

新华优选消费混合型证券投资基金

2025 年第 3 季度报告

2025 年 9 月 30 日

基金管理人：新华基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：二〇二五年十月二十八日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 10 月 27 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	新华优选消费混合
基金主代码	519150
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2012 年 6 月 13 日
报告期末基金份额总额	63,062,160.51 份
投资目标	精选消费行业中具有持续成长潜力的优质上市公司进行投资，在风险可控的前提下追求基金资产净值的持续、稳定增长。
投资策略	本基金采用战略性与战术性相结合的资产配置策略，即在定期对各类资产的历史及预期风险收益进行评估的基础上，在约定的投资比例范围内确定下一阶段各类资产的基本配置比例，并根据最新的经济、市场发展情况动态调整各类资产的配置比例，以从变化的市场环境下最大程度地

	获利。本基金的主要投资策略包括：资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、其他投资策略等。
业绩比较基准	80%×中证内地消费主题指数收益率 +20%×上证国债指数收益率。
风险收益特征	本基金为混合型基金，基金资产整体的预期收益和预期风险高于债券型基金和货币市场基金，低于股票型基金。
基金管理人	新华基金管理股份有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期 (2025 年 7 月 1 日-2025 年 9 月 30 日)
1.本期已实现收益	16,520,487.86
2.本期利润	9,914,477.93
3.加权平均基金份额本期利润	0.1373
4.期末基金资产净值	199,001,212.34
5.期末基金份额净值	3.1556

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；
2、以上所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如基金申购费、赎回费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长 率①	净值增长 率标准差	业绩比较 基准收益	业绩比较 基准收益	①-③	②-④
----	------------	--------------	--------------	--------------	-----	-----

		②	率③	率标准差		
				④		
过去三个月	4.51%	0.77%	5.55%	0.61%	-1.04%	0.16%
过去六个月	3.30%	1.09%	0.82%	0.73%	2.48%	0.36%
过去一年	5.41%	1.25%	-3.01%	0.95%	8.42%	0.30%
过去三年	3.33%	1.26%	-3.66%	1.00%	6.99%	0.26%
过去五年	23.60%	1.47%	-8.08%	1.12%	31.68%	0.35%
自基金合同生效起至今	503.76%	1.40%	147.39%	1.20%	356.37%	0.20%

3.2.2自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

新华优选消费混合型证券投资基金
累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图
(2012 年 6 月 13 日至 2025 年 9 月 30 日)



§4 管理人报告

4.1 基金经理(或基金经理小组)简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限	证券从业年	说明
----	----	-------------	-------	----

		任职日期	离任日期	限	
蔡春红	本基金基金经理，权益投资部副总监（主持工作），新华钻石品质企业混合型证券投资基金基金经理、新华鑫动力灵活配置混合型证券投资基金基金经理。	2021-09-03	-	15	国际金融硕士，曾任新华基金管理股份有限公司研究部行业研究员，基金经理助理。

注：1、首任基金经理，任职日期指基金合同生效日，离任日期指根据公司决定确定的解聘日期。

2、非首任基金经理，任职日期和离任日期均指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

3、证券从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》、《基金从业人员管理规则》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本报告期末本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，新华基金管理股份有限公司作为新华优选消费混合型证券投资基金的管理人按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《新华优选消费混合型证券投资基金基金合同》以及其他有关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上为持有人谋求最大利益。运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的

行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人严格执行了《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司制定的公平交易相关制度，通过制度、流程、系统和技术手段落实公平交易原则，公平对待旗下管理的所有投资组合。本报告期，公平交易制度总体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，本基金未发生违法违规或对基金财产造成损失的异常交易行为；本基金管理人旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，未发生同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%情形。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年前三季度市场呈现“大盘指数普涨、结构极致分化”的特征，科技成长与战略资源板块成为核心驱动力，有色金属、通信、电子、电力设备等行业领跑市场，AI 算力、光模块、人形机器人、可控核聚变、稀土永磁等主题概念板块爆发式增长。与高景气赛道形成鲜明对比的是，受需求疲软与转型压力的双重制约，食品饮料、煤炭、石油石化、交通运输等传统行业持续调整。消费行业呈现如下特征：前三季度国内消费市场逐季回暖，消费者对价格敏感度提升，理性消费成为主流消费心态，多数传统消费公司通过价格让渡换取销量增长；家电、通讯器材、新能源汽车等耐用品在以旧换新政策拉动下表现亮眼，必需消费保持刚性增长，可选消费呈现显著分化，其中金银珠宝类、体育娱乐用品类需求保持高增长；假日经济、文旅经济、赛事经济等领域从单一业态向多元消费生态升级，成为促进消费、推动经济增长的新引擎。以数字消费与实体经济深度融合、健康消费场景不断拓展、入境流量加速转化为消费增量等为特点的新型消费，重塑了消费市场的供给逻辑与需求结构。报告期内，本基金维持较高仓位，行业配置主要以食品、汽车、家电以及部分可选消费板块为主。

展望四季度，中美贸易摩擦对市场的影响仍然存在，中国一方面通过多元化市场布局持续降低对美依赖，另一方面在经贸谈判中逐步掌握主动权，为应对外部变量筑牢双重保障。在此背景下，市场大概率延续结构性分化风格，科技成长、周期、消费三大板块轮动特征将进一步凸显。当下消费板块的市场焦点已转向结构性机会和边际改善，我们判断，四季度消费市场将在政策红利与节日效应的驱动下将持续回暖，并加速向高质量、多元化、可持续方向演进。新兴消费将持续释放成长动能，相关领域以技术创新为核心支点，不断打造差异化产品竞争力，精准匹配消费多元需求；服务消费供给持续优化，深度挖掘情绪消费、健康消

费、银发经济、国潮文化消费、AI 消费、数字虚拟消费等细分蓝海市场，开辟消费增长新空间。传统消费历经多轮经济周期洗礼，头部企业市占率持续提升，竞争格局稳固，盈利韧性凸显；叠加资本开支下行周期，企业提升分红率的意愿明确，传统消费龙头正逐步成长为兼具稳定性与收益性的优质红利资产。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至 2025 年 9 月 30 日，本基金份额净值为 3.1556 元，本报告期份额净值增长率为 4.51%，同期比较基准的增长率为 5.55%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	187,850,408.44	92.41
	其中：股票	187,850,408.44	92.41
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	15,190,678.05	7.47
7	其他各项资产	241,235.88	0.12
8	合计	203,282,322.37	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	1,365,500.00	0.69
C	制造业	175,884,653.71	88.38
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	2,836,198.39	1.43
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	7,240,300.00	3.64
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	523,756.34	0.26
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	187,850,408.44	94.40

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有通过港股通投资的股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000333	美的集团	200,000	14,532,000.00	7.30

2	000729	燕京啤酒	1,159,200	14,061,096.00	7.07
3	600519	贵州茅台	9,000	12,995,910.00	6.53
4	002956	西麦食品	550,000	10,862,500.00	5.46
5	600315	上海家化	370,000	9,738,400.00	4.89
6	000568	泸州老窖	60,000	7,915,200.00	3.98
7	001328	登康口腔	185,000	6,978,200.00	3.51
8	000596	古井贡酒	42,000	6,744,360.00	3.39
9	002311	海大集团	95,900	6,115,543.00	3.07
10	605319	无锡振华	211,960	5,426,176.00	2.73

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金本报告期末未持有股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本报告期内，本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	91,688.72
2	应收证券清算款	69,431.29
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	80,115.87
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	241,235.88

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	80,038,419.67
报告期期间基金总申购份额	2,467,307.00
减：报告期期间基金总赎回份额	19,443,566.16
报告期期间基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	63,062,160.51

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况**7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况**

报告期内，基金管理人未运用固有资金投资本基金。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

报告期内，基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§8 影响投资者决策的其他重要信息**8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况**

本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本基金本报告期末有影响投资者决策的其他重要信息。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- （一）中国证监会准予新华优选消费股票型证券投资基金注册的文件
- （二）《关于申请募集新华优选消费股票型证券投资基金之法律意见书》
- （三）《新华优选消费混合型证券投资基金托管协议》
- （四）《新华优选消费混合型证券投资基金基金合同》
- （五）《新华优选消费混合型证券投资基金招募说明书》（更新）
- （六）基金管理人业务资格批件、营业执照
- （七）基金托管人业务资格批件、营业执照

9.2 存放地点

基金管理人、基金托管人住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间到基金管理人和/或基金托管人的住所免费查阅备查文件，或通过基金管理人、基金托管人、其他基金销售机构的网站查询。在支付工本费后，投资者可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

新华基金管理股份有限公司

二〇二五年十月二十八日