

证券代码：603385

证券简称：惠达卫浴

惠达卫浴股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-005

一、活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他形式	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研
二、调研人员	国盛证券：黄诗涛、房大磊	
三、调研时间	2018年7月11日 14:00-16:00	
四、调研地点	公司二楼会议室	
五、接待人员	董事会秘书张春玉	
六、主要调研内容：	<p>本次调研主要涉及行业、生产经营、销售和未来发展等方面的问题。</p> <p>调研问答：</p> <p>1、公司未来在 C 端的发展策略？</p> <p>答：公司在 C 端的发展有几个方向：第一，紧跟红星美凯龙、居然之家等 KA 卖场，增加入驻率；第二，目前来看，公司设惠达品牌的门店大概 2500 家左右，部门店面存在着店面质量差、店面面积小等问题，未来公司在增加店面数量的同时也会注重对于现有店面的治理，比如提升店面质量、扩大店面面积等；第三，未来公司主攻三四五线城市的市场，加大在三四五线城市的开店数量，提高三四五线城市的覆盖率。</p> <p>2、公司哪些产品外协占比高？</p> <p>答：公司外协的产品主要是五金洁具和陶瓷砖。由于居民装修基本上都是先买马桶再买龙头柜子等，所以卫生陶瓷具有明显的带动作用，再一个国内高端品牌甚至整个行业的企业如果想在卫洁具域做大做强，必须掌握核心卫生陶瓷产能，因此我们卫生陶</p>	

瓷自建。而五金洁具和陶瓷砖行业产能过剩，对这部分产品主要采取外协方式。

3、惠达住工的管理体系如何规划，由哪些人承担管理职责？

答：惠达住工完全独立运营，生产和技术由国内外行业内资历丰富的专业人员负责，销售方面组建了经验非常丰富的销售团队。

4、碧桂园的账期如何？

答：我们与碧桂园约定的账期是货到验收合格后 6 个月内结清货款，实际上在五六个月左右结清。

5、在提高生产自动化方面公司有何规划？

公司的直接人工占比大概在 30%，公司也一直在做自动化方面的投入，就公司产品结构来看，人工占比最高的是卫生陶瓷，而卫生陶瓷实现自动化难度较高，但是公司一直在投入，公司的高压注浆工艺和机械手自动喷釉方面均领先于同行业，公司的员工人数也从 2015 年的 1 万人缩减至今年的近 7000 人；公司的人均效益在不断提升，未来公司还将继续加大研发力度，保持行业领先。同时，我们开始向智能产品进军，自动化程度较高，另外我们还将上马装配式整体浴室项目，人均产值很高，未来人工费用在我们公司占比会逐渐下降。

七、附录清单	无
八、日期	2018 年 7 月 11 日