华泰柏瑞中证沪港深品牌消费50交易型开放式指数证券投资基金
2026年第3季度报告

2026年9月30日

基金管理人：华泰柏瑞基金管理有限公司

基金托管人：中国民生银行股份有限公司

报告送出日期：2026年10月27日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国民生银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 10 月 26 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 7 月 1 日起至 2026 年 9 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	华泰柏瑞中证沪港深品牌消费 50ETF
场内简称	品牌消费(扩位证券简称:品牌消费 ETF 华泰柏瑞)
基金主代码	517880
基金运作方式	交易型开放式
基金合同生效日	2021 年 11 月 17 日
报告期末基金份额总额	47,337,114.00 份
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化。本基金力争将日均跟踪偏离度控制在 0.2%以内，年化跟踪误差控制在 2%以内。
投资策略	1、股票的投资策略；2、债券投资策略；3、股指期货的投资策略；4、资产支持证券的投资策略；5、融资及转融通证券出借业务；6、存托凭证的投资策略；
业绩比较基准	中证沪港深品牌消费 50 指数收益率
风险收益特征	本基金属于股票型基金中的指数型基金，采用完全复制的被动式投资策略，具有与标的指数以及标的指数所代表的股票市场相似的风险收益特征：一方面，相对于混合型基金、债券型基金与货币市场基金而言，其风险和收益较高；另一方面，相对于采用抽样复制的指数型基金而言，其风险和收益特征将更能与标的指数保持基本一致。
基金管理人	华泰柏瑞基金管理有限公司
基金托管人	中国民生银行股份有限公司

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 7 月 1 日 - 2026 年 9 月 30 日）
1.本期已实现收益	-348,491.78
2.本期利润	-229,520.75
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0044
4.期末基金资产净值	33,402,930.91
5.期末基金份额净值	0.7056

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

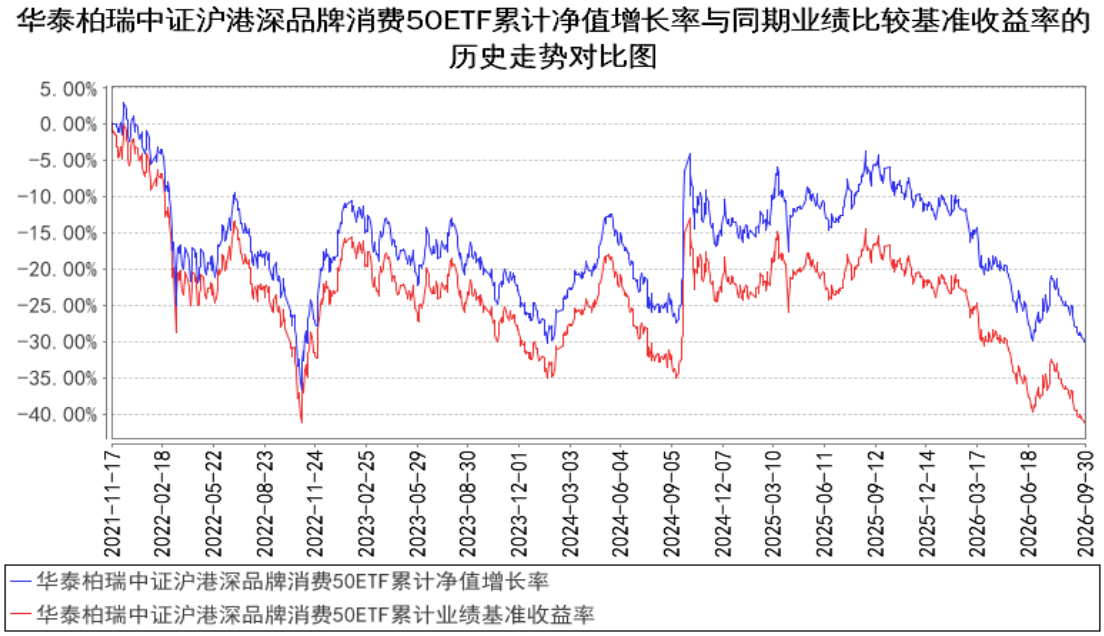
2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	-0.98%	1.03%	-2.63%	1.10%	1.65%	-0.07%
过去六个月	-11.45%	0.99%	-15.05%	1.03%	3.60%	-0.04%
过去一年	-24.93%	0.97%	-28.64%	1.00%	3.71%	-0.03%
过去三年	-11.81%	1.15%	-20.69%	1.20%	8.88%	-0.05%
自基金合同生效起至今	-29.44%	1.24%	-40.67%	1.30%	11.23%	-0.06%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：图示日期为 2021 年 11 月 17 日至 2026 年 9 月 30 日。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
陈柯含	本基金的基金经理	2025 年 11 月 7 日	-	9 年	里昂商学院管理专业硕士。曾任赛伯乐投资集团投资经理。2021 年 6 月加入华泰柏瑞基金管理有限公司，历任指数投资部研究员、基金经理助理，现任指数投资部基金经理。2025 年 7 月起任华泰柏瑞中证沪港深创新药产业交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞中证中药交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞中证全指医疗保健设备与服务交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞恒生创新药交易型开放式指数证券投资基金（QDII）的基金经理。2025 年 11 月起任华泰柏瑞中证沪港深品牌消费 50 交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞恒生消费交易型开放式指数证券投资基金(QDII)、华泰柏瑞恒生消费交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金的基金经理。2026 年 3 月起任华泰柏瑞恒生生物科技交易型开放式指数证券投资基金的基金经理。2026 年 4 月起任华泰柏瑞中证家居家电交易型开放式指数证券投资基金的基金

					经理。2026 年 6 月起任华泰柏瑞恒生生物科技交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金的基金经理。2026 年 7 月起任华泰柏瑞标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞中证细分化工产业主题交易型开放式指数证券投资基金、华泰柏瑞中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金的基金经理。2026 年 9 月起任华泰柏瑞中证家居家电交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金的基金经理。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：截至本报告期末，本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内本基金的运作符合相关法律、法规以及基金合同的约定、勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，不存在损害基金持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人根据《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》的要求，通过科学完善的制度及流程，从事前、事中和事后等环节严格控制不同基金之间可能的利益输送。首先投资部和研究部通过规范的决策流程来确保公平对待不同投资组合。其次交易部对投资指令的合规性、有效性及合理性进行独立审核，在交易过程中启用投资交易系统中的公平交易模块，确保公平交易的实施。同时，风险管理部对报告期内的交易进行日常监控和分析评估。

本报告期内，上述公平交易制度总体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为。

报告期内，本基金管理人旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的交易共有 1 次，为投资组合的投资策略需要而发生的同日反向交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。今年以来，提振消费系列

政策深入实施，政策效果持续显现，消费市场呈现平稳运行、向新向优发展态势。1-8 月份，社会消费品零售总额 327569 亿元，同比增长 1.1%。同期，中证沪港深品牌消费 50 指数下跌 2.63%，指数权重板块中，食品饮料、纺织服饰等表现亮眼，对指数走势形成一定支撑。

展望后续，随着我国人均 GDP 突破 1.3 万美元，消费板块中长期升级方向逐渐明朗，但短期总量温和修复、结构性升级加速的特征也较为突出。当前居民消费已不再仅围绕传统刚需，高品质商品、服务消费、情绪价值消费和 AI 驱动的新型消费持续扩容，但在收入预期、就业修复和居民资产负债表仍待改善的背景下，消费内生动力仍需进一步增强，消费板块机会或围绕“内需主导、政策支撑、结构分化、新型消费崛起、低估值修复”展开。具体来看：1）《扩大消费“十五五”规划》围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力等 6 个方面，部署 28 条重点任务举措，消费支持逻辑已从短期刺激升级为收入端、供给端与预期端协同发力；2）我国超大规模市场与丰富应用场景的优势仍在强化，科技产品、数字技术、人工智能持续催生新业态、新模式和新场景，叠加沉浸式、体验式消费场景创新培育，直播电商、即时零售、在线文娱、数字文旅等持续发展，新型消费已成为消费板块最重要的增量来源之一；3）“两新”政策在 2026 年继续接续并优化实施，国家发改委、财政部等部门发布《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，并由中央明确安排 2500 亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新、设立 1000 亿元财政金融协同促内需专项资金，同时配套个人消费贷款贴息、服务消费新增长点、支持线下实体零售和农村下沉等举措，消费板块或进入“政策驱动+低基数”修复窗口期；4）中证沪港深品牌消费 50 指数当前市盈率为 15.40 倍，处于基期以来的历史低位区间，估值具备一定吸引力。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末本基金份额净值为 0.7056 元，本报告期基金份额净值增长率为-0.98%，业绩比较基准收益率为-2.63%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

截止本报告期末，因赎回等原因，本基金存在连续 60 个工作日基金资产净值低于 5000 万元的情形，但无基金份额持有人数量低于 200 人的情形。

已于 2024 年 8 月 14 日将《华泰柏瑞基金管理有限公司关于华泰柏瑞中证沪港深品牌消费 50 交易型开放式指数证券投资基金资产净值低于五千万元情况的报告》上报上海证监局。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	30,556,645.38	89.22
	其中：股票	30,556,645.38	89.22
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	2,864,088.48	8.36
8	其他资产	829,679.76	2.42
9	合计	34,250,413.62	100.00

注：1.上述股票投资不包括可退替代款估值增值。

2.通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 16,326,703.75 元，占基金资产净值的比例为 48.88%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末指数投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	11,962,072.63	35.81
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	446,732.00	1.34
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	1,627,643.00	4.87
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	45,399.00	0.14

Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	148,095.00	0.44
S	综合	-	-
	合计	14,229,941.63	42.60

注：上述股票投资不包括可退替代款估值增值。

5.2.2 报告期末积极投资按行业分类的境内股票投资组合

注：本基金本报告期末未持有积极投资的股票。

5.2.3 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
10 能源	-	-
15 原材料	-	-
20 工业	-	-
25 可选消费	6,712,771.45	20.10
30 主要消费	4,062,995.43	12.16
35 医药卫生	-	-
40 金融	-	-
45 信息技术	-	-
50 通信服务	5,550,936.87	16.62
55 公用事业	-	-
60 房地产	-	-
合计	16,326,703.75	48.88

注：1.以上分类采用中证行业分类标准。

2.上述股票投资不包括可退替代款估值增值。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	2,910	3,662,584.20	10.96
2	000333	美的集团	42,600	3,412,260.00	10.22
3	00700	腾讯控股	8,600	3,181,819.57	9.53
4	00669	创科实业(一百)	20,500	2,270,091.69	6.80
5	02020	安踏体育	34,600	2,190,473.24	6.56
6	01024	快手-W	79,700	2,116,793.33	6.34
7	09633	农夫山泉	40,600	1,388,497.78	4.16
8	600809	山西汾酒	11,400	1,317,840.00	3.95
9	00322	康师傅控股	122,000	1,215,883.26	3.64
10	002602	世纪华通	59,400	819,720.00	2.45

注：上述股票投资不包括可退替代款估值增值。

5.3.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票投资明细

注：本基金本报告期末未持有积极投资的股票。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

注：本基金本报告期末未持有股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

注：本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

注：本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查的情形，也没有在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同约定备选股票库之外的情形。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	10,782.02
2	应收证券清算款	802,476.94
3	应收股利	16,420.80
4	应收利息	-
5	应收申购款	-
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	829,679.76

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

5.11.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

注：截至本报告期末，本基金未持有积极投资的股票。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	53,337,114.00

报告期期间基金总申购份额	8,000,000.00
减：报告期期间基金总赎回份额	14,000,000.00
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期期末基金份额总额	47,337,114.00

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：本报告期内，基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期内，管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：本报告期内未有单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

注：无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

1、本基金的中国证监会批准募集文件

2、本基金的《基金合同》

3、本基金的《招募说明书》

4、本基金的《托管协议》

5、基金管理人业务资格批件、营业执照

6、本基金的公告

9.2 存放地点

上海市浦东新区民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 17 层

托管人住所

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件。 投资者对本报告如有疑问，可咨询基金管理人华泰柏瑞基金管理有限公司。 客户服务热线：400-888-0001（免长途费） 021-3878 4638 公司网址：www.huatai-pb.com

华泰柏瑞基金管理有限公司

2026 年 10 月 27 日