

证券代码：002033

证券简称：丽江旅游

丽江玉龙旅游股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2018-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券：杨会强      嘉实基金：李文杰
时间	2018年8月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：杨宁      记录：王岚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、 公司上半年的经营情况。</p> <p>上半年公司索道业务、酒店业务接待游客数量增加，实现了营业总收入、净利润的双增长。</p> <p>2、 印象丽江的成本比去年同期加大，这是什么原因？</p> <p>主要是对印象丽江员工的薪酬作了调整。</p> <p>3、 公司会考虑对进山的交通进行改善吗？</p> <p>当地政府正在考虑开通进入景区的公交线路。其次，政府长远的计划是要做进入景区的轨道交通，公司也参与了该计划的前期工作，但是这个时间会长一点。</p> <p>4、 公司与宁蒗县政府签署的摩梭小镇综合开发建设项目具体是些</p>

什么内容？

为配合公司十三.五确立的“开辟泸沽湖第二主战场”的发展战略，有效推进公司在泸沽湖景区的项目开发，经与宁蒗县人民政府达成初步合作意向，以公司为主牵头组建项目的投融资、建设及运营合作主体，组织开展项目的规划设计、商业策划等前期工作。泸沽湖景区是丽江市“一体两翼”旅游资源的核心组成部分，其自然景观资源及人文体验资源禀赋颇高，具有较高的开发价值和广阔的市场前景。为了充分利用泸沽湖景区丰富的自然和人文资源及良好的游客量基础，有效发挥公司的旅游开发优势、上市公司影响力及良好的信用和资金实力，公司拟在泸沽湖景区竹地片区（泸沽湖西北侧，北侧毗邻格姆女神山，东临里格村）建设运营泸沽湖摩梭小镇项目。

根据双方签订的意向协议，摩梭小镇将深度挖掘泸沽湖的自然与文化资源，打造以摩梭文化为核心的文化体验、观光、研学的度假类项目。坚持以自然生态、社会生态和人文生态相统一、融合的“泛生态”理念，从生态环保角度出发，构建生态健康的小镇环境，并进一步提升旅游服务接待设施，将摩梭小镇打造成为泸沽湖景区的旅游服务基地、摩梭文化体验与研学基地、高原健康休闲度假基地。但这些都是初步意向和计划，具体还是要以最终通过可研的为准。

5、摩梭小镇意向协议中提到总投资金额30亿，那公司未来还可能会有融资需求吗？

“根据摩梭小镇发展总体规划，预计摩梭小镇开发投资规模为30亿元，详细的项目构成和投资概算将在项目修建性详规和可研阶段进行细化确定”，具有不确定性。“公司直接投资预计约8-12亿元”为初步估计金额，具体金额以公司可行性论证，公司决策机构披露的投资金额为准，具有不确定性。

待经公司完成可研论证，相关决策机构正式批准并实施项目

时，公司再根据项目的具体情况选择适当的融资方式。

6、香格里拉月光城项目的进展。

2018年香格里拉月光城项目按照预定计划进行了施工建设工作，完成藏文化体验区大部分基本构架。酒店部分正在建设中，目前已完成客房主体施工。

7、公司的云杉坪索道近两年游客下降的原因？

在2015年之前云杉坪索道的接待量在三条索道中是最大的，因为它价格便宜，旅行社的报价低对游客的吸引比较大。然而从2015年开始这种情况就发生了改变。第一，大索道对公司的利润贡献最高，调整了公司的营销引导。第二，随着大索道运力提高，认可度、知名度的提高，游客选择大索道的也越来越多。第三，国家政策限制低价团或零付团队，使得旅行社更加在意客人的满意度，会推荐更具有特色、品质更好的产品给游客。

8、牦牛坪索道改扩建情况。

目前项目已取得规划，建设，林业，国土，环保，水利等部门的批复。正在发改部门办理立项核准手续。牦牛坪索道发改委项目核准前各项批文已全部办理完成，现项目核准材料上报省发改委等待批复。

9、公司的酒店今年能盈利吗？

预计将实现逐年减亏。

10、近几年丽江周边的交通情况会有大的改善吗？

今年7月1日昆明—大理的动车已经正式通车，全程用时2小时8分钟，大理—丽江的铁路也正式提速改造，改造后昆明—丽江只要3个小时，便利程度大大提高；另外，丽攀高速正在建设，以后成都—丽江也只要8个小时，丽江历年来四川游客占比较大，丽攀高速建成后会给丽江带来非常明显的拉动。

11、公司目前的远景目标是什么？

	<p>传统业务挖掘潜力，外延项目尽快突破。</p> <p>12、公司未来对旅游市场的规划。</p> <p>公司目前主要针对三大细分市场，开展三大旅游产品和项目的研发：</p> <p>1) 针对观光市场，巩固提升观光旅游产品；</p> <p>2) 针对休闲度假市场，着力拓展休闲度假和康体养生产品；</p> <p>3) 针对特种旅游市场，积极探索个性化、定制化特种旅游产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年8月16日