

公司代码：601595

公司简称：上海电影



上海电影股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张晖	工作原因	马伟根

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海电影	601595	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴运	朱宇琛
电话	021-33391000	021-33391000
办公地址	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼
电子信箱	daiyun@sh-sfc.com	zhuyuchen@sh-sfc.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,909,166,630.38	2,987,934,843.54	-2.64
归属于上市公司股东的净资产	2,068,150,978.50	2,098,558,361.62	-1.45
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

	(1-6月)		增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,404,430.78	118,293,060.88	-95.43
营业收入	533,745,206.54	527,347,382.52	1.21
归属于上市公司股东的净利润	58,660,995.02	106,725,514.41	-45.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,629,076.59	93,188,288.17	-44.60
加权平均净资产收益率(%)	2.78	5.42	减少2.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.16	0.29	-44.83
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.29	-44.83

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		27,833				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海电影(集团)有限公司	国有法人	69.22	258,523,597	258,523,597	无	
上海精文投资有限公司	国有法人	3.25	12,126,403	0	无	
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50	9,350,000	8,931,076	无	
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.74	2,760,842	0	无	
杨光	境内自然人	0.54	2,014,600	0	无	
郑惠华	境内自然人	0.39	1,441,300	0	无	
张显峰	境内自然人	0.27	1,020,200	0	无	
陈平	境内自然人	0.23	851,000	0	无	
中国工商银行股份有	境内非国	0.23	840,500	0	无	

限公司—上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	有法人					
许晓芬	境内自然人	0.22	822,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海电影（集团）有限公司与前10名无限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名无限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，全国电影票房320.3亿元（含服务费），同比上涨17.82%，观影人次9.01亿，同比增长15.34%，影院数量超过9700家，银幕数55623块，较2017年底增长约9%。与去年相比，全国平均单银幕产出基本稳定，但由于影院投资仍处于较快阶段，行业对新增产能的消化压力仍在，传统的影院经营模式受到挑战，毛利率被逐步压缩，盈利方式亟待突破。

报告期内，公司实现营业收入5.337亿元，同比上涨1.21%；实现归属于上市公司股东的净利润5866.1万元，同比下降45.04%；扣除非经常性损益后实现归属于上市公司股东的净利润5162.9万元，同比下降44.60%；每股净利润0.16元；扣非后每股净利润0.14元。期内公司业绩下滑较为明显，主要原因有三：1、公司旗舰店永华影城报告期内处于停业装修状态，对营收及利润影响较为明显；2、发行业务处于团队调整及模式探索期，代理发行的影片主要集中在下半年上映，上半年收益同比下降；3、去年6月收到的部分常规性财政补贴及分红类投资收益在本年的实际到账期为会计报表日之后，因此未能于半年报内确认相应收入。

2018年上半年,公司的影院经营业务整体保持稳健有序,映前广告价格继续领跑行业。但受旗舰店永华影城停业装修影响,整体业绩有所下降。截止报告期末,公司共拥有资产联结影院超过90家。其中,直营影院“SFC上影影城”54家(不含2家停业装修门店),银幕数378块,期内实现总票房36,980.14万元(不含服务费),同比上涨11.09%;观影人次984.19万,同比上涨14.06%;人均卖品消费额(SPP)4元左右,尚有较大提升空间。

报告期内,公司新开影院3家,分别位于上海、天津、江阴,全年计划新开7家左右。新开影院有约两年的培育期,受益于公司严格的项目筛选标准,大部分新店、次新店在票价、单座产出和单银幕产出上已经达到了较高水平。但与此同时,影院租金的持续上涨也削弱了新影院的盈利能力,处于培育期内的新影院对公司的整体利润将产生持续的摊薄效应。存量老影院同样面临较大竞争压力,部分影院出现了增长乏力甚至负增长现象。公司正在按照既定计划,对部分开业年限较长的影院分批次进行改造升级,并对部分影院进行经营模式的改革试点,为其重新赋能。公司还将继续推动非票业务发展,通过丰富卖品种类、创新经营方式等多种手段,着力提高SPP金额。

2018年初,公司的发行团队进行了较大规模调整。新团队到岗后,对原有的经营策略和发行模式也进行了相应调整和优化。报告期内,公司的发行业务主要处于转型探索期,参与了包括《24小时:末路重生》、《恋爱回旋》、《夺命来电》、《我是你妈》等影片的协助发行及推广工作,数量较去年同期有所减少,业绩下降较为明显。下半年,公司根据新的经营策略,已参与或即将参与《神奇马戏团》、《西虹市首富》、《小偷家族》、《藏北秘境》、《阿凡提》、《一意孤行》、《妖精的尾巴》等多部影片的宣发工作,预计盈利情况将获得改善。纵观电影产业链,制片、影院运营、电商、独立资本等各层面均试图向发行环节延伸,各渠道带来的多样灵活的经营模式深刻改变了电影发行领域,形成竞争惨烈、整合及淘汰不断加速的行业格局。传统发行模式的影响力不可避免地被削弱,无法触达观众将成为其致命伤。公司将尽快运用多种手段,在已有渠道优势的基础上,尝试开拓更为创新的发行模式,建立新的资源及业务联动,将上影发行打造成为业务链条完整、经营模式多样、具备互联网宣发能力、能直接触达观众的专业电影宣发公司。

2018年上半年,公司下属的联和院线继续保持规模优势。截至报告期末,联和院线共实现票房23.07亿元(不含服务费),同比增长10.6%;观影人次6614.14万,同比增长11.48%;加盟影院数547家,同比增长23.2%;市场占有率7.65%,排名继续位于全国第三。但客观而言,当前院线加盟市场同质化竞争明显,加盟费率持续走低,加之院线市场资本并购频繁出现,若加盟影院的股东方出现重大变化,也将对联和院线存量规模的维持构成挑战。因此,在强化加盟业务的同时,联和也在持续探索新型业务,如电影党课、营销宣传、影院放映设备激光改造以及点播院线等,力求将联和由单一同质化服务企业转变为开放式多元接口平台。

报告期内公司业绩出现下滑,除前述原因外,重要参股公司的红利款派发延后、财政补贴款等几笔常规收入到账日的延后,也在客观上对本期业绩产生了较大负面影响。虽然上述影响将在下半年基本消除,但亦集中体现出公司仍需进一步夯实主业经营,开拓盈利模式,增强抗风险能力,以逐步减少偶发事件对业绩的影响程度。公司将在董事会的领导下,总结经验教训,全力以赴,努力为投资者创造更高价值。

### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用