

蓝星安迪苏股份有限公司

2023 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022 年修订）和《关于做好主板上市公司 2023 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2023 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减（%）
功能性产品	8,807,341,566	7,739,219,470	12%	-15%	-3%	减少 11 个百分点
特种产品	3,593,810,639	2,063,062,141	43%	8%	17%	减少 4 个百分点
其他产品	782,596,419	563,175,447	28%	-10%	-32%	增加 23 个百分点
合计	13,183,748,624	10,365,457,058	21%	-9%	-2%	减少 7 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2022 年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	977,110,346	(2,944,127,307)	437,613,659
特种产品	119,315,008	(43,115,555)	195,805,426

2023 年宏观市场环境格局振荡（包括市场环境的波动和不确定性、市场需求缓慢恢复以及行业竞争加剧），公司的业绩主要受到功能性产品的销售价格下滑以及原材料、能源成本上升的双重挤压。公司的经营表现（不包括一次性影响）在 2023 年下半年逐渐改善。第四季度营业状况明显恢复，帮助 2023 年全年的业绩实现微利。主要归功于：

- 液体蛋氨酸销量持续增长；
- 新产品的市场渗透帮助特种产品业务保持增长；

- 蛋氨酸价格回弹拉动毛利率提升；
- 成本缩减计划以及原材料和能源价格的下降对业绩表现产生积极影响。

功能性产品

蛋氨酸业务方面，液体蛋氨酸继续加快市场渗透，2023 年全年销量大幅增长+21%，由于市场供需状况的转变，蛋氨酸产品的价格在下半年有所回升。

南京和欧洲液体蛋氨酸工厂持续优化生产成本，源于原材料和能源价格下降以及运营效率提升计划。

年产能 15 万吨的泉州固体蛋氨酸项目于 2024 年 3 月开工。该项目将充分利用中国中化在当地的产业平台，在供应链和运营管理方面创造巨大协同效益，增强成本竞争优势。这将帮助安迪苏优化产业布局，更好地满足当地客户的需求，并巩固公司在蛋氨酸行业的整体领先优势。该工厂预计将于 2027 年启动试运行。

2024 年年初，公司决定永久关闭法国科芒特里的固体蛋氨酸生产线以提升蛋氨酸业务的整体成本竞争力。

维生素业务通过各种利润保护政策以保护其盈利水平，包括优化维生素 A 的产量，继续执行优化后的采购战略，尤其是维生素 E 和贸易维生素品类的采购。

特种产品

尽管市场环境仍然极具挑战，特种产品业务全年销售也实现同比增长+8%，主要归功于：

- 单胃动物新产品系列的双位数销售增长以及新酶制剂产品 Rovabio Phyplus 的成功市场渗透；
- 水产品的持续增长；
- Framelco 与 Nor-Feed 植物基特种产品业务整合效应。

特种产品业务毛利率受到了生产成本和物流成本增长的影响，但是在四季度大幅提升至 49% 的水平，主要归功于：

- 积极主动的盈利水平保护举措；
- 原材料、能源和物流成本的下降；
- 产品组合的调整优化。

欧洲特种产品产能扩充及优化项目建造工程接近尾声，新工厂预计将于 2024 年二季度启动试运行。

Innov'ia 在法国新建的特种产品干燥制剂生产单元成功启动。该项目将扩充制剂产能，提升生产效率和可持续性水平。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	1,161,158,287	-17%	减少经营成本
甲醇	长期合约	251,067,663	-14%	减少经营成本
硫磺	长期合约	325,597,820	-43%	减少经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2024年3月28日