

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

**上海爱婴室商务服务股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本扣除公司回购专用账户中的股份为基数，向股权登记日在册全体的股东每10股派发3.5元现金红利（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 1、行业环境

公司所属行业为母婴商品连锁零售行业，整体符合国家完善生育支持、促进消费政策。2023年母婴用品线下商店、综合线上购物平台仍是主要渠道，其中O2O渠道发展迅速，即时零售符合消费者日益增长的即时性与便利性需求；抖音平台销售规模持续增长，短视频平台的母婴内容创作者和抖音电商共同促进市场发展，在婴童用品和护理方面为消费者提供了更多资讯。随着全民对大健康关注度持续提高，新生代母婴人群对营养健康的需求不断增加，对于品牌及服务的专业性要求也逐步提高，为母婴产业各类细分品类创造了新的增长空间，尤其是营养品的市场规模不断提升，近5年来均保持双位数增长。

### 2、人口政策

2024年1月，全国卫生健康工作会议强调，促进人口长期均衡发展，加快完善生育支持政策措施，大力发展普惠托育服务。全国各地也陆续出台了多项育儿补贴政策，如深圳发布《深圳市育儿补贴管理办法（征求意见稿）》，初步拟定生育一孩、二孩、三孩发放一次性生育补贴及年度补贴，直至子女满3周岁；杭州发布关于《杭州市育儿补助实施办法（试行）》，向二孩及三孩家庭发放一次性孕产补助及育儿补助。生育政策的不断完善、儿童友好型城市建设的持续推进，对于稳定人口出生率，有望起到积极的促进作用。

### 3、促消费政策

2023年7月，国家发展改革委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出：“加快传统消费数字化转型，促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。支持线上线下商品消费融合发展，提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态。结合推进城市更新，强化存量片区改造与支持消费新场景发展的硬件功能衔接。”多地还开展了各项促消费活动，发放多轮消费券及消费补贴，涵盖商超、餐饮、汽车等日常生活所需。国家清晰的政策导向和充分的支持力度，为公司所在行业的健康有序发展提供了坚实保障。

### 4、制造型零售企业的发展情况

在新的市场环境下，发力自有品牌已成为众多零售企业寻求差异化运营、提高竞争力的重要赛道，零售企业正利用深度触达消费客群的渠道优势，反向推动商品定制化和研发创新，在产品配方、型号、定价以及满足消费者需求等方面，提供更加契合消费者偏好的商品。随着自有品牌数量和销售占比的不断增长，自有品牌的定位也在不断提升，从追求低价的1.0时代，到注重品质与口碑的2.0时代，现已迈入品牌影响力与销售渠道全面扩张的3.0时代，公司也将紧抓这一赛

道快速发展的契机，加大自有品牌建设和推广力度，积极推动旗下品牌产品的研发，尤其在食品领域，打造更多受消费者喜爱的产品，提高消费者的黏性，消费者对本土品牌和渠道的依赖也将有助于公司进一步打造更为坚实的竞争壁垒。

公司是一家经营母婴商品与母婴服务的专业连锁企业，基于“会员+商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了惠氏、美素佳儿、爱他美、诺优能、飞鹤、合生元、A2、佳贝艾特、美赞臣、雀巢、伊利、纽康特、君乐宝、Swisse、Little Freddie、奶酪博士、大王、好奇、露安适、尤妮佳、Babycare、帮宝适、皇室、奥迪、澳贝、伟易达、弥鹿、纽强、贝亲、美德乐、博朗、Hegen等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

公司构建了数据互联互通的全域会员营销平台，积极开展涵盖亲子家庭成员的泛母婴业务，不仅能够满足孕婴童家庭吃、穿、玩、乐的消费需求，同时能够提供婴儿抚触、育儿咨询、亲子休闲娱乐、线上线下母婴展会等增值服务。线下渠道主要聚焦华东、华中市场，并扎实推进西南、华南等地区的直营门店拓展。线上渠道不断升级优化自营APP和微信小程序，在天猫、京东、拼多多等第三方主流平台都实现了高速发展，加速推进更多线上渠道的运营业务，积极探索抖音、小红书等各类种草分享平台开展品牌及产品营销活动，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家、抖音本地生活等线上平台开展合作，充分利用O2O模式，为消费者提供了更为便捷的购物体验。基于优质完善的供应链以及多维、高效、专业的服务体系，爱婴室作为母婴行业首家获得“上海品牌”认证的企业，通过进一步提升公司的精细化、制度化、规范化管理水平，公司的质量管理工作获得ISO9001质量管理体系认证的权威认可，区域品牌标杆引领和示范效应进一步彰显。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,551,051,886.00	2,735,705,226.68	-6.75	2,837,314,192.84
归属于上市公司股东的净资产	1,138,195,723.54	1,076,918,452.94	5.69	1,020,644,391.50

产				
营业收入	3,331,535,859.93	3,619,461,421.41	-7.95	2,652,348,771.56
归属于上市公司股东的净利润	104,720,312.60	85,950,932.17	21.84	73,478,039.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,664,485.79	53,760,790.50	22.14	28,969,674.50
经营活动产生的现金流量净额	398,302,101.00	429,066,976.73	-7.17	-174,341,593.92
加权平均净资产收益率(%)	14.88	11.86	增加3.02个百分点	7.12
基本每股收益(元/股)	0.7453	0.6117	21.84	0.5229
稀释每股收益(元/股)	0.7453	0.6117	21.84	0.5229

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	757,513,691.20	908,845,746.25	754,667,327.45	910,509,095.03
归属于上市公司股东的净利润	2,680,522.05	38,832,022.65	5,420,881.26	57,786,886.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,998,311.12	27,879,237.20	-2,779,136.64	44,562,696.35
经营活动产生的现金流量净额	157,636,798.84	97,097,623.44	53,390,459.22	90,177,219.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

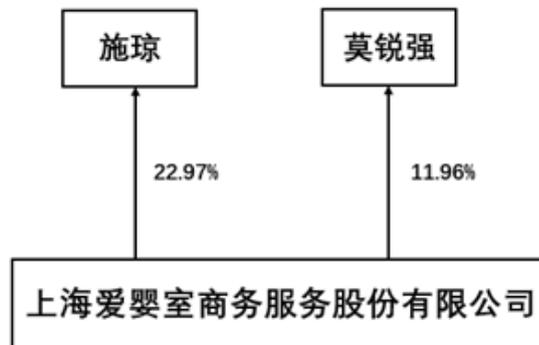
### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,126		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,934		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
施琼	0.00	32,280,855	22.97	0.00	无	0.00	境内自 然人
莫锐强	0.00	16,800,000	11.96	0.00	质押	6,770,000	境内自 然人
Partners Group Harmonious Baby Limited	-6,081,120	15,121,484	10.76	0.00	无	0.00	境外法 人
董勤存	-355,000	3,247,000	2.31	0.00	质押	1,742,160	境内自 然人
上海茂强投资管理 合伙企业（有限合 伙）	-31,000	3,092,000	2.20	0.00	无	0.00	境内非 国有法 人
广发基金管理有限 公司—社保基金四 二零组合	-127,500	2,772,005	1.97	0.00	无	0.00	国有法 人
戚继伟	-99,000	2,260,476	1.61	0.00	无	0.00	境内自 然人
杨清芬	-529,960	1,760,040	1.25	0.00	无	0.00	境内自 然人
中国银行股份有限公司—国金量化多 因子股票型证券投 资基金	1,108,900	1,203,600	0.86	0.00	无	0.00	其他
莫锐伟	0.00	1,036,594	0.74	0.00	无	0.00	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，施琼、莫锐强为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与股东莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 333,153.59 万元，同比下降 7.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,472.03 万元，较上年同期上升 21.84%；实现归属于上市公司股东的净资产 113,819.57 万元，同比增长 5.69%；基本每股收益 0.7453 元/股，同比上升 21.84%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用