

证券代码：600704

证券简称：物产中大

编号：2025-038

## 物产中大关于投资者接待日活动举办情况的公告

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）投资者接待日活动于2025年6月6日上午10:30在杭州市环城西路56号公司三楼会议室召开。公司副总经理罗畅先生、财务总监王奇颖女士、数字总监胡健先生以及有关部门的负责人出席了本次接待活动，参与本次接待活动的机构投资者和个人投资者共20人。

出席活动的投资者就其关注的公司经营发展情况等问题与公司管理层进行了充分的沟通交流。具体内容详见附后的《物产中大投资者接待日活动互动情况》。

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2025年6月10日

## 物产中大投资者接待日活动互动情况

1、公司未来并购方向和力度？2020-2024 年并购金额超过 110 亿元，未来会加快吗？并购对 ROE、投资回报率等方面要求？

答：公司的总体战略是“稳一体、强两翼”，未来发展的重点是不断提升利润率水平和抗风险能力，主要方式是逐步提高高端制造板块在公司业务中的占比。未来的投资并购主要围绕高端制造板块展开，结合国家战略和自身主业，并购方向主要聚焦于新能源、新材料和具有前沿地位的高端制造业等，产业链逐步向中上游或资源端延伸。预计公司年度总体投资金额保持近年的平均水平，其中高端制造板块投资占比一半，并购项目的投资收益率符合公司制度要求。

2、作为浙江省首家混改整体上市国企，公司通过“二次混改”引入战略投资者并实施员工持股计划，回头看如何评价混改对企业的综合发展影响？

答：混改对公司的影响主要包括但不限于：一是充分激发了广大干部员工的合伙创业激情，公司与优质团队共同设立公司时，使公司与员工真正结合成命运共同体，实现共赢；二是壮大了公司的权益资本，2024 年末公司所有者权益合计 579.18 亿元，其中少数股东权益 156.88 亿元，占比 27.08%；三是助推公司建立了富有成效的激励约束机制，推动公司长期稳健发展，2015 年-2024 年公司营业收入、净利润均保持了两位数的复合增长。

3、2025 年估值提升计划提到：增加分红次数、提高分红比例，2025 年会提高分红比例吗？

答：公司将加强中长期分红规划，优化现金分红节奏，合理提高现金分红比例，稳定投资者回报预期。根据公司经营状况和财务情况，2025 年在满足《公司章程》规定的现金分红条件和公司经营需求的基础上，进一步提升现金分红率，探索实施中期分红，稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。

4、当前公司缺少主动型机构投资者，未来如何吸引基金、保险等机构投资者？

答：公司主动加强投资者关系管理，多措并举吸引更多长期投资、价值投资、理性投资：一是坚持战略定位，保持业绩的持续稳定；二是加强中长期分红规划，合理提高现金分红比例，通过稳定且可预期的分红以及更具韧性的股价，加强与中长期资金的“适配性”；三是进一步健全以投资者需求为导向的信息披露制度，增加必要的主动自愿披露，提升上市公司透明度，更有效地吸引基金、保险等机构投资者的关注和投资。

5、公司属于长期破净公司之列，请问公司是否有市值管理要求，有无具体措施来提升股价，增强投资者信心，在投资者关系方面做了哪些工作？

答：公司高度重视市值管理工作，具体措施详见已披露的《物产中大 2025 年估值提升计划》。公司已实施 2024 年度利润分配方案，稳步提升现金分红率，同时积极推动已回购股份的注销，持续加大投资者回报力度。加强投资者关系管理工作，今年已组织召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，组织 2 次投资者接待日活动。

6、轮胎、线缆、热电都是比较成熟的产业，公司布局这些业务的优势是什么？未来如何发展？

答：公司始终聚焦高质量发展这一首要任务，坚持“稳一体、强两翼”。按照“以供应链思维、做产业链整合、构建物产中大生态圈”的实施路径，充分发挥贸工一体、未来工厂、期现结合等特色优势。未来将持续强化创新驱动，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，切实提升核心竞争力。

7、近年来，高端制造在公司的营收占比不断扩大，增长势头迅猛，请说明具体原因，以及未来还有哪些突破和亮点？

答：高端制造板块是公司“一体两翼”发展战略的重要一翼，板块被定位为

“战略培育中心、发展后劲中心和科技创新中心”。近年来，公司进一步推进“稳一体、强两翼”，高端制造综合实力显著提升。公司以科技创新推动转型升级，切实提升高端制造核心竞争力，推进电线电缆、热电联产、轮胎制造、镁矿和镁合金加工等板块经营业绩的稳健发展。未来将继续加强战略性新兴产业投资，完善轻量化新材料产业链强链补链，加快打造“完镁”产业链。

8、对于贸易类业务来说，存货和应收账款管理很重要，公司如何加强业务风险管理？

答：公司高度重视风险管控工作，制定出台了客户关系管理、尽职调查、合同管理等风险管控制度。加强各级成员公司贸易业务风险管控，要求开展客户资信调查、严格落实客户授信管理，密切关注客户资信变动情况，动态调整授信额度。同时，加强合同签订后的履行跟踪，发现风险及时采取措施。加强物流货权检查，常态化开展物流检查、飞行检查、盘库检查、单据检查、供应商资质准入和复查等，确保存货安全。加强应收账款动态监控，指导成员公司加强客户授信、合同管理和账期管理；借助数字化工具，对应收账款进行持续跟踪和评估，对高账期应收账款发起预警提醒。

9、公司在数字化赋能主业，传统贸易向智能化转型上有何动作？

答：公司积极探索“一体两翼”业务积累的海量数据资源价值转化，通过持续的数据治理、数据分析支撑传统贸易的智能化转型，具体表现在五个方面：一是自主研发实施客商 360 度项目系统上线，通过客商画像、信用风险预警及智慧报表，提供客商规模分析、价值分析、客商信用风险分析，目前已接入客户总数 19 万余家，接入供应商总数 8 万余家；二是持续深化数字化安全体系，积极构建安全可靠的信创基础设施环境，完成大办公平台信创优化升级；三是积极推进智能财务与数据赋能型财务共享中心建设；四是实现数据资产化突破，部分数据产品已实现数据资产入表。

10、作为中国最大的大宗商品集成服务商之一，公司钢材、煤炭等大宗商品年实物量超 5000 万吨，物流网点新增 29 个，在供应链服务中，如何通过数字化手段实现全流程效率提升与风险控制？

答：公司构建“运管家”平台，实现总部与各成员公司之间业务资金、物流货权运营管控信息的及时交互，并通过移动端支撑对大宗商品实物库存的飞行检查，覆盖自建和合作仓库 1000 余个。2024 年完成在线重点业务资金跟踪 1585 项，在线发布物流检查任务 4617 个，检查仓库 1270 个，物流供应商评级 505 次，通过数字化手段有效实现全流程效率提升与风险控制。

11、商务部提出要打造 100 家可复制、推广的数智供应链优质企业。公司在这方面大有作为，希望公司进入实质性的操作，争取最先成为数智供应链的优质龙头企业。

答：公司不断推进物联网、大数据、人工智能等技术与供应链业务融合发展，加速供应链数字化和智能化转型，不断提升公司的数字化水平。智慧供应链、智能工厂网络、社会化协同研发等供应链数字化应用场景开始落地，成员公司间的联系与协作日益紧密。未来，将重点围绕上下游客户开展数字化协同创新。

12、公司如何发挥核心功能和业务优势，助力大宗商品资源配置枢纽建设？

答：公司将充分调动内外部资源积极参与大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”（即国际大宗商品储运基地、国际大宗商品加工基地、国际海事服务基地、国际大宗商品贸易中心、国际大宗商品交易中心）建设，指导下属浙江国际油气交易中心重点做好交易中心建设，拓展交易品种，创新交易模式，稳步提升交易规模，完善价格指数体系，加强市场推广，提升价格影响力，助力浙江自贸区建设具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。