

深圳市天威视讯股份有限公司

2020 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年半年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	88,559.41	76,816.34	15.29%
营业利润（万元）	9,613.44	10,444.39	-7.96%
利润总额（万元）	9,679.32	10,529.29	-8.07%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	9,913.98	10,721.58	-7.53%
基本每股收益（元）	0.1235	0.1336	-7.56%
加权平均净资产收益率	3.67%	3.79%	-0.12%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	377,149.86	382,373.03	-1.37%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	213,100.42	264,921.76	-19.56%
股本（万元）	80,255.92	61,735.32	30.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.6553	4.2913	-38.12%

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列。

2、报告期内，公司实施了2019年年度权益分派，以公司总股本617,353,200股为基数，向全体股东每10股派发现金股利10.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股。因此，公司股本由617,353,200股增至802,559,160股；归属于上市公司股东的每股净资产由4.2913元降至2.6553元。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

受新冠肺炎疫情与市场竞争影响，公司业务开展面临巨大挑战，在此背景下公司积极推进深化改革，抓住智慧城市和5G发展新机遇，转变市场策略，练好内功，努力完成本年度工作目标。截止2020年6月30日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为169.25万个，较2019年底减少8.28万个；高清交互电视用户终端数为115.46万个，较2019年底减少3.48万个；付费频道用户终端数为11.31万个，较2019年底减少1.02万个；有线宽频缴费用户数为61.23万户，较2019年底增加2.50万户。

报告期内，公司实现营业收入88,559.41万元，较上年增长15.29%；实现营业利润9,613.44万元，较上年降低7.96%；实现利润总额9,679.32万元，较上年降低8.07%；实现归属于上市公司股东的净利润9,913.98万元，较上年降低7.53%。

营业收入同比上升的主要原因是：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工进度确认“三线下地项目”的工程收入增加较大。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因是：（1）数字电视用户流失导致基本收视费收入减少，且直接影响利润下降；（2）受到有线信息传输大厦承租方美百年公司违约及新冠肺炎疫情期间免租政策影响，公司本年确认租金收入同比减少1,548万元，直接影响利润总额同幅度减少。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2020年4月25日刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2020年第一季度报告全文》中，根据相关规定未对2020年半年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇二〇年七月十七日