

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	来自中金公司、中信证券、光大证券、广发证券、国泰君安、华泰证券、瑞士信贷、国信证券、中银证券、东北证券、东吴证券、东兴证券、红塔证券、开源证券、新时代证券、浙商证券等券商和公募、私募、QFII 的 57 位投资者	
时间	2020 年 11 月 4 日	
地点	洋河总部	
上市公司接待人员姓名	丛学年、陆红珍、孙大力	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前省外市场的库存情况？ 省外市场去库存是公司营销调整以来一直在做的工作，目前已经取得了比较不错的效果，公司有发达的全国配送网络，能够保障及时到货。</p> <p>2、三季度海天梦系列的销售占比？ 前三季度海天梦系列在销售中的占比进一步提升，占比从高到低分别是梦之蓝、海之蓝、天之蓝。</p> <p>3、未来省外市场的主导产品及产品结构？ 省外市场销售在整体中的占比逐年提高，希望未来省外市场的占比能进一步提高。未来一段时期内，省外市场会以海天梦系列和双沟珍宝坊系列为主，近期主要重点强化梦 6+，以及升级后的梦 3 推广。</p> <p>4、梦 6+省内外推广情况如何？推广中有哪些经验？遇到了哪些困难？ 梦 6+去年 11 月底在省内市场推出，因疫情影响省外市场今年上半年才推广，目前省内、省外市场都已经完成招商等相关工作。 在产品推广过程中，总结了以下经验：一、以触达消费者、提升消费者体验感为先；二、运用数字化信息管理手段，实时掌控终端情况；三、提供超性价比的产品，赢得消费者口碑等。</p> <p>5、海、天的调整情况和未来规划如何？ 海、天属于公司销售占比比较高的大单品，一段时期成长很快，成就了洋河过去十年的高复合增长率。公司对海、天产品高度重视，采取了控量等措施，未来可能也会考虑海、天产品的升级。</p> <p>6、产品升级换代后，如何实现进一步增长？ 从根本上来说，还是要抓住消费者，只有抓住消费者的心，才能抓住消费者的胃。我们始终把消费者需求放在首位，不断为消费者提供更高品质的产品，做好消费者互动体验，进一步强化消费者的品牌粘性。</p> <p>7、双沟品牌发展情况？ 根据双沟品牌的发展需要，今年成立了双沟酒业销售公司。同时，配备专门的人事和资源，由专门的人做专门的事，希望把双沟品牌进一步做大做强。</p>	

附件清单 (如有)	无
日期	2020年11月4日