 构建数字化质量管理能力

### ● 强化风险管控

- 完善质量风险管控体系和质量审计管理体系  
2023年各生产单元均顺利通过外部监督检查，外部抽检、内部抽样评价均符合规定
- 完善集采供应商全生命周期管理体系

开展多种形式质量文化宣传和质量管理主题活动，提高全员质量意识

### ● 推动质量文化建设





# 业务举措 — CHC健康消费品业务

品牌OTC业务增长较好

## ● 品牌OTC业务

### ● 呼吸品类

以“感冒就用感冒灵”为品类核心切入点，树立鲜明的品牌印记，叠加高效品类运营

- 999感冒灵行业增长快速且领导品牌地位稳固
- 999抗病毒口服液、999小柴胡颗粒实现快速增长



### ● 皮肤药

内容高效触达、场景化圈层人群营销、核心区域的线上线下整合项目

- 实现品类高质量增长
- 999皮炎平绿色装及必无忧系列增长亮眼



### ● 胃药

三九胃泰推动品牌年轻化，打造专属品牌IP，结合线上线下整合营销策略

- 深化品牌认知
- 全方位增强消费者的体验



## 业务举措 — CHC健康消费品业务

专业品牌业务与消费者紧密沟通，大健康业务提升竞争力

### —— 专业品牌业务 ——

#### 999® 澳诺®

儿童健康领域围绕999澳诺钙核心产品，强化数字化营销品效协同，针对性满足不同需求。



#### 易善复®

合作品种“易善复”加速医疗零售协同，为患者提供“健康管理服务”，实现较快增长。



### —— 大健康业务 ——

- 围绕核心人群的健康需求，形成丰富的产品组合
- 打通线下、线上渠道，赋能全渠道经营
- 圣海CMO业务新客户拓展提速，发展态势良好

# 业务举措 — CHC健康消费品业务

康复慢病业务保持稳定增长，渠道和终端建设提升业务效能

## 康复慢病业务

- 进一步提升理洙王牌血塞通三七软胶囊质量技术，打造循证证据
- 推动华润圣火营销资源整合，建设高效智能制造体系



## 渠道和终端建设

- 稳固平台基石，升级“三九商道”体系，拓宽新渠道
- 在主流电商平台持续构建感冒咳嗽、儿科、维矿等品类的品牌优势地位
- 999感冒用药、易善复占据同类目排名Top1
- 999小儿感冒药、999澳诺、999皮炎平分别在小儿感冒、维钙营养、皮肤抗菌消炎品类中**排名领先**



## 业务举措 — 处方药业务

处方药业务不断提升产品学术价值和产品竞争力

### ● 处方药业务

强化医学引领，从循证医学角度积极开展研究，不断提升产品学术价值和产品竞争力

- ✓ 围绕参附注射液、骨通贴膏发表多篇高水平SCI研究论文，并进入临床指南
- ✓ 参附注射液、华蟾素、骨通贴膏、瘀血痹片等产品新进入多项指南、专家共识
- ✓ 复他舒®进入国家医保目录，实现快速放量
- ✓ 国内首个原研五代头孢菌素注射用头孢比罗酯钠（赛比普®）正式进入商业化阶段
- ✓ 引入史达德呼吸领域产品，推动与国际医药企业合作



Frontiers in Pharmacology



Pharmacological Research

## 业务举措 — 处方药业务

国药业务持续构建全产业链竞争优势

### • 国药业务

持续推进“中医药全产业链价值管理”，构建全产业链竞争优势

配方颗粒  
受集采影响

毛利率有一定下降



持续扩大中药材规范化基地建设

建立从药材采收、种植、产地加工至仓储的一体化产业模式

探索药材种植作业全过程智能监控和管理

完善覆盖药材种植、饮片/配方颗粒生产、销售流通的全过程的溯源体系

加速国标省标工艺优化工作

多地区集中带量采购工作实现全品种入围

饮片业务  
实现快速增长

逐渐走向“保质、提级、  
稳供”高质量发展新阶段



积极拓展做强黄金单品，提升品牌知名度

高效执行山东联采品种保供

## 业务举措 — 昆药业务

努力成为“银发健康产业引领者、精品国药领先者、老龄健康/慢病管理领域领导者”



### 围绕“四个重塑”的融合工作稳步推进

- 确立了将昆药集团打造成为“银发健康产业引领者、精品国药领先者、老龄健康/慢病管理领域领导者”的战略目标
- 重点聚焦慢病管理和老龄健康领域，进一步深挖三七产业链的学术价值
  - 积极搭建以中风防治为核心的心脑血管慢病管理生态圈，带动产品实现快速增长、市场占有率稳步提升
  - 昆药集团主导成立云南省三七研究院有限公司，推动三七产业高质量跨越式发展
- 重点打造以参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒等为核心的强单品，探索形成产品集群丰富且有梯度的产品矩阵

# Part 3

## 2024年工作展望

# 03



公司战略



创新发展



绿色高质量发展



业务发展



2024年展望

# 未来展望 — 华润三九战略屋

公司愿景

成为大众医药健康产业的引领者

战略目标

争做行业头部企业，营业收入翻番

业务领域

消费者端 (CHC)

医疗端 (RX)

战略举措

**举措一**

打造研发战略2.0，聚焦创新管线，构建核心能力，创新驱动发展

**举措二**

加快自我诊疗业务布局，打造老年健康产业，巩固行业领先地位

**举措三**

强化中医药全产业链管理，夯实上中下游关键环节布局，提升行业竞争力与影响力

**举措四**

整合行业优质资源，加强国际合作，强化产业竞争优势

**举措五**

升级数字化业务能力，提升数字化业务规模

**举措六**

深入实施国企改革深化提升行动，提高企业核心竞争力，增强核心功能

核心能力

八大核心能力

规划保障

七项规划保障

# 未来展望 — 创新发展

加强创新投入，聚焦重点管线，完善创新平台

 创新	 升级	 探索	 数字化
优化和健全创新体系	产品升级	中医药创新发展	提升线上业务规模和效率
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加大研发投入，持续完善研发立项决策体系和闭环管理体系</li> <li>● 搭建自研平台，沉淀关键技术，提升控风险、促成果的能力，加快创新产品上市</li> <li>● 进一步探索多样化的激励机制，有效激发创新人员主观能动性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 关注预防、保健、治疗、康复全周期，围绕老年、儿童、女性等重点人群，在家庭常见病、预防调养等自我诊疗领域进行产品升级</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持续加大来源于古代经典名方的中药复方制剂、院内制剂及同名同方药的研发力度，推动经典名方品种注册申报及生产落地</li> <li>● 围绕中成药大品种进行二次开发，加强种子种苗繁育及道地药材技术标准研究，系统开展药材资源种植研究及产地加工技术研究、工艺优化、质量标准提升及循证医学证据打造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聚焦全域大单品的选品及运营，强化数字化产品获取能力，提高私域运营与业务场景的关联度，优化会员体系建设</li> <li>● 关注并构建处方药产品在线上市场的运营模式</li> </ul>

## 未来展望 — 绿色高质量发展

### 推进绿色高质量发展体系持续完善



切实履行生态环境保护责任  
分级管控生态环境风险  
积极贯彻国家双碳战略  
强化宣传培训  
加快推进绿色低碳转型

绿色  
发展



质量  
管理



持续跟踪政策法规的更新  
深化质量管理体系建设  
积极推进质量管理体系数字化进程  
深入开展质量人才梯队建设

# 未来展望 — CHC健康消费品业务

## 强化品牌和产品矩阵，提升行业竞争力

### ● 品牌OTC业务

- 推进999感冒灵第一品牌建设，布局呼吸品类升级产品
- 皮肤药聚焦皮炎平绿色装，以品牌运作为核心，提升转化效率
- 胃药品类满足不同胃病人群的细分需求，实现与消费者的高效链接

- 不断提升专业能力，围绕患者临床需求构建全方位服务体系
- 儿科品类持续深耕核心赛道，打造品种升级
- 天和品类以专业驱动药店门店营销+服务能力
- 易善复深化护肝教育及慢病联合管理
- 气滞胃痛产品建立专业学术品牌形象

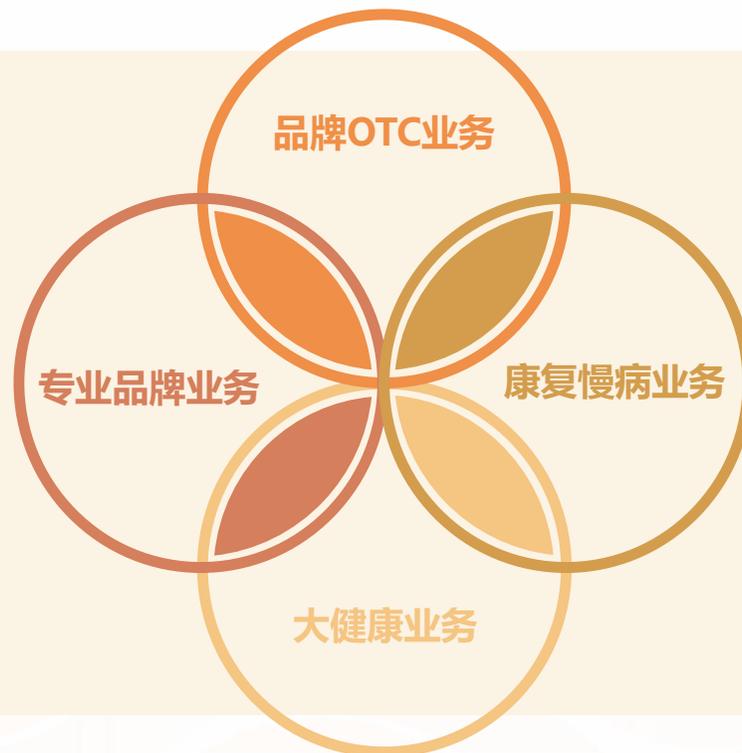
### ● 专业品牌业务

### ● 康复慢病业务

- 以三七产业链为核心，推进产业链能力建设
- 聚焦心脑血管领域，为老年人提供“防、治、养”全方位解决方案

- 优化选品逻辑，聚焦核心品种，进一步提升行业竞争力

### ● 大健康业务



## 未来展望 — 处方药业务

推进产品联动，持续提升商业化能力和全产业链能力打造



01

新产品复他舒<sup>®</sup>（示踪用盐酸米托蒽醌注射液）、赛比普<sup>®</sup>（注射用头孢比罗酯钠）、新泰恬<sup>®</sup>（注射用阿莫西林钠克拉维酸钾（II））加大推广力度



02

洞察行业机遇，发挥自身优势，开展多元化外部合作以丰富产品管线



03

积极应对国家及省级集采，对已入选集采目录产品，做好供应保障，通过规模化生产不断降低成本

## 未来展望 — 国药业务

### 持续提升全产业链能力



持续提升全产业链能力，提升市场导向的目标成本管控能力和供应链运营能力，应对集采时代挑战。



加大中药配方颗粒品种国家标准研究，打造中药配方颗粒差异化营销优势。



构建饮片高质量发展模式，强化营销合规管理，形成中药配方颗粒、饮片协同发展的良好格局。

## 未来展望 — 昆药融合

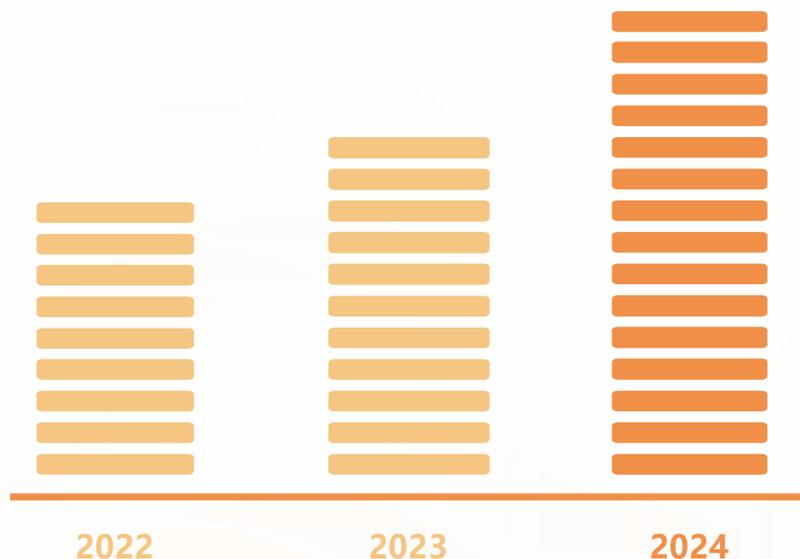
按照“四个重塑”要求稳步推进各项工作



- 积极构建昆药商道，持续强化品牌建设与学术建设，打造更多国药精品
- 深挖三七产业链的学术价值，打造三七领域领导品牌
- 强化全渠道业务布局，深挖基层市场潜力，提升渠道效率，全面提升营销能力
- 夯实三七产业链上中下游能力建设，着手于前、中、后端的“延链-补链-强链”工作，推动三七全产业链向基地化、规模化、标准化、组织化发展

# 2024年展望

预计2024年公司营业收入将实现双位数的增长，  
净利润将匹配营收增长水平



## 注解

该预计未考虑可能存在的投资并购、外部环境等不可预测因素对公司收入的影响，并假设宏观经济环境的变化对医药行业整体景气程度没有重大影响，医药相关政策的实施不会对公司核心产品的销售及价格造成重大影响，中药配方颗粒品种省级联采实施符合预期。

THANKS

华润  
三九  
2023

年度业绩说明会