

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称 及人员姓名	1、睿郡资产 刘力 2、中信资管 罗四维 3、长江证券 张俊、马太 4、中信产业基金 李国洪 5、招商证券 曹承安 6、天风证券 李辉 7、申万宏源 宋涛、胡双 8、敦和投资 梁作强 9、中信证券 赵芳芳 李鸿钊 10、华泰资产 杨林夕 11、开源证券 吉金 金益腾 12、锐意资本 肖辉 13、鹏泰投资 祝凯伦 14、睿远基金 钟明 15、国盛证券 杜鹏 16、中银国际 余嫻嫻 17、国信证券 张玮航 18、中泰化工 夏文奇 19、光大证券 吴裕 20、中金公司 肖亚平 21、甬盛资本 李飞翔 22、瑞银资管 陈梅清 23、华宝投资 董书成 24、华安基金 张瑞 25、华泰保兴 黄佳丽 26、博道基金 王伟淼 27、浙商基金 景徽 28、建信基金 刘克飞 29、交银施罗德 张明晓 30、永禧投资 王超 31、和谐汇一 赵辰 32、兴业证券 刘梦岚 33、阳光资管 马敦超 34、星石投资 向仕杰 35、中再资产 孙博睿 36、遂玖投资 吕连杰 37、安信证券 黄翔 38、兴银基金 袁作栋 39、塔基资产 魏博 40、重阳投资 贺建青 41、东方证券 袁帅 42、山东明湖投资 王东民	

	<p>43、深圳正圆投资 张萍</p> <p>45、大众进出口 戚昕</p> <p>47、环懿投资 杨伟</p> <p>49、明世伙伴基金 霍霄 胡彧</p> <p>51、德淞咨询 邬欣雷</p> <p>53、深圳红筹投资 王羽</p> <p>55、中国人寿 吴颖</p> <p>57、乐中投资 程勇 朱韞智</p> <p>44、洪仁投资 张凯驰</p> <p>46、北京泓登投资 陈骞</p> <p>48、沅京资本 李正强</p> <p>50、东方证券 袁帅</p> <p>52、汇丰前海 沈科</p> <p>54、中信证券 刘沛显</p> <p>56、北京磐沅 杨涛</p> <p>58、李焕玲等</p>
时间	2021年4月21日
地点	公司总部二楼报告厅
上市公司接待 人员姓名	胡柏藩、石观群、王学闻、周贵阳、郑根土
活动主要 内容介绍	<p>1、公司如何看待今年维生素、蛋氨酸市场需求变化？</p> <p>答：维生素的市场需求季节性波动，不同品类维生素的市场需求增长不同，整体来看维生素的市场需求每年都在平稳增长。平均来看维生素E需求每年增长2-3%左右，公司预计维生素E未来几年会进入相对较好的周期。维生素A在13种维生素里技术门槛相对较高，也是供需关系最好的。蛋氨酸需求平均每年增长6%左右，蛋氨酸本身增长的市场需公司努力去争取。</p> <p>2、公司如何打造产品的竞争力？</p> <p>新和成立立足于精细化工行业，围绕营养品、香精香料与新材料等业务领域创新发展，努力打造“化工+”“生物+”平台，不断丰富产品线。公司采用“技术+管理+资源”的模式，打造产品竞争力，我们对公司未来发展很有信心。</p> <p>3、公司在发展过程中是否存在产品投入研发、生产之后效益未达预期的情况？</p> <p>答：创新是新和成发展的核心竞争力。公司通过研发创新、技术改进、智能化等各个环节的精准把控，努力实现公司规模效益最大化。公司选择高附加值的产品进行研发和生产，产品在投</p>

入市场之前历经小试、中试，综合评估后的产品投入产出的综合效益符合预期后，公司才会考虑产品量产。

4、公司进入生物发酵领域是基于哪方面的考虑？

答：公司看好生物发酵的发展前景，生物发酵与化工相结合，与新和成战略和技术的匹配度较高，一是符合碳排放、可循环的要求、绿色环保；二是生物发酵的产品丰富、品质优秀。生物发酵是未来的蓝海，黑龙江发酵项目目前主要两个产品，维生素 C 和辅酶 Q10。公司未来将更加丰富产品种类，从化学合成工艺和生物发酵工艺两方面交替发展，提升公司综合竞争力。

5、公司创新能力较强，但对标其他公司，新和成每年研发费用并不高，公司使用相对有限的研发费用取得新产品、新突破的原因是什么？

答：近几年，公司的研发费用占营业收入的 5%以上，与一般企业相比并不低。充足的科研经费为新产品开发、各类科技项目的顺利实施奠定了良好的基础。公司将不断加大研发投入，推动技术创新、产品创新，贯彻一体化、系列化、规模化的发展战略，不断延伸产业链，拓展业务领域，满足不断变化的市场需求。同时，公司努力提升研发效率，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新支撑体系。未来仍会加大研发投入，坚持以市场需求为导向，争取做行业的领跑者。

6、新和成未来是否考虑引进汽车行业新的合作伙伴？

答：新和成坚持“需求导向，内联外合”的研发理念，不断提升技术协同能力。新材料的下游市场十分广阔，公司一贯以来秉承对外开放的态度，未来会积极开展下游的战略合作。

7、公司未来的成长规划？公司如何评价蛋氨酸在中国市场和国际市场的竞争力？

答：新和成未来的成长规划主要有两大方向，一是打造具有竞争力的新产品，不断丰富产品品类；二是将现有市场竞争力强的产品扩大规模，努力提高市场占有率；因此有较强竞争力的产

	<p>品，公司会考虑投入研发。公司属于蛋氨酸市场的新进入者，国外许多蛋氨酸生产企业经验丰富，与他们同台竞争，不仅仅是生产成本的竞争，也是综合运营能力的竞争，公司有信心在综合竞争力上达到行业先进水平。</p> <p>8、公司对今年香精香料板块有何展望？</p> <p>答：公司香精香料板块主要分为日化领域和食品领域，2020年受新冠肺炎疫情影响，日化香料销售情况较好，主要是消毒液、洗手液、洗洁用品上的用量有增长，化妆品香料相对淡点，对总的业务影响不大，预计香料需求稳定增长。</p>
附件清单（如有）	无