

证券代码：603358

证券简称：华达科技

公告编号：2024-060

华达汽车科技股份有限公司

关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更加全面深入地了解公司 2024 年半年度的经营成果及财务状况，华达汽车科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 16 日 15:00-16:00 在价值在线（www.ir-online.cn）以网络文字互动方式召开 2024 年半年度业绩说明会，针对公司的经营情况、发展规划等事项与投资者进行了充分交流。现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 9 月 10 日在《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《华达汽车科技股份有限公司关于召开 2024 年半年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2024-059）。

2024 年 9 月 16 日 15:00-16:00，公司总经理葛江宏先生、独立董事范崇俊先生、财务总监杨建国先生、董事会秘书齐靖先生出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题与投资者进行互动交流，回答投资者提问。

二、投资者提出的问题及答复情况

问题 1：公司在新能源汽车零部件市场的战略布局及未来发展规划是什么？

回答：目前，国内汽车行业竞争格局发生深刻变化，新能源汽车渗透率持续保持上升趋势，燃油车市场份额逐步减少，为此，公司顺应市场变化，在稳固现有燃油车业务基本盘基础上，大力开拓国内新能源及自主品牌增量客户资源，研发新技术，开发新产品，建设先进优质产能，进一步提升公司可持续发展能力和市场竞争力，巩固公司在行业中的地位。

2.公司在汽车轻量化技术方面的最新研发进展如何？

回答：公司紧盯市场前沿，根据客户需求，研究新工艺、新材料在产品中的应用，目前已完成了高强铝合金、新型镁合金等新材料的系统性研发。在新材料开发、材料性能测试、合金设计、熔铸工艺开发、热挤压性评价、热挤压工艺开发、热处理、冷塑性加工等方面取得的研发成果，保证了公司产品的竞争优势和可持续发展。公司积极拓展产业链上游，建设了具有国内一流水平的铝合金新型材料生产产能。2023 年在江苏省溧阳市完成了年产 3 万吨铝型材挤压产业化项目的建设，有效降低的产品的原材料成本；2024 年年中在江苏省靖江市完成了年产 5 万吨铝合金一体化压铸产能项目的建设，现已成为公司新的经济增长点。随着公司加快业务结构转型，加大资金投入提升技术创新水平和新品制造能力，与下游各大整车厂的合作更加的紧密，公司的市场竞争力也得到进一步增强。

3.公司与宁德时代的业务合作进展情况如何，未来合作前景如

何？

回答：目前，宁德时代已成为公司新能源业务的重要客户，随着公司技术创新水平及新产品研发能力的提高，公司的市场竞争力得到不断提升，与客户同步开发新产品，为客户提供最佳设计方案，与下游客户的合作更加的紧密，未来合作水平还将得到进一步提升。

4.公司在电池箱托盘业务方面的市场地位和竞争优势是什么？

回答：根据目前公司电池箱托盘产品的产能规模和市场占有率，公司的电池箱托盘业务处于行业第一梯队。

公司电池箱业务主要具备以下优势：一是人才优势。公司通过外部引进和内部培养，聚集了一批高水平的技术和管理人才；二是客户优势。公司与宁德时代等一批行业头部企业建立了紧密的产品配套关系，订单稳定，产品附加值高。与行业头部企业合作，为公司带来良好的背书效应，有利于进一步拓展市场领域；三是技术优势。公司紧盯市场前沿，研究开发新技术、新产品，在新材料开发、材料性能测试、合金设计、熔铸工艺开发、热挤压性评价、热挤压工艺开发、热处理、冷塑性加工等方面取得的研究成果，保证了公司产品的竞争优势和可持续发展；四是快速响应优势。公司能够提供“一站式”整体解决方案。根据客户需求，提供材料选择、模拟仿真、产品设计、熔铸、挤压、深加工、集成装配等一系列服务，满足客户个性化需求，控制产品成本，提升客户满意度；五是精益生产优势。公司以全面质量管理为理念，确保产品质量实现零缺陷目标。公司利用 ERP、MES 助力体系化管理。公司通过了 ISO45001 职业健康管理体系认证、

ISO14001 环境管理体系认证、IATF16949 汽车行业质量管理体系认证并实施管理。公司通过了国家 CNAS 认证和 ISO10012 测量管理体系认证,建立了国家级铝型材中心实验室,并通过上汽集团、吉利汽车、上汽汽车变速器等客户认可。公司参考国标、行标、日本 JIS 标准和美国 ASTM 标准制定了公司内控和检测标准。

5.针对汽车行业内卷现象，公司如何保持持续盈利能力？

回答：最近一年，汽车行业竞争更趋“白热化”，“价格战”所引发的“内卷”不断升级，导致上游零部件生产企业被迫承受下游整车市场竞争引发的产业链降价传导压力。产品毛利率下降，增收不增利，盈利空间收到挤压，资金结算周期拉长，应收账款增加，造成现金流下降影响企业正常运转。为此，公司采取了以下主要措施应对风险发生：一是加快客户结构优化，积极开拓新的客户资源，抢抓客户项目定点；二是加强技术创新与新产品研发，大力提升核心竞争力；三是增强运营管控，多举措降本增效；四是已经提前做好自动化、智能化提升，确保竞争力全面提高。

6.公司有在海外市场布局产能吗？

回答：公司目前没有在海外市场布局产能的规划。公司后续将积极关注全球汽车市场发展状况，根据自身实际情况，结合行业发展和市场需求情况，考虑适合自身发展的海外发展规划。

7.公司 2024 年上半年的新能源汽车零部件业务收入占公司整个主营业务收入的比重是多少？

回答：公司 2024 年上半年新能源汽车零部件业务实现收入 7.21

亿元，同比增长 17.61%，占公司主营业务收入的比例为 32.65%，同比增加 5.5 个百分点。

感谢广大投资者积极参与本次业绩说明会，同时对长期以来关心、支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！公司将继续扎实开展好生产经营活动，推动公司高质量发展，与投资者共享发展成果。

特此公告。

华达汽车科技股份有限公司董事会

2024 年 9 月 19 日